



DAY

- 聽音樂
- 學習語言
- 閱讀書籍

每天我會看幾頁書，內容廣泛，透過一本畫就可吸收別人的十幾年的寶貴經歷，利用課餘時間學習語言，每天練習半小時至1小時，培養外語思考能力，在做事時我習慣邊聽廣播，了解最新的歌曲，了解時事，吃飯時或休息時喜歡看電視綜藝，不同節目能帶給我不同啟發，俗語說的好：沒常識要多看電視！



About ME

What do I usually do?

YEAR

每年大多會利用寒暑假的時間到國外拓展視野，自行規劃行程，來個5-10天的旅程。

• 出國



每 週會到小學當志工，輔導課業，上課教學，不定時會去參加講座，聽別人講述人生經歷，還能透過提問了解別人的看法，拓展視野，更了解自己，知道有人比你瘋狂，比你幸運，大膽，進而改變想法，從中得到動力走下去，周末也會看哪裡有新聞的店，挖掘新鮮貨，對「固定」，「來台」「催此」的字眼欲罷不能阿，一定要去看聽身體驗的。

WEEK

- 當志工
- 聽演講
- 發掘新鮮貨



MONTH

每月假日會出去踏青，不論是賞花，騎腳踏車，爬山，做戶外運動享受大自然的綠意，補充電力，繼續前進。

- 騎單車
- 爬山



•Blogger 簡不簡單

•海生館暑假實習

AS

EXPERIENCE

簡不簡單

Design your life, enjoy your life

【只是先出生的我】老師是個什麼工作？

2018/03/08



男主角原本是個精英商人後來轉任校長來改善學校的經營狀況，一個門外漢月行為和態度，慢慢的改變老師的想法，進而改變學生的學習態度，讓他們以學校為榮。老師的工作只有教書嗎？讓學生了解學習的意義，告知社會的規範與精進，以學業為重對每位學生來說就是好的嗎？

醬油怎麼來??~【西螺肉莊醬油的故事】螺絲花拍攝景點

2017/05/13



醬油看到的時候都是深色的，那用黃豆做的是怎麼變色的呢？要如何分秒醬油黃段？西螺延平老街上街福興宮，建廟300年見證歷史文化的痕跡。來此必吃的油蔥標、碗粿，便宜大碗，吸引大批遊客嚐鮮，再到知名的西螺大橋，橋下的濁水溪，孕育了黑豆，當地米、及西瓜，必買的回邊產品，為當地創造無限商機。



為甚麼要有人愛看電視？戲劇對我的影響

2018/03/10

沒看過就要多看電視，這句從小聽到的話，我真的從電視上學到很多，類型不同的節目，讓我在上課工作之餘，放鬆心情還能吸收知識，例如：綜藝節目及談話性節目，看著電視人的反應力，努力強化自己的請點點人信願，多方辯論我在一旁也看得開心。

各式電影與偶像劇，透過不同的戲曲詮釋方式，表達人生的看法，無形與現實的糾結，挖掘平常被忽視的部分，時常能讓我引起共鳴，感個人生。了解國家大事及世界觀點，經過多方評論，由於大家的背景不一樣，不同的想法能強化個人的思維能力。

我也在電視上認識了各行各業的職業，大家各司其職讓社會正常運轉，從沒想過的工作讓我大開眼界，看著大家為夢想為事業而努力，讓我非常佩服。從電視我找到了自己的興趣，了解世界發展，是我認識認識社會的媒介，當你認識多一點，學問就會少一點，才會減少不必要的紛爭。

“認識多一點，爭吵少一點”

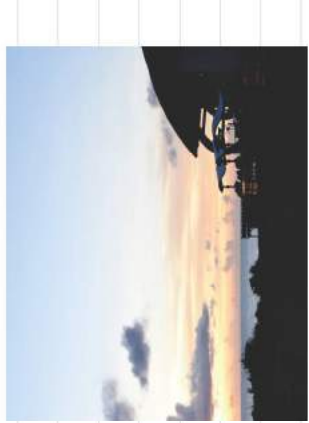
2016/09/28 2016 潮戶內海藝術季 ~ 不容錯過的藝術之旅【DAY1】嚴島神社

