



目 錄

壹. 企劃緣起：	3
貳. 企劃目標：	3
參. 企劃策略與架構：	3
肆. 企劃內容：執行策略及具體作法	4
一. 綠色活動－七大主題區＋亮點特色	4
(1) 綠地寶盒－武荖坑風景區	4
(2) 盡情森呼吸－武荖坑風景區	6
(3) 宜人食堂－武荖坑風景區	11
(4) 宜遍綠地－宜蘭縣	11
(5) 綠色家園	17
(6) 鐵馬綠遊	18
(7) 游宜車站	18
(8) 亮點特色-宜遍綠地 RFID 手環	19
二. 綠之意識：	20
(1) 建置宜遍綠地活動規範	20
(2) 成立環境教育志工團隊	22
(3) 辦理綠色學程	22
三. 分享綠意：	23
(1) 雲端發展：	23
(2) 典範移轉：	24
伍. 經費預算：	24
陸. 預期成效：	26
柒. 參考書目：	27

壹. 企劃緣起：

自民國 99 年起宜蘭縣環境教育行動方案以 4 年為一階段，而宜蘭綠色博覽會也列入為鼓勵全民、企業、社區、及各民間團體參與環境教育之學習課程。環境教育政策透過學習與教育過程，轉化為具體行動，以「宜蘭綠活、世代福祉、環境正義、永續發展」為理念，建構推動「宜蘭是一座環境學習城市」，並以生態城鄉、低碳永續城鄉為願景，提昇縣民環境素養，實踐負責任的環境行為，創造跨世代福祉及資源循環利用之永續、低碳、綠色生活的宜蘭社會。

貳. 企劃目標：

本屆宜蘭綠色博覽會將以「展現宜蘭的綠色力量，做為臺灣綠色示範城市」作為目標。宜遍綠地意指宜蘭正是一片綠地，藉由這片綠地逐步培養全民對環境的覺知，並藉由各種型式的環境教育課程、活動參與，增進全民的環境知識和正向的環境價值觀，進而主動參與保護地球的環境行動。

參. 企劃策略與架構：

- 一. 透過綠色活動鏈結在地資源，活絡產業商機：為落實宜蘭縣環境教育行動方案，本計劃提出具體之綠色行動將開枝散葉串聯宜蘭縣更多地區以各式主題館、地景藝術、裝置藝術等，不同形式呈現更加多元且豐富的綠色博覽會。
- 二. 推動綠色環保意識及政策，創造宜蘭永續城鄉及擴散分享：因應本計劃具體之綠色行動，也將導入各項活動配置、建立宜遍綠地活動規範及典範轉移機制，引導全民學習解決環境問題的技能。

本計劃分就「綠色活動」、「綠之意識」、「分享綠意」三個行動方案執行，其計畫架構如圖：



肆. 企劃內容：執行策略及具體作法

一. 綠色活動－七大主題區＋亮點特色：2017年3月25日-2017年5月14日

自2000年起綠色博覽會已在武荖坑舉辦十六屆，此地更裝載了人們對於綠色博覽會滿滿的回憶與記憶，而本屆也將繼續以武荖坑風景區為主要基地，再串連宜蘭縣各區。各式展區又分為綠色寶盒、盡情森呼吸、宜人食堂、宜遍綠地、綠色家園、鐵馬綠遊、游宜車站，具體作法如下：

(1) 綠地寶盒－武荖坑風景區：每日9:00-18:00開園時間

A. 綠光隧道：宜蘭縣以環保立縣，努力於綠色生活上耕耘多年，宜蘭縣更是台灣首屈一指的綠色城市，綠光隧道將使用高科技投影技術，兩段隧道將分別呈現宜蘭縣的綠色環保生活發展與打造自然生態實景風貌為主軸，並以推廣全民參與環保生活及提升民眾融入自然生態感為輔軸。

A. 場館設計：外觀造型使用來自宜蘭珍珠社區的稻草，打造長80M x 寬8M x 高4M的稻草人，呈現宜蘭在地特色。

B. 場館規劃：

1. 宜蘭綠色城市發展史（隧道投影區）
2. 宜蘭傳統農業展示區
3. 回收裝置藝術共創區
4. 宜蘭科技農業展示區
5. 自然生態實景體驗區（隧道投影區）

B. 綠地舞台：蘭陽平原是片乘載著宜蘭縣滿滿故事的綠地，在這片綠地上我們建造家園、打造夢想，生養了千萬則屬於這片綠地的故事與文化，就讓我們在這舞台上再次細細品味一則則屬於這片綠地上的故事，也寫下故事的下一篇。

➤ 舞台設計

舞台面積：長15M x 寬8M x 高4M

觀眾席次：800席

➤ 節目內容

1. 《巧虎陪你愛地球》－如果兒童劇團

如果兒童劇團與巧連智共同製作，巧虎家族將帶領大朋友與小朋友一同愛地球，從關心我們所居住的地球究竟面臨了哪些環境問題？我們又該如何從自我做起？當一個愛護地球的環保小尖兵。

2. 《稻草人和小麻雀》－黃大魚兒童劇團

一片即將收割的稻田，引來許多麻雀來吃稻子。老農夫看了心疼，他找三個孫子和他一起做稻草人。他們在家裡找了一些衣服和帽子，一個晚上就把十個稻草人打扮起來。

爺爺認為稻草人的臉不用畫眼睛、鼻子和嘴巴。但是小孩子總覺得稻草人沒長眼睛、鼻子和嘴巴，看起來有點可怕，並且也覺得可憐。所以他們三人，晚上睡覺的時候，偷偷起來替稻草人畫上眼睛、鼻子和嘴巴。當小孩子回去睡覺的時候，稻草人都睡不著，因為他們的眼睛都是被畫成睜開著的。可是稻草人都很高興。可是有一位女稻草人覺得她的眼睛被畫得太小，而不斷哭鬧。

第二天，天未亮爺爺就帶小孩子，扛著稻草人到田裡豎起來。天亮了，聰明的老麻雀識破稻草人是假農夫，即刻招來許多小麻雀出來吃稻子，吃完了還停在稻草人身上遊戲。

對這樣的事，稻草人很生氣，認為麻雀太囂張，竟然沒把他放在眼裡。他向老麻雀抗議。老麻雀認為稻草人和農夫一樣小氣自私。牠說，稻田的收成麻雀也有很大的功勞；麻雀在田裡抓過蟲，抓過飛蛾和蚱蜢。因為牠們除掉這些害蟲，稻子才能順利成熟。牠還說，麻雀身體小，腸胃更小，吃的稻子不多，反過來看農夫的稻田那麼遼闊，讓麻雀吃一吃也不見欠收。

