

Rei 保濕蠶絲面膜 包裝文案

產品命名：潤澤保濕水漾蠶絲面膜

--命名方向順應市場方向，針對面膜主要成份功效著手，讓消費者直接了解產品內容。

副標文案：激活水潤，極效修護。舒敏、修復、飽水、緊緻。

--撰寫概念：針對功效，使用較為極致的字眼，達到消費者視覺上的加乘效果，使用文字暗示，塑造優質產品的價值性。

文字位置示意圖：

