



Stereo樂團 經營企劃書

101年3月

YouRock獨立音樂未來模型階段企劃報告

CONTENT 目錄

PART I Who's Stereo?

01

PART II 發片前宣傳企劃

04

Stereo形象

05

拓展粉絲群---資源&宣傳

07

樂團演出安排

11

樂團演出宣傳

13

PART III 企劃執行進度

17

PART IV 合輯平面與宣傳企劃

18

PART V 宣傳預算

21

PART I
Who's Stereo



PART II
發片前宣傳企劃

Stereo 形象



平面設計風格

以人物及城市的照片後製渲染成有如夢境之畫面。

人物設定

團體全身照，低飽和度色彩。表情肢體傳達無法言語的徧徨感。

場景設定

台北市。具陰天效果的光影；有現代感、設計感之大樓質感或高矮層疊出空間感的現代都會場景。

後製風格設定

底片曝光/水彩渲染效果/在幾無飽和度、色相單純的背景中，使低飽和度的人物微微跳脫出來。

服裝設定

色彩

低飽和度純色單品(黑白灰/大地色系)，搭配每人一件之高彩度配件(紅)

風格

休閒款的長褲步鞋，外加紳士風挺面夾克/風衣。(帽子、鞋子、褲子、皮帶)

樂團介紹文案

由交通大學發跡的STEREO樂團，音樂上傳遞的是團員彼此激盪火花之後，層層共鳴的聲響和思想；更渴望樂團創作能夠激起聽眾的迴響，讓音樂不只是單向播送——團名「Stereo」(雙聲道)也由此而生。由電吉它、電貝斯、鼓手及主唱組合而成的Stereo，以寫詞譜曲編曲和演奏全創作為姿態，以流行搖滾為基底，音樂風格融合後搖滾、英倫搖滾與日系搖滾的元素。

我們用最貼近你的音樂，記錄淺都市人的生活型態與心情——為你和我用音樂寫生。

Stereo首張專輯宣言

「踏入社會前的最後一個階段，我們即將跨越學園與現實都市的尷尬——究竟要隨波逐流成為這個社會馴化下的都市人？還是，我的靈魂更渴望衝破現實的框架？」

我們真真實實的在受盡呵護的都市校園牢籠邊掙扎；不做校園白日夢，世界不只有美麗的愛情與友情。我們更渴望積極看見、聽見真實社會的人性和人性挑戰，還要將這些唱給台灣的年輕人知道。」

拓展粉絲群---資源與宣傳

我們現有的資源主要可分為四個項目：Facebook、現場演出、樂團專輯及河岸合輯、其他媒體。其中「其他媒體」包括網路(Youtube、Streetvoice、Indievox...)、廣播、公益電影等等。拓展粉絲群的企劃盡量以四項資源結合互補。

宣傳上，目前著重在網路的傳播；輸出宣傳品和週邊商品則與實際演出的活動策劃結合。

目前FB粉絲數：883



粉絲增加計劃

1. 提供音樂愛好者更多資訊

行動一

粉絲專頁上分享音樂圈內相關活動及我們參與的部分，為樂團音樂人形象加分。

例一：報告我們將參與的音樂祭或音樂市集，無論是登台或是與大家一同為音樂活動共襄盛舉。

例二：挑選本樂團近期優質的錄音和錄影，分享在粉絲專頁上。

例三：巨星殞落，分享我們對此事件的回應和「致敬演出」相關計劃。

例四：團長凱元手邊有即將來台、一票難求的Radiohead演唱會門票，以徵文方式選擇轉讓對象。

一方面增加關注度；另一方面，炙手可熱的票也可以轉入真正愛樂者手中。

 我要投搞爭取Radiohead的門票！（只有要賣一張，大家別搞錯了喔）

公開社團

搜尋



聽歌先河到了社團帖子。
我當初多買了兩張A面Radiohead的票
現在還多一張
但浪費沒決定要賣掉（原價賣出）
所以我想趁個小小破文
希望票能開始真正落實在真正愛樂的人手上

想要買票的在社團打聽文章吧！

文章連結：

1. 為什麼你想要賣RH的票？
2. 寫出你與RH的音樂之間的故事
ex. 我與女友分手看了Radiohead的_____然後.....