稻草人聽了老麻雀的話覺得有道理，還有三個小孩後來也知道，他們認為麻雀應該可以到田裡吃稻子。但是爺爺不會答應，所以他們想出稻草人和麻雀合作的辦法；稻草人站在田裡，已經不是來趕麻雀，而是幫麻雀看農夫。農夫一出現，稻草人就警告麻雀躲起來。農夫走了，稻草人就通知麻雀出來吃稻子。

這辦法一合作，農夫以為麻雀怕他做的稻草人而全不見了，所以他很得意，也很滿意。麻雀更滿意；過去吃稻子時總是提心吊膽，現在不用了。稻草人也相當滿意；老農夫誇讚他很盡職。三個小孩子也很高興，他們多交了麻雀的朋友。

3. 《魯拉魯先生的綠地》－偶寶貝劇團

如果你擁有一片引以為傲的青翠草坪，會怎麼照顧它呢？

自私又孤僻的魯拉魯先生，遇見庭院裡的不速之客正和動物們展開一場攻防

戰！大鱷魚也來湊熱鬧 秋風吹開了繪本，翻出立體的親子劇場一起找回對自然的想像力！

本演出以自然物構成舞台上的素材，神奇地轉化為各種動物角色，帶領大小觀眾進入創意無限的劇場世界，也呼應著自然生命的議題，與環境生態結合的故事意涵，運用質感細膩、多層次的偶戲形式，展現人偶同台的精彩表演，適合親子觀賞後共同分享討論、情感交流。

➤ 節目表

日期	活動名稱	時間	備註
週一至週五	主題秀《魯拉魯先生的綠地》 偶寶貝劇團	10:30 與 14:00	
3/25 (六) 3/26 (日)	《巧虎陪你愛地球》 如果兒童劇團	11:00 與 14:30	3/25 11:00 開幕場 演出
4/1 (六) 4/2 (日)	《巧虎陪你愛地球》 如果兒童劇團		
4/8 (六) 4/9 (日)	《魯拉魯先生的綠地》 偶寶貝劇團		
4/15 (六) 4/16 (日)	《稻草人和小麻雀》 黃大魚兒童劇團		
4/22 (六) 4/23 (日)	《魯拉魯先生的綠地》 偶寶貝劇團		
4/29 (六) 4/30 (日)	《魯拉魯先生的綠地》 偶寶貝劇團		
5/6 (六) 5/7 (日)	《巧虎陪你愛地球》 如果兒童劇團		
5/13 (六) 5/14 (日)	《巧虎陪你愛地球》 如果兒童劇團		5/14 11:00 閉幕場 演出

(2) 盡情森呼吸 – 武荖坑風景區：每日 9:00-18:00 開園時間：

- A. 森林小學：台灣第一所森林小學便是 1984 年，陳清枝與另外七位股東所購置宜蘭野有山莊作為籌建森林小學營地，以夏令營活動方式利用寒假、暑假期間進行課程實驗教學活動。此主題館將以大自然即為最好教科書為構想，建構一個在大自然中將綠色知識融入在內的環保教室，在這教室裡不教國文、英文，卻要教昆蟲植物及保育觀

念，用寓教於樂的方式。每日都有不同課程且延續九週，讓大人小孩都能深入淺出的認識綠色知識。

➤ 場館規劃：

◎ 主建築：樹林小教室

面積：長 10M x 寬 10M x 高 3.5M

建材：以木製建材打造

容納席次：60 張課桌椅

◎ 內容規劃

樹林小教室 – 課程內容

平日(週一至週五)		假日(週六至週日)	
時間	課程名稱	時間	課程名稱
9:30	垃圾到哪裡去了？	9:00	垃圾到哪裡去了？
10:30	芹菜是紅色的嗎？	10:00	芹菜是紅色的嗎？
11:30	農藥的旅行	11:00	農藥的旅行
13:30	認識環保標章及資源回收標誌	12:00	認識環保標章及資源回收標誌
14:30	垃圾到哪裡去了？	13:30	垃圾到哪裡去了？
15:30	芹菜是紅色的嗎？	14:30	農藥的旅行
16:30	農藥的旅行	15:30	芹菜是紅色的嗎？
17:30	認識環保標章及資源回收標誌	16:30	農藥的旅行
		17:30	認識環保標章及資源回收標誌

I. 垃圾到哪裡去了？

- ✓ 教學目標：藉由實際掩埋垃圾，讓學生親身體驗哪些垃圾是可以經由掩埋而被分解、哪些是不能被分解的。
- ✓ 教學準備：各種垃圾、盆栽、土壤、學習單、紀錄牌、照相機。
- ✓ 教學時間：1 節課 (40min)

II. 芹菜是紅色的嗎？

- ✓ 教學目標：藉由觀察芹菜受紅包墨水污染的情境，讓學生體驗到水源遭受污染的嚴重性。
- ✓ 教學準備：芹菜、紅色色素、一杯水、學習單。

- ✓ 教學時間：1 節課（40min）

III. 農藥的旅行

- ✓ 教學目標：

- 1.藉由了解農藥對環境的影響，激發學生學習如何避免造成水污染。
- 2.並學習如何自製殺蟲劑。
- 3.在過程中，希望學生能切身力行環保。

- ✓ 教學準備：農藥在環境中移動的路徑圖、曬乾的菊花花瓣、研磨器、酒精。

- ✓ 教學時間：1 節課（40min）

IV. 認識環保標章及資源回收標誌

- ✓ 教學目標：透過活動讓學生認識環保標章及資源回收標誌，並能應用於日常生活中，隨手做環保。

- ✓ 教學準備：請學生先找找看，各類商品上是否有環保標章及資源回收標誌。

- ✓ 教學時間：1 節課（40min）

B. 雨林實驗室：自 1960 年代起，環保運動已漸漸令大眾更重視身邊的各種環境問題，而台灣也以推動環境保護已有多時，此實驗室之建構目的，就是在於幫助大眾能實質認識如何在生活中實行環境保護，透由不同的環保議題，實際在實驗室中讓民眾體驗環保生活，進而推廣人人參與環保生活。

- 場館規劃：以雨林造景為場館外設計，並於其中搭建一個溫室，打造一間融於大自然景致中的實驗室。

- ◎ 場館面積：長 10M x 寬 5M x 高 3.5M

- ◎ 實驗內容：

I. 實驗一：沙塵暴實驗

材料：沙子、吹風機、水、植物，裝沙子的透明有蓋盒子*3

方法：對比實驗，一個盒子只放沙子，第二個放沙子和一定百分比的水，第三個沙子上面種植植物，用吹風機往盒子里吹風，觀察沙子流失情況。

II. 實驗二：抽水機實驗

材料：玻璃杯、蠟燭、比玻璃杯口稍大的硬紙片、塑料管、凡士林少許、火柴、水半杯

- 方法：
- 1.先將塑料管折成門框形，一頭穿過硬紙片
 - 2.再把兩隻玻璃杯一左一右放在桌子上
 - 3.將蠟燭點然後固定在左邊玻璃杯底部，同時將水注入右邊玻璃杯中
 - 4.在放蠟燭的杯子口塗一些凡士林，再用穿有塑料管的硬紙片蓋上，並使塑料管的另一頭沒入右邊杯子水中。
 - 5.水從右邊流入左邊的杯子中。

