



「1970 俱樂部」

2017 天津秋冬新裝發表會
服飾展演活動企劃案



前言

天津路服飾商圈向來是中部地區的流行重鎮，超過一半以上的美麗服飾皆出自天津路服飾商圈，為求讓更多愛美的女性貼近流行時尚的殿堂，商圈自 2013 年起每年皆舉辦「春夏、秋冬新裝發表會」，每場活動皆吸引許多民眾前來觀看。為提昇活動質感，2015 年 4 月的「天津春夏新裝發表會」更首度移師至臺中勤美草悟道舉辦，將活動規模擴大，也將天津路服飾商圈更推往更高的層次。

而 2017 年第二季的「秋冬新裝發表會」將帶大家穿越時空，回到英國 70 年代，一個充滿自由，並盡情享受自我的年代。英國音樂記者西蒙·雷諾茲在《復古狂熱：流行文化對自身過去的迷戀》一書中寫道「**21 世紀並不是要成為自己，而是要將過去所有的十年同時全部重現**」，隨著知名品牌 Gucci 引發的文藝復古懷舊風的熱議，整個時尚圈都在反覆強調的一個關鍵詞，就是 70 年代，那個讓無數設計師魂牽夢縈的年代。嬉皮文化的興起，揭開人們血脈裡的些許輕狂與玩世不恭，展現不容被乎視的自我風格，彷彿重回無數歡樂回憶的迪斯科舞廳，隨著七彩霓虹燈，暫時拋開現實的自己，讓沈悶的秋冬季節，有著出不同於以往的奇趣氛圍。

目的

1. 提升台中市天津路服飾商圈的時尚形象與知名度，逐步形成天津路是中部民眾購買流行服飾必到重鎮。
2. 創造台中第二大景點，與逢甲商圈齊名，吸引外來遊客前來遊逛商圈，挑選當季最新時尚服飾與配件。

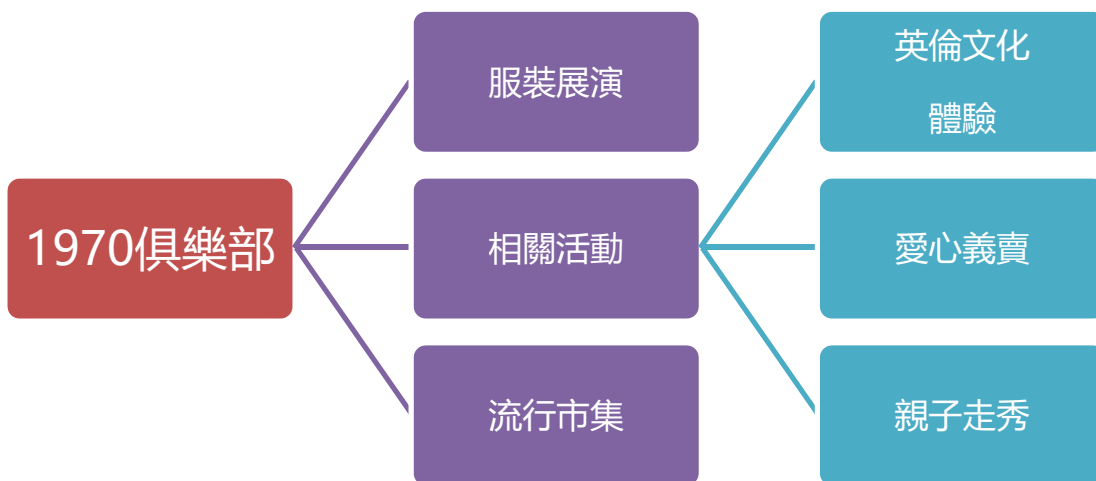
活動規劃

活動簡介

1. 活動名稱：「1970 俱樂部」2017 天津秋冬新裝發表會
2. 活動時間：106 年 11 月 11 日 13:00-16:20 (暫定)
3. 活動地點：天津路商圈
4. 活動主持：本次活動將邀請兩岸三地知名時尚顧問、任職台灣三立電視台時尚總監的國際時尚名人陳璧君，透過多次受邀與國際品牌合作、參與出席時裝周並出現在各大媒體版面、擁有多年造型總監經驗的她，期待能夠提升本次活動的品質，並將活動推向更高的層次，提升國際知名度。

活動架構

此次活動將定位為大型的派對，利用流行市集、愛心義賣活動以及設立相關英倫文化體驗攤位，並舉辦親子走秀活動，吸引更多人潮共同參與服裝展演。



活動時程表

日期	活動	內容
106/09/10	店家報名	市集活動於臉書粉絲頁、社團、LINE 群組公告活動，並由各路段組長發送報名表至會員店家
106/10/10	報名截止	由各路段組長回收報名表，預計參與店家 20 家，若報名店數超過 20 家則由籌備小組進行抽籤。
106/10/12	活動宣傳	陳璧君活動預告、邀請穿搭部落客撰稿
106/11/10	活動記者會	
106/11/11	天津秋冬新裝發表會	天津商圈

活動當日流程表

時間	節目主題	備註
13:00-	流行市集	
13:40-13:55	開幕表演	歌舞劇
13:55-14:00	長官來賓致詞	
14:00-14:30	服裝展演(上)	
14:30-14:35	中場表演	交響樂團
14:35-15:00	服裝展演(下)	
15:00-15:40	親子走秀票選	視報名情況而定
15:40-16:00	愛心義賣活動	活動展演於現場義賣所得捐贈公益團體
16:00-16:30	抽獎活動+謝幕	打卡拍照上傳贈獎

