

目錄

一、團隊簡介及營運狀況說明	2
二、計畫緣起	4
三、計畫目標	4
四、計畫內容規劃	
(1) 計畫旨趣	5
(2) 計畫規劃	5
(3) 藝術家介紹及其經歷	6
(4) 成果發表暨座談會規劃	9
(5) 預期效益評估	13
(6) 執行進度表	13
(7) 經費預算表	13
五、執行團隊經歷介紹	16
附件一、立案登記證明及核准函	
附件二、東南亞藝術家合作意向書	
附件三、東南亞藝術家身份證明文件	

計畫基本資訊：

計畫名稱：「藝起在花蓮Art together in Hualien」計畫

計畫期間：2017年7月20日至8月30日

印尼藝術家擅長透過地方的歷史脈絡，創造出屬於當地經濟和社會文化特色的創作，並將2D視覺轉換為3D效果的空間體驗。位於台灣東部的花蓮，在大自然的洗禮下，保留著樸實奔放的個性，透過來自印尼日惹的藝術家，旅行過印尼各城市鄉間，與伐木工廠、社區小朋友、以及編織婦女共處創作計劃，本計畫期待透過他的雙眼觀察台灣多處空間與人文的藝術開創性，並將印尼的經驗分享給台灣，為台灣社區搭建不同視野的藝術加乘。

一、團隊簡介及營運狀況

1) **團隊介紹**：光澄股份有限公司品牌「Pickone」為目前全台灣最大的藝文場地資訊平台，並擁有最豐富的場地方案，按照消費者不同需求，提供商務會議、課程講座、聚會餐敘、活動派對的場地選擇，消費者都可以從Pickone的網路平台快速又便利的挑選到適合的場地。

團隊於2014年夏天開始籌備，秋天正式成立，我們認為場地是一場活動的基底，像地基一樣穩穩地支持著活動，有了好的場地，活動不論在宣傳、執行甚至是整體質感的提升都將有很大的助益。而每個活動，都該有屬於自己的完美場地，所以Pickone讓活動主不僅找到場地，更要「精挑細選」。

2) **營運狀況**：2014年草創初期，從桌遊店的經營發跡，在這個尋找工作與生活平衡的時代裡，提供娛樂休閒給需要從壓力中喘息的人們，並透過3C網路以外的桌遊模式，加深人與人之間的互動聯繫。2015年，因應網路應用服務及智慧型裝置日新月異，民眾搜尋場地的習慣已由電話詢問變成網路關鍵字搜尋，團隊的目標並不僅僅於此，進一步地希望能有效的將閒置空間與需要空間的人做連結。

2016年，「Pickone」拓展到與藝文空間參與合作，也將團隊目標提升至新的層次，整合空間完整資訊的平台因此誕生且確立，並與台北市文化局開發出空間有機化發展的「臺北市藝文場館場地租借平台」，除了提供最直接的時間地點人數等關鍵字檢索查詢外，也依館所屬性歸納出推薦性的查詢，諸如攝影祕境、文化生態、劇場排練、講座會議、靜態展覽、聚會派對等服務。並不斷的尋找發現更多尚未被規劃使用的閒置空間，預備讓台灣各角落充滿生氣。2017年，「Pickone」將進一步與推廣社區藝術，具社會企業經營概念的藝術團體「細着藝術」合作，於閒置空間中共同規劃未來一系列的藝文活動，期盼將城市中的空間以最自然的方式導入藝術活動和工作坊，延展開置空間的活化創意可能性以及達到空間效益極大化，帶動周邊社區觀光、經濟發展等附加價值與目標。

3) 組織架構：就目前而言，光澄股份有限公司經營的第一個品牌「Pickone」組織架構圖，包含網路經營與客戶關係、行銷宣傳、財務會計，請參考下方。



二、計畫緣起

「Pickone」從空間為思考點出發，重視社會中人與人的互動，秉持達到空間與人的有效串連及人性間聯結互動的目標，因此將觸角由都市中畸零的空間角落延伸至獨立性和開創性越來越高的背包客旅店。