講解：蠟燭燃燒用去了左邊杯中的氧氣，瓶中氣壓降低，右邊杯壓力使水向左杯流動，直到兩杯水面承受的壓力相等為止。到那時左杯水面高於右杯水面。

III. 實驗三：雲的形成

材料：冷水 1 杯、剪刀或錐子 1 把、火柴 1 盒、吸管 1 支、橡皮泥 1 塊、玻璃瓶（帶可旋轉蓋）

方法：

- 1.在瓶子蓋上戳個洞，在洞中插入吸管，並用橡皮泥將吸管周圍密封。
- 2.在瓶子中倒入一些冷水，搖晃均勻，然後把水倒出來。
- 3.靠近瓶口，點燃一根火柴。
- 4.吹滅火柴，把冒煙的火柴扔進瓶子中，讓煙進入瓶子。
- 5.迅速擰緊瓶蓋，通過吸管向瓶子中用力吹氣。
- 6.停止吹氣，用手堵住吸管，使空氣留在瓶中。
- 7.鬆開吸管，當空氣沖出瓶子時，瓶子中就產生了雲。

講解：1.往瓶子中吹氣，增加壓力。

2.鬆開吸管後氣壓下降，空氣變冷了。

3.瓶子中的水蒸氣附著在煙中的塵粒上，凝結成極小的水滴，許多的小水滴就形成了雲。

IV. 實驗四：降雨模擬

材料：酒精燈、水 製冷劑

方法：1.點燃酒精燈，加熱燒杯裡的水。

2.有熱氣從燒杯冒出時，在上方罩上一個盤子。

3.把盤子倒過來，觀察上面形成的水珠。

4.在空中噴灑製冷劑，使雲中的小水滴或小冰晶增大，形成降雨。

V. 實驗五：火山爆發

材料：玻璃缸或盆 1 個，冷熱水若干、墨水少量、帶蓋的小瓶 1 個

方法：1.在玻璃缸中倒入 3/4 的冷水。

2.把小瓶中裝滿熱水，加入幾滴墨水，擰緊瓶蓋，並搖晃均勻。

3.把小瓶放在缸底並擰開蓋子。

4.觀察墨水噴向水面：熱的染色水在冷水的上面形成了一層。

5.冷卻後觀察，染色水就會與冷水混合。

講解：1.瓶子裡的熱水比較輕

2.熱水的密度小於冷水

◎ 參與方式：

每場實驗皆可容納 40 人參與，依實驗性質分成數組進行，而每場實驗時間為 20 至 30 分鐘不等。

- C. 蟲鳴電影院：在大自然中搭建一個電影院，芬多精代替強烈冷氣，漂流木成了一張張你我能一同分享的長椅，螢幕上播映的不是最新的好萊塢強片，卻是一部部與你我息息相關的故事，主角可能是受傷的地球，或是已被污染的海洋，也有可能是為了環境努力維護的小人物，但不可避免的是，其實每一部電影你我都可能是協演人員。

➤ 場館設計

在較大的空地上搭建一個大型瓜棚（不一定是瓜，或者是稻草、樹葉等等），能夠遮擋光線，營造較暗的環境，有較好的視覺效果。座椅使用漂流木製作而成。

◎ 場館面積：長 20M x 寬 5.5M x 高 3.5M

◎ 布幕尺寸：200 吋（422.0cm x 320.3cm）

◎ 觀眾席次：300 席

➤ 電影類別

- I. 環境生態(紀錄)長片 – 看見台灣、第 11 個小時、企鵝寶貝……
- II. 行政院環保署環保教育影片 – 蜂台灣、逐鹿蹤源 2：生命的動脈，種樹的男人、山林野趣文化情、阿男的環保日記、同村協力·共築方舟、天候共存·三年有時……
- III. 網路環保議題影片 – 台客劇場、臺灣人的環保標章！(Taiwan Green Mark)、可回收低污染省資源·環保標章護家園……

➤ 節目表

平日(週一至週五)		假日(週六至週日)	
時間	電影類別	時間	電影類別
9:30	網路環保議題影片	9:30	網路環保議題影片
10:00	環境生態(紀錄)長片	10:00	環境生態(紀錄)長片
12:00	行政院環保署環保教育影片	12:00	行政院環保署環保教育影片
13:00	網路環保議題影片	13:00	環境生態(紀錄)長片
13:30	環境生態(紀錄)長片	15:30	環境生態(紀錄)長片
15:30	行政院環保署環保教育影片	17:30	網路環保議題影片
16:30	網路環保議題影片		
17:00	行政院環保署環保教育影片		

(3) 宜人食堂 – 武荖坑風景區：

開園時間：每日 9:00-18:00

- A. 糧心農坊：與在地小農合作，販售地用心栽種之有機農作物，並藉此分享有機耕種對於土地愛護之益處，也提供民眾在食物安全上更多知識，進而幫助農民能推廣自家農產品。
- B. 綠市場：提供民眾填飽肚子之美食街道，但不提供任何免洗餐具及產品包裝，民眾可以加價添購環保餐具或選擇店家提供內用之方式，不僅享受美食更能愛護地球。

(4) 宜遍綠地 – 宜蘭縣：

開園時間：綠光隧道 – 週四至週二 9:00-17:00(週三休館)

珍愛心田 – 每日 10:00-18:00

農情蜜溢 – 每日 9:00-18:00

- A. 綠光隧道 – 蘭陽博物館(頭城鎮)：主題館將以特展之方式進駐蘭陽博物館中，並以此地作為本屆綠色博覽會最北展區。綠光隧道將以呈現宜蘭縣的綠色環保生活發展為主軸，並以推廣全民參與環保生活為輔軸，提升民眾的環保意識。

C. 場館規劃

1. 宜蘭綠色城市發展史 (隧道投影區)
2. 宜蘭傳統農業展示區
3. 宜蘭科技農業展示區
4. 自然生態實景體驗區 (隧道投影區)

- B. 珍愛心田 – 珍珠社區(冬山鄉)：珍珠社區 136 公頃土地幾乎全是稻田，稻草為大宗副產品，民國八十九年社區發展社區總體營造才將稻草工藝化，利用稻草製成各種的創意文化產物。藉由稻草產業的推動，創新稻草工藝，讓稻草畫、稻草紙、稻草面具、稻種標本製作成為珍珠社區的文化產業，不僅減少將大量剩餘稻草燃燒所造成的環境污染，進而轉換為文化產業的材料，使資源充分運用。本主題館將展出珍珠社區如何利用創意開拓鄉村社區的資源，並且如何將環境保護與社區發展同步成長，更設有DIY 體驗區，體驗稻草工藝。

