

謝繕聯

聯絡方式：g04xu06@hotmail.com 0916-870665



學歷

- ◆ 臺北醫學大學 保健營養學系

工作經歷

媒體公關&展覽活動宣傳策畫執行

- ◆ **【回到愛的星球】活動執行暨宣傳 2010/2-7**

與台北當代藝術館合作，共同策畫《回到愛的星球-從史瓦濟蘭起飛主題攝影展》，並策畫照片募集及廣場音樂會。

- ◆ **【當機劇場-透明之國】馬戲劇場行銷公關&製作 2010/8-12**

擔任「倒立先生黃明正環台作品-透明之國」行銷企劃及宣傳公關。

- ◆ **【台北當代藝術館】發展行銷組專員 2011/9-2012/7**

擔任責媒體公關，負責新聞稿撰寫、記者會籌辦。

負責企劃網路及實體宣傳活動，包括網路連署活動、主題市集、主題音樂會。

品牌行銷&社區營造

- ◆ **【點子整合行銷有限公司】專員 2010/9-2011/9**

參與台南無米樂社區營造，以打造幸福社區為目標，並舉辦首屆嫁妝文化節。

美妝及科技品牌行銷活動企畫執行，依各品牌中心價值規劃系列媒體宣傳活動，並協助企業與自然保育團體合作推動CSR。

負責緯創人文基金會「大專青年 社會奉獻獎助計畫」企畫，推動執行。

- ◆ **【東西全球文創集團】高端品牌行銷&公關企畫 2014/04-2014/10**

高端品牌行銷規劃及活動企畫，並參與電視節目籌畫，傳統技藝單元腳本製作。

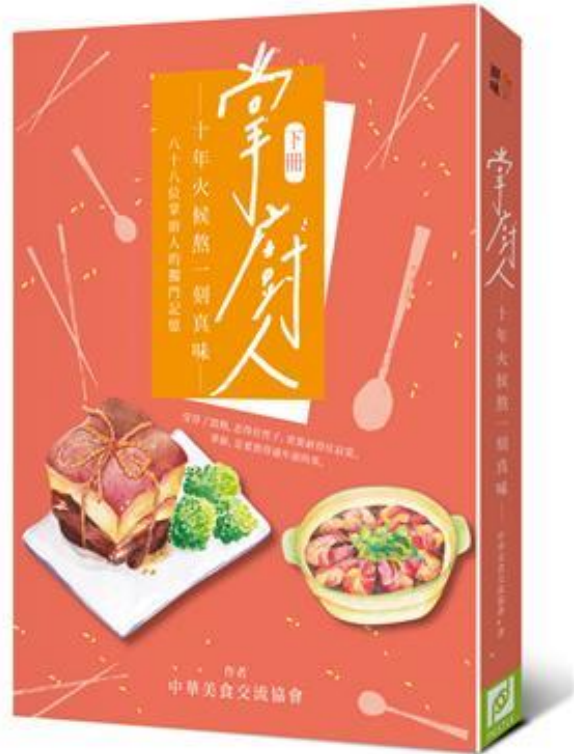
採訪撰稿&編輯

- ◆ **【國家藝術文化基金會專員】 2012/11-2013/1**

擔任國藝會駐站人員，負責藝企網編輯管理，協助國藝會線上誌編輯企劃、採訪撰稿；並擔任《第十七屆國家文藝獎專刊》編輯。

- ◆ **【WE PEOPLE東西名人】雜誌 公益慈善專欄編輯 2014/04-2014/10**

作品集



掌廚人——十年火候熬一刻真味

作者 中華美食交流協會

發行人 高子清

總編輯 張云喬

文字編輯 林欣呂

文字撰寫 陳亞娟、柯麗好

採訪撰寫 劉子倫、謝麗華

採訪攝影 劉子倫、謝麗華

協助採訪 林怡君、唐進謙、高慈敬、楊麗璇

校對 張嘉琳

影像指導 王立杰

通稿經理 吳文浩

行銷企劃 王怡文

封面設計 柯俊仰

內頁設計 周世安

內文排版 周世安

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

名廚滋味 / 中華美食交流協會著. — 初版. — 臺北市: 帕斯頓數位多媒體, 2017.07
 上冊: 17*23公分. — (風味: 34)
 ISBN 978-986-94023-9-2(上冊: 平裝) —
 ISBN 978-986-94974-0-4(下冊: 平裝) —
 ISBN 978-986-94974-1-1(全套: 平裝)

1. 飲食 2. 食譜 3. 文集

427.07 106009103

出版 帕斯頓數位多媒體有限公司

電子信箱 pesillebook@pdm.com.tw

地址 台北市內湖區瑞光路295號4樓

電話 (02) 87512677

傳真 (02) 87512687

官網 www.pdm.com.tw

製造印刷 華立印刷廠股份有限公司

版次 2017年7月初版一刷

總經銷 聯合發行股份有限公司

地址 231 新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓

電話 02-2917-8022

傳真 02-2915-7212

定價 新台幣NT\$420元 / 港幣HK\$131

歡迎團體訂購, 另有優惠, 請洽讀者服務專線 (02) 87512677

Printed in Taiwan

【版權所有 翻印必究】(缺頁或破損請寄回更換)