有別於以往飯店旅館的入住習慣，旅人跟櫃檯拿了房卡便進房並有專人服務，至多使用旅館內硬體設施；而具有創意和獨特個性的背包客旅店，開啟旅人間開放的互動模式，甚至不同國家之間的文化禮儀交流，讓休憩的地方不僅只是休憩，越來越多人願意選擇這樣的住宿模式，增添旅途中的一點色彩和冒險。於是，pickone選擇從花蓮這個地方開始，一個因為優美自然景色讓旅人流連的地方，藉由背包客旅店這樣的據點開始，邀請各類型藝文創作者入住，提高空間使用的互動熱度，串連起當地與外地、本國與異國、生活即藝術三個面向的社區交流互動。

三、計畫目標

「空間本身並沒有生命與個性的，而人文的帶動創造了空間的特色」藉由邀請印尼藝術家的空間進駐，與當地社區民眾共同進行文化的探索和交流，期待帶動兩大目標：

1) **本地社區互動**：邀請印尼藝術家到花蓮駐村，進行為期一到兩個月的在地生活，實際體驗台灣東部的原民生活型態，透過受到荷蘭百年西方教育觀點統治的印尼藝術家雙眼，重新檢讀我們習以為常的生活景色，激盪出專屬於花蓮地區的人文特色作品，並舉行駐村創作發表，邀請入住的旅客及當地居民進行一場印尼式藝術體驗。

2) **台灣文化國際能見度**：另一方面，豐富的南島文化源於台灣，從語言、生活飲食習慣、以及心靈文物的交流，正好能再次帶出台灣南島文化的

力量，並藉由重視地區文化的印尼藝術家在其國際間的活躍度，增進花蓮民眾與國際文化的生活交流經驗，創造未來旅遊觀光的南島文化財。

四、計畫內容與規劃

(1) 計畫旨趣

台灣東部的藝文活動充滿地方原民特色，安排印尼藝術家駐村於此，不僅是將民間的資源往地方文化扎根，創造多面向的發展空間；另外，為了讓國際藝術家較全面性瞭解台灣其他地區，安排北(台北)中(台中)南(台南)三地的藝文空間、在地藝術家、文化巡禮交流，藉此讓藝術家於短時間內感受台灣島內的文化碰撞與交織。透過國內團隊專業的規劃、國際藝術家的視野，再次望見台灣本島的文化價值與意義，保存且永續發展下去。

(2) 計畫內容規劃

針對此次邀請藝術家駐村、藝術文化交流及創作成果發表會的活動規劃及行銷宣傳等細節說明。

【駐村行程規劃】

日期	行程內容	備註
2017.07.20	藝術家抵台	桃園機場
	花蓮藝文空間走訪	a-zone花蓮文化創意園區、花蓮港1-1倉庫美術館/維納斯藝廊
2017.08.01	藝文交流（台北），預計2~3天	台北市立美術館、MOCA台北當代藝術館、國立臺北藝術大學
2017.08.13-18	藝術創作成果發表 佈展	
2017.08.19	藝術創作成果發表 開幕	
2017.08.20	藝文交流（台中），預計2~3天	國立臺灣美術館、亞洲大學現代美術館、自由人公寓、伊日美學
2017.08.23	藝文交流（高雄），預計2天	高雄駁二藝文特區、高雄市立美術館、火腿藝廊、弔詭藝廊、大東文化藝術中心
2017.08.30	藝術家離台	返回印尼

備註：參觀場所會依實際行程、展覽內容調整。

(3) 藝術家介紹及經歷

阿讓·沙帕透透 Anang Saptoto

來自印尼日惹的年輕藝術家，出生於1982年，對於社會現況及人文、環境擁有高度敏銳觀察力，並將自己對社會的理念轉為創作。擅長將3D視覺的手法以繪圖及機械紡織的方式作為表達。



推薦阿讓·沙帕透透 Anang Saptoto 成

為此次交流的藝術家首選的原因，有鑒於Anang擁有來台灣台北駐村的經驗，對於台灣已經有了初步的接觸，藝術家如何在已經擁有的台灣文化印象中，堆疊出全新的印象及體驗，或是能感受到台灣東西部的差異，這是Pickone所期待的。Anang同時也是印尼日惹MES 56藝術空間的成員之一、於Minimi Studio擔任視覺設計及擁有多次策展經驗，相信於台北、台中、高雄、花蓮的藝文交流行程中，能帶給在台灣在地社區與相關人士的異文化新觀點。個人網站：<http://anangsaptoto.info>

