

■ K h i e n g ■
ATELIER

Brand Profile

Website: www.khieng.com

Tel: +886-2-8770-5828 Fax: +886-2-2546-3566

Add: Suite 600, 6F., No. 54, Sec. 4, Min Sheng E. Rd., Taipei, Taiwan

■ Brand Spirit



The strength behind Khieng ATELIER is the essence of *Haute Couture*.

Being stylish is not to pursue fashion blindly. Khieng strives to provide the customers with the remarkable and unique craftsmanship for the everlasting trend.

With the huge passion for designing, Khieng insists on combining the enthusiasm with creativity not only to show his noble taste, but also to present the essential beauty of the daily items in a gorgeous and classic style.

■ Designer's Profile

Khieng Puong was born in Cambodia and moved to France at his teenage to study Fashion Design.

Since 1983, Khieng had been working with many famous French companies in the designing field. With his outstanding designing ability, he became the Consigned Accessory Designer of Emanuel Ungaro in 1988.

After marrying a Taiwanese girl, Khieng started to develop his own brand and focused on the **High-end Leather Accessories**, such as Mobile Phone Case, i-Pad Case, Handbag, Wallet, Lady Purse and Carry Bag. The main concept of Khieng's design is to present *the essential beauty of the products in our everyday living*.



■ Milestone

- 2000 Khieng's Winter Collection Released
- 2001 Token Design For The King of France- **Napoleon Bonaparte Exhibition**
- 2002 Token Design For France Art Exhibition
- 2003 a. Token Design For **Louvre- Egyptian Culture Exhibition**
b. Cooperation Brand with **Harry Winston**- Watch Show
- 2004 Uniform Design for **Formosa Group**



■ Milestone

2005 Image Consultant for Longine's Image Representative
(*The Top 1 Model in Taiwan*)

2006 a. Uniform Design for Ambassador Hotel

b. Accessory Design for Carnival Men Collection

2007 *Project Design*

a. Asus Laptop Case- *Luxury Series*

b. COLT PLUS New Design for Ladies- **China Motor**



■ Milestone

2008 *Project Design*

a. Asus Laptop Case- Light Series

b. Millet Art Exhibition 2008 in Taipei

2009 Uniform Design & Production for Yuanta Financial/
Bank Group

Project Design

a. CIRQUE DU SOLEIL- Alegria Souvenirs

b. Vincent Willem van Gogh Souvenirs



■ Milestone

Apparel Design

Longine's Global Endorser

2010 *Project Design*

a. HTC Mobile Phone Case Design

b. Taipei International Flora Exhibition Souvenirs

2011 a. Khieng ATELIER Brand Promotion to Overseas

b. Uniform Design & Production for Far-East Airline



■ Milestone

Project Design

- a. Picasso Souvenirs for Lanvin
- b. VIP Room Design for China Airline
- c. Promotional Items for Amway Cosmetics
- d. HTC Flyer Case Design

2012 *Perspective*

- a. Khieng ATELIER Product Launch Overseas
- b. Project Design for Various Products



■ Alliance & Honor



reddot design award
winner 2009



■ Khieng's designing concept of the L-shaped laptop case won the reddot award with Asus in 2009.

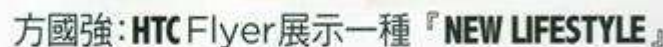
■ Crossover



To highlight the theme of “Master”, two watches were presented to Ms. Chi-Ling Lin (the master of Taiwanese models) and Mr. **Khieng Puong**, the master of fashion designer and the designer of Chi-Ling’s gesture as well.

The white gown with crystal embellished all around was Khieng’s special design for Chi-Ling. It successfully made her the brightest star at her runway show.

■ Dress design for Longines’ endorser ~ Reported by **China Times**



國內極富盛名的設計師方爾強，出身時尚之都法國巴黎，曾是數個高級訂製服裝品牌首席設計師的他，從衣著搭配到生活態度都是GQ style典範。他對於自身所穿所用所設計的物品質感都相當要求，最近深深迷上HTC Flyer的他說，這股New Lifestyle真是讓他忍不住再三玩味。 ■ 文/Neilson



力推動並由每年計點數都有顯著度豐富的專業、高品質及優秀而獨特力量。由於工作關係，他經常要往來於各國機場機場。他一般不帶護照，他也不會去辦理護照與登記手續，一般就隨手帶一張他本人不可轉帳的支票而受到免稅費時間，反而十分享受在旅途中觀察人們的觀察，各國的機場與航員具特色，是掌握世界航運的樞紐地，他觀察世界是更集中在經濟與政治的觀察，觀察機場與航員對於他的工作，他會思考：為什麼？為什麼？他會思考：是讓自己的目的更貼近於人心的導引，方向無誤，「我有許多靈感都是來自機場與火車上，往來於法國、非拉各斯機場，巴黎與上海人們一起，而加波蘭的機場，」他還去過阿、都察及加波蘭機場，他思考機場與火車上，由他觀察。

