

Dec 13, 2019



UNIQLO



目錄

2018年總結

SWOT分析

分析總結

一切從零 徹底革新

環境 E

節能、2020年實現化學有害物質0排放

社會 S

全商品回收再利用活動、設立工廠工人諮詢熱線

治理 G

實現兼具速度與透明的經營

2018年總結

收益、
經營溢利雙雙
創下歷史新高

收益

2兆1,300億日圓

經營溢利

2,362億日圓

■ 收益走勢
— 經營溢利走勢

FY '84 '85 '86 '87 '88 '89 '90 '91 '92 '93 '94 '95 '96 '97 '98 '99 '00 '01 '02 '03 '04 '05 '06 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 '15 '16 '17 '18

SWOT分析

內部能力 外在環境	優勢 Strength	劣勢 Weakness
	<ol style="list-style-type: none">數位銷售零售業擴大海內外業務規模商品品質佳、價格合理	<ol style="list-style-type: none">展店速度快人才短缺SPA生產模式
機會 Opportunity	增長策略 SO	移轉策略 WO
<ol style="list-style-type: none">店鋪、商品差異化運動產業興起結合電商或科技產品	<ul style="list-style-type: none">店鋪結合科技產品 S1 O1設計更多高品質、價格合理運動服飾 S3 O2透過電商平台吸引海內外消費者 S2 O3	<ul style="list-style-type: none">依照不同國家打造特定商品 W1 O1自助結帳台及無人零售店普及化 W2 O3銷量較差商品搭配網路優惠 W3 O3
威脅 Threat	多元化策略 ST	防禦策略 WT
<ol style="list-style-type: none">海外市場競爭激烈市場差異性	<ul style="list-style-type: none">海外展店前進行數據分析 S1 T1評估商品是否滿足當地消費者需求 S2 T2	<ul style="list-style-type: none">海外展店設立在首都 W1 T1依市場所需生產商品 W3 T2