【學歷】

2000 – 2005

ADVY (Visi Yogyakarta Design Academy), 日惹, 印尼

2002 – 2009

Indonesian Institute of Art, 日惹, 印尼

【個人經歷】

個展	
2009	Pingpong Education System, MES 56, 日惹, 印尼
2008	Caution! Water Supply Areas, Lakibini Artspace, 日惹, 印尼
群展經歷 2016-2014	
2016	Artstage Jakarta, Redbase gallery, 雅加達, 印尼
	Neglected Ordinaries , Redbase gallery, 雅加達, 印尼
	Young Artist Award #1 RedBase Foundation Exhibition, 日惹, 印尼
	Few weeks in a relation flow, it's ok!, Instant42 Art Space, 台北, 台灣
	Keren & Beken, (MES 56), Song Oen Museum, 首爾, 南韓
	Neglected Ordinaries , Redbase gallery, 日惹, 印尼
	Open Studio, Ruang MES 56, 日惹, 印尼
2015	Retrospeksi & Pembangunan Perumahan Gunung Sempu, Hall kampus 2 Universitas Teknologi Yogyakarta, , 印尼
	Parallel Event Biennale Yogyakarta IV, Jogja National Museum, 日惹, 印尼
	Equality, Museum of Gajah Mada University, 日惹, 印尼
	#familyandfriends, ROH Project Gallery, 雅加達, 印尼
	Infinity In Flux: The Unending Loop That Bonds The Artist and The Audience, Artjog 8, Taman Budaya Yogyakarta, , 印尼
	Betwixt & Between, LIR Space, 日惹, 印尼
2014	Green House, The Greenhouse Hotel, 日惹, 印尼
	Contract & Other Transactions, Ruang MES 56, 日惹, 印尼

	Indonesian Contemporary Art & Design/ ICAD #5, The Grand Kemang Hotel, 雅加達，印尼
	Dirty Feet, Cemeti Art House, 日惹，印尼
	Legacies of Power, Artjog 14, Taman Budaya Yogyakarta, 印尼
	1 x 25 jam, Cemeti Art House, 雅加達，印尼
	駐村經歷
2016	Exchange Program, MES 56 & OCAC 打開-當代藝術工作站，台北，台灣
2011	ID Contemporary Art Indonesia, Kunstraum Bethanien, 柏林，德國
2004	Terrorrizer!, MES 56, 日惹，印尼
	獲獎經歷
2016	The Best Young Artist Award #1 RedBase Foundation, 日惹，印尼
2012	25 Best artworks BaCAA #2, Lawangwangi, Bandung, 爪哇，印尼
2009	2009 Ambassador for Environment, Environment Development Centre (PPLH) Java Region, Ministry of Environment Indonesia
2006	The Best Poster Design, Jogja Computer Festival, at Jogja Expo Centre, 日惹，印尼

(4) 成果發表暨交流座談會規劃

藝術家於來台期間將預計完成作品創作及成果發表暨座談會，詳細內容、流程表、宣傳行銷等如下：

【駐村場域介紹】



洞。屋 Cave Hotel

地址：花蓮縣花蓮市中華路248號

電話：038-310202

洞穴，人類第一個遮風避雨的住所，人類在裡面開始了群居生活，開始互動交流，開始在牆上記錄，開啟了人類的歷史。

結合現代與過去所打造的洞屋旅店，其特別設計貫穿整棟建物的天井，別有從洞內窺探世界的冒險精神與好奇心，深深符合旅人的精神，多個偌大寬敞的公共空間，包容來自各地的旅人恣意享受多元的文化交流，洞屋想提供給旅人們的不單只是溫馨舒適的住所。洞屋在交通便捷的花蓮市中心，於此開始記錄著它的一點一滴。

