

國立中正大學中友會

2010年中友週

TC卡新

企劃書

目 錄

壹、活動名稱	3
貳、活動緣起	3
參、活動單位	3
肆、活動對象	3
伍、活動時間	3
陸、活動地點	4
柒、活動內容	4
捌、活動流程	5
玖、宣傳規劃	5
拾、預期效益	7
拾壹、人力資源分配	7
拾貳、聯絡方式	9
拾參、工作進度	10
拾肆、經費概算	11
拾伍、器材清單	14
拾陸、備註	15

壹、活動名稱

2010年中友週—**TaiChung**卡新

貳、活動緣起

在中正大學裡的台中、南投人，一個學年度就會增加 200~300 人，以 98 年為例，大學部一年級新生就有 235 人為台中以及南投人，中友會提供這些新生一個家的感覺，讓當初都在台中、南投地區讀書的同學們能在大學生活中，即使高中時不認識都能繼續聯繫台中地區地緣性的情誼。

所以中友會還提供了這些新生一些培養自己能力的活動，例如上學期的返鄉服務活動，但返鄉服務是對外性的活動，服務中部地區國小學生，在於對內、對中正大學內必須要有一個大型活動讓中正大學的學生們知道，中部地區學生的活力、能力，並同時讓中正大學知道台中、南投地區的文化、美食，以推廣台中及南投地區的特色為主要目的，培養中友會內人才為次要目的，故擬舉行本次中友週的活動。

參、活動單位

- 一、指導單位：國立中正大學學生事務處課外活動組
- 二、主辦單位：國立中正大學中友會

肆、活動對象

國立中正大學全體教職員生及嘉義縣市鄰近社區。

伍、活動時間

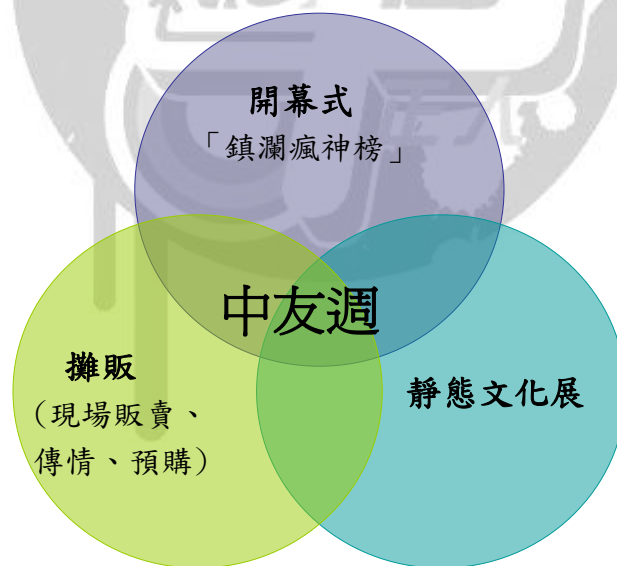
- 一、擺攤時間：2010年4月12日(一)~2010年4月16日(五)
每天上午 11:30~下午 14:00，晚上 19:00~22:00
- 二、主遊行時間：2010年4月12日(一)
中午 12:00~中午 12:30
- 三、開幕式時間：2010年4月12日(一)
晚上 19:00 進場，晚上 19:30~21:00
- 四、靜態文化展時間：2010年4月12日(一)~2010年4月16日(五)
全天候放置

陸、活動地點

- 一、擺攤地點：國立中正大學活動中心門口兩側(白天)
國立中正大學宿舍區 CD 棟間(晚上)
- 二、遊行路線：活中門口→紫荊大道→行政大樓→管理學院→大禮堂→共教後門→共教前門→紫荊大道→活中門口→活中復文、全家
- 三、開幕式地點：國立中正大學活動中心演藝廳
- 四、靜態文化展地點：國立中正大學復文書局前迴廊

柒、活動內容

- 一、主題：以「**TaiChung**卡新」為主題有兩個解釋方法：第一個 TC 為台中的縮寫，卡新是一種狀聲詞有 T、C 組合在一起的感覺。第二個解釋方式為，要讓中正大學的師生感受到台中不一樣的文化情懷，卡新台語意思為「比較新」，在中友會的努力下，感受台中不一樣的感覺。中友週整體以三大方向為主軸，如下圖：



- 二、開幕式：以「**鎮瀾瘋神榜**」為主題，內容環繞在台中的文化上，以大甲鎮瀾宮為開頭，中間以戲劇、舞蹈等表演方式，表演出台中的文化、習慣、只有台中人知道的事情，讓中正大學的師生感受到台中的熱情與活力。