D. 展區規劃

1. 稻草藝品展示區 (稻草工藝館 F1)
2. 農業生活展示區 (稻草工藝館 F2)
3. 稻草藝品 DIY 體驗區
4. 珍珠社區巡禮導覽區
5. 稻草迷宮遊樂區

- C. 農情蜜溢 – 枕頭山休閒農業區(員山鄉)：枕頭山休閒農業區位在宜蘭縣西北邊，是由三個農村所組成，擁有豐富農產就像是一座花果山，紅心芭樂、蓮霧、李子、金棗、水梨、柑橘等農業發達，並擁有枕頭山、雷公埤、阿蘭城天然湧泉等天然景致。

本主題區將以枕頭山遊客服務中心為據點，連接整個休閒農業園區，此休閒農業區有超過十五間的休閒農場與許多的自然景觀，本屆綠博也將與十間休閒農場合作，提供遊客能免費參與各農場之體驗課程，遊客可透由『2017 宜蘭綠色博覽會宜蘭官方網站』得知各農場資訊，以及每日體驗課程所剩名額，也能夠過官網提早預約參與課程，並搭配入園電子手環，即可暢玩體驗各個休閒農場。

E. 休閒農場

1. 錦簇花卉農園

宜蘭多雨的氣候最適合栽培耐蔭、耐濕的觀葉植物，無論是數量及品質，都是台灣全省觀葉植物之冠。遊客參觀農園，不僅可以讓苗圃生機盎然的植物與濃翠綠意，紓解工作壓力。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉員山路一段 397 巷 17 弄 13 號
- ◎ 體驗課程：園藝組合盆栽活動
- ◎ 體驗時間：半小時
- ◎ 課程價值：150 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 300 人，一梯次 30 人，共十梯次。

2. 錦普觀光梨園

目前種植水梨 270 棵，經營面積約 0.7 公頃，栽種時間已有十多年之久。經營的方式：主要採開放式遊客現場採果並配合生長過程的解說。種植的水梨品種為橫山梨，因肉質較粗較硬不具經濟效益；故作為嫁接的母樹之用。為滿足顧客一年四季均可採果的須求，另栽種了牛奶芭樂、紅心芭樂、金棗、金桔、桑椹、柿子等水果。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉枕山村枕山路 106-2 號
- ◎ 體驗課程：採果趣
- ◎ 體驗時間：一小時
- ◎ 課程價值：150 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 100 人，一梯次 20 人，共五梯次。
- ◎ 體驗課程：DIY 樹枝昆蟲組裝及昆蟲彩繪
- ◎ 體驗時間：半小時
- ◎ 課程價值：100 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 400 人，一梯次 40 人，共十梯次。

3. 青龍玉蘭花園

在員山鄉同樂村保有 3 棵百年老玉蘭花樹，日夜不停綻放花蕊，吐露芬芳。最讓人嘖嘖稱奇的是，這 3 棵老樹盤根錯節的怪奇樹型，猶如一尾尾青龍般，東攀西展地將園子巧妙地圍成一座迷宮。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉同樂村新城路 17 鄰 122 號
- ◎ 體驗課程：葉脈 DIY
- ◎ 體驗時間：40 分鐘
- ◎ 課程價值：100 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 400 人，一梯次 40 人，共十梯次。

4. 蘭陽養蜂場

蘭陽養蜂場是專營蜂蜜、花粉、蜂王漿、蜂膠生產，設有蜜蜂生態場，放山家畜生態場、遊憩區。蜂場設置的蜜蜂生態場，飼養數十多箱的蜜蜂供民眾參觀，飼養十多箱的蜜蜂供民眾參觀。場區內樹木林立鳥語花香，遍佈栽植紅色花朵藿木及遍野金黃色花朵草本植物，而鄉野芬多精讓您沐浴沉醉。地處置高點，可俯視蘭陽平原及龜山島。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉同樂村新城路 151 號
- ◎ 體驗課程：蜜蜂生態展示
- ◎ 體驗時間：40 分鐘
- ◎ 課程價值：50 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 320 人，一梯次 40 人，共八梯次。

5. 鄉村休閒教育農園

植物一身都是寶，中國人對於植物的運用，淋漓盡致，其中，最高明的就是取有藥效的植物，當成藥內服外用，治療疾病，而成為藥草。鄉村休閒教育農園在林文欽的規劃下，在八卦型的藥草花園種植台灣本土常見的藥草植物，提供民眾享受藥香十足的田園之樂。農園內規劃了本土藥草區、蔬果生態區、農事體驗區。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉枕山村坡城路 67-30 號
- ◎ 體驗課程：養生 DIY(製作養生藥膳、藥茶、品茗嚐鮮、認識本土藥用植物、藥用植物解說)
- ◎ 體驗時間：一小時
- ◎ 課程價值：150 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 280 人，一梯次 35 人，共八梯次。

6. 張媽媽有機竹筍園

張媽媽的有機竹筍園，約有 2000 坪大，在她十多年來細心照顧與有機栽培，竹筍園中長出的竹筍，幼嫩好吃，不論是清湯、煮炒、涼拌，都很夠味。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉永同路三段 9 巷 5 號
- ◎ 體驗課程：採竹筍
- ◎ 體驗時間：一小時
- ◎ 課程價值：150 元
- ◎ 每日名額：平日每日為 60 人，一梯次 12 人，共五梯次。
 假日每日為 100 人，一梯次 20 人，共五梯次。
- ◎ 體驗課程：竹筍飯 DIY
- ◎ 體驗時間：一小時
- ◎ 課程價值：100 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 300 人，一梯次 50 人，共六梯次。

7. 柏泰農園

位於枕頭山休閒農業區鄉間小路上的柏泰農園，以生產仙丹花、金露花、雪茄花、桂花、杜鵑、茶花等木本花卉為大宗，遊客來到枕頭山休閒區，可到柏泰農園參觀花圃，這裡種植的花卉顏色繽紛多彩，算得上是壯觀，加上農園並無限制遊客進入，有不少遊客喜歡到此散步、閒逛、拍照，沾染一下花卉的美麗氣息，用相片將綺麗花景帶回家。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉同樂村蘭城路 23 號
- ◎ 體驗課程：盆栽 DIY
- ◎ 體驗時間：一小時
- ◎ 課程價值：150 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 240 人，一梯次 30 人，共八梯次。

8. 波的農場

不會走路的植物竟然會抓蟲蟲當大餐？台灣唯一專業食蟲植物教育展示園區——波的農場，種植兩萬多盆的食蟲植物，盆盆愛吃蚊子、蒼蠅，為人類殲

滅這些可惡的小飛魔，遊客到這裡參觀，不僅可以發現這些植物吃蟲子的秘密，還可來玩組合盆栽。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉枕山村枕山路 149-41 號
- ◎ 體驗課程：組合盆栽課程
- ◎ 體驗時間：一小時
- ◎ 課程價值：150 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 240 人，一梯次 30 人，共八梯次。

