

怎麼打都 **型**



Restylane
Injectable Gel

2010/12/9 IDEA BY EG-GO 創意無價 翻版必究

www.eg-go.com.tw 全國唯一健康美學自費醫療網



醫集購資訊科技股份有限公司
EG-GO MEDICAL INTERNET SERVICE CO., LTD.



第一季行銷活動

金氏世界紀錄
999新人
網路證婚紀錄

第一季行銷活動

男前凸 女後翹
麗體豐玻盃
沙灘排球大賽





1、內政部 (12/4) 指出，今年是民國99年有長長久久之意，使得全年結婚對數回升，估計全年結婚對數逾14萬對，較去年成長20%，民年台灣100年則有愛情百分百成份，預估結婚人口再創紀錄。

2、聯合新聞網(12/05)報導，建國百年吉利日子多，又因經濟復甦，將掀起一波結婚熱潮。婚紗業業績至少成長兩成以上，訂單已接到明年底。

台灣建國100年業績飆升100分

3、既然有這麼好的時間點，醫集購強烈建議真的不要浪費，我們就好好消費『台灣一百年』一下，透過有效的行銷規劃，讓友華生技玻尿酸產品業績飆升創新高。



1、每一對將邁入婚姻殿堂的男女主角都有著他們的愛情故事；當決定攜手走一輩子，結婚過程中，每一對新人都樂於與人分享見證他們的愛情約定。

2、既然要玩創意，醫集購團隊們決定為玻尿酸第一品牌瑞絲朗想出最為與眾不同的行銷模式，我們把腦筋動到結婚過程中的「證婚人」身上，而證婚人不是備份名望的長者，而是你根本不認識的網友。

3、證婚在法律上，只要有兩個人以上就視為合法夫妻，但網路上請兩位網友證婚倒是頭一次，所以醫集購也為這次的行銷策略決定挑戰金氏世界紀錄，號召999對結婚新人在網路證婚，首創紀錄在臺灣。





1、網路活動：架設網路證婚網站，徵求999對結婚新人在網路上創造由網友證婚之金氏世界紀錄。並藉由醫集購網站、facebook之串聯，強化活動行銷網。

2、院所活動：為強化瑞絲朗玻尿酸第一品牌形象，製作金氏世界紀錄連結banner，幫助院所行銷推廣，間接置入瑞絲朗玻尿酸讓結婚新人拍婚紗更動人，增加診所曝光度，另增設金氏世界紀錄景點拍照票選賽，讓網友票選誰的婚紗拍得最美麗動人。

3、媒體行銷策略：

- (1)、發起網友證婚活動 999新人創金氏世界紀錄。
- (2)、家暴婦打玻尿酸微整步紅毯 第二春請網友證婚。
- (3)、網友證婚金氏紀錄在台、知名人士上網證婚。
- (4)、300微整新娘差很大 玻尿酸讓婚照更動人。
- (5)、台灣首創網路證婚、999對結婚新人網友證婚





1、結婚新人：只要上傳新郎新娘獨自照，在上傳兩張甜蜜照，透過兩位網友證婚，就算完成網路結婚儀式，參加者可得金氏世界紀錄認證書乙只。而參加網路證婚的結婚新人亦可參加成家家電好禮抽獎，及蜜月旅行組。

網路證婚作法行銷通路有夠大
、參加網友：凡參與網路證婚之網友，只要幫助結婚新人完成網路證婚，亦能獲得金氏世界紀錄網路證婚人認證書乙只。參加證婚網友亦可參加友華系列商品之抽獎。

3、配合協辦單位：預計北中南動員40~50間婚紗公司，每間婚紗公司負責25對結婚新人，每間婚紗公司網站製作活動banner讓活動網站行銷點閱率大幅提升。





1、網路活動：安排五組暗樁施打玻尿酸後拍攝婚紗照之前後對照比，從中置入新人選用瑞絲朗品牌，才能塑造立體感十足的閃亮婚紗照。

2、協助院所衝業績：結婚新人的套裝組合，將結婚新人所重視的臉部位置，透過產品的分析與簡介，讓新人可以選定這一款型型的瑞絲朗玻尿酸，這樣的作法是行程消費者指定選用的最佳策略。

3、美麗婚紗照 選用瑞絲朗：針對尚未拍攝婚紗照的新人，透過問答方式挑戰，優勝者可得瑞絲朗玻尿酸改造計畫。



項目	99年 12月	100年 1月	100年 2月	100年 3月	100 年 4月	100年 5月	100年 6月	100年 7月	100年 8月	100年 9月
活動 網站	1.提出規劃書 2.網站架構-程式撰寫網頁 設計 3.程式修改確定/準備上線 4.活動預告網頁									
網站行銷		1.6000份DM診所發 放 2.6000份DM婚坊發 放 3.5000份DM配合單 位 發 放 4.診所BANNER連結 5.1500份活動海報 印製(診所婚坊配合)		1.正式上線 2.網站行銷 3.話題性結婚 新人新聞行銷 4.網路證婚 創金 氏 紀錄在台灣起跑。 5.關鍵字行銷						
關鍵字行銷	1.關鍵字行銷，以結婚及微整型字型 為主。創造網站連結參與點閱。									
知名人士 上網證婚					1.邀請知名人士上網證婚， 強力動員網路證婚金氏世界 紀錄在台灣。					
100位微整 型新郎新娘 創紀錄新聞 操作							1.公佈同時有300對 為整後差很大新娘， 大方公開改造前照片。 另一項創紀錄。	1.火力全 開知名 人士上 網證婚 動員		
金氏世界紀 錄999新人 請網友證婚 成功										九月九 日 象徵牽 手九九 百百分 的愛