中華美食交流協會 25 周年紀念專書

協助採訪北部共 28 位名廚

採訪報導

【在地藝術家】

自然界中的哲學畫家

柯適中



柯適中

美國芳邦藝術學院美術系碩士畢業，長期任教於中學及大學美術科系，曾任第19屆南投縣美術學會理事長。作品屢國立台灣美術館等單位典藏，現為南開科技大學文化創意與設計系教授，兼藝術中心主任。

文：謝縉聯 圖：受訪者提供

編按：南投的好山好水孕育了不少藝術創作者，安居於此次介紹的路線周邊，我們採訪了其中一位畫家—柯適中。下次造訪別忘了問問館方或當地人附近臥虎藏龍的藝術家工作室，親臨創作現場必有不一樣的體驗。

提到南投，一片翠綠從眼睛後方的繡褶處慢慢攤開，綿延無際。柯適中的畫室就坐落在他的家鄉草屯，沿著山壁搭建，俯瞰著一大片綠色山谷，在落地窗前欣賞著柯適中的畫作與盎然綠景，一股安然從心底慢慢升起，「老師你家好舒服喲！」「舒服」是人與空間的互動感受，也是對一個空間最好的讚美。

流動的生機

從小生活在自然的環抱之中，隨著時節輪轉觀察大地變化，對柯適中而言自然是流動的，在他的抽象系列畫作可見一斑，例如他高掛畫室正中的〈原野〉，綠色、黃色、白色、黑灰色塊與藍色線條交雜融合，那是柯適中的稻田印象，在他心中，「生機」不是片刻的盎然，而是稻子從秧苗一吋一吋的抽高、結穗、收割，最後化為灰燼成為下一株秧苗養分的生命循環過程。

內在的自然呼應

常常到各地旅行，以寫實的方式記錄各地山海景致，柯適中說：「在南投每天看水平線、看稻田、看檳榔樹久了也會膩呀，這時候就該去各處走走，透過不同的視覺符號（鄉鎮印象）刺激，對生活裡習以為常的景致產生不同的感受，而當外在的視覺經驗累積到一定的量時，內在主觀的東西就會跑出來。」也就是該回到工作室創作的時候了，

拿著畫筆，柯適中就像與自己對話般，融合過往的視覺經驗表現內在對生命的感悟，以色彩傳遞溫度，並透過筆觸速度、筆勁強弱展現繪畫當下的情緒，每一筆都是思索，也是對自我的深刻探問。

「在自然裡，我是平靜而安穩的。」「水平線」是柯適中的相當龐大的創作系列，民國100年柯適中將工作室從台中搬回草屯，眼界所及也從都市裡高樓大廈的垂直線條回到廣闊的水平視野，每天看著窗外景致，他發現即使在自然中斜的、曲的、直的線條錯綜交結，整齊與凌亂反覆出現，但在眼界盡頭的一切終將趨於和諧，回到那一條直直延伸的水平線，在柯適中的畫作中，水平線下生氣勃勃，水平線上永遠是一片留白的天空，就如同二元論相對而共存，那一條水平線就是他的理性，然而看著畫作中的水平線，他笑著說：「也許當我將水平線拿掉的那天，我就真的自由了！」

抽象創作暨痛苦又快樂

「在創作時，我常不知道作品最後會長成什麼樣。」這正是抽象創作苦樂交織的迷人之處，處在全然的自由中，何處下筆？何時結束？永遠充疑問，隨著歲月增長，回頭看過往作品也會有不同的感觸，柯適中以畫筆「拍」下各階段的心境，一張張依序攤開，即是人生。

