

跟著精品去旅行--法國篇〈時尚精品類介紹文〉

提到法國,小編似乎可以看到各位女孩兒的眼睛裡冒出數不盡的粉色心心~

沒錯!法國就是這樣一個善於營造浪漫情懷的國家;特別是首都巴黎--華燈初上的鐵塔、魅影藏身的歌劇院、流光傾瀉的孚日廣場...都再再地讓許多文青少男少女們無法自拔!

而因著此種氛圍,法國的人民也成為世界公認“最懂的時尚及愛美”的一群人。今天,小編也將帶著各位認識法國的幾個經典時尚品牌;透由圖文的介紹,進行一場跨越時地的靈魂小旅行~!

1. CHANEL 香奈兒

女孩們心目中的夢幻品牌 NO.1~絕對是非香奈兒莫屬!

於 1909 年由可可·香奈兒〈Coco Chanel〉女士所創立;初期只是一間小小的帽子店,後來搬遷至康朋街 31 號,販售的商品也從女裝服飾擴展至香水、珠寶等。



〈香奈兒康朋街 31 號總店〉



〈進行試衣中的香奈兒女士,模特兒身著經典款黑邊外套〉

今日的康朋街,已儼然成為各時尚品牌的聚落,但香奈兒絕對是其中最富有歷史及傳奇色彩的一個;也唯有在康朋街總店,才能拿到純白色、上頭印有“31,Rue Cambon”字樣的購物紙袋噢!



〈香奈兒總店供應的提袋,有寫上法文地址〉



〈香奈兒女士華美的二樓公寓〉



〈在康朋街舉辦的香奈兒高級訂製服走秀〉

2. Christian Dior 克里斯汀·迪奧

談到迪奧,大家的印象應誠如該品牌最新代言人瑪莉詠·柯蒂亞(Marion Cotillard)一般--結合知性、優雅,以及滿滿的女性風情。



〈 2017 Dior 早春宣傳照,瑪莉詠手拎黑色 Lady Dior Bag 〉

迪奧成立於 1946 年,由服裝設計師克里斯汀·迪奧先生所創辦。

憑著對服裝結構的熟捻及對女性美感需求的直覺,他創新了許多的剪裁技法,如不對稱的裙擺、垂直形式的服裝等。而這樣的多方嘗試也將 Dior 這品牌推向時尚最前端。



〈迪奧先生與穿著經典設計款禮服的模特兒們〉



〈娜塔莉·波曼代言 2016 年 MISS DIOR 香水,強對女性對自我的主張〉



〈Dior 位於巴黎全新開張的兒童服飾店,帶出品牌的多元性〉

3. YSL 聖羅蘭

最後介紹的這個牌子,可能大家會比較陌生;聖羅蘭〈Yves Saint Laurent,簡稱 YSL〉,是由被譽為 20 世紀最偉大的設計師之一的伊夫·聖羅蘭於 1962 年所創立。



〈聖羅蘭先生與其伴侶兼事業夥伴的貝爾傑〉

聖羅蘭年輕時,曾擔任克里斯汀·迪奧的助手,更於 1957 接任 Dior 的品牌業務;其服裝風格故也受 Dior 影響,走精緻華美路線。

較為不同的是,聖羅蘭先生自男裝中大量擷取靈感,創造出帶有女性風格的運動夾克、西裝長褲等。而他曾也因為大力引薦女性穿著西裝褲,引發軒然大波,英國的金融時報更撰文報導,認為聖羅蘭的設計改變了職業婦女的穿著型態,對女性自主意識的抬頭功不可沒。



〈聖羅蘭的服飾將女性的堅毅及性感詮釋無疑〉



〈彩妝系列一直是聖羅蘭的強項,與性格超模 Cara Delevingne 的合作更激火花〉



〈玩轉性別,俏皮圓點也讓男體多分溫柔特質〉

看完了這麼多品牌,小編都想立馬飛去法國瘋狂朝聖各大精品了!大家心目中最能代表法國的品牌又是哪一個呢?

無論是哪方勝出,我們都同意法國的確是個聚集眾多美麗事物的奇妙之地。當您有機會親臨現場、一睹其芳澤時,別忘了放慢您的腳步,細細品味歷史及人文交織時所留下的餘韻噢!

“La vie n'est pas une destination, mais un voyage. Profites-en!”

〈人生是一次旅行，而不是目的地。盡情享受吧！〉