



嘉義縣文化觀光局  
Culture & Tourism Bureau of Chiayi County

【107 年度嘉義縣世界遺產潛力點推動計畫】  
- 「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動  
活動企劃書

招標機關

嘉義縣文化觀光局

企劃日期

2018 年 9 月 13 日~10 月 14 日

公司名稱

星紐整合行銷顧問有限公司

專案負責人

涂豫新



# 目錄

壹、企劃主題	1
貳、企劃主旨	1
參、活動內容	1
肆、對象	1
伍、活動日期	1
陸、活動地點	1
柒、主、協辦單位和贊助單位	2
捌、行動方案	2
一、說明	2
二、企劃主題	2
三、活動推廣大使	2
四、活動一：阿里山火車站新站重新啟用周年紀念儀式暨「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動開幕記者會	3
五、活動二：尋找隱藏的鐵路秘密	4
六、活動三：山中情歌演唱會	7
七、活動四：「走進世界 鐵定看見」森鐵 106 週年嘉年華大遊行	10
八、活動宣傳方式	11
玖、流程進度	12
壹拾、成本及預算	12
壹拾壹、預期效益	15
壹拾貳、公司簡介	15
壹拾參、專案負責人	16

壹、企劃主題：「森鐵抵嘉 世界看見」

貳、企劃主旨：阿里山森林鐵路為臺灣唯一仍在營運的高山林業鐵路系統，更在 2002 年被行政院文化建設委員會(現文化部文化資產局)評選為的具備登錄世界遺產條件的世界遺產潛力點之一，推動阿里山森林鐵道世界遺產除了政府部門的努力外，爭取民眾認同及普及教育觀念亦是一個重要課題。希望藉由一系列的活動，提升民眾對阿里山森林鐵路成為世界遺產的認同感，不僅能促進嘉義地區觀光發展，更能使阿里山森林鐵路能更容易被世界看見而進入世界文化遺產。

參、活動內容摘要

一、阿里山火車站重新啟用 11 周年紀念儀式暨「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動開幕記者會

二、尋找隱藏的鐵路秘密

三、山中情歌演唱會

四、「走進世界 鐵定看見」森鐵 106 週年嘉年華大遊行

肆、對象

一、主要對象：嘉義縣市民眾

二、次要對象：台灣其它地區民眾及國外旅客

伍、活動日期：2018 年 9 月 13 日(四)到 2018 年 10 月 14 日(日)

一、阿里山火車站重新啟用 11 周年紀念儀式暨「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動開幕記者會：2018 年 9 月 13 日(四)

二、尋找隱藏的鐵路秘密：2018 年 9 月 15 日(六)到 2018 年 10 月 14 日(日)

三、山中情歌演唱會：2018 年 9 月 22 日(六)

四、「走進世界 鐵定看見」森鐵 106 週年嘉年華大遊行：2018 年 10 月 6 日(六)

陸、活動地點

一、阿里山火車站重新啟用 11 周年紀念儀式暨「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動開幕記者會：阿里山火車站站前廣場