三、擺攤：分為「現場販售」、「傳情」、「預購」三種方式，我們將在活中門口兩側擺攤。現場販售為販售台中地區特有的小吃、名產(東海雞爪凍、一中街多茶坊之茶飲)。傳情為代替訂購人傳送主要為台中地區初產之特有產品(星野銅鑼燒)傳送給訂購人指定的人。網路訂購為在中友週這一週可以利用 BBS 築夢站訂購預購單，訂購中友會所提出之台中特有美食(洪瑞珍三明治、布蕾莎手工蛋捲)，於中友週後交貨。

四、靜態文化展：以海報方式呈現台中、南投地區的特色文化、景點，讓中正大學的師生經過活中全家時能停下腳步，看一看台中、南投地區到底有哪些特色，藉由靜態文化展讓中正師生更了解台中、南投。

捌、活動流程

日期(2010年)	時間	活動內容	地點	負責組	備註
4月12日	12:00~12:30	遊行	紫荊大道	公關組	11:30 活中門口集合完畢
4月12日	19:00~21:00	開幕式	演藝廳	活動組	19:00 開放進場
4月12日 ~4月16日	11:30~14:00	擺攤	活中門口兩側	攤販組	11:30 開始擺攤
	19:00~22:00	擺攤	宿舍區 CD棟間	傳情組	19:00 開始擺攤，只擺傳情
4月12日	24小時	靜態文化展	活中全家前	美宣組	4月11日晚上架設完畢

玖、宣傳規劃

一、大型掛報

- (一)負責組別：美宣組
- (二)預計完成時間：2010年3月28日前，2010年3月29日開始張貼
- (三)宣傳(張貼)地點：活動中心中庭

二、印刷海報

- (一)負責組別：美宣組、公關組
- (二)預計完成時間：2010年3月21日前，2010年3月22日開始張貼
- (三)宣傳(張貼)地點：大吃(10)、小吃(2)、各學院(7)、民雄較多中正學生會出現的餐廳(5)、宿舍區(6)、活中(2)等地區

三、自製海報

- (一)負責組別：美宣組
- (二)預計完成時間：2010年3月21日前，2010年3月22日開始張貼
- (三)宣傳(張貼)地點：活中門口

四、活動DM

- (一)負責組別：美宣組
- (二)預計完成時間：2010年3月28日前，2010年3月29日開始發放
- (三)宣傳(張貼)地點：活動中心、宿舍區、大小吃等地區

五、網路行銷

- (一)負責組別：公關組
- (二)預計完成時間：2010年3月21日前，2010年3月22日開始張貼
- (三)宣傳(張貼)地點：BBS築夢站、MSN狀態宣傳

六、主遊行

- (一)負責組別：公關組
- (二)實施時間：2010年4月12日
- (三)實施地點：活中門口→紫荊大道→行政大樓→管理學院→大禮堂→共教後門→共教前門→紫荊大道→活中門口→活中復文、全家

七、小遊行

- (一)負責組別：公關組
- (二)實施時間：2010年4月13日~2010年4月15日
- (三)實施地點：活中門口→紫荊大道→行政大樓→管理學院→大禮堂→共教後門→共教前門→紫荊大道→活中門口→活中復文、全家

七、動宣

- (一)負責組別：公關組
- (二)實施時間：2010年3月31日、2010年4月8日、2010年4月11日
- (三)實施地點：活中門口、大吃

八、快閃活動

- (一)負責組別：公關組
- (二)實施時間：2010年3月31日、2010年4月8日、2010年4月11日
- (三)實施地點：活中門口、大吃等人群較多的地方

拾、預期效益

一、預計：

(一)開幕式：約 200 人

(二)擺攤：傳情、網購一天約 15 張訂單，現場攤販一天希望淨賺 1000 元左右

二、效益：

(一)對開幕式觀眾的效益：

藉由開幕式的表演讓觀眾了解台中、南投等地區的風土名情，更加深對台中南投地區的印象，而並非認為台中只是一個治安不好的都市、南投只是一個鄉下縣市。

(二)對中友會的效益：

促進中友會內的情感，讓大一學弟妹更熟悉中友會的運作，讓大二的現職的幹部有擁有更多能力去領導整個團隊，也讓大三大四的學長姐們繼續感受到中友會的溫暖。另外也讓中正的師生了解到中友會的活力。並希望在實際面增加會產壹萬元以上的收入。