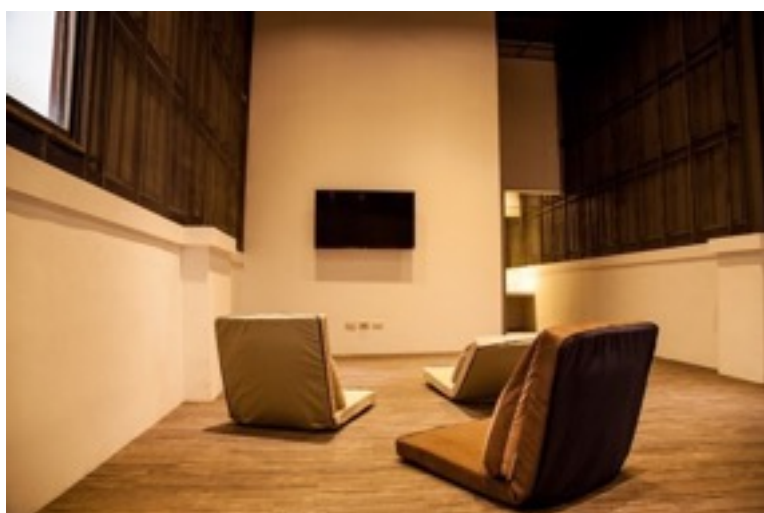
洞屋具有多個開放空間，除了天井還有露天陽台及視聽室，Pickone預計常態性的邀請不同藝術家在這樣特別的空間裡創作，藉由非典型的旅店規格，加上與來去旅人擦出的火花，希望能激發藝術家對這塊土地的喜愛與新想法。藝術家所留下的作品，彷彿原始人類在穴內牆上的紀錄，成為洞屋歷史靈魂的一塊。此外，住宿的旅人可以一同參與藝術家創作過程，亦讓旅人對下一次旅途安排有新的期待，期待洞屋所帶給他們全新的感官刺激。



入口處及大廳



天台及交誼廳



視聽室

【藝術家交流座談會】

1) 座談主題：「空間與藝術創作的流動」

藝術家理想中的空間具有哪些要素？

在為期一個多月的駐村過程，待在這樣的空間裡，甚至參觀了花蓮當地、台北、台中、高雄等地的不同空間中，產生了哪些特殊的火花或經驗？與過去在印尼日惹的經驗有什麼樣的差異？此次在花蓮洞屋的創作概念為何？

主持人：李依佩

對談人：葉長志

洞。屋 設計師

時間：2017.08.19 14:00~16:00

2) 場地：洞。屋 一樓交誼廳

時間	內容	備註
13:45	來賓簽到	
14:00	主持人開場	
14:15	座談會開始	
15:40	Q&A	
16:00	座談會結束，自由交流	

3) 器材清單

序	項目	數量	備註
1	簽到簿	1	
2	簽字筆	2	
3	麥克風	3	含備用
4	喇叭	1	
5	椅子	20	洞屋提供

4) 宣傳行銷與媒體採訪

- a. 以「藝術家貼身助理」身份於洞。屋官方臉書隨時記錄為期一個多月的過程，包含與當地居民互動、藝文交流、創作過程等，逐漸累積關注度。
- b. 於兩週前在花蓮當地學校、社區、藝文相關商店張貼活動海報。
- c. 於成果發表會前兩週寄發邀請函給在地藝文單位及藝術家，邀請當日共同參與。
- d. 發新聞稿及採訪通知，媒體清單如下：

類型	媒體名稱	類型	媒體名稱
地方 媒體	花蓮電子報	網路 媒體	YOURART藝遊網
	花蓮新聞-東方報		台北好藝術
	更生日報		文化部全國活動資訊網
	今日代誌		全球華人藝術網
	公民新聞-花蓮在地新聞		自由人藝文資訊
	洄瀾新聞		台灣旅遊誌
平面 媒體	文化快遞	廣播 媒體	HitFM聯播網(花東) FM107.7
	PAR表演藝術		中廣流行網FM103.3
	TAIPEI WALKER		飛碟聯播網FM91.2(花東)
			好事聯播網 (花蓮) FM93.5
印尼 網路 媒體	ARTOTEL INDONESIA http://www.artotelindonesia.com		
	IdoArtNow https://indoartnow.com		
	MES 56 Residency Program https://residencymes56.wordpress.com/mes-56/residency/		