無字數限制

請不要來找謊價

3/14 23:59截稿

3/17 中午公佈得主

歡迎大家轉貼！

行動二

Stereo現場活動前，在粉絲頁上公告並成立「活動」邀請不限定對象來認識Stereo；活動結束後在粉絲頁上記錄成果(照片/影片)或感謝歌迷捧場，亦可提及演出趣事、與歌迷互動，增加回應頻率。

例如：二月中在台中迴響音樂藝文展演空間演出後的小小感言。



行動三

在粉絲專頁上與大家一起關心社會動態。以增加粉絲關注度及互動頻率。

例一：參考「盧廣仲專頁－關心地震議題」、「熊寶貝樂團專頁－關心流浪狗」。

例二：巨星殞落，分享我們對此事件的回應和「致敬演出」相關計劃。

行動四

在盡可能多樣的媒體上曝光，並提供FB粉絲專頁連結。

例一：目前在音樂平台Indievox和Streetvoice皆與FB同步，隨時更新消息。

例二：挑選優質的演出錄影、錄音，分享於Youtube。

2. 配合售票演出活動

方案一

某次售票演出，前N名免費入場。

方案二

承方案一，第N名以後的人如果在粉絲專頁打卡，票價現折10塊。

方案三

在一場演出中發送紀念品，憑該紀念品可在未來某特定售票演出打五折入場。

方案四

只要在粉絲頁面上留言報名某場演出(演出當天工作人員把報名清單印出來)，就可享八折入場。

	粉絲行動	粉絲好康	樂團獲得
增加粉絲 機制 (配合售票 演出活動)	某次售票演出，排序為前N 名入場 在粉絲專頁打卡 收藏某場演出的紀念品 提早在粉絲頁面上留言報名	免費聽現場演出 票價現折10塊 �凭該紀念品可在未來某特定售 票演出打五折入場 享八折入場	更多粉絲願意來現場 更多粉絲和知名度 更多粉絲願意來現場 留住已看過表演的粉絲 更多粉絲和知名度 預估聽眾數量