(三)對學校的效益：

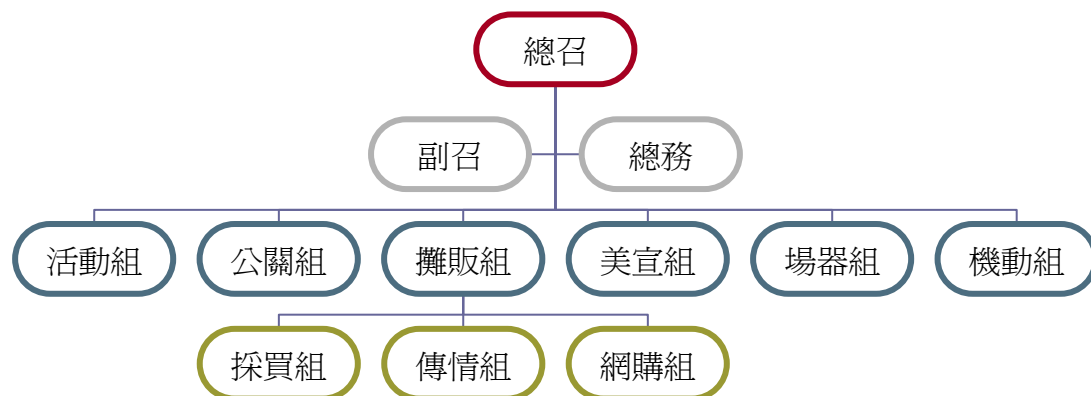
發揮社團合作的精神、除了課業之外增進學生活動之發展。

(四)對台中、南投地區的效益：

讓更多人得知台中、南投有哪裡可以遊玩、有什麼美食，增加台中及南投地區的知名度。

拾壹、人力資源分配

一、組織圖



二、大二組長工作分配

組別	負責人	工作內容	
總召	蔡俊戎	1. 中友週整體設計構想 2. 申請大經、成果報告書撰寫 3. 定期召開籌備會議 4. 協助活動組之事務	
副召	陳昱廷	1. 協助總召處理事務 2. 會議紀錄與整理 3. 協助公關組之事務	
總務	陳怡臻	1. 管理中友週整體收支 2. 協助申請社團大型經費	
活動	王富民、廖思儀 童旻浩、楊舒婷	1. 中友週開幕式之設計 2. 中友週開幕式之表演、主持 3. 協助宣傳活動	
公關	陳玟媽、楊書瑋 徐郁涵	1. 中友週整體宣傳方式設計 2. 拍攝中友週傳情宣傳影片 3. 拍攝中友週開幕式開場影片	
攤販	採買	彭皓君、張崇訓 陳淇楣、柯雅婷	1. 接洽商品廠商、事前製作 2. 現場擺攤的動線設計、販賣工作 3. 拍攝販賣商品之宣傳影片
	傳情	黃筠真、蘇怡軒	1. 接洽傳情廠商 2. 設計傳情整體活動、訂單處理、商品發送
	預購	吳秉衡、林佩蓉	1. 網路預購商品廠商接洽 2. 設計網購整體活動、網購訂單處理、商品發送
美宣	李 啟、郭怡廷 王國緯	1. 中友週整體美術用品之設計與製作 2. 文化靜態展設計與製作 3. 公關組所提出的宣傳品製作	
場器	江松運、洪柏任 胡馨文	1. 中友週整體場地、器材處理 2. 中友週開幕式之音控、燈控、幕控	
機動	林正一、李欣怡 胡以璇、林明嶽	1. 協助各組工作 2. 大合跳舞蹈之編舞、教學	

三、大一組員：

組別	組員	人數
活動	外文 盧敬浩 數學 陳俊詠 企管 李亞純 勞工 林珂聿 財金 賴昭維 生科 周冠廷 財金 潘羿均 會資 許創豪 外文 蕭文瑜 電機 鮑鵬宇 企管 陳柔樺 歷史 林惠嫻 哲學 蔡瑋庭 外文 方家敏 財金 雷政坤 外文 曾慈儀 勞工 吳佳宜 財法 余許家楨	共 18 人
公關	財金 李育儒 會資 陳威儒 機械 羅偉綸 社福 柯華欣 機械 陳祇翔 企管 陳怡君 財法 蘇雋喬 企管 張庭芳 中文 林愷元 數學 邱士峰 財金 吳亞娟	共 11 人
攤販	勞工 何欣庭 財金 林資允 法學 洪千茹 法制 程嘉琪 電機 楊凱傑 法制 陳孟君 財金 黃品甄 生科 鄭聿宏 法學 陳惠美 財金 張勝濱 財法 陳鳴中 法學 吳爾婕 機械 陳昊廷 外文 紀鳳琴 勞工 王靖淇 生科 許巧宜 會資 王婕安	共 17 人
美宣	勞工 林姣利 電機 馬碩成 傳播 陳沛萱 會資 李怡君 財法 林淑婷 社福 林美廷	共 6 人
場器	通訊 王欣耀 通訊 洪銘謙 物理 江冠儀	共 3 人