9. 元凱機械

生產精耕型與休閒型農業機械的元凱機械，是台灣知名的農業機械生產廠，目前該廠開放參觀，讓遊客認識台灣農業機械的生產過程與試乘風行國外的 ATV 多功能休閒車（即台灣俗稱的沙灘車）。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉枕山村枕山路 52-7 號
- ◎ 體驗課程：機械生產過程參觀、ATV 多功能休閒車表演
- ◎ 體驗時間：一小時
- ◎ 課程價值：50 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 400 人，一梯次 50 人，共八梯次。

10. 金雙牲花卉農場

我們將帶你進入捻花惹草的自然生態，享有芬多精的森林浴，洗滌您一身的疲憊與塵囂。每種花卉有屬於自己的開花姿態與種植方法且隨著季節的更換，花的種類也跟著不同。而我們的宗旨就是帶領著大家走進捻花惹草俱樂部，滿足大家對花卉的好奇心，在這裡各式各樣花草樹木的應有盡有，讓愛花者充滿期待的心情進入本農場，離開時帶著滿心歡喜回家。

- ◎ 地址：宜蘭縣員山鄉頭分路 82 之 26 號
- ◎ 體驗課程：DIY 組合盆栽
- ◎ 體驗時間：一小時
- ◎ 課程價值：150 元
- ◎ 每日名額：平、假日每日皆為 320 人，一梯次 40 人，共八梯次。

(5) 綠色家園：

A. 綠屋奇緣：綠建築是指「消耗最少地球能源及資源，製造最少廢棄物，具有生態、節能，健康特性與減廢的建築物」。必須是以人生活的健康、舒適為原點，對於居住環境進行全面性、系統性的環保設計，是一種強調與地球環境共生共榮的環境設計觀，也是一種追求永續發展的建築設計理念。

- 遊戲簡敘：只要前往遊戲地點完成大地寶藏遊戲，蒐集 3 顆綠色寶石就可以兌換宜遍綠地愛地球文具一份。
- 遊戲地點：蘭陽博物館、國立傳統藝術中心藝師學員住宿區、楊士芳記念林園、宜蘭縣政府、奇麗灣。
- 大地寶藏遊戲區：每個遊戲地點都會有一塊寶藏圖，找到寶藏圖後完成寶藏圖給予的提示，就能得到綠色寶石一個。
- 遊戲贈品：宜遍綠地愛地球文具有無毒橡皮擦、無毒鉛筆、回收再生便條紙。

B. 全民湊會來：

a. 環保小確幸：為鼓勵民眾參與環保愛地球之行動，本屆綠博將舉辦廢電池換白米，宜蘭縣壯圍鄉盛產稻米，米的產量更名列台灣三大米倉之一，只要民眾收集家中廢電池，帶到「環保小確幸」活動地點即可依規定換取相當的白米。

◎ 活動日期：4 月 1 日至 5 月 1 日

◎ 活動設點：綠光寶盒大會服務台、綠光隧道蘭陽館服務台、農情蜜溢大會服務台。

◎ 回收種類：廢乾電池回收：1 號、2 號、3 號、4 號乾電池、水銀電池、鋰電池(指手機或數位相機的鋰電池)均可回收，但不包含工業用電池、汽/機車蓄電池、筆電電池。

◎ 兌換方式：將廢乾電池交由活動櫃檯服務人員秤重回收，以每滿 0.5 公斤為單位，每單位可兌換 100g 的白米，為求環保請自備裝米容器。

b. 守護綠地環保日：宜蘭現已環保立縣，並推動綠色生活行之有年，故此本屆綠博望能從宜蘭縣開始推動「守護綠地環保日」，並配合 2017 年 4 月 22 日世界地球日，當日將推行無垃圾環保日，鼓勵民眾在當日生活中垃圾減量，已環保

餐具代替免洗餐具，以可重複使用之生活用品，代替一次性之生活用品，進而讓環境保護之工作從你我生活開始做起，並結合新媒體之傳播平台以及本屆分享綠意行動方案，創造宜蘭綠生活。

◎ 活動日期：2017 年 4 月 22 日 星期六

◎ 活動配套：守護綠地環保日抽獎活動

I. 活動方式：凡當日參與在生活中垃圾減量之行動者，以一張照片及 50 字簡述文字，將圖文上傳至個人 Facebook 塗鴉牆公開分享，並 Hashtag #2017 守護綠地環保日、#我在綠博守護地球，即可參與抽獎。

II. 抽獎日程：2017 年 4 月 22 日 23:59 後發文不予參與抽獎資格。2017 年 4 月 23 日 14:00 抽獎，於綠地舞台。

◎ 環保大使：欲邀請藝人王仁甫 & 季芹全家作為「守護綠地環保日」之代言人。

(6) 鐵馬綠遊：

A. 綠地寶盒站：自武荖坑風景區出發開始新馬自行車道。起點設置植物與昆蟲的裝置藝術，意味動植物生生不息之概念。沿路上提供休息站供鐵馬車手補給，不時還會出現樹屋、兔子、木頭造景等裝置藝術，訴說宜蘭就是臺北的後花園。

B. 綠光隧道站：自蘭陽博物館出發。沿路停靠永鎮海邊、蘭陽溪口水鳥保護區、無尾港水鳥保護區。水鳥保護區為保護河口溼地生態系和野生動物資源，以提供水禽候鳥過境渡冬，並推動賞鳥教育活動，加強大眾之生態保育觀念。沿路上有二處休息站供鐵馬車手補給，另可欣賞地景藝術，利用藝術寓意引發民眾維護生態環境，以及人與海之間緊密共存關係的重要性。

(7) 游宜車站：此屆綠色博覽會不僅於武荖坑風景區，更開枝散葉串連了整個宜蘭縣，所有展區皆設有站點，讓許多已具備綠色實力之地方，能被大眾認識並且學習。透由本次游宜車站成立之觀光巴士及接駁車再結合交通配置規劃及人力配置，將帶領民眾更方便且更有方向性的啟動低碳觀光旅程。

- A. 站排規劃：羅東車站、武荖坑風景區、珍珠社區、枕頭山休閒農業區、蘭陽博物館、國立傳統藝術中心藝師學員住宿區、楊士芳紀念林園、宜蘭縣政府、奇麗灣、無尾港水鳥保護區。
- B. 路線規劃：
- A 路線：羅東車站開往武荖坑風景區，每日整點往返。
 - B 路線：羅東車站開往珍珠社區、枕頭山休閒農業區，每日整點往返。
 - C 路線：武荖坑風景區開往珍珠社區、無尾港水鳥保護區，每日整點往返。
 - D 路線：武荖坑風景區開往羅東車站、枕頭山休閒農業區，每日整點往返。
 - E 路線：武荖坑風景區開往蘭陽博物館，每兩小時往返。
 - F 路線：枕頭山休閒農業區各個園區，每 30 分鐘來回接駁。
 - G 路線：蘭陽博物館、國立傳統藝術中心藝師學員住宿區、楊士芳紀念林園、宜蘭縣政府、奇麗灣，每兩小時來回接駁。