一大早就從廣島市區搭 JR 前往嚴島神社，一種海上神社的三大特色，若參訪商店街可見到在賣牡蠣，肉飽大甜甜，除了牡蠣必吃外，[紅葉堂]本店也是必訪的！炸鰻魚餅，剛炸好的甜鍋再搭配店內提供的茶完美搭配，隨後再搭船前往四國愛媛縣的道後溫泉，電影小說知名場景等看朝聖，還可品嚐各式柑橘產品，好逛好吃好玩。



2017/07/23 恭喜你錄取國立海洋生物博物館 106 年暑假實習

人生得短難做的事很多，與其過著睡飽吃飽睡醒整天要廢的日子，不如利用我 ~ 倒數第二個「暑假」做個《現在不做一輩子也不會做的事》，用各種理由去填塞眼前的路，不如拿著錘子打破那些說難聽的結果與擔憂的事，機會只留給準備好的人，你還在猶豫嗎？海生館我來了！



【捷運忠孝敦化站】下町 天井 秋光來台拉 ~ 蕭魂 天婦羅丼飯

走進某區向內可看到隱目的日式建築，榮獲全圖并進拔實金賞，招牌的五代目天井，裝潢穴子、蝦子、蔬菜多種、白身魚、明太子，再淋上獨門醬汁，麵衣香脆匹達量多新鮮，另外秋光天菜，白飯吸附醬汁，加上少許炸物，沾點淡淡的哇沙米，讓人想一口接一口，停不下來。



週一至週日 11:00~22:00 02-8771-3311 不開放電話預約 106 台灣台北市大安區 敦化南路一段 187 巷 55 號忠孝敦化捷運站 3 號 下町天井 新光 - 台灣

2015/09/13

“以最好的自己為目標，今天的自己是為了明天的自己而努力，明天的自己為了後天努力”

2017 暑假實習

海生館展示組實習

之 app 行銷推廣及問卷

因為小時候來過印象深刻，所以看到實習資訊時我就報名了。

【地圖】

我的工作項目是 app 行銷推廣及問卷，第一個工作檢查館方 app 的定位準確度，拿著地圖看偵測器還有沒有電。

【APP 拍照】

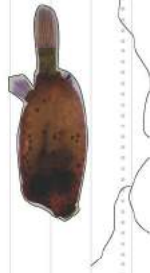
第二個就是拍魚。即將改版的 app 讓遊客可以拍魚給 app 篩選鑑定。為讓資料更完整，我以遊客的角度拍照及錄影，讓系統學習聰明辨識。

【ROV】

另外一個大工作是做出一台水上漂的 roV，roV 指的是遙控載具，一般深海的 roV 以電纜線與工作母船連接，希望讓民眾在未來的展覽體驗 roV 的使用方式甚至是在家中用現有的工具自製。原理就是轉動電阻開關控制方向，當兩個轉速不同時，就會讓船左轉或右轉。



【深海迷宮】



【APP 拍照】



【DIY 水母】

還有個工作就是要做水母燈，這是要放在下一個特展的入口，高掛在上，遊客第一眼會看到的那隻，我和另一位工設人合作後面紅色的那隻，做法主要是先用氣球吹出水母的大小，紙沾白膠鋪上去，等乾消氣再做腳，裡面的部分就是用擦手紙剪小、摺出皺褶，再穿線用白膠固定，腳的部分則是用線沾白膠水用呈波浪狀等乾在黏上去。一顆大概要花整整 2-3 天的時間，相當花時間。