二、尋找隱藏的鐵路秘密:嘉義鐵道藝術村、檜意森活村、森林之歌、竹崎親水公園、圓潭自然生態園區、瑞太遊客服務中心、奮起湖老街、阿里山火車站

三、山中情歌演唱會: 阿里山對高岳觀日坪

四、「走進世界 鐵定看見」森鐵 106 週年嘉年華大遊行:嘉義火車站站前廣場→中山路→吳鳳北路→林森西路→忠孝路→北門火車站

柒、主、協辦單位和贊助單位

一、主辦單位: 嘉義縣文化觀光局

二、協辦單位:交通部臺灣鐵路管理局阿里山森林鐵路管理處、嘉義縣政府教育處、嘉義市政府教育處、嘉義市文化觀光局、嘉義林區管理處

三、贊助單位:文化部文化資產局

捌、行動方案

一、說明:本次「森鐵抵嘉 世界看見」嘉義縣世界遺產潛力點推動活動共設計四大主題,分別為阿里山火車站重新啟用 11 周年紀念儀式暨「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動開幕記者會、山中情歌演唱會、尋找隱藏的鐵路秘密、「走進世界 鐵定看見」森鐵 106 週年嘉年華大遊行四個部分。活動內容皆相當有趣,非常適合家庭、朋友共同參與,不僅能促進嘉義地區觀光發展,更能提升民眾對阿里山森林鐵路成為世界遺產的認同感,使阿里山森林鐵路能更能被世界看見而進入世界文化遺產。

二、企劃主題:「森鐵抵嘉 世界看見」

(一)說明:本次系列活動主旨乃為世界遺產潛力點推動。企劃主題中的「抵嘉」為雙關詞,一是解釋指「抵達嘉義」,另一方面解釋則是閩南語「在這邊」的意思。「森鐵抵嘉 世界看見」也就是森鐵在嘉義讓世界能看見之意。

三、活動推廣大使-高慧君、高雷雅

(一)說明:來自嘉義阿里山鄉的高家姊妹,在樂壇皆有一定的知名度,由來自阿里的這對姊妹作為阿里山森林鐵路世界遺產潛力點推廣大使絕對符合系列活動整體形象。



圖一 高慧君(右)、高雷雅(左)

四、活動一：阿里山火車站重新啟用 11 周年紀念儀式暨「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動開幕記者會

(一)活動主旨：阿里山火車站在 921 地震受損後重建並且於 2007 年 9 月 13 日重新啟用，為慶祝重新啟用 11 周年與「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動正式展開，特辦此記者會。

(二)活動時間：2018 年 9 月 13 日 14:00~16:30

(三)活動地點：阿里山火車站站前廣場

(四)主辦單位：嘉義縣文化觀光局

(五)協辦單位：交通部臺灣鐵路管理局阿里山森林鐵路管理處

(六)活動流程

14:00~14:15 貴賓及媒體報到

14:15~14:20 主持人開場(開場表演準備)

14:20~14:30 開場表演(雙溪國小十鼓樂隊)

14:30~14:35 長官來賓介紹

14:35~14:45 縣長暨長官來賓致詞

14:45~14:55 介紹活動代言人(高慧君、高雷雅)、代言人致詞

14:55~15:05 中場表演(新美國小古瑤隊)

15:05~15:15 活動開幕 LED 亮燈儀式

15:15~15:35 阿里山火車站重新啟用 11 周年紀念影片撥放

15:35~16:10 系列活動介紹(山中情歌演唱會、尋找隱藏的鐵路秘密、「走進世界 鐵定看見」踩街遊行)

16:10~16:30 媒體拍照聯訪

(七)阿里山火車站重新啟用 11 周年紀念影片:以 20 分鐘的紀錄片，記錄阿里山鐵路的歷史，以及阿里山車站在經歷 321 地震的摧毀後，如何重建，而變成現在全新的樣貌。影片也將在記者會後發布於 YOUTUBE 頻台和 FACEBOOK 粉絲專頁；並於每日安排 3 個時段於嘉義世新電視台播出。

#### 五、活動二：尋找隱藏的鐵路秘密

(一)活動主旨：阿里山鐵路沿線幾個車站附近八個景點的某個角落放置由「森鐵抵嘉 世界看見」八個字組成的裝置藝術，唯有尋獲這八個「隱藏的秘密」的人才是真正的森鐵旅遊霸主、大王、達人及小達人。設計此活動讓民眾到這些景點不僅觀光旅遊，更提升旅遊中的趣味性。

(二)活動時間：2018 年 9 月 15 日(六)到 2018 年 10 月 14 日(日)