分析總結



- **科技進展與消費者行為改變**

線上及線下整合的新零售方式



- **實體通路差異化體驗**

強化實體店面購物體驗



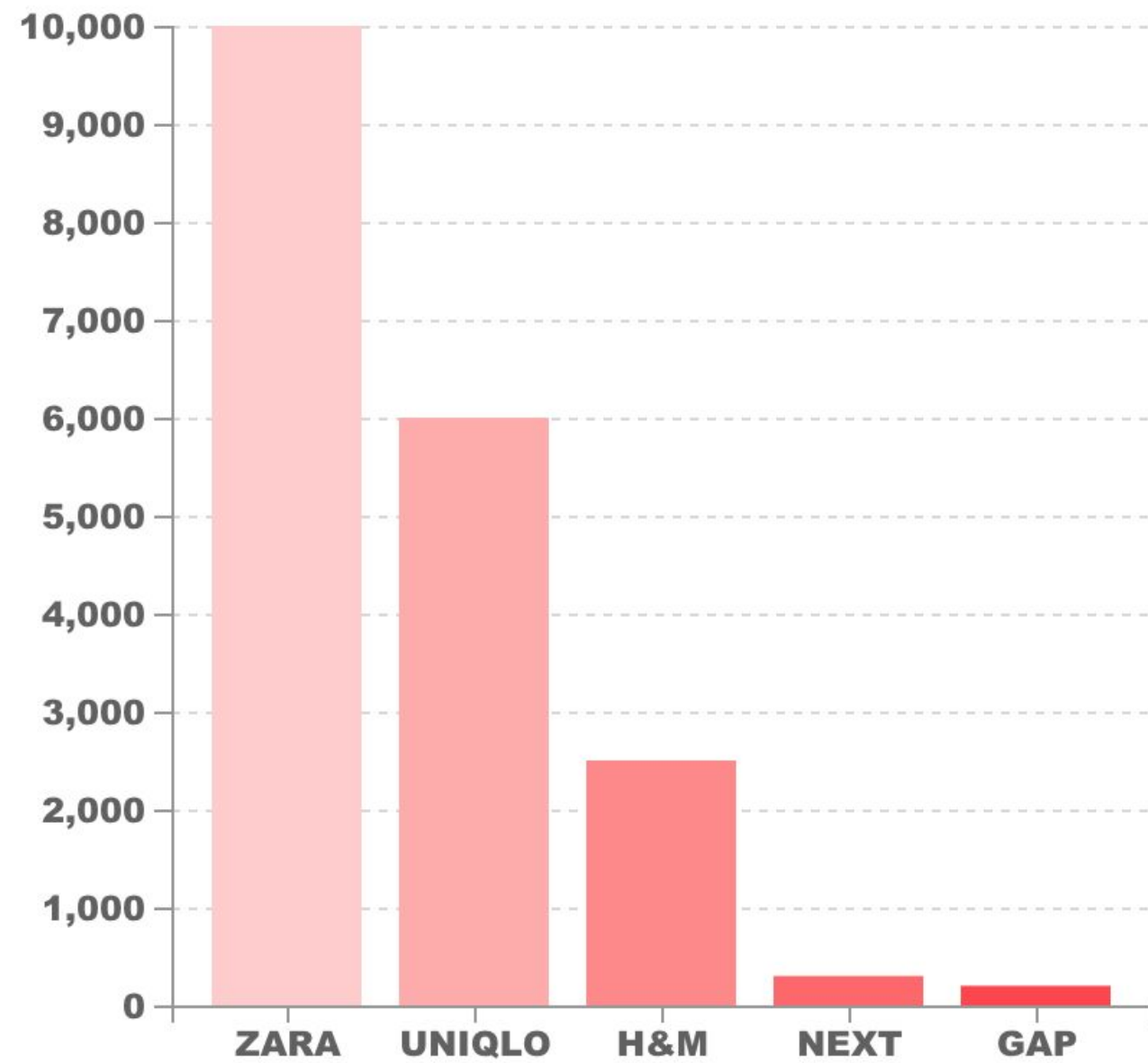
- **智慧物流為關鍵**

在物流的各個環節實現系統感知、分析

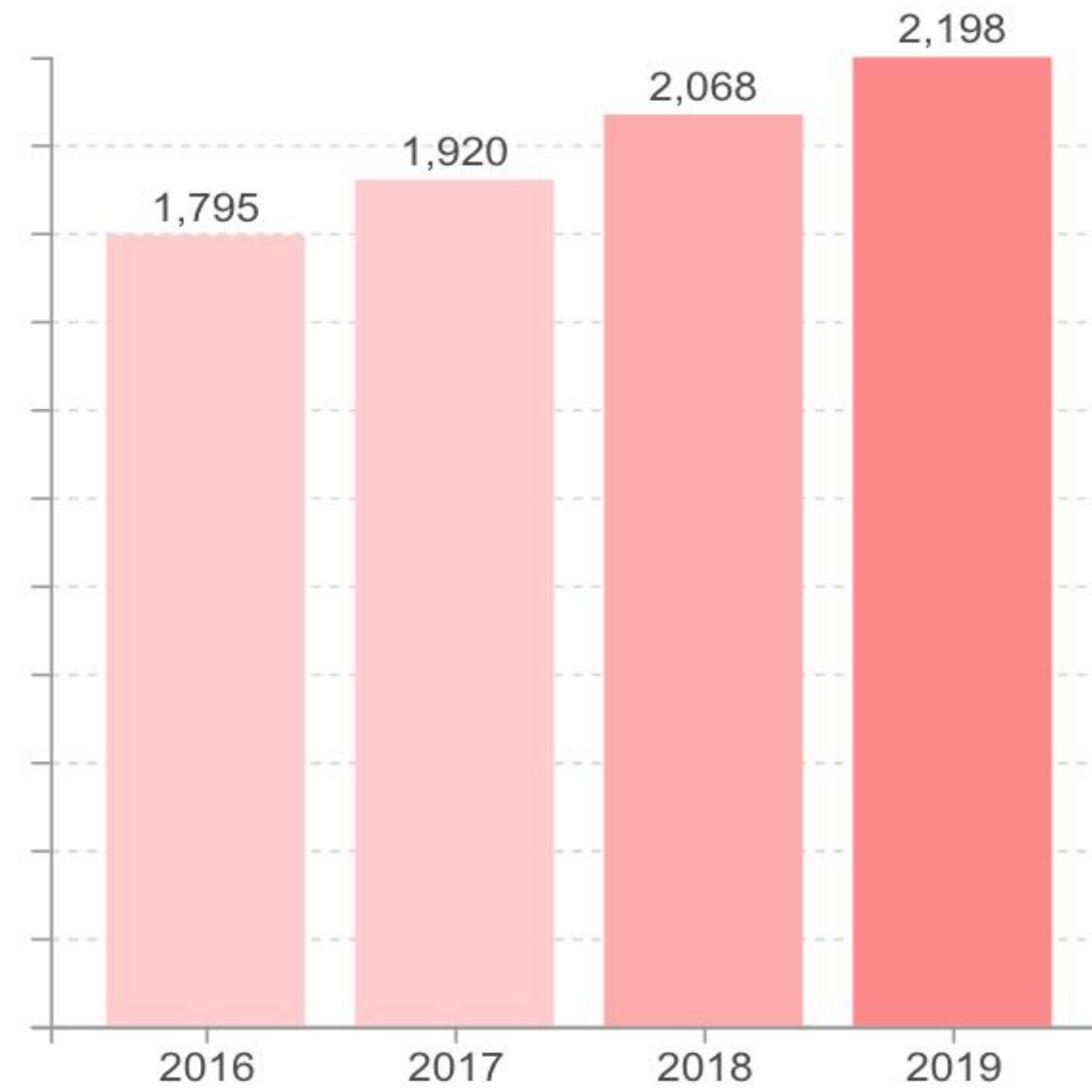


2019

Billion of yen(Aug. 2019)



Uniqlo operations



UNI
QLO

TOGETHER IN LIFEWEAR

改變服裝

改變嘗試

改變世界

成為世界第一的服飾業。



資料來源

<https://www2.deloitte.com/tw/tc/pages/consumer-business/articles/retail-flipping-opportunity.html>

<https://buzzorange.com/techorange/2019/07/31/uniqlo-digital-spa/>

<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/54896>

<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5078574>

<https://www.tcfm.fju.edu.tw/uniqlo-ai%E7%A9%BF%E6%90%AD%E9%A1%A7%E5%95%8F/>

<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/56758>

https://www.fastretailing.com/tc/ir/stockinfo/pdf/shoshu_57_tc.pdf

<https://www.uniqlo.com/tw/zh-tw/lifewear-magazine/about.html>