(8) 亮點特色 - 宜遍綠地 RFID(Radio Frequency Identification) 門票：RFID(Radio Frequency Identification)「無線射頻身份識別系統」，常稱為感應卡、感應式 IC 卡或近接卡、非接觸卡等等。利用射頻訊號以無線方式傳送及接收數據資料，且同時使用此射頻訊號來做無線傳能，因此識別卡不需與讀卡機接觸即可做資料的交換，而且卡片本身不需使用電池，所以卡片就可以永久工作。本屆宜蘭綠色博覽會將使用於門票、各式店家抵用券、時間紀錄、活動紀錄、課程紀錄、消費記錄、大地遊戲紀錄、全民湊會來兌換紀錄等。

- A. 銷售門票：普通售票、團體售票、退票、補票、重新列印等銷售人員可以選擇銷售門票的種類和折扣方式。門票種類包括一次性門票和多次性使用門票。按門票種類、折扣方式自動計算應收金額。團隊票銷售及團隊銷售數量確認。售票員結束工作前可以自動統計當班次銷售的金額，以便進行交接。記錄門票票號使用情況，防止門票流失。
- B. 購買門票：進入網站購票時，需要先促冊成為會員資料，會員資料可連動 Facebook、Google。登入後，購票程序中輸入門票使用者資訊，也可多張購買。
- C. 領取門票：活動期間內至綠色博覽會各處服務站點領取，確定購票資訊，使得進入各個園區、場館。

- D. 各式店家抵用券：內建抵用券資料庫，民宿、飯店、宜人食堂、遊戲活動等店家，只要消費時出示手環，於機器前辨識，即完成手續。
- E. 查詢紀錄：進入官網登入會員資料後，即可於會員資料中看到所有活動記錄。
- F. 活動遊戲：利用 RFID 數據，不定期抽出各項活動參與人員得獎名單。且創造新聞話題討論，製造驚喜感。

二. 綠之意識：

(1) 建置宜遍綠地活動規範：

- A. 訂定活動規範：
 - a. 依據「廢棄物清理法」、「水污染防治法」、「空氣污染防制法」、「噪音管制法」及「環保低碳活動指引」等環保法令相關規範。
 - b. 依據行政院環境保護署大型活動環境友善度管理指引。
 - c. 依據宜蘭縣環境教育行動方案。
- B. 活動配置：
 - a. 環境維護相關設備及人力配置。
 - b. 流動廁所設置、維護及人力配置。
 - c. 場地動線與交通規劃及人力配置。
 - d. 醫療護理服務站點及及人力配置。
- C. 文宣設計規劃：
 - a. 主視覺設計：經由設計方法增加綠色博覽會更深刻的意義，並運用各式元素提升民眾參與意願度，闡述更深層的感動故事。
 - b. 海報、藝術品、文宣及贈品：
 - (a) 電子宣傳海報設計。
 - (b) RFID 門票設計。
 - (c) 宜遍綠地愛地球文具贈品：無毒橡皮擦、無毒鉛筆、回收再生便條紙。
- D. 媒體宣傳規劃：
 - (a) 前導期(發布媒體告知大眾)：2017 年 1 月 1 日起
於宜蘭跨年晚會、宜蘭燈會、各大公開場合宣告活動正式開始，並傳遞整體活動訊息與精神意涵，營造民眾期待感。
 - (b) 宣傳期(議題行銷，增強話題性)：2017 年 3 月 1 日-4 月 30 日
 - 透過 RFID 入園門票，引爆話題討論。例如：某個垃圾桶投下第 100 個回收的人，會有園區廣播、現場歡呼、並頒發小禮物給這名遊客。或是扮演

巧虎的工作人員可以透過 RFID 接收攜帶門票的小朋友背景資訊，當面叫出小朋友的名字；若當天正好是這孩子的生日，還能道聲生日快樂。透過這套系統提升服務品質與活動驚喜感，增加活動曝光率，達到宣傳效果。

- 邀請活動代言人，藉由藝人影響力、號召力、且符合公益代言的合作標準，希冀不增加活動成本的情況，且對於藝人帶來的效益，每個團體有不同的結果。
- 綠地舞台推出的小劇場，找來兒童界知名偶像巧虎以及宜蘭在地劇團，預計每次演出皆能創下入園人次高峰。
- 2017 年 3 月 25 日起連續三天，推出「綠博成年禮～邀您回娘家」活動，不論大人小孩購買門票，每張只要 18 元。
- 2017 年 4 月 1 日起連續三天，推出「Kids day」專屬兒童節活動，只要 18 歲以下(含) 於入園時提出相關證件，即可獲得宜遍綠地 RFID 門票一張，享用各式活動。

(c) 延續期(活動延續，資源整合)：2017 年 5 月以後

藉由數據顯示，將活動擴展至其他縣市，成立分享座談提供辦理經驗，整合各縣市有效資源，延伸活動效益，塑造綠色博覽會品牌形象，增進全民的環境知識和正向的環境價值觀，進而主動參與保護地球的環境行動。

- E. 票價：含武荖坑風景區門票 1 張、蘭陽博物館門票 1 張、枕頭山休閒農業區宜蘭縣民宿抵用券 500 元、珍珠社區稻草工藝館導覽 1 次、奇麗灣燈泡珍珠奶茶抵用券 1 杯、租借腳踏車抵用券 50 元。
- a. 全票 \$ 250/人。
 - b. 在地宜蘭人、學生票 \$ 225/人。
 - c. 敬老票、軍警票、團體購票 20 人以上 \$ 200/人。
 - d. 2017 年 3 月 25 日起連續三天綠博成年禮活動 \$ 18/人。
 - e. 2017 年 4 月 1 日起連續三天兒童節活動：18 歲以下免費。
- F. 合作計畫：
- a. 使用門票與協辦廠商互換等值抵用券。
 - b. 校外教學、企業參訪、旅行社團體購票折扣。
 - c. 宜人食堂攤位招標。