活動內容

1. 活動代言人-陳璧君



擁有近 20 年資歷的國際資深媒體人，也是極少數橫跨時尚、娛樂、戲劇、文創、設計與教育的全方位才女，同時也是台灣首位在國際時裝周成為國際權威媒體焦點的時尚名人。曾任文化部文創計劃顧問、故宮乾隆潮攝影展視覺總監、2014 金馬獎宣傳大片時尚總監。並於 2015 獲得 TOP10 BUYER CHINA 中國十大買手獎、ELLE 70TH OF STYLE 風格年代展女性代表之一等殊榮。

現任三立時尚總監、誠品 AXES 時尚總監、AIFI 亞洲國際時尚學院總監、ZFASHION.TW 總編輯、香港/中國 MODA 國際買手學院專屬講師、FASHION NOW 國際買手、柴智屏《群星瑞智》旗下簽約藝人。曾任 2017 Yahoo TV「Stacie's Life Style」時尚節目主持人、2016 Line TV「Stacie's Life Style」時尚節目主持人、2015 LineTV「同樂會」之時尚急診室主持人、2015 ELLE TV x KOOKAI 主持人，並同時為 2015 Samsung 三星手機 Galaxy Note 5 代言人。

2. 服裝展演模特兒-嶺東科技大學流行設計系模朵社



由嶺東科技大學流行設計系張翠園老師領軍的模朵社，自創社 3 年來已陸續與許多廠商合作展演，在業界的評價良好，由專業的模特兒完美展現店家服裝。

3. 流行市集

為獎勵參加店家及擴大宣傳天津路服飾商圈形象，特別增設 10 個服飾市集提供給參加展演店家擺攤增加宣傳機會，也能讓店家增加額外營收。



4. 英倫文化體驗

本次活動圍繞著英國 70 年代復古風潮，因此在活動會場周邊將設有英國文化體驗攤位，例:英國風茶點等等，期待能透過周邊活動吸引更多民眾前來參與。



5. 親子走秀

舉辦親子走秀，由父母偕同孩子，穿著符合秋冬展演主題服飾，一同共襄盛舉，並由現場評審進行評選。報名即送英倫風郵筒造型存錢筒，前三名贈天津商圈商品抵用卷(100/500/300)。



6. 開場表演介紹-東山高中熱舞社歌舞劇表演



7. 中場表演介紹-台中市青少年交響樂團



場地規劃

1. 活動範圍-天津路商圈(天津路與文昌東一街口)

2. 會場布置

將活動舞台設計如迪斯可舞廳般，邀請民眾共同派對。



行銷計畫

1. FB 活動訊息露出

2. 活動事前記者會

- 日期：106/11/10
- 地點：臺中市政府廣場
- 焦點：坐上時光機穿梭英國復古 70 年代，一同重溫迪斯可歡樂時光，藉由市集、親子走秀等活動，邀請民眾參與。

• 記者會流程表

時間	主要活動流程	
	項目	說明
11/09 13:00~17:00	前置作業	場地布置
10:00~10:30	主持人 opening	活動簡介、開場、引導來訪媒體定機
10:30~10:35	開場表演	DISCO 熱舞表演
10:35~10:40	長官致詞	長官、貴賓致詞
10:40~10:55	發表秀	天津商圈新裝預告發表會 >>建議安排媒體主要捕捉畫面
10:55~11:00	媒體採訪時間	媒體自由採訪時間

3. 其它

- 活動廣告布旗：30 座

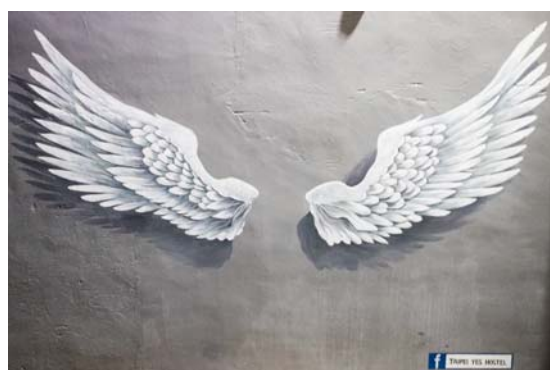
用於活動當天放置活動會場，宣傳天津路服飾商圈，提升商圈整體形象。

- 海報：A3、100 張

活動前張貼於商圈內店家或公家機關宣傳，多方面傳達消息，以達到宣傳的效果。

- 打卡版:一面

設置活動會場，吸引民眾前來拍照打卡，用於活動後抽獎。



經費概算

項目	數量	單位	單價	總金額
舞台、音響場地佈置	1	場	20,000	20,000
帳篷	10	頂	700	7,000
粉專宣傳	1	次	25,000	25,000
打卡點(翅膀牆)	1	面	500	500
活動贈品	20	份	60	1,200
商品兌換卷	1	份	1,800	1,800
T-SHIRT	200	件	100	20,000
嶺東科技大學產學合作	1	式	120,000	120,000
主持人	1	場	10,000	10,000
表演節目	3		5,000	15,000
活動錄攝影	1		8,000	8,000
活動辦理相關必要行政雜支	1		6,000	6,000
保險費	1		2,000	2,000
合計				250,000