(三)活動地點：嘉義鐵道藝術村、檜意森活村、森林之歌、竹崎親水公園、圓潭自然生態園區、瑞太遊客服務中心、奮起湖老街、阿里山火車站

(四)主辦單位：嘉義縣文化觀光局

(五)協辦單位：交通部臺灣鐵路管理局阿里山森林鐵路管理處、嘉義林區管理處、嘉義市文化觀光局

(六)活動辦法:於活動期間內在阿里山鐵路沿線幾個車站附近的八個景點尋找「森鐵抵嘉 世界看見」八個字組成的裝置藝術，並分別拍照打卡上傳 FACEBOOK 或 Instagram 即可領取阿里山森林遊樂區入園全票門票一張(市價 300 元)。前三名完成之民眾可分別獲得 2 萬、1 萬、8 千元之獎金。

(七)活動建議路線：

嘉義鐵道藝術村→檜意森活村→森林之歌→竹崎親水公園→圓潭自然生態園區→瑞太遊客服務中心→奮起湖老街→阿里山火車站

(八)景點介紹

景點名稱	附近車站	景點說明	照片
------	------	------	----

嘉義鐵道藝術村	嘉義火車站	嘉義市文化局於1998年8月將原位於嘉義火車站後站的貨運倉庫開闢成"嘉義市文化中心"以外的新藝術空間，同時也是台灣鐵道倉庫做為藝術替代空間的首例。	
檜意森活村	北門火車站	以嘉義的林業文化為概念，打造全區的日式檜意建築，「以林業文化為核心舊建物活化再利用之特色景點」來發展，兼具文化、藝術、歷史、休閒、文藝等，成為嘉義最具特色的文化園區。	
森林之歌	北門火車站	森林之歌造型獨特，是運用漂流木、廢棄阿里山鐵路鐵軌、黃藤、石頭等打造外表有如一顆蛋型的藝術建築。塔高約14公尺，座落於縱貫鐵路與阿里山鐵道之間，是火車進入嘉義市區的必經之路。	
竹崎親水公園	竹崎站	為一座多功能的親水公園，公園內設立了竹類標本園，為全國獨一無二的竹類標本園區。園區內另有兩座吊橋，是國內跨距最長的兩支柱吊橋，可供民眾休閒散步之用，是親友間假日閒暇的好去處。	
圓潭自然生態園區	水社寮站	位於嘉義縣竹崎鄉與梅山鄉的交界處，是以自然工法所開發成的自然休閒觀光景點。由於未受到人工破壞，因此保有原始的自然風貌。生態區內規劃了三條自然步道和一座吊橋，讓到訪的遊客們方便於此觀賞其周圍壯觀的瀑布奇觀。非常適合闔家結伴同遊於此漫步健行，享受親子間同樂的休閒之旅。	

瑞太遊 客服務 中心	交力 坪站	位於嘉義縣的梅山鄉，是阿里山國家風景區的第一個遊客服務中心。其建築外觀鮮明且四周景致幽美宜人。在遊客服務中心內還提供當地旅遊景點資訊的展示、完整的螢火蟲生態介紹，並由專業人員做導覽解說，讓遊客們可以更近一步了解瑞太。	
奮起湖 老街	奮起 湖站	談到奮起湖自然就會聯想到鐵路跟老街，因為它們的關係可說是密不可分。老街裡少不了古早味的產品，都是老街獨具的特色。另外，讓人一想到就會流口水的鐵路便當，更是不容錯過的美食！	
阿里山 火車站 新站	阿里 山火 車站	位於阿里山森林遊樂區內，因受 921 震災重創，而於原地重建，並於 2007 年 9 月 13 日啟用。車站以木構造為建築主體，月台上一排木質微彎半拱的木柱是最特別之處。出了月台，就是寬闊的觀景平台，美麗的山景盡在眼前，遠眺層次分明的塔山，雲霧飄渺，氣勢非凡。天氣晴朗時更可看到雲海、晚霞、夕陽。低頭再望，商店區一覽無遺，盡收眼底。這個觀景平台，可謂是佔盡了絕佳地利的賞景地點。	