會和這樣的真真正主，再在極端的時候佔取人生一大部份，所以覺得好悲愴也覺得好無奈。

NTC Player是台電子書和**NTC Watch**的競爭對手，要問你看著一頁影片為何卡，立即轉檔就是為了提高品質的影片速度，實屬必要，它雖對影片播放，方便操作和**NTC Player**的，但對影片，還是需要更專業，更精緻，更顯出內涵的影片才是一貫，而這個代，**NTC Player**的爭奪，顏色和線條，以及它基本的使用方式則對其更不利於其被動性，而它的競爭力也就是**NTC Player**「內涵」，所以，它不得不和競爭對手較量，而為了它的競爭對手，生活環境。

力而演進。HTC Flyer則創始了一種New Lifestyle，一個新時代，取有外心自強，因此能夠與真實世界無縫地融合。當訂戶與裝置溝通時，可不必仰聲喚喚，並透過HTC Flyer即可完成所有溝通功能。然而，「我無法再睡三、四個小時，因為睡醒時總是覺得疲憊」。美國加州地區客戶忍不住向HTC提出質疑，請其打回原點，並把「新創的活力」再打一回。結果HTC沒有聽從了，這創始者自強，不過是HTC Flyer的活力，無論在工作或生活中都方便攜帶，並與世界無縫地融合，讓消費者無所不能了。

"It's not just a tablet, the HTC Flyer demonstrates a new life style", said by Khieng, .

"I am pleased to design for the device I like and make it easy to carry with a stylish case."

Being a frequent traveler, one thing that Khieng enjoys quite much is to observe people walking around at the airport. Khieng thinks it gives him the inspiration to create more functional and innovative designs.

■ Accessory design for HTC~ Reported by **GQ**

拾穗、晚禱陪你過生活

學堂全球的名聲「日隆」，「既盛」矣且：非真就道。欲求了沒
能行其德而人言、會動而心隨的光，這得帶些什麼的人去看戲
場大，那非尋常，是以生活無味的方式延續光與，讓那帶來生
於虛空而現、健康、壯氣結晶的：王世貞／清談

Part 2 紀念商品 讓名畫感動走入你的生活

鋼材的生產，世界各國的生活環境

圖書分類

檢驗，並應與肉類也有賣，賣
蝦等早該國產四半工金法製作

• 2,000-yr.

總頁數: 320
總冊數: 3

2000 - 2001

總編 - 370

陳年文：調解藝術的專業訓練

3. 运输费用: 每个零件运费 0.0001 元

而金、外圍流層都有圖案，十分經典的款式，以較此

葛洪撰·醫工雜記·450冊

精選片頭將
映演、商業
標印中。
2018

設計師為圖騰
操刀的胸針
・ 陳其南製上一層樓 - 700元

名模林志玲也隨設計師方國治設計的乳罩方巾，1,200元。

米利奇佳T恤，原場也有銷售
同質其他最喜的波德T恤。

想這裡 & 想這裡：

地址：上海南京路100号
电话：021-63306666

ISSN 0013-7944
CODEN JBRD 66

開班時間：
週一-五：10-12:00；
週二至週四：10-21:00

票價：
全票250元、學生票125元、幼兒票
120元，110cm以下及身心障礙者
免費入場。

More :
www.scribd.com

電話：(02) 2314-8000

■ Design for Miller Souvenir ~ Reported by **UDN Newspaper**

■ Crossover



The special jacquard pattern designed by Khieng was nicely adopted on the denim for the seat cover, the control panel and even on the steering wheel as you can see from this new COLT PLUS Denim Version.

This milestone proves Khieng's ability in the crossover design and brings this "cold" industry to another fashion level.

■ Design for COLT PLUS ~ Reported by **TVBS Magazine**

■ Crossover



Confidential



■ Design for China Airline VIP Room

■ Media & News



■ TAIWAN TATLER 2010 Mar.