(2) 成立環境教育志工團隊：鏈結在地校園、民間集會招募志工培育綠色大使，完成培育課程可授予環境教育志工證書，需於各項綠色行動中擔任活動專員。

(3) 辦理綠色學程(國立宜蘭大學、蘭陽博物館舉行)：

A. 專業課程：以「綠能與環境」課程為主，內容以「永續發展」之永續性原則(永續環境)、公平性原則(永續社會)及共同性原則(永續經濟)進行規劃，並就永續環境(傳統能源與環境汙染、氣候變遷、節能減碳、綠色能源、環境保育等)、永續社會(環境倫理、友善環境、社會正義等)、永續經濟(綠色能源發展、社區發展與環境保護、生態旅遊等)三層面進行課程規劃。

a. 課程內容：

1. 「永續環境」單元：由人類的科技發展談起，說明人類科技發明史。環境破壞史，工業發展帶來環境汙染，能源過度使用造成地球暖化，濫墾濫伐帶來的水土災害，空氣、水與土壤的公害汙染，在人類享受文明生活的同時，對環境的破壞也是史上最嚴重的。20 萬年前才有的人類，已經大大威脅到已有 46 億年的地球。本課程介紹能源概論、傳統化石燃料使用現況、再生能源開發與應用、台灣的電力發展與保護、能源與環境汙染、全球暖化、氣候變遷造
2. 「永續社會」單元：產業界建立環境倫理、社會正義等觀念，推動綠色成的環境問題、節能減碳、校園節能、綠色生活、環境永續發展。藉此探討人類與環境的關係，讓同學們有反思與改進的機會。產業以建立友善環境，以及說明人類如何發揮民主素養，省思環境議題，形成共識以建立祥和社會。
利用環境議題案例-如「核能電廠興建」、「核廢料處置」或「蘇花高還是蘇花改」的議題，訓練學生上網找資料、做報告，進行正反雙方意見陳述，及正反雙方對話。另外，介紹佛里曼「世界又熱、又平、又擠」這本書，與學生分享內容。還有「改變世界的六度 C」，「不能面對的真相」影片介紹。以及世界各國對於環境保護所採取的國際協議-如華盛頓公約、京都議定書，來說明環境倫理與國際正義。
3. 「永續經濟」單元：傳統化石能源因為成本低廉，帶給人類文明與許多便利，並改變了我們的生活，但也帶來許多環境的汙染，在這個能源逐漸匱乏、氣候劇烈改變的 21 世紀。目前有一創銷書稱為「綠能經濟學」，即強調企業與環境雙贏法則。如何開源節流，考驗著人類智慧，尊重撫育我們

的大地，保護我們的環境，愛護我們的地球，將科技文明、能源與環境永續的成果，留給下一代子孫。

本課程深入討論能源使用對地球環境所造成的影響，如探討「阿凡達」電影，藉此瞭解綠色能源的新觀念與新科技，培養將來在面對「綠能新經濟世紀」時，能以正確的思維，取得經濟發展與環境保護的平衡發展。此外，藉著者生態觀光或環境營造再生(農村再生)推行的成功案例，說明綠色產業帶動社區發展之正向意義。

- b. 授課地點：國立宜蘭大學。
- c. 課程費用：免費。
- B. 專題講演：安排業界師資做綠建築知識及國內、外案例的介紹與講演。
 - a. 課程說明：「一起來認識能源綠建築」、「樂享綠建築 4G 健康生活」講座。
 - b. 授課地點：蘭陽博物館。
 - c. 課程費用：免費。

三. 分享綠意：

(1) 雲端發展：本屆綠色博覽會是為起承轉合的一屆，除了展現宜蘭的綠色力量、永續經營成為典範，更是未來發展的重點特色之一。因此鏈結互聯網、結合大數據分析的具體作法如下：

- A. 宜遍綠地 RFID(Radio Frequency Identification)門票：開發全新的電子門票，使用 RFID 系統，除防堵門票偽造、加強驗票速度外，入場時間、購票時間地點、活動及飲食消費紀錄…等亦詳細紀錄，省去諸多人力成本，有效提升綠色博覽會秩序管理及資料記載，以方便日後針對不同客群設計定制化的消費模式，數據也將成為下屆活動的重要指標依據，以及檢討改善的重要指標。
 - a. 完整防呆機制，預防個資外洩。
 - b. 紀錄各項時間點、活動參與、飲食消費。
 - c. 連動官方網站，建立會員制度。
 - d. 大數據分析會員性別、年齡、消費習慣。



資料來源：岳竹筠 (2009)，樂活長住 U 化全心服務建置計畫簡介。

- B. 成立官方網站：四種語言介面(中英日韓)，介紹本屆綠色博覽會主題、展區、時程表、交通配置等所有本屆綠色博覽會資訊。且建立滿意度問券調查，也將成為下一屆問題改善之重要資訊。
 - C. 成立 Facebook 粉絲專頁、Line、WeChat、Instagram 官方群組：隨時發布活動訊息，與民互動。
 - D. 鏈結宜蘭綠卡：配合宜蘭縣政府限定宜蘭縣民使用，訂定累積綠幣獎勵回饋措施，鼓勵縣民於日常生活行動中實現綠色價值，並串連相關商家與民間團體組織，從學校及家庭生活為起點，拓展至社會行動，期透過生活習慣之養成、消費行為的選擇、生態旅遊的體驗、正向環境行動的參與，於日常生活中落實綠色生活行動。
- (2) 典範移轉：透過典範移轉機制，促進縣市之間互動與學習，以協助其他縣市推動並建立完整的綠色行動。
- A. 辦理成果分享會或相關系列講座，並且檢討績效的達成進度，持續改進相關做法。
 - B. 提供諮詢輔導聯繫窗口，分享本縣環境教育行動各項成果及相關配套機制，以協助其他縣市建立分享機制。

伍. 經費預算：

一、收入：

業 務 費	門票收入	-	600,000	NT\$ 250	NT\$ 150,000,000	
	宜人食堂攤位招標	個	2550	NT\$ 1,000	NT\$ 2,550,000	1天50個·共51天
					NT\$152,550,000	

二、支出：

人 事 費	餐費	個	9450	NT\$ 80	NT\$ 756,000	午餐、晚餐
	工讀金	時	25,200	NT\$ 126	NT\$ 3,175,200	維護環境、執行活動
	勞健保保	月	2	NT\$ 1,000	NT\$ 2,000	工讀生勞健保
	文宣設計費	位	1	NT\$ 50,000	NT\$ 50,000	贈品、藏寶圖、活動海報
	室內設計費	間	1	NT\$ 50,000	NT\$ 50,000	設計森林小學
	網頁設計費	位	1	NT\$ 25,000	NT\$ 25,000	網站架設、維護
	影像影片製作費	位	1	NT\$ 25,000	NT\$ 25,000	影片錄製、圖片編修
	RFID系統建置費	位	1	NT\$ 50,000	NT\$ 50,000	系統架設、維護
	師資講員費	時	150	NT\$ 1,200	NT\$ 180,000	講演、訓練綠色大使
	醫療人員費	位	306	NT\$ 1,800	NT\$ 550,800	每日2位·3個場點·共51天
	清潔維護人員	位	612	NT\$ 1,800	NT\$ 1,101,600	每日12位·共51天
	接駁司機費	位	30	NT\$ 30,000	NT\$ 900,000	7個路線·共51天
	環保大使	位	2	NT\$ 100,000	NT\$ 200,000	藝人王仁甫&季芹全家
	表演團體演出費	場	51	NT\$ 10,000	NT\$ 510,000	每天都有演出
業 務 費	綠地寶盒綠光隧道	座	4	NT\$ 200,000	NT\$ 800,000	
	綠地寶盒場館設計	座	1	NT\$ 300,000	NT\$ 300,000	
	綠地寶盒綠地舞台	座	1	NT\$ 300,000	NT\$ 300,000	
	燈光音響器材	天	51	NT\$ 15,000	NT\$ 765,000	含投影機
	森林小學教材費	份	15300	NT\$ 30	NT\$ 459,000	1天300份·共51天
	兩林實驗室教材費	份	15300	NT\$ 30	NT\$ 459,000	1天300份·共51天
	蟲鳴電影院搭建費	座	1	NT\$ 50,000	NT\$ 50,000	瓜棚搭建
宜遍綠地真愛心田	座	1	NT\$ 200,000	NT\$ 200,000	迷宮搭建	