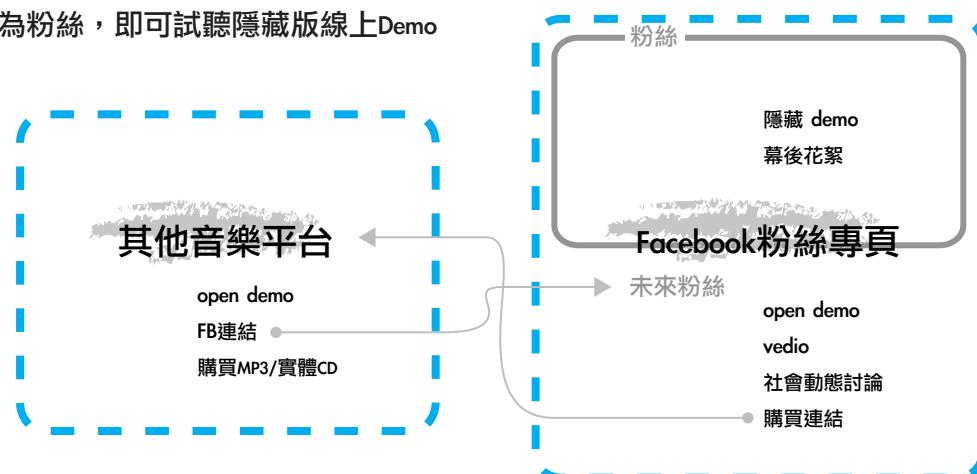
3. 配合專輯銷售

方案一

在Youtube、Indievox、StreetVoice分享音樂試聽，並附上FB專頁連結

方案二

成為粉絲，即可試聽隱藏版線上Demo



樂團演出安排

2011年12月－2012年2月 衝刺磨合期

利用多安排演出，與剛到位的新團員們相處、磨合

演出安排

- 2012/2/17 台中迴響全新Mini Stage 新春首發場
- 2012/2/11 搖滾『fun』輕鬆週末音樂會
- 2012/2/9 The Wall Live House Audition Night Vol. 5
- 2012/2/4 台中浮現-梵音造琴第三屆
- 2012/1/20 樹樂集
- 2012/1/18 台中中友百貨-街頭搖滾季
- 2012/1/7 交通大學星聲社期末成發
- 2012/1/5 中華大學頑音社期末成發
- 2011/12/10 School of Rock
- 2011/12/8 The Wall Live House Audition Night Vol. 3
- 2011/12/7 河岸留言【YouRock 獨立音樂未來模型】決賽

2012年3月－2012年6月 充電緩衝期

團員累積創作、進修技巧、充實音樂內涵。六月認真準備一下期末考。

演出安排

where	when	what	activity
小河岸	4/26 21:00	Stereo新歌初見面演唱會	1.在粉絲專頁打卡，票價現折10塊。 2.紀念品。
	5/27 21:00	Stereo×莫可	1.與莫可樂團合作 2.擁有4/26紀念品的粉絲，可享7折入場。

2012年7月－2012年9月 衝刺宣傳期

演出宣傳合輯、密集錄製Stereo首張全創作專輯

活動安排

where	when	what	activity	type
未定	八月中	Stereo首張全創作專輯搶先聽	1.在粉絲專頁打卡，票價現折50塊。	演出
未定	八月底	Stereo首張全創作專輯搶先聽	1.在粉絲專頁打卡，票價現折10塊。	演出
未定	八月底	Stereo首張全創作專輯搶先聽	1.在粉絲專頁打卡，票價現折10塊。	演出
未定	九月中	Stereo首張專輯預購記者會	1.最大預購優惠 2.宣佈網路預購優惠	演出×記者會
未定	十月中旬	Stereo首張專輯發片記者會	1.特別編曲版本演出 2.紀念品	演出×記者會
台北	11月中	Stereo首張專輯演唱會	1.紀念品	演出
台中	11月中	Stereo首張專輯演唱會	1.紀念品	演出
未定	12月中	Stereo聖誕派對	1.在粉絲專頁打卡，票價現折50塊。 2.紀念品	粉絲同樂演出

樂團演出宣傳1

半年內大致的計劃如下：

宣傳計劃

透過網路社群（Facebook粉絲專頁、Youtube）、音樂試聽網站（IndieVox）等，建立良好的試聽機制，並僱員架設樂團專屬網站，散發樂團展演消息、文宣及試聽網址等等，在網路上製造曝光率，並獲得網友轉載。除了網路之外，也會透過海報、看板Stereo周邊產品等平面宣傳品及廣播達到廣告效果。

MV製作

我們計劃利用現代人接受資訊來源主要為網路和電視（尤其是著重於影視娛樂）的特性，拍攝具有社會議題性、視聽美感的MV。藉由大眾網路資源分享、傳遞的功能，表達Stereo創作曲目的思想、樂團形象和知名度。

在經費考量下，我們邀請年輕但相當有想法的導演為我們執導音樂錄影帶，希望能拍出既具有Stereo特色、有質感，且能夠馬上抓住觀眾目光、造成熱烈迴響的MV。

巡演計劃

由於Stereo目前演出以中北部為主，為了讓我們的音樂能夠被更多人聽到，將演出宣傳計畫拓展到南部。

巡演計畫首先是以各地的Live House、藝文空間為主，在原本就是愛樂族群中留下深刻的印象是準備踏出的第一步。

除了一般的藝文展演場地外，我們更計畫前進校園。Stereo最初的理念就是從即將踏入社會的大學生們為聽眾群開始；為了讓這些學子最即時、最真實地感受到我們的音樂，我們也預計在大專院校演出，以期與我們生活背景最貼近的學生們可以在最近的距離被Stereo的音樂感染。

