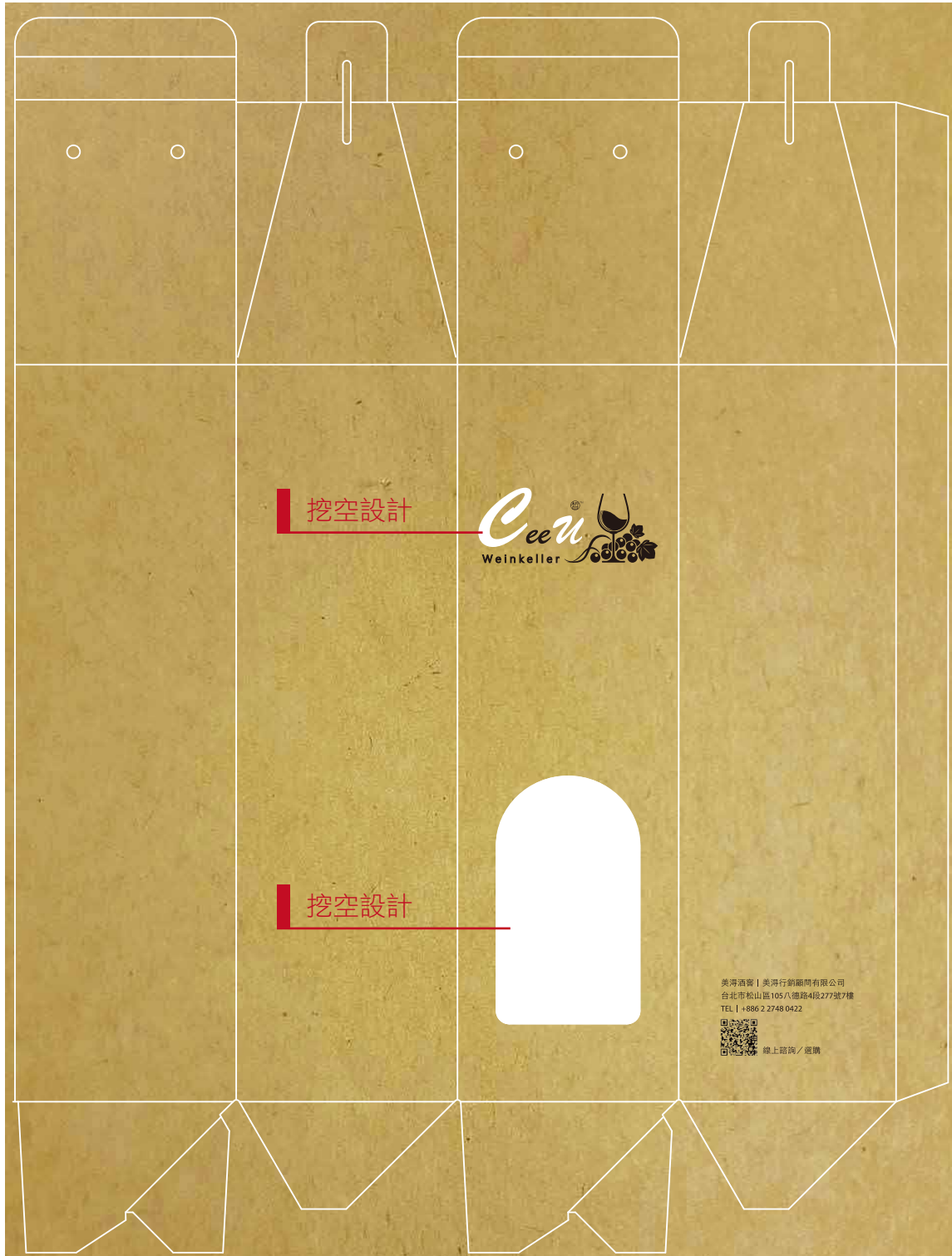


包裝視覺 A



包裝模擬 A



圖示意涵



設計理念

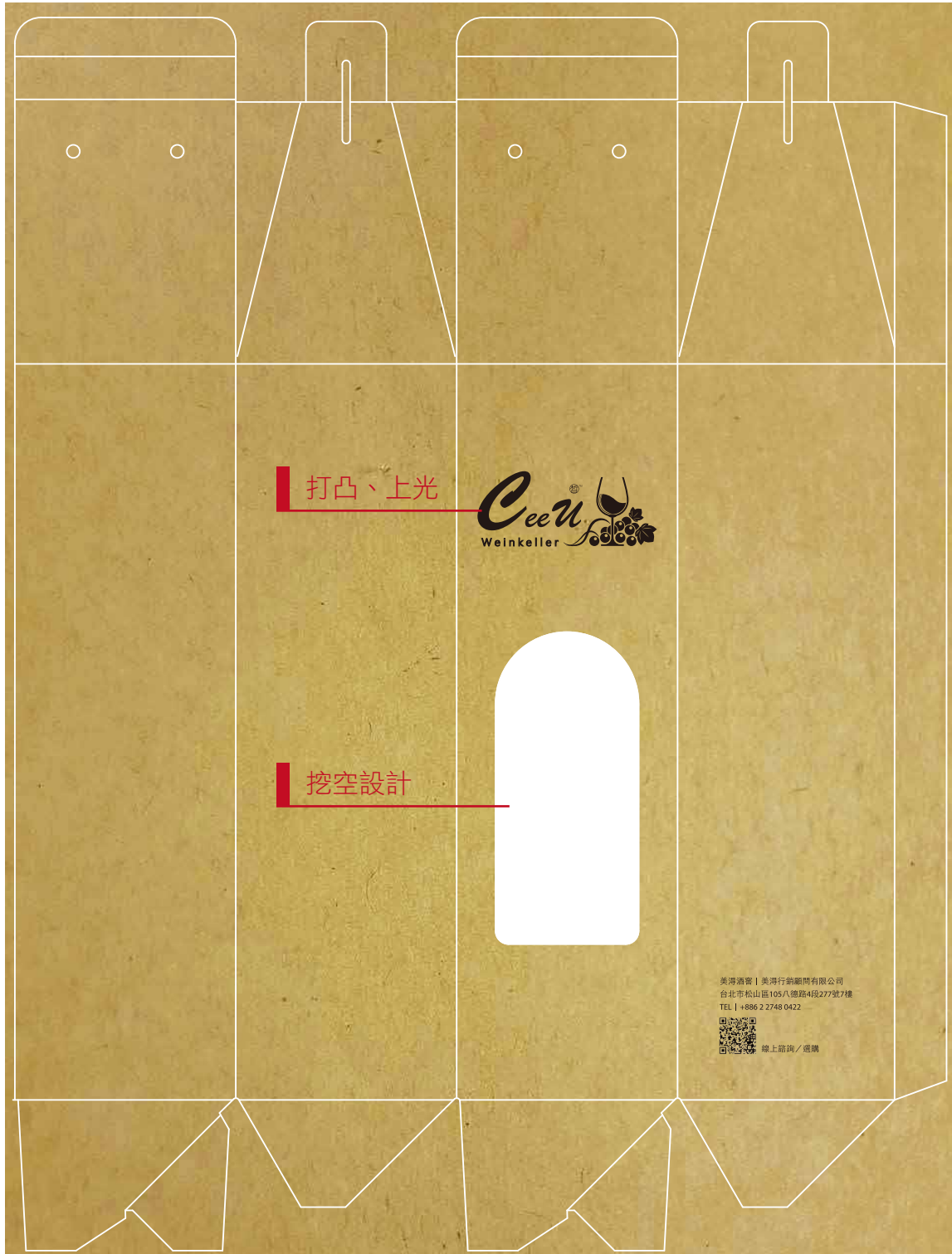
簡介 美得行銷顧問有限公司旗下經營的美得酒窖，以環保、綠色經營為品牌核心價值。

紙質 選用牛皮紙作為紙袋，以環保、可回收為第一優先考量，同時保留了包裝的質感與獨特的風格。紙質的挑選與厚度也考慮到紙袋對於酒瓶的承受力，確保設計除了美觀，更可以安全的包裝商品。

A款 紙袋正面開了一道拱門型的孔，可以透過開孔看見酒瓶瓶身的標示。開孔上方為美得酒窖的logo，C與U字挖空，搭配簡單大方的設計，為包裝營造俐落且有質感的感覺。

B款 紙袋正面的開孔較長，可以完整的看到酒瓶的瓶身。開孔上方的logo以打凸與上光的方式呈現，搭配不同類別的紅酒，呈現不同的設計質感。

包裝視覺 A



包裝模擬 A