### (九)裝置藝術概念

將委任設計師以「森鐵抵嘉 世界看見」八個字為出發點，設計八款不同的裝置藝術，每款裝置藝術都會融入與阿里山森林鐵路有所關連的元素(火車、原住民文化、檜木等等)





圖二 裝置藝術概念圖(一)



圖三 裝置藝術概念圖(二)

(十)活動獎項

獎項	資格	獎品
森鐵旅遊小達人	凡蒐集完 8 個裝置藝術，並完成拍照打卡之遊客	阿里山森林遊樂區入園全票門票壹張(市價 300 元)
森鐵旅遊霸主	第一名蒐集完 8 個裝置藝術，並完成拍照打卡之遊客	獎金新台幣貳萬元整
森鐵旅遊大王	第二名蒐集完 8 個裝置藝術，並完成拍照打卡之遊客	獎金新台幣壹萬元整
森鐵旅遊達人	第三名蒐集完 8 個裝置藝術，並完成拍照打卡之遊客	獎金新台幣捌千元整

六、活動三：山中情歌演唱會

(一)活動主旨:每年元旦在阿里山對高岳觀日坪舉辦的阿里山日出印象音樂會總是能引起世界關注，本次世界遺產潛力點推廣計畫，特別舉辦「山中情歌演唱會」邀請嘉義出生的歌手、台灣原住民歌手、阿里山在地的新美國小古瑤隊等多組不同性質卻又符合活動整體形象的表演嘉賓，希望利用阿里山上美妙的歌聲帶領阿里山森林鐵路進入世界遺產。

(二)活動時間: 2018 年 9 月 22 日 18:30~22:00

(三)活動地點：阿里山對高岳觀日坪

(四)主辦單位：嘉義縣文化觀光局

(五)活動主持人：藝人民雄、吳怡霈

(六)表演名單：林芯儀、高慧君、高雷雅、施孝榮、符瓊音、盧學叡、溫瀚龍、AM 樂團、Sirens 藍色警報人聲樂團、新美國小古瑤隊

(七)活動流程

18:30~19:00 觀眾進場

19:00~19:05 主持人出場及暖場

19:05~19:25 林芯儀

19:25~19:45 施孝榮

19:45~20:05 Sirens 藍色警報人聲樂團

20:05~20:20 溫瀚龍

20:20~20:40 符瓊音

20:40~21:00 盧學叡

20:00~21:20 AM 樂團

21:20~21:30 新美國小古瑤隊

21:30~21:40 新美國小古瑤隊、高慧君、高雷雅(合作演出)

21:40~21:55 高慧君、高雷雅

21:55~22:00 主持人及代言人結尾

(八)藝人及表演嘉賓介紹

表演嘉賓	照片	簡介
------	----	----

<p>高慧君 (活動代 言人)</p>		<p>嘉義縣阿里山鄉達邦村鄒族原住民女歌手及演員，。1998 年與張學友合唱「你最珍貴」，成為 KTV 點唱排行榜的 K 歌第一名，也成為男女對唱的國歌，成為演藝圈相當有名的女歌手。</p>
<p>高雷雅 (活動代 言人)</p>		<p>嘉義縣阿里山鄉達邦村台灣鄒族原住民女歌手及演員。為高慧君的妹妹，有多年的 pub 演唱經歷，也在很多演唱會做合唱、伴唱。其代表作品為《山頂的貝殼》</p>
<p>林芯儀</p>		<p>嘉義縣人，中視歌唱選秀比賽第三屆《超級星光大道》獲得『亞軍』發跡的歌手，具有清亮且渾厚、獨具個人特色的嗓音，為華語樂壇實力派女歌手。</p>
<p>施孝榮</p>		<p>1980 年代初、中期臺灣校園民歌歌手。大學時，參加金韻獎獲得優勝，隨後便推出首支單曲《歸人沙城》。近年皆以創作福音詩歌為主，偶爾會出席民歌演唱會。</p>
<p>符瓊音</p>		<p>馬來西亞籍華語流行樂女歌手，參與選秀節目《超級偶像》而出道。有「粉紅坦克」之美名，有新生代 Diva 級的天賦美聲，卻努力轉換不同聲腔唱法，穿大街過小巷，是智慧與毅力兼具的傑出唱將。</p>
<p>盧學叡</p>		<p>參加《超級星光大道》，進入十強，成為星光幫的一員，並得到比賽第四名的佳績。</p>