【深海迷宮】

這天就幫忙科教組的活動～深海迷宮尋寶趣，工作就是在入口發放題目卡讓遊客找去答案。



【ROV】



【DIY 水母】



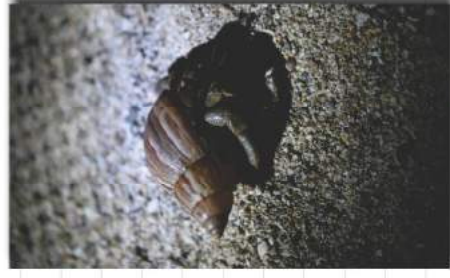
實習之於當然要到處走走，

【紫魚】

剛開始連續好幾天 8 點就在那報到了，買孤多次，我們就不敢傻傻等待了，等打聽鯨食秀的確切時間，這一天我終於聽到了，原來時間很不一定，之後又去當志工好多次。

【寄居蟹產卵】

夜觀寄居蟹產卵在後灣，後灣粒沙及石頭適合螃蟹及寄居蟹躲藏，月圓潮水高到海水邊距離最短，所以選擇在這時間產卵，第一次看到這麼多寄居蟹集體行動，畫面很壯觀震撼！也到【板殼平台】觀看他們選房搶房的辯論過程，不過這畫面有點噁心。



【寄居蟹產卵】

•文案・企劃

•小大人計畫

•木器製作

•匠心獨具手工具

Portfolio

六輕營運 20 年科技戰爭下的環境難民

文稿 / 李鈞鈔

全世界第一大石化廠，六輕，占台灣 1 成的 GDP，提供了 3 萬個工作機會，但自從 1998 年營運開始，上百個煙囪的景像成為居民每天生活的畫面，黑煙散佈綿綿，癌症率居高不下，濁水溪下游乾枯，西瓜種不出來，沒有魚苗，人口外移。

人民積極反抗，但政府卻無力抗爭，輿論者深入訪談後發現，鄉鎮有固定 80% 以上的收入是台塑補助的，大火過後可領金更從每月每人 293 元到一人 600 元，鄉鎮福利應千人紛紛湧入置產。這 20 年來台塑帶來了上兆的產值，各種煙囪只要花錢封口，對這大企業是再簡單不過的事了。但操作每天生活在那些居民是用命在換錢，環境與健康這些長期性的問題，會比短期的溫飽來的更有吸引力嗎？

更多的居民要的不是回轉念，至親已死，只好司法還個公道。目前沒有有力的證據證明台塑污染與罹癌有確切關係，在這場權力的因果關係下，司法作為保護人民的最後一道防線，仍把六輕合法污染。官方已被徹底玩在手掌心，400 根煙囪只有 34 根有監測，想要抽檢但無法錄影存證，地方環保隊人力嚴重不足，雙方對檢驗結果的理解差異，官方的資料與現實落差太大，不存在於帳面上的污染，成了國家行政怠惰的最佳藉口。據個有大老聲繼續叫向政府無力監管，只好任由大老聲繼續叫向台灣這塊寶島。

在這 20 年來，六輕的實力持續擴張，有誰可以與之抗衡？近幾年公民意識抬頭，六輕的影響不只對居民，鄉鎮更應該是全民的活動，每個東西都可以被收費嗎？而你卻不領錢台塑就會走嗎？每個居民都有金錢補助時還會想去拆廟嗎？環境公害的問題難解，政府會願意開先例嗎？... 如何達到大家都滿意，這引發的不再是科學的戰爭還有人性的糾結，因為說到環境難民，其實人人都是環境難民，空污的傳播出什麼都厲害，無遠弗屆，全台灣陷無人倖免，「難民」已不代表有家歸不得，而是想走也走不了，在自己的土地上流浪。從別人的分享的故事看見自己的責任，一人的小小改變，將可以牽動更多人去正視這個議題。

文案



TU Delft 經驗分享

文案 / 李鈞鈔

前進荷蘭

念書有那麼好玩嗎？為何要跑到荷蘭攻讀博士？麥瑞 (Gary) 因為想要教書的關係，必須拿到博士學位，所以現在在 TU Delft (Delft University of Technology) 攻讀建築博士，也就是超身體實驗室 (Hyperbody)，探討未來城市如何操縱人類和人類如何操縱此束縛，在美國 UCLA 完成碩士後，又以語言、文化、設計環境、旅遊自由到荷蘭進修。