蜂蜜小熊

Stereo在2011年，受邀為台灣藝術大學廣播電視學系製作的記錄片－「蜂蜜小熊」創作並錄製電影主題曲，內容是描寫第一型糖尿病友對生命的感觸。Stereo為影片創作了充滿愛、溫暖及活力的歌曲，透過不同風格的編曲，運用於電影配樂及片尾主題曲。

「蜂蜜小熊」將透過康泰基金會、中國醫藥學院附設醫院衛教團體、台中榮民總醫院衛教團體、台南奇美醫院衛教團體及台灣藝術大學等單位公開放映，並參與公視人生劇展及紀錄片雙年展。屆時，Stereo也會配合各單位的行程進行演出，目前已確定四月將至病院進行週末演出，與糖尿病童互動。希望能以音樂鼓舞所有病人，勇敢面對病症，感受到生命的美好。

宣傳計畫時程表

2012 January	2012 February	2012 March
1/18 台中中友百貨-街頭搖滾季 1/20 樹樂集「迷彩、紅短褲(裙) 慶團圓」	1/18 台中中友百貨-街頭搖滾季 1/20 樹樂集「迷彩、紅短褲(裙) 慶團圓」 2/4 台中浮現Live House No Pain No Gain 2/9 The Wall Live House Audition Night Vol. 5 2/11 台北市青年公園搖滾『fun』輕鬆週末音樂會	2/12 台中迴響Live House

1/18 台中中友百貨-街頭搖滾季
1/20 樹樂集「迷彩、紅短褲(裙) 慶團圓」

2/4 台中浮現Live House No Pain No Gain
2/9 The Wall Live House Audition Night Vol. 5
2/11 台北市青年公園搖滾『fun』輕鬆週末音樂會
2/12 台中迴響Live House

2012 April	2012 May	2012 June
4/14 4/29		

4/14~4/29 蜂蜜小熊紀錄片配樂週末巡演

2012 October	2012 November	2012 December
	11/6 11/6	12/5

11/6 專輯網路發行
11/6~12/5 實體專輯預購

2013 January	2013 February	2013 March
1/3		2/19 3/2

1/3 實體專輯發行
2/19~3/2南部校園巡演

樂團演出宣傳2

配合近期已確定的4/26、5/27兩場演出，目前做以下策劃：

粉絲好康

where	when	what	activity
小河岸	4/26 21:00	Stereo新歌初見面演唱會	1.在粉絲專頁打卡，票價現折10塊。 2.紀念品。
	5/27 21:00	Stereo×莫可	1.與莫可樂團合作 2.擁有4/26紀念品的粉絲，可享7折入場。

討論中的活動策劃

【夏日星期四】

初夏的台北已經開始燥熱起來，又到了難捱的星期四；明天再次展開工作之前，又是一個空虛沒事的平日夜晚？揪團一起來聽Stereo啦！Stereo為了慰勞辛苦的學生族與上班族們，期中考卷都還沒寫完就走出教室練團了！就為了趕上大家一脫離工作崗位就能跟著搖滾一起解放！

時間：4/26 21:00

地點：小河岸

好康：現場發送限量紀念品

【再見仲夏·制服Stereo】

畢業季又到了，今年Stereo也要告別校園！期末考來臨之前，這是我們的「閉關前狂歡派對」。混雜離別鼻酸與課本堆的臭味，Stereo推出最真實的畢業系列作品，有全新編曲也有你還沒聽過的最新詞曲。這是一場屬於校園與社會臨界點的紀念演唱會.....我們約好暑假到來的那天再一起解放吧！

好康：現場購票憑學生證可折50元(過期的也可以唷)