溫瀚龍		一個從阿里山來愛唱歌的年輕人。上天賞賜擁有天生好歌喉的他，在舞台上自然流露的台風，他的聲嗓乾淨舒服，俱有能動能靜的歌曲演繹天份，霸氣揮灑又能流露溫柔氣息，無畏大膽的沉醉在自己的音樂世界
AM 樂團 (安凱如、方婷、方鈺琰、娜瑪悟吉納)		4 名來自阿里山鄉山美村達娜伊谷的鄒族少女，自小在山美部落教室成長，開啟對歌唱、吉他與樂理的熱情。就讀高中時，常在宿舍房間練吉他、唱歌到天明，到北部上大學後仍不忘音樂夢，組成「AM 樂團」。
Sirens 藍色警報人聲樂團		臺灣阿卡貝拉的人聲樂團，成立於 2009 年 4 月，擅長在表演中結合豐富的舞台呈現，並與觀眾互動。曾拿下 2016【義大利 Solevoci 國際阿卡貝拉大賽】評審團特別獎，並多次在阿里山日出印象音樂會中表演。
新美國小古謠隊		來自阿里山鄉的新美國小古謠隊，多年來努力重現鄒族失傳的歌謠，傳承部落文化。

#### 七、活動四：「走進世界 鐵定看見」森鐵 106 週年嘉年華大遊行

(一)活動主旨:今年為阿里山森林鐵路通車 106 週年，特定選在 10 月 6 日擴大慶祝。並有鑑於嘉義過往舉辦過多場成功的踩街遊行活動，不論是每年舉辦的管樂節踩街，亦或是 2014 年國片 KANO 首映的萬人遊行，都造成相當大的迴響與肯定。所以本次活動希望邀請全台鐵路迷與嘉義縣市各級學校及不同團體一同參加。民眾與各個團體可以阿里山森林鐵路作為主題，做出最特別的服裝打扮，不僅走上嘉義街頭，更讓森鐵走入世界。

(二)活動時間:2018 年 10 月 6 日 13:00~17:30

(三)活動地點與遊行路線:義火車站站前廣場→中山路→吳鳳北路→林森西路→忠孝路→北門火車站

(四)主辦單位:嘉義縣文化觀光局

(五)協辦單位:交通部臺灣鐵路管理局、嘉義縣政府教育處、嘉義縣政府教育

處、嘉義林區管理處、嘉義市文化觀光局、嘉義市政府教育處、嘉義市警察局

(六)民眾參與方式:民眾可自行組隊並上網登記報名參加,每隊至少 10 人(含)以上。

(七)活動看點:

1. 看點一、1:1 真實比例阿里山小火車造型遊行車
2. 看點二、造型大氣球上路
3. 看點三、森鐵主題服裝秀

(八)活動流程

13:00~13:30 貴賓及媒體報到

13:30~14:40 遊行隊伍就位

14:00~17:30 「走進世界 鐵定看見」森鐵 106 週年嘉年華大遊行

17:30 活動結束

八、活動宣傳方式

(一)社群行銷

1. 宣傳時間:活動開始前 2 個月(7/16)到活動結束後 1 個月
2. 宣傳計畫:第一個月每週發文森鐵小故事、活動內容資訊各一篇,第二個月起每週發文森鐵小故事二篇、活動內容資訊三篇
3. FACEBOOK 粉絲專頁:目標群眾 30 歲至 60 歲之民眾
4. Instagram:目標群眾 12 歲至 35 歲之民眾