(5) 預期效益評估

a. 媒體效益：

媒體平台	預期效益說明
國內媒體	包含廣播、雜誌、地方媒體等，預計可觸及35,000人次
國外媒體	每一平台瀏覽人次約500人，可觸及15,000人
線上媒體	網路宣傳天數至少30天，每天瀏覽人次約1000人，預計可觸及30,000人次
實體媒體	可觸及約2,000人次

b. 社區互動效益：人數與場次

交流座談會一場預計參與人次可達100人次。

藝術家作品於洞屋展出，展期至少一個月，預計累積吸引25,000人次

(6) 執行進度表

時程（年/月）	項目	說明
2016/10	邀請確認藝術家合作意願	
2017/4	空間、材料籌備	材料購買及配合紡織工廠聯繫等
2017/6	藝術家來台籌備	
2017/7	藝術家來台及計畫執行、臉書平台宣傳	
2017/8	媒體宣傳及執行，藝術家離台	藝術家返回印尼
2017/9	藝術作品展出及結案請款	展出至少一個月

(7) 經費預算表（單位：新台幣）

項目	細項	單價	數量	單位	總金額	說明
人事費	企劃費用	50,000	1	式	50,000	
	助理	35,000	1	式	35,000	
	工讀生	960	9	天	8,640	藝文交流（北中南） 每天8小時，\$120/HR
	講師	2,500	2	位	5,000	含主持人及來賓

				小計	98,640	
交通費	機票	20,000	1	式	20,000	含來回
	當地交通(高鐵)	1,500	4	趟	6,000	含來回 藝文交流(北-中,北-高)
	當地交通(火車)	500	6	趟	3,000	台北-花蓮來回, 含藝文交流
	當地交通(計程車)	300	10	趟	3,000	
	當地交通(機車)	400	40	日	14,000	花蓮租車
					小計	46,000
保險費	旅遊平安險	80,000	1	式	80,000	
				小計	80,000	
住宿費	花蓮	2,000	40	天	80,000	
	臺北	2,200	2	天	4,400	
	台中	2,000	2	天	4,000	
	高雄	2,000	2	天	4,000	
					小計	92,400
創作費	駐村作品創作	30,000	1	式	30,000	
	材料費	50,000	1	式	50,000	
	紡織廠工作室租借費	5,000	1	式	5,000	
					小計	85,000
生活費	生活費	500	40	天	20,000	
				小計	20,000	
成果發表執行費用	設備	50,000	1	式	50,000	含音響、喇叭、桌椅、投影機等
	車馬費	2,000	2	人	4,000	
	開幕茶點	5,000	1	式	5,000	
	文宣品設計費	18,000	1	式	18,000	含FB, DM, 海報, 手冊
	文宣品製作費	25,000	1	式	25,000	含FB, DM, 海報, 手冊

				小計	102,000	
推廣行銷宣傳費用	雜誌廣告費	55,000	1	式	55,000	
	電台廣播	35,000	1	式	35,000	
	網路行銷費	15,000	1	式	15,000	
				小計	105,000	
行政費	郵資	5,000	1	式	5,000	國內外文件寄送 邀請函寄送 海報寄送
	其他雜支	8,960	1	式	8,960	
				小計	13,960	
總計				643,000		

經費分攤情形	金額	說明
自籌	112,600	
企業贊助（文化部）	530,400	翡翠計畫
合計	643,000	

擬申請本部補助經費項目明細	
項目	金額
交通費	46,000
保險費	80,000
住宿費	92,400
創作費	85,000
生活費	20,000
成果發表執行費	102,000
推廣行銷宣傳費	105,000
合計	530,400

五、執行團隊經歷介紹

執行團隊包含光澄股份有限公司 (Pickone) 、細着藝術島嶼城誌、洞屋。

(1) 品牌官網



(2) 社群平台經營：臉書



(3) 相關報導

2014/10/14 蘋果日報

玩桌遊找樂子 免費教學 販賣好心情



The image shows a screenshot of a news article from Apple Daily. At the top, there is a header with the newspaper's name and navigation links. Below the header is a large photograph showing a group of people sitting around a table, engaged in a board game. The article title is "玩桌遊找樂子 免費教學 販賣好心情" (Playing board games for fun, free teaching, selling good mood). The main text discusses how board games are becoming a popular leisure activity and how a group of people is offering free teaching sessions to help others learn. The article is dated 2014年10月14日. There are several small images and sub-headings throughout the article, such as "桌遊是找樂子" and "免費教學". The article is written in traditional Chinese.