拾貳、聯絡方式

活動執掌	姓名	系級	手機
總召	蔡俊戎	勞工二	0932783150
副召	陳昱廷	財金二	0982017149
總務	陳怡臻	財金二	0972389685
活動長	王富民	財金二	0937433265
公關長	陳玟媽	企管二	0912608029
攤販長	黃筠真	企管二	0988131599
美宣長	郭怡廷	勞工二	0988500860
場器長	江松運	生科二	0955835261
機動長	胡以璇	財金二	0988327137

拾參、工作進度

日期(2010年)	負責組	工作進度
籌備期		
2月18日	總副召	工作人員報名招募開始
2月22日	總副召	組長零籌
2月25日	總副召	工作人員報名招募結束
3月5日	總副召	全體工作人員一籌
3月28日	總副召	全體工作人員二籌
4月7日	活動組	開幕式二驗
4月11日	總副召	全體工作人員總籌、開幕式總驗
宣傳期		
3月21日	美宣組	完成宣傳海報(印刷、自製)、張貼
3月22日	公關組	第一波網宣、MSN宣完成並PO版
3月28日	美宣組	完成宣傳DM
3月28日	公關組	完成傳情宣傳影片、第二波網宣
3月28日	攤販組	完成販賣商品宣傳影片
3月28日	總副召	完成開幕式宣傳影片
3月26日	場器組	簽大掛報場地
3月29日	美宣組	掛大掛報
3月29日	公關組	口宣
3月31日	全體	動宣
4月8日	全體	動宣
4月9日	全體	動宣
4月9日	公關組	第三波網宣
4月11日	全體	動宣
4月12日	全體	中友週開始

拾肆、經費概算

一、自籌經費部分

項目	數量	單價	小計	備註
宣傳、美宣用品				
DM	300	0.6	180	
A4 傳單	200	0.6	120	
DV 帶(60 分鐘)	1	133	133	活動紀錄
小計			433	
販賣商品部份				
一中街飲料食材	1	2000	2000	預估值
東海雞爪凍類	1	12000	12000	預估值
杯子、杯蓋	1	450	450	預估值
其他商品食材	1	3000	3000	預估值
傳情商品成本	1	5000	5000	預估值
小計			22450	
攤販佈置				
半開海報紙	8	5	40	攤販價目表
A4 價目表	10	0.6	6	桌上型價目表
小計			46	
其他部份				
傳情訂單影印	200	0.6	120	
預購訂單影印	200	0.6	120	
雜支	1	3000	3000	預備金
垃圾袋	1	35	35	
開幕式化妝費	5	100	500	美妍色支援
邀請函	20	10	200	
小計			3975	
合計			26904	

備註：中友週要販賣的商品尚未討論完全，但販賣商品不申請大型經費，故以預估值(參考去年)代替。

二、申請大型經費補助部份

項目	數量	單價	小計	備註
宣傳品				
DM	300	0.6	180	張貼、發送之途
A1 印刷宣傳海報	20	100	2000	
A1 印刷宣傳海報	20	150	3000	校外廠商
半開海報紙	8	5	40	攤販價目表
DV 帶(60 分鐘)	2	133	266	宣傳影片、開幕式開場影片
小計			5486	
大型手工海報				
全開海報紙	4	10	40	底 1 張，3 張裝飾海報
膠帶(粗)	1	28	28	封膠
小計			68	
大掛報				
全開海報紙	10	35	350	底 20 張，15 張裝飾掛報
尼龍繩(捆)	1	50	50	固定大掛報、攤位佈置
廣告顏料(罐)	8	32	256	大掛報製作用
水彩筆(支)	4	20	80	大掛報製作用
噴漆(罐)	3	85	255	大掛報製作用
泡棉膠帶	1	25	25	大掛報製作用
雙面膠帶	2	40	80	大掛報製作用
膠帶(粗)	12	48	576	大掛報封膠、製作用
麥克筆(平頭)	4	20	80	大掛報製作用
麥克筆(尖頭)	4	16	64	大掛報製作用
小計			1816	
靜態文化展				
全開海報紙	10	10	100	靜態文化展之底部、裝飾
粉蠟筆(盒)	1	104	104	裝飾靜態文化展用
金蔥膠水(瓶)	2	20	40	裝飾靜態文化展用
小計			244	
動態宣傳				
全開瓦楞版	3	48	144	遊行看板
人體彩畫臘筆(盒)	2	56	112	遊行化妝
全開壁報紙	10	10	100	製作遊行旗幟、遊行服裝
小計			356	