(二)影音頻台行銷

1. 宣傳時間:活動開始前 2 個月(7/16)到活動結束
2. YOUTUBE 廣告購買:製作宣傳短片 2 支,於 YOUTUBE 購買廣告增加曝光量

(三)新聞行銷

1. 宣傳時間:活動開始前 2 個月到活動結束
2. 邀請國內外各家媒體進行活動報導，包含新聞、專題、綜藝節目等等
3. 電視新聞
4. 網路新聞
5. 綜藝節目外景拍攝

#### (四)馬路看板廣告

1. 宣傳時間:活動開始前 2 個月(7/16)到活動結束
2. 路燈旗:於嘉義縣市較主要的道路設置路燈旗增加嘉義縣市民眾認同感
3. BRT 公車高鐵站看板:此處較多遊客進出，可讓更多遊客知道此活動

#### 玖、流程進度

	4月23日	5月14日	6月4日	6月25日	7月16日	8月6日	8月27日	9月13日	9月15日	9月22日	10月6日	10月14日
活動宣傳規劃期												
活動預備期												
活動宣傳期												
「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動												
阿里山車站重啟周年紀念儀式												
活動開幕記者會												
尋找隱藏的鐵路秘密												
山中情歌演唱會												
森鐵106週年嘉年華大遊行												

#### 壹拾、 成本及預算

一、計畫總預算:新台幣 250 萬元整

二、活動推廣大使代言費預算費用: 約新台幣 20 萬元

項目	價格(新台幣)	備註
高慧君代言費	15 萬	含山中情歌演唱會表演
高雷雅代言費	5 萬	含山中情歌演唱會表演
總計	20 萬	

三、阿里山火車站重新啟用 11 周年紀念儀式暨「森鐵抵嘉 世界看見」系列活動  
開幕記者會：約新台幣 15 萬元

項目	價格(新台幣)	備註
主持人費用	3 萬	
阿里山火車站新站重新啟用周年紀念影片製作	5 萬	
舞台含音響麥克風	2 萬 8800	舞台 1500/坪 階梯 800/組 音響 10000/4 小時 麥克風加購 300/隻 樂器收音加購 400/隻
背板	4000	
LED 亮燈儀式	5000	
帳篷	1 萬	含燈泡、吊扇
椅子桌子	1 萬 1600	靠背椅 110/張 桌子含桌巾 300/張
文宣品	5000	發送與會來賓及記者 含紀念品與活動簡介
礦泉水	600	100/箱
表演嘉賓車馬費	6000	雙溪國小 新美國小
總計	15 萬	

四、活動二：尋找隱藏的鐵路秘密預算：約新台幣 67 萬 8 千元

項目	價格	備註
裝置藝術設計及製作	64 萬	8 萬/組
阿里山森林遊樂區入園門票	0	由嘉義林區管理處提供
前三名完成民眾獎金	3 萬 8000	第一名 2 萬元 第二名 1 萬元 第三名 8000 元
總計	67 萬 8000	

五、活動三：山中情歌演唱會預算：約新台幣 46 萬 3 千元

項目	價格	備註
藝人及表演嘉賓費用	30 萬	不含推廣大使
舞台	6 萬 2400	舞台 1500/坪 階梯 800/組

音響(含2麥可風)	3萬	10000/4小時 含預演時段
麥克風及樂器收音加購	3400	麥克風加購300/隻 樂器收音加購400/隻 含預演時段
燈光	3萬	10000/4小時 含預演時段
LED電視牆背板	2萬	
帳篷	1萬	舞台後方 含燈泡、吊扇
椅子	1000	50/張
桌子	400	200/張
礦泉水	1000	100/箱
便當費	4800	80/個 表演嘉賓及工作人員
總計	46萬3000	