場地界的Airbnb,台灣團隊pickone幫你找到最完美的活動空間



The screenshot shows the PickOne website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'About', 'FAQ', and 'Contact Us'. Below that is a large banner image of a person surfing with the text 'BOARD AND WATER'. The main heading reads '場地界的 Airbnb, 台灣團隊 PickOne 幫你找到最完美的活動空間'. Below the heading is a search bar and a list of featured activity spaces, each with a thumbnail image and a brief description. The text below the images explains the service, comparing it to Airbnb for activity spaces and mentioning the team's background in event planning and venue management. It highlights the platform's ability to connect users with a wide range of venues, from small private spaces to large event venues, and emphasizes the quality and variety of the listings.


The screenshot shows the Pickone website interface. At the top, there is a navigation bar with the Pickone logo and the text '臺灣文博會'. Below the navigation bar, the main headline reads 'Pickone挑場地：讓更多人找到完美的場地，也讓更多好場地被大家發現！'. The article content includes a large orange graphic with the Pickone logo, a sub-headline 'Pickone 挑場地與臺灣文博會的首次跨界合作', and a paragraph of introductory text. A sidebar on the right contains a calendar for April 2016 and a list of recent articles. At the bottom of the article, there is a promotional banner for '串聯好店' (Serial Good Stores) with the Pickone and Taiwan Museum & Cultural Heritage Association logos.


附件一、立案登記證明及核准函

共 2 頁第 1 頁

(公司印章) (代表公司負責人印章)

00538615





股份有限公司設立登記表


公司預查編號	0 9 8 0 6 0 6 7 3
※公司統一編號	2 4 4 8 1 9 7 9
公司聯絡電話	() 2 7 6 7 2 9 7 9
備外投資事業	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
公開發行	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
融資	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>


印章請用油性印泥蓋章, 並勿超出框格。

一、公司名稱	光登 股份有限公司		
二、(即通訊處)公司所在地 (含郵政管理局代碼)	(10589) 台北市松山區富泰里民生東路五段 226-1 號五樓		
三、代表公司負責人	張宮壯	四、每股金額(阿拉伯數字)	10 元
五、資本總額(阿拉伯數字)	60,000	元	
六、實收資本總額(阿拉伯數字)	60,000	元	
七、股份總數	6,000 股	八、已發行股份總數	1. 普通股 6,000 股 2. 特別股 股
九、認股履憑證可認購股份數額	股	十、公司債可轉換股份股數	股
十一、董事人數任期	3 人 自 98 年 11 月 19 日 至 99 年 11 月 18 日 (含獨立董事 人)		
十二、 <input checked="" type="checkbox"/> 監察人人數任期 或 <input type="checkbox"/> 審計委員會	1 人 自 98 年 11 月 19 日 至 99 年 11 月 18 日 本公司設置審計委員會由全體獨立董事組成替代監察人		
十三、公司章程訂定日期	98 年 11 月 19 日		

※核准登記日期文號: 09890948 200 ※ 00538615

公務記載蓋章欄





- (一)申請表一式二份, 於核辦後一份存核辦單位, 一份送還申請公司收執。
- (二)為配合電腦作業, 請打字或電腦以黑色列印確實清楚, 數字部份請採用阿拉伯數字, 並請用針筆、泡棉、洋粉或螢光。
- (三)請各欄和公司統一編號、核准登記日期文號、權號等, 申請人請均填寫。
- (四)違反公司法代作實收資本等款公司資本不實, 公司負責人最高可處五年以下有期徒刑。
- (五)為配合郵政作業, 請於所在地加填郵遞區號。
- (六)第十二欄位請依公司章程內容, 於「監察人人數任期」前註記圖, 並填寫人數任期; 或於「審計委員會」前註記圖, 監察人之人數任期先填。

光澄

股份有限公司設立登記表

註:1.欄位不足請自行複製,未使用之欄位可自行刪除,若本頁不足使用,請複製全頁後自行增減欄位。
2.有、無續頁,請於頁尾勾選一項,並請勿刪除。

00538615

十四、股款之種類及金額 (股款種類若為3、4、5之併購者,請加填第十五欄)		1.現金 60,000 元	2.現金以外財產 元
		3.合併 元	4.分割 元
		5.股份轉換 元	
十五、被併購公司資料明細			
併購種類	併購基準日	被併購公司	
		統一編號	公司名稱
	年 月 日		
	年 月 日		