	宜遍綠地農情蜜意	個	10	NT\$ 300,000	NT\$ 3,000,000	園區整修維護
	全民湊會來	斤	5000	NT\$ 200	NT\$ 1,000,000	米
	宜遍綠地 RFID 門票	個	600000	NT\$ 8	NT\$ 4,800,000	
	地景藝術材料費	個	6	NT\$ 5,000	NT\$ 30,000	製作道具材料
	裝置藝術材料費	個	6	NT\$ 5,000	NT\$ 30,000	製作道具材料
	流動廁所租金費	間	2448	NT\$ 500	NT\$ 1,224,000	一天需求 48 間 · 共 51 天
資本門	森林小學植樹費	棵	300	NT\$ 4,000	NT\$ 1,200,000	
	森林小學器材	套	30	NT\$ 5,000	NT\$ 150,000	桌子、椅子
	森林小學裝潢	間	1	NT\$ 500,000	NT\$ 500,000	
	森林小學建材	式	1	NT\$ 1,700,000	NT\$ 1,700,000	
	森林小學沙發	個	3	NT\$ 5,000	NT\$ 15,000	
	森林小學擺飾	-	30	NT\$ 1,000	NT\$ 30,000	掛畫、佈置用品
	漂流木	個	600	NT\$ 1,000	NT\$ 600,000	綠地舞台、蟲鳴電影院座位
	電子看板	臺	30	NT\$ 10,000	NT\$ 300,000	
雜支	雜支	-	1	NT\$ 100,000	NT\$ 100,000	白板、文具、活動贈品、電池、光碟片、會議用品、大圖輸出、講義印刷費
					NT\$25,587,600	

陸. 預期成效：

一. 質化成效：

- (1) 成功塑造新一代綠色博覽會品牌形象。
- (2) 成功展現宜蘭綠色力量，躍升綠色示範城市。
- (3) 帶動觀光人潮，活絡產業商機。
- (4) 整合業界資源，發揮活動最大推廣效益。
- (5) 達到整體經濟成長，促進地方發展。
- (6) 提升工作人員素質，強化整體服務品質。

二. 量化成效：

1			60
2			2
3			50 ()
4			60
5			2

			27
			1
			27
			27

柒. 參考書目：

- 一. 台灣綠建築發展協會 (民 94) 低碳觀光路建築知性之旅。新北市。民 105 年 10 月 11 日，取自：
<http://taiwangbc-tourism.com.tw/>
- 二. 台灣綠建築發展協會 (民 94)。協會簡介。新北市：民 105 年 10 月 12 日，取自：
www.taiwangbc.org.tw/tw/modules/news/article.php?storyid=1
- 三. 李美賢 (2012)。圖解第一次辦活動就上手。台北：城邦文化出版。
- 四. 宜蘭縣政府環境保護局 (民 99)。宜蘭縣環境教育行動方案。宜蘭縣：環境保護局。民 105 年 10 月 14 日，取自：<http://eeis.ilepb.gov.tw/index.php/yilanee/strategy>
- 五. 宜蘭縣政府環境保護局 (民 102) 宜蘭縣大型活動環境友善度管理指引。宜蘭縣：綜合計劃科。民 105 年 10 月 13 日，取自：<http://www.ilepb.gov.tw/News/NewsContent.aspx?id=566>
- 六. 奇麗灣 (民 68)。綠建築。宜蘭縣。民 105 年 10 月 12 日，取自：
<http://www.kilibay.net/3216024314316892987222659.html>
- 七. 國立宜蘭大學綠色科技學成碩士在職專班 (民 92) 系所簡介。宜蘭縣：國立宜蘭大學。民 105 年 10 月 11 日。取自：<http://engineering.niu.edu.tw/intro/pages.php?ID=about>
- 八. 台灣綠建築發展協會 (民 94)。協會簡介。新北市：民 105 年 10 月 12 日。取自：
www.taiwangbc.org.tw/tw/modules/news/article.php?storyid=1
- 九. 環境保護署 (民 105)。國家環境保護計畫 (行政院核定本)。台北市：環保署。民 105 年 10 月 14 日，取自：<http://www.epa.gov.tw/ct.asp?xItem=28708&ctNode=31614&mp=epa>
- 十. 2016 宜蘭綠色博覽會官方網站 (民 105)。宜蘭縣政府。民 105 年 10 月 3 日。取自
<http://www.greenexpo.e-land.gov.tw/>
- 十一. 宜蘭休閒自行車道 (民 100)。蘭陽資訊網。民 105 年 10 月 10 日。取自
<http://www.lanyangnet.com.tw/bikeway/>
- 十二. 蘭陽博物館官方網站。當期特展。民 105 年 10 月 14 日。取自
http://www.lym.gov.tw/ch/Exhibition/list_special.asp
- 十三. 宜蘭縣觀光旅遊地圖。民 105 年 10 月 14 日。取自 <http://plnt2.e-land.gov.tw/ftp/20100513030321.jpg>
- 十四. 陳清淵。用創意開拓鄉村社區資源 – 以珍珠社區為例。民 105 年 10 月 15 日。取自
<http://www.extension.org.tw/publish/pdf/47/23.pdf>
- 十五. 壯圍鄉農會 (民 105)。農會簡介。宜蘭縣：壯圍鄉農會。民 105 年 10 月 14 日。取自
<http://www.jwfa.org.tw/>
- 十六. 枕頭山休閒農業區 (民 104)。農業易遊網。行政院農業委員會。民 105 年 10 月 14 日。取自
http://ezgo.coa.gov.tw/ezgo_Play/Home/Contents2/?cntid=63&typeid=7

- 十七. 社團法人宜蘭縣冬山鄉珍珠社區發展協會。探索珍珠。民 105 年 10 月 14 日。取自
<http://www.jenju.org.tw/link3-1.asp>
- 十八. 宜蘭縣 - 維基百科 (民 105)。民 105 年 10 月 3 日。取自
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%9C%E8%98%AD%E7%B8%A3>