六、活動四：「走進世界 鐵定看見」森鐵106週年嘉年華大遊行預算：新台幣80萬元

項目	價格	備註
遊行地點布置	20萬	
阿里山小火車造型遊行車	20萬	
造型大氣球	5萬	
活動司儀主持費	6000	
參與團體變裝費用補助	5萬	
音響及麥克風	10萬	
效果燈光	3萬	
帳篷	3萬	路邊休息站
椅子	2000	
桌子	6000	
手搖旗	5萬	10000支
礦泉水	1萬	100/箱
便當費	1萬6000	80/個 工作人員及 受邀長官來賓
其它	5萬	
總計	80萬	

七、宣傳費預算：約新台幣20萬8千元



項目	價格	備註
社群網站廣告	1 萬 2000	100 元/天*60 天 FACEBOOK、Instagram
YOUTUBE 廣告購買	6000	100 元/天*60 天
宣傳片製作	8 萬	
宣傳單	1 萬	
宣傳海報	2 萬	
車站宣傳	4 萬	
路燈旗	2 萬	
文宣品	2 萬	
總計	20 萬 8000	

#### 壹拾壹、 預期效益

一、觀光人數：預計活動期間預計嘉義地區觀光人數增長達 50 萬人次，其中包含嘉義縣市民眾 10 萬人次，本國人(嘉義縣市民眾)30 萬人次，外國人 10 萬人次。可望帶動嘉義地區觀光

二、觀光收益：預計活動期間預計嘉義地區觀光收益增長新台幣 5000 萬元

#### 三、活動參與人數

(一)尋找隱藏的鐵路秘密:10 萬人

(二)山中情歌演唱會:3000 人

(三)「走進世界 鐵定看見」森鐵 106 週年嘉年華大遊行:2 萬人

#### 壹拾貳、 公司簡介

一、公司名稱:星紐整合行銷顧問有限公司

#### 二、經營項目:

(一) 品牌公關:記者會、開幕造勢、產品成果發表、媒體發稿、展場活動、公益活動、路跑活動、頒獎典禮、節慶活動、藝文活動

(二) 企業活動:尾牙、春酒晚會、員工家庭日、表揚大會、企業運動會、園遊會、週年慶會、Party、音樂祭

- (三) 整合行銷:年度品牌規畫、媒體行銷宣傳、校園行銷、公關演藝經紀、活動顧問、活動企劃與規劃、異業結合、活動主持人

### 三、過去承辦相關計畫的經驗案例

- (一) 迎接 2018 海灣旅遊年澎湖跨年晚會活動
- (二) 2017 春田賞聖誕嘉年華會活動
- (三) 2017 新北市政府警察局 犯罪預防宣導活動
- (四) 2017 八方雲集風華絕代復古 PARTY
- (五) 2016 漢唐集成音樂會
- (六) 2016 聯邦銀行母親節公益園遊嘉年華系列活動台北場
- (七) 2016 桃園創業 Speed up 青創指揮部啟用活動暨記者會

### 四、承辦相關計畫的工作流程

- (一)使用者需求：首先我們會分析計畫活動之對象的需求。
- (二)設計：其次根據計畫的目的與其需求，規劃並籌備項目。
- (三)執行：接著按照既定的目標去一一地執行。
- (四)評核：在執行期間皆會定期地檢視其成效，並在計畫活動結束後作總檢討。

### 五、企業文化與核心價值

- (一)專業：以公關為本，延伸專業領域
- (二)知識：深刻瞭解客戶產業和領域知識
- (三)視野：綜觀全局，找出最佳解決方案的能力
- (四)勇敢：勇敢創新，建立行業標竿

### 六、社會責任與未來展望

- (一)價值：致力於創造客戶和團隊價值
- (二)成長：建立學習型組織，追求永續成長

(三)堅持：堅守道德規範，落實企業社會責任

(四)態度：熱忱專注，以達成目標為己任

壹拾參、 專案負責人

一、姓名:涂豫新

二、學經歷:世新大學資訊傳播學系學士

三、專長: 品牌公關、活動企劃、整合行銷、網路行銷、新媒體頻道策展