開幕式				
串珠(捲)	1	112	112	眾神明頭飾
全開海報紙	35	10	350	道具、舞台及入口裝飾
麥克筆(平頭)	4	20	80	裝飾道具
麥克筆(尖頭)	4	16	64	裝飾道具
膠帶(粗)	4	28	112	製作道具
膠帶(細)	3	12	36	製作道具
雙面膠	2	40	80	製作道具
泡棉膠	3	25	75	製作道具
半開金箔紙	5	10	50	眾神明服裝、廟宇製作
油漆筆(支)	4	36	144	金、銀色各兩支
白色面具(個)	8	32	256	畫八家將面具
白色獅子頭面具(個)	2	28	56	裝飾演藝廳入口(廟宇)
小鈴鐺(包)	8	10	80	一包10個，神身上的裝飾
彩色膠帶(細)	5	20	100	裝飾道具
紅包袋(包)	4	16	64	一包50個，包裝開幕式
保麗龍膠(小)	2	24	48	製作道具
黑色大塑膠袋(包)	2	125	250	佈置、大掛報佈置
緞帶(捲)	5	19	95	裝飾道具、佈置
布料(尺)	2	150	300	佈置、神明服裝
保麗龍板	2	40	80	佈置
半開迪卡紙	10	14	140	製作道具
氣球(包)	1	100	100	佈置
小計			2672	
合計			10642	

三、活動總經費

項目	小計	佔總經費比例
自籌經費	26904	71%
申請大型經費補助	10642	29%
總計	37546	100%

拾伍、器材清單

器材名稱	數量	用途	取得方式
摺疊長桌	16	攤位使用、開幕式接待	課活組
灰色摺疊椅	10	攤位使用、開幕式接待	課活組
延長線	3	攤位使用	課活組
卡式爐	6	攤位使用	課活組
大聲公	2	宣傳使用	課活組
半開海報架	4	靜態文化展使用	課活組
全開海報架	2	張貼海報宣傳使用	課活組
充電式對講機	5	開幕式聯絡方便	課活組
摸彩箱	1	抽獎用	課活組
黑金剛	1	宣傳使用	課活組
DV	1	拍攝宣傳影片、紀錄活動	圖書館
紅色桌巾	2	攤位使用	課活組
腳踏車	6	遊行宣傳使用	社員內借用
數位相機	2	紀錄活動	社員內借用
DV帶(60分鐘)	3	拍攝宣傳影片、活動紀錄	新購買

拾陸、備註

*與去年(2009年)中友週比較：

年份	2009年	2010年	改變方向
開幕式	地點：活中中庭 目的：宣傳中友週 參加觀眾：活中階梯區中間部分整體坐滿、二樓地區站滿人群	地點：活中演藝廳 目的：宣傳中友週、成果發表 預計觀眾：200人	2009年的開幕式效果不錯、觀眾人數比預計多，因此今年轉至演藝廳舉行，並加深表演品質，增加成果發表一目的並同時兼具宣傳中友週效果。
靜態文化展	地點：活中中庭 內容：中友百貨內特色廁所介紹	地點：復文前迴廊 內容：有關台中及南投地區旅遊資訊、文化方面議題	今年改至復文前迴廊，經過人群較多，所以留下來看的人會增加，另外主題也設計較為大家感興趣的旅遊、相關文化等...
擺攤	地點：活中中庭 內容：傳情、現場販賣	地點：活中門口 內容：傳情、現場販賣、預購(網路、現場)	今年地點改至活中門口，人群會經過較多。並且增加預購一項，讓中正大學師生更多家了解台中地區的美食。
宣傳	1. 網宣 2. 傳情海報	今年新增了許多宣傳手法，如企劃書第玖項所述。	擴大舉辦中友週，所以今年增加了許多宣傳手法以增加買氣、參觀觀眾。
經費	會內自行負擔	1. 會內自籌款 2. 大經補助款	每年的中友週基本上都沒有申請大型經費，但事實上我們的對象是全校性的，故今年第一次申請大型經費。
工作人員	大二自行尋找大一，工作人員人數少，一個人的工作較重	公開報名制度，工作人員較多，分工合作下較能有效率完成工作	讓有心的學弟妹都能參加到活動，並提升工作效率