文字案例介紹

字HigH Studio

文字案例＃企業行銷文案

案例＃企業文宣（關於我們）

你會訝異 我們居然聽得懂！

「懂得聽，而且聽得懂」，我們極力縮短與您溝通的距離，這讓原有的卓越執行力不斷提升；我們了解許多產業的語言，並將這歸為一切的基礎，使得所有的合作能流暢而且更有默契。

夥伴、智囊、彈藥庫
每個角色都得心應手。

不斷累積的成功經驗，讓我們得以嘗試用各種角色來面對合作對象，亦都有相當令人愉快的佳績，我們能大膽的變換角色，卻不忘謹慎再謹慎。

在文字上採較偏中性易懂的方式,並帶入常見問題,如溝通或角色貧乏狀態,進而提升信任感

案例＃企業行銷文宣（網站製作公司）

不只美 我們更在意過程的一切

業者的貼心細膩程度總是無可比擬，但往往忽略了網路上的「準客戶」，因此我們反覆測試網站最佳化的「動線」，讓每位到訪的網友，除了感受網站引出的氛圍、輕易地了解貴公司提供的服務與相關資訊外，不知不覺引導至結帳流程。

當然，美輪美奐的視覺呈現更是我們最拿手的。

標題以細膩為主軸,內容除針對現今電商網站建置中,極為重視的「動線」做最簡單的說明外,更以網站設計是該公司「本來就很拿手」作為完美的結束。

案例＃網路公司行銷文宣

讓更多人知道 成就更多人光臨

行銷最基本的概念就是讓更多人知道你的存在，而有效的行銷將會使更多人了解你並且植入記憶，你的機會將總是領先。

人在哪兒，我們就往哪兒

正確的粉絲團操作，讓消費者知道更多的飯店專案活動，甚至可用來與消費者直接對話，是目前最棒的客服管道。

把行銷的目的經過美化並作為標題,內文則是將「如何領先」的基礎概念重申,因為行銷即是如此。

粉絲團的操作是近年相當流行的社群操作工具,以「人都在哪兒？」為標題,提升因應跟隨行銷趨勢的敏銳度。

案例＃公關公司文宣

品牌，沒有終點卻可掌握每個起點

品牌經營猶如疊紙牌塔一般，每個環節須聚精會神；這是條沒有標準程序的路，您需要緊繃在跨出的每一步。我們善於外部的包裝，挑出細節中的魔鬼，精算適當的步伐。然而，包裝內的價值永遠是您的創造，但我們會說出您還缺少的。

面對面 而後漣漪

實體公關活動的舉辦，除延伸消費可能性之外，亦會產生美好的漣漪；然而公關活動並不侷限於消費者，與媒體間的互動經營更將是形塑的關鍵。

我們熟稔，只等您的需求。

品牌操作的難度極高,以此標題先帶出「品牌操作永遠沒有來不及」,內文提及每個品牌操作並不是輕易的事情,而這一切亦是雙方與業者必須互相合作。

實體公關和動能產生出的長遠效果,以「漣漪」做為意象,象徵活動舉辦後所延伸出的效益,更簡短提到「媒體」做為內容最後的點綴。

文字案例＃飯店客房介紹

案例＃需求

此飯店為台灣新開飯店,雖非星級酒店,
但裝潢皆以最高規格建置,定價亦不低,
飯店方期待以簡潔易懂的說明,
但需讓消費者能身歷其境,
並從字裡行間內感受飯店服務的「溫度」。

案例＃飯店客房介紹

FASHION套房

簡約卻細膩的設計，讓FASHION套房更添一分洗鍊，沉穩的色調與線條，內斂低調的演繹，您享受的將是更有風格的自己。
（每晚定價 10,000元）

豪華套房

我們將「品味生活」的態度融入其中，這反讓原有的「豪華」更顯得有層次，屬於您的奢華空間，進門即是享受。
（每晚定價 12,000元）

案例＃飯店客房介紹

行政套房

享受「全景」的空間感，融入現代氣息十足的簡約風格，行政套房打造出全新３Ｄ概念，讓視角延伸在房內每個細節；舒適之餘，更講究設計的溫度。
（每晚定價 16,000元）

溫馨套房

同享是一種哲學，客房內每位旅客皆是這空間內的焦點，您可以悄悄地在心中記憶溫馨套房內每個細節，也可以愉快地分享喜達絲讓您感受的美好。
（每晚定價 20,000元）

案例＃飯店客房介紹

經典套房

空間工藝的經典，休憩之餘優雅的漫步在房內，細細品嘗細節之美，輕鬆環顧沒有拘束的空間，讓自己沉浸在風尚的輪廓中，讓旅程是驕傲的。
（每晚20,000元）

xxx套房

進入xxx套房時，您的身分將切換為豪邸主人，
我們將平面立體化亦更加放大，每個空間各司其職，豪邸主人僅需要享受xxx所要呈現給您的完美與尊寵，當陽光緩緩喚醒舒眠的您，這一切只有值得。
（每晚30,000元）

期待能寫出您心中的美

字 HigH Studio
wordendless@gmail.com

0912-215-350 ED
0939-582-068 Iris