所 營 事 業		
編號	代 碼	營 業 項 目 說 明
1	I301030	電子資訊供應服務業
2	I301020	資料處理服務業
3	I401010	一般廣告服務業
4	I199990	其他類服務業
5	zz99999	除許可業務外,得經營法令非禁止或限制之業務

董 事、監 察 人 名 單				
編號	職 稱	姓名(或法人名稱)	身分證號(或法人統一編號)	持有股份(股)
(或通訊處) 住 所 或 居 所 (或 法 人 所 在 地)				
1	董 事 長	張雲淞	1100190253	1,500
(600) 嘉義市東區豐年里成仁街38號				
2	董 事	黃琮璋	D122210586	1,500
(70169) 臺南市東區崇信里崇善一街43巷12號				
3	董 事	張文馨	A226208205	1,500
(11086) 臺北市信義區松友里信義路六段76巷2弄61號				
4	監 察 人	陳穎竹	A226208296	1,500
(10586) 臺北市松山區安平里健康路290號四樓之2				

有續頁請打 V

無續頁請打 V



公務記載蓋章欄
109890948200

以稿代發 承辦人決行

抄本

檔 號：00538615 自領
保存年限：永 久 1

臺北市政府

函(稿)

校對
監印
發文

機關地址：110臺北市市府路1號北區1樓
承辦人：姜秀芬(305)
電話：1999(外縣市02-27208889)轉6513
傳 真：02-27228444

受文者：光澄股份有限公司

發文字號：府產業商字第09890948200號
速別：普通件
密等及解密條件：普通
附件：規費收據暨設立登記表1份



主旨：貴公司申請設立登記，經核符合規定，准予登記（統一編號：24481979）。

說明：

- 一、依公司法辦理兼復98年11月23日申請書。
- 二、處分相對人名稱：光澄股份有限公司（代表人姓名：張雲淞、出生年月日：77年6月21日、性別：男、身分證照號碼：I100190253、住居所：嘉義市東區成仁街38號）、公司所在地：臺北市松山區民生東路5段226-1號5樓。
- 三、按公司登記所在地係法律關係之準據點，為公司文件收送之主事務所。而公司實際經營之營業場所，應符合都計、建管、消防、衛生及目的事業主管機關等法令規定。
- 四、涉及稅籍登記部分，請於開始營業前檢送負責人身分證明文件、公司章程、許可業務之核准文件等影本洽營業所在地稽徵機關辦理；詳細文件請逕洽各地區國稅局。
- 五、檢附規費收據暨設立登記表1份，請查收。
- 六、依「臺北市消費者保護自治條例」規定，設址本市之公司、分公司其營業場所若屬「臺北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規範應投保公共意外責任險之消費場所者應即依規定投保。
- 七、經營業務及設立工廠等事項，應依有關法令規定辦理，並請依商業團體法第12條規定，於開業後1個月內加入商業同業公會會員〔如有相關疑義請洽本府社會局人民團體科，電話：1999(外縣市02-27208889)轉6956〕。

正本：光澄股份有限公司(105臺北市松山區民生東路5段226-1號5樓)

副本：光澄股份有限公司 負責人：張雲淞(600嘉義市東區成仁街38號)、財政部臺北市

會辦單位： (如兩頁以上 請接下頁)

承 辦 單 位 審 核 決 行



兼代為決行

1123/1215



統一編號：24481979



第 1 頁 共 2 頁

TAIPEI 臺北市商業處專用紙

附件二、東南亞藝術家合作意向書

Letter of Intent

Date:2017/10/09

To:光澄股份有限公司(Pickone)

I , Anang Saptoto , hereby state and represent that I will cooperate with 光澄股份有限公司 in the plan named” Art Together in Hualien “.

And I hereby confirm that I am willing and able to execute the contents in the plan, and also coordinate with the subsidy unit, the Ministry of Culture, about media interview, related actives and any publicity held by the Ministry of Culture, including the official website.

Artist Name: Anang Saptoto

Country: Indonesia

Birthday: 23 September 1982

Email: bukuku04@yahoo.com

Signature:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anang S' with a stylized flourish.

附件三、東南亞藝術家身份證明文件