麗體豐玻

BALL

麗體瘋 整合行銷專案企劃書

愛美的心態

1、女性對於身體的「美」要求較為嚴格、精細，小至淡化疤痕大至整形換臉，甚至有某部分女性拿著明星範本給醫師要求同樣的效果。

2、女性對自己外表的想法自主性較強，其實最需要的就是自信，讓她們體驗到這些效果密集快速療程所帶來的變化後，可是會主動的進行第二次療程!

3、微整民調：4成民眾不排斥整型，3成民眾想嘗試為整型，男女性比例旗鼓相當。
(資料來源：2009/06/06~09波仕特線上市調網)。

創意構思規劃方向

1. 麗體豐玻廣泛被認識並成為醫美新寵兒
2. 滿足特定族群因需求，瞬間打造完美體態
3. 設定男生五人及女生五人之魔王(女)隊，為其改造男生施打胸肌，女生施打屁股成立前凸後翹典範，並於七月進行排球賽預計十組，最後一組與魔王(女)pk賽。
4. 邀請男(張棟樑)女生(Y子)B咖代言人為魔王(女)隊隊長。



活動規劃

Step1.麗體POSE：

- (1)魔王(女)實際到指定診所與麗體豐玻看板合照
- (2)上傳照片透過網友及評審審核，選出最佳照片獎。

Step2.前凸後翹排球大賽：

- (1)網路報名排球大賽，於墾丁實際舉行。
- (2)由藝人帶領魔王隊(五人暗樁)，跟晉級參賽者PK。
- (3)活動網站上Live報導戰況，並開設趣味賭盤下注有獎。

麗體豐玻 活動首頁



廣告區

轉寄功能

FACEBOOK

廣告小功能

麗體豐玻
教室

介紹麗體豐
玻

麗體豐玻
新聞室

麗體豐玻簡介
(原理.內容物)

治療部位

術後照護.保養

百年靚麗
診所

搜尋診所
功能

診所列表

形象照

診所簡
介

活動說明

參加活動頁

麗體
POSE

活動說明

參賽列表頁

我要打排球

參賽隊伍
列表

報名頁面

新聞
公關室

影音.
文字區

會員登入

加入會員

忘記密碼

補發認證信

訂閱電子報

麗體
會客室

討論區列表

訪客發言

下載專區

無名貼紙

MSN大頭貼

桌布下載



麗體Pose：

- 與診所的麗體豐玻看板合照，上傳至活動網站，經網友推舉前20名，再由主辦單位及評審做審核。
- 看版上會有針對施打部位的文字敘述。



麗體豐玻可以施打臀部唷!
記住了嗎?快跟我一起動作

麗體豐玻



麗體豐玻可以施打男性胸部唷!
記住了嗎?快跟我一起動作

麗體豐玻可以施打小腿!
讓身材更加的修飾



麗體豐玻可以施打在手唷!
讓你雞爪手變貴婦手



前凸後翹沙灘排球大賽

- 1、於活動網頁上報名完成。
(分男女2組，男生:5人一隊 / 女生：3人一隊)
- 2、比賽當天，男組PK魔王隊，女組PK魔女隊
(魔王隊為案例 男生施打胸肌 女生施打翹臀)
- 3、比賽結束頒發：
(1)前凸後翹盃：沙灘排球PK魔王贏的隊伍
(2)麗體盃：評審選出一組最有活力，體態最好的隊伍!!



新聞議題

1、邀請知名人物(B咖或有知名度的話題人物)介紹麗體豐玻用途及帶領活動開始，此新聞議題因為涉及廣告成分太重了，建議買新聞操作。

EX1:Y子圓拍男人誌封面女郎 立體豐玻翹臀

EX2:性高潮調查 女重男胸肌、六塊肌 男愛俏屁股

2、全台診所大串連，靚仔靚女秀Pose

3、首屆前凸後翹盃沙灘排球墾丁見!!



我用心 醫動心

醫療產業變革時代來臨，醫集購資訊科技股份有限公司即為協助醫療業者打開市場為職志而設立。

以獨特創新之思維建議客戶在傳統的廣宣通路外，開啟嶄新的品牌行銷模式，並將所企劃之策略徹底執行且做的有聲有色，動心於客戶。



敬請指教

感謝您