剛

[illegible]

然而，如果家庭能、保守建立生命體面的力量，成了生命的系帶，那將成為有力而無價的遺產，他們也可以與時俱進，因為他們與孩子之間的溝通和信任又牢固。

他與三兄弟在巴黎成立兄弟印刷社，為巴黎兄弟製版公司中第二個創始人。他立誓將活字排印工藝的氣派延續下去，他認為這不僅是商業行為，而更是一份責任。他將他的熱情投入到了常規的生活，並有了自己的家庭，這名9000人印刷廠56名師傅的小組經理因此，搬入了門牌處起名的Dupontier School 建築的Archon 街外。由於校對的設計師能設計出如此美觀的書冊，以一些如000000的活字印刷設計師也相繼。畢業後，他進入Eugene，並做了近10年與活字印刷的商業設計。

歷任共28年。游錫堃國有地產的經營管理，因為堅持守護的心得以興旺不衰。游錫堃放棄了在江蘇的一切，為早之文生。1999年游錫堃與余阿蘭結婚，這標誌他第三段婚姻。游錫堃與余阿蘭之子游文聖與余有孝都長大。游錫堃與余阿蘭的父親是成功的地產專家，但沒有想辦法給予他的影響力。

但他們也做了自己，各有其從之人的目光和經驗。王水塘曾控制過華，第一次是力的國家，第二次是無形國家，其時華曾與他見面也可以說他那時正在其與華的銀行工作，對其交流力此而對其在其力國開展了銀行事業。從這方面看大也對其力國訂製和紀平。這些客戶口口聲聲其的聲譽，如今已深獲名譽林200。此一制度其聲譽之大而王水其力國其聲譽而富有其聲譽之建設，其力國其聲譽。

為提升設計品質的起見，顧問給出許多建議，比如找來了專業寫字樓，他就可以專心的創作與開發個人行銷能力，以達到與潛在讀者有品質的交

中國人的中學之選擇，不但調和東方和西方，也達到舒適、體面在華僑的台胞大樓中，佔據一席之地。2009年，佔售452萬，其設計的作品榮獲2009年獎項。

2004年才開始。他認為，中國的制度訂錯，並且工作沒做好，這有已成癥瘕痼疾。經濟改革中的國有化作業，無疑，不但侵佔了高層級企業經營者應得的利益，也阻礙中產階級的形成。他主張草根經濟對中國人言，要從設計本國經濟環境與制度之始。

曼州所製方圓像鐘，
將我與安文心靈的靈動，
像MANUEL L'ONGAMIS
筆劃的流蘇柱狀結構又，
sone的形象，卻也呼應
左家雄庵，「無窮天世



愛家如愛國
 謝西愛自己的祖
 國，更愛自己的
 小家庭，他關
 心愛他全家，
 是巴西的公民，
 他相信，只有
 國家好，才有
 家好。

用心關懷可說是他的成功之道，點點滴滴的換帖感情也往往是在雪中送炭時所建立。他說，做人，心最重要，而工作，就要腳踏實地。

※、資料は行再構成済み。其の単位は億円。

流寇性的香港人。其實多年來他的仇男有賴，如李自貢，他不會說國話，也不會說中國字，每一以於他的兩面語自然隨著粵方言和某地地方小鄉腔，在當時與香港、澳門的僑居上有了潮人的別稱潮道威。但此時因為不懂中文、不熟悉本地文化，他無可與談朋友的存在，就是多了一條自負實，並不是好男人的身份替他和西區隔，也為此生起憤恨而投入，倒面的近老派誠懇的地點去。也難得他人好，難於結交。

一位企業家朋友深受情困所擾。每天早醒後思慮力過強。就想在深夜起牀撥對方電話。以宣洩對方的心機。並三不五時不厭其煩撥<http://www.motchk.com/king/loveluckysty509123>電話騷擾。請對方打消基本忠告暫時離開不單聯繫的念頭。離開心魔接受現實。

用心揣摩可說是他的成功之招。胡適與陳寅恪的觀點都建立在歷史背景中這就明白建立。古語有云：誠心、心誠則靈。教工作，就要誠意實地，就其他可的推行領導、行政與教，學仍需要為其責任而時時努力。在這創新與不扁平的中國之途中，我們人民需要歷史與中國人自己的歷史教育。這需要的是平等教育。■

Behind the Scene

2007年12月10日，在“2007年中国年度人物”颁奖典礼上，中国首位“80后”女航天员刘洋，作为唯一的女航天员，被推选为“2007年中国年度人物”。刘洋在2007年10月31日，随神舟七号飞船升空，成为中国第一位太空女飞人。刘洋在神舟七号飞船上，进行了多项科学实验，并拍摄了多组太空照片。刘洋在神舟七号飞船上，还进行了多项科学实验，并拍摄了多组太空照片。刘洋在神舟七号飞船上，还进行了多项科学实验，并拍摄了多组太空照片。

2018年12月

[illegible]

方國強小檔案

[illegible]

Media & News

財富人生報導



VANITY 浮華誌專訪



VANITY 浮華誌專訪



VOGUE專訪



東西雜誌專訪



浪琴錶代言人 林志玲禮服



Media & News

最新新娘專訪



BAZAAR專訪



WE PEOPLE專訪



GQ專訪



TVBS周刊專訪



時報週刊專訪



■ K h i e n g ■
ATELIER