時間：5/27 21:00

地點：小河岸

宣傳短片製作

將平時練團、學生生活的照片及錄影剪接成演出預告片，以及現場播放用。



PART III

企劃執行進度

項目	內容完成度			(未)
增加FB粉絲	45%			
樂團視覺	服裝	20%	色彩設定-風格設定	採買
	平面	100%	風格設定-確定場景-拍照	
	DM	100%		
樂團文案	100% 樂團介紹-專輯宣言			
宣傳演出	40% 演出目的設定-敲檔期-附屬活動企劃(演出前/後)			-附屬活動執行-演出
MV	劇本、確定場景、道具、拍攝、剪接後製			網路分享
合輯平面	樂團頁	100%		
	封面	100%		

PART IV 合輯平面與宣傳企劃

配合粉絲專頁活動

粉絲滿1500人慶祝活動，滿1500人後之一週內，粉絲可報名參加抽獎，YouRock合輯為獎項之一。

配合觀眾免費入場的演出

與場地單位接洽，於店家或舞台旁設攤販賣YouRock合輯。

配合售票演出

現金購票時，加30元即可多享有一張YouRock合輯。

贊助的店家

尋求藝文性質或音樂相關之店家意願，置於店裡寄賣。

合輯平面設計

樂團內頁

左頁



兩面對頁全景

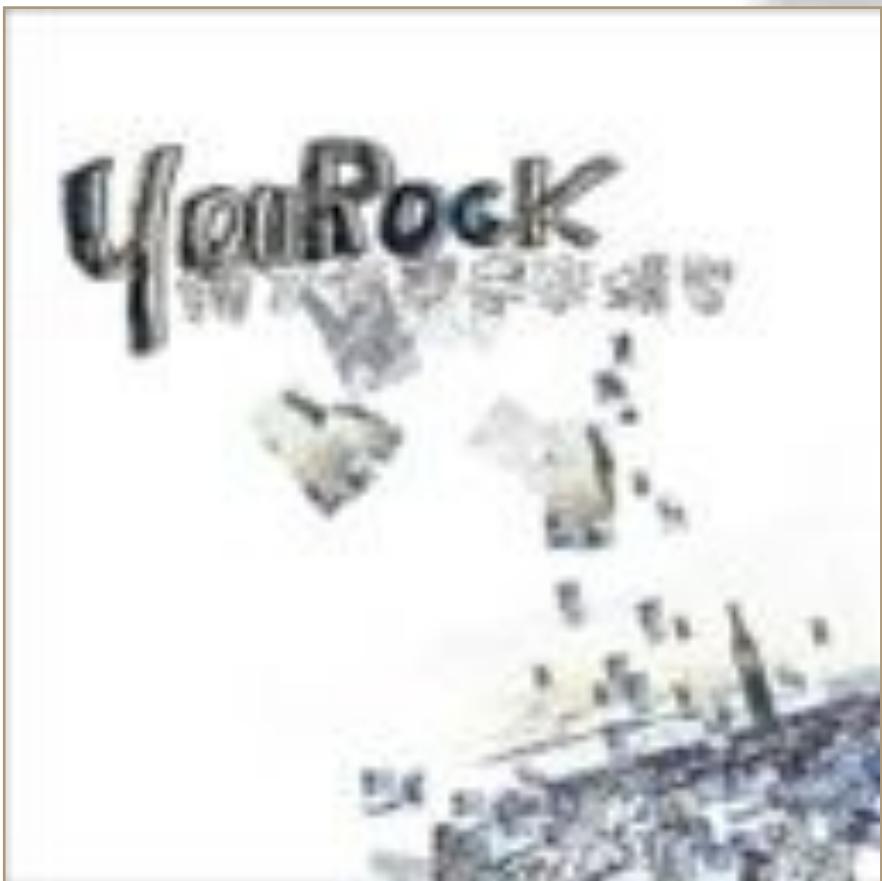


右頁

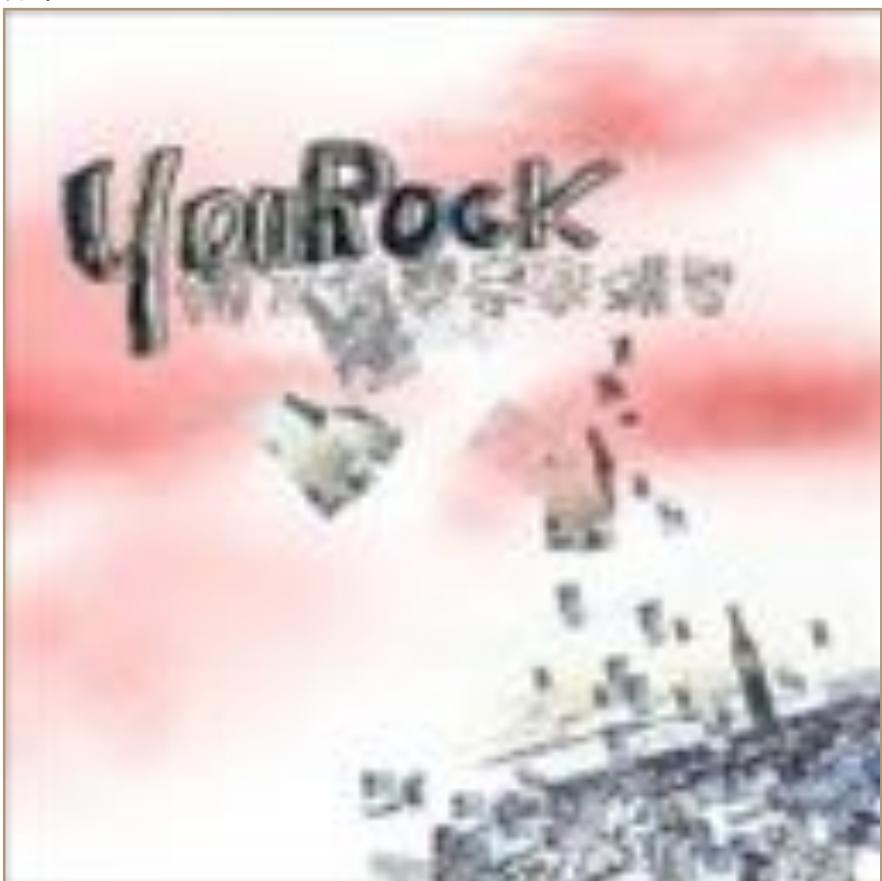


合輯封面

方案一



方案二



謝謝您的閱讀：）