一環台夫特科技大學建築學院

台夫特科技大學 (TU Delft) 是荷蘭歷史悠久的理工大學，在建築學院中排名第 6 位，以工業設計及建築為台灣人所熟知，著名的作品 SENZ，以附近國大嘴吹塔東西為出發點創作出來的抗風傘；還有建築界的風雲人物 Winy Mass，同時也是 MRDV 主持人，在學校進行天馬行空的建築設計吸引國際學生慕名而來，其中超身體實驗室由 ONL 事務所設計主持人 Kas Oosterhuis 所擁有，主要探討互動、參數化、數位製造、虛擬空間等議題，另有兩位指導教授帶領碩士課程。歷年作品則有：Muscle Tower 研究可變性建築；interactive Curtain 可感應開閉的牆面；interactive Wall 人/物的互動及回饋；Prctospace3.0 以參數化的概念，利用由始至末的光學效果設計互動式地板。而麥瑞自身的論文 Hypercell，研究生物如何從細胞發展成身體物件，並與環境互動與適應。在碩士課程將書方面分為四大部分，首先大學課程「Minor」可以與機械、生物、設計系等學生跨領域完成互動設計；而碩士課程「Msc1」開始建構基本能力及小空間的設計，會學習到參數化技術及用戶設計的概念；「Msc2」則注重原比列的建築構成，去年開始採用機器手臂切割材料做出單體，建構一個公用空間。「Msc3+4」就是專業設計，以都市結構轉換為建築，並以具體的概念進行設計，最後以圖面、動畫、模型的方式展現。除了設計課程外，還有 Media + Architectural Study 的課程。學習互動設計相關理論及技術，麥瑞也在這座龐然大家英文很重要！以寫作為例，不管在碩士還是博士都會用到。



銷售對象 顧客設定

- 區域：台灣五金市場
- 年齡、家數、所得：普遍 30~75 歲
- 生活模式：週邊單車販賣與修繕
- 使用者特性：平日使用時間與次數高

產品現況

- 市場現況
- 消費者：師傅、單車族、家庭
- 競爭者：師傅、SELLERY、立古
- 流通與特級：大賣場、五金行(方便、便宜)

基本資料

- 功能：耐用、順手
- 開發目標：3,000,000 組
- 已知條件：生產效率、符合標準、增加開發效益

產品開發趨勢

- 經濟：約 5 至 10 萬
- 社會：約 700 面，單車休閒流行
- 技術：手工具製造成本降低，品質提升

企劃

代理原因

- 嬰兒車單調無創新
- 父母願意花錢在孩子身上
- 創新概念吸引年輕的夫妻購買



Quinny Longboard Stroller Review

行銷方法

1. 實際體驗 (現場活動)
2. 電視廣告
3. 八點檔置入性行銷
4. 網路廣告
5. 嬰兒車馬拉松
6. 櫥展展示

4C

顧客需要與慾望：

- 滿足年輕父母貪玩的心態，同時具有親子同樂的效果。
- 讓小孩同時可出遊運動
- 成本：從國外進口，運輸成本較高

4P

產品：

1. 結合娛樂性質
2. 親子照
3. 運動器材

定價：國內外單一定價台幣 21000

推廣：

1. 設置體驗區
2. 電視廣告
3. 網路影片
4. 親子競速活動

通路：

1. 活動專櫃
2. 網路銷售
3. 百貨公司

溝通：在總代理商實體店面體驗

製作團隊：李昀諤、鄭芷欣、梁宜嶺、李家翔、羅皓華、吳軒熾、柯泓熾、鄧桐

設計動機

這是一個關於夢想的展覽，而夢想是屬於孩子們的。設計這件事，誰說大人才能做的到？我們設計了一個繪本故事，再請小朋友畫出心目中的遊樂設施，讓他們討論、畫圖、創意發想，並將模型製作出來，再由我們的團隊討論出有潛力的點子繼續發展，最後整合出了兩個巨大模型，實現他們夢想中的藍圖。透過這次的計畫，我們想讓大家看到，小朋友的腦中擁有多大的創造力，身軀小但創意無限。



自己的遊樂園自己創造！



我們幫你們做出來！



大家看的目不轉睛！



小大人計畫

The GIFT Project
國立雲林科技大學工業設計系 白組



身軀可以小，但創意
和夢想絕對不小