PART V
宣傳預算

總預算

自2012年二月起算截至六月結束，共計四個月。隱藏的人力成本亦計入，以市場公訂(或偏低)之價格計算。

實際花費主要落於美宣印刷、實體紀念品製作，以及商請友人以友情價協助工作。

各項活動分別之預算列於總預算表後。

項目	內容	數量	單價(元)/單位	總價
影像				27,500
平面攝影	可供後製為平面宣傳、網路形象原始照片	5張	500/張	2,500
活動攝影	演出記錄	3場	1,500/場	4,500
	錄音實況	3天各一場	2,500/次	7,500
	練團側拍	2次	1,500/次	3,000
vedio剪輯	演出內容之節目	預計1支	2,000/支	2,000
	宣傳vedio	預計2支	2,000/支	4,000
	花絮vedio	預計2支	2,000/支	4,000
美宣				53,000
平面設計	平面宣傳、網路形象、合輯內頁	3項	1,500/項	4,500
平面宣傳印刷	A2海報	500張	80/張	40,000
	DM、大型看板、經典小卡、貼紙			5,000
紀念品設計	限量皮手環	1款	1,500/款	1,500
紀念品製作	皮手環	100個	20/個	2,000
其他				42000
企劃及宣傳人事		4個月	5,000/個月	20,000
網站經營	動態公告、試聽機制、粉絲互動	4個月	3,000/個月	12,000
雜項	交通、公關片、郵寄、聯繫費用			10,000
合計				122,500