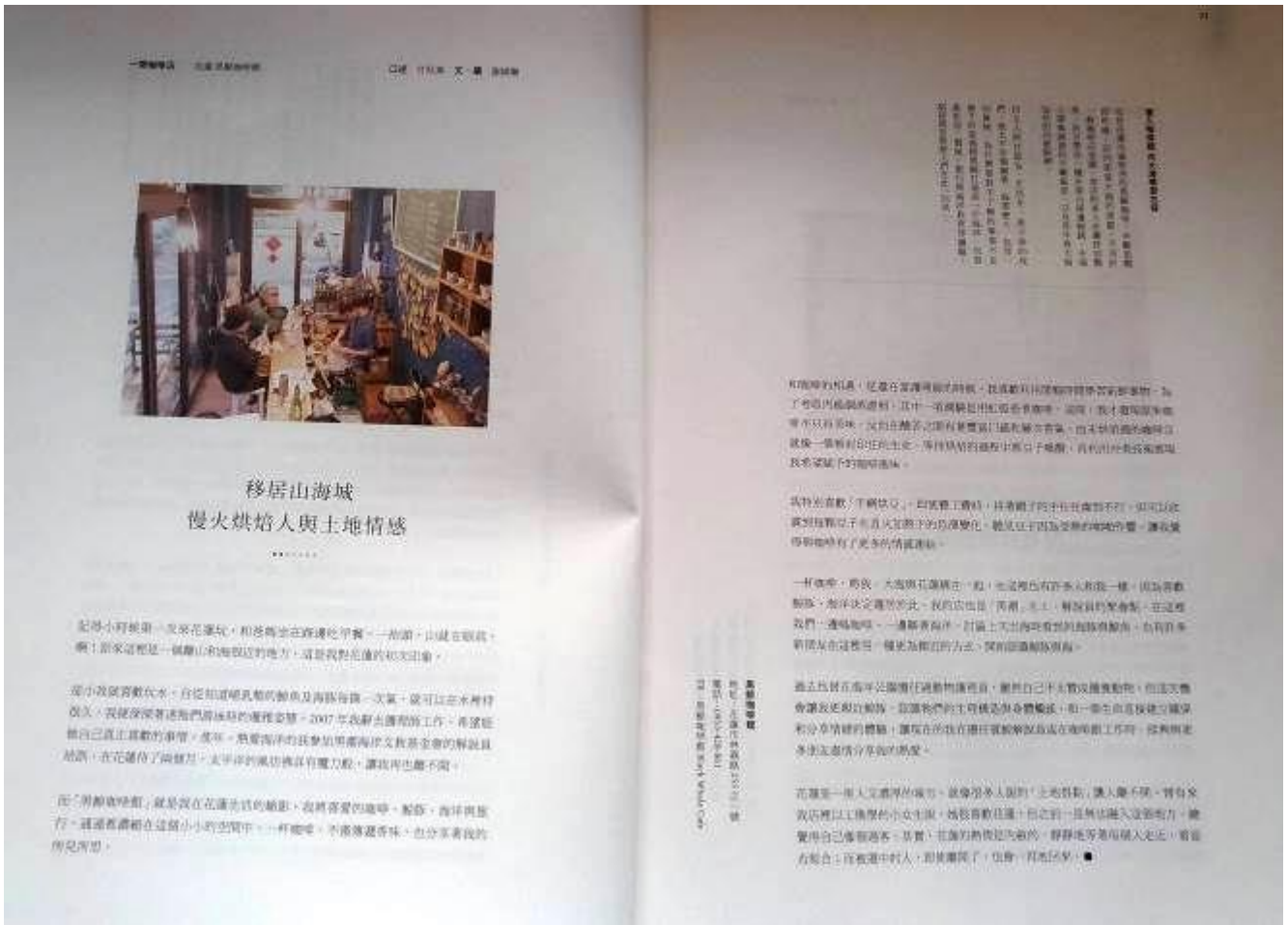


柯適中-原野-2015-116.5×91.0cm



Artmap 藝術地圖雜誌
no.58 期
訪柯適中

【黑鯨咖啡館】移居山海城 慢火烘焙人與土地情感



【菜脯埕】襯著太陽的香氣入味 有幸福感的日曬菜脯

小日子

小日子商号 > 閱讀文章 > 尋找作者 > 訂閱雜誌 > 關於小日子

【菜脯埕】襯著太陽的香氣入味 有幸福感的日曬菜脯

一種古早味 菜脯

文、攝 謝德祥

一個用文字思考，被文字感動，卻渴望超越文字的人。



◆飲食文化：[金色三麥 飲食生活誌 - 來塊起士，品嚐時間的切片](#)

◆人物專訪：

[臺灣戲曲中心設計者 建築師姚仁喜讓未來的故事在這裡發生](#)

[科技教父的教父—邱再興：藝術，是超越時代的美好記憶](#)

[彈古琴打電動的現代文人—邵淑芬的耽慢之道 \(藝術家生活\)](#)

[「做土地的戲」 金枝演社台客導演王榮裕](#)

[宏碁創辦人施振榮：傳統是感動的源頭](#)

[三屆咖啡大師冠軍-吳則霖靠浪漫與理性挑戰世界第一](#)

◆表演藝術介紹：[用真誠激起世界的鏗鏘回響 - 蒂摩爾古薪舞集](#)

[不只是京劇——許栢昂開創當代台灣戲曲新美學](#)

[不如意的就用戲曲來圓滿吧！——建華、建幗的奇巧人生](#)

[進入高詠婕的夢遊世界，來場《高明的前戲》](#)

深度旅遊報導：[蘭嶼 - 生活的另一種方式：屬於《老海人》的《冷海情深》](#)

藝文旅遊探勘：[甘樂文創——不「甘」單·很快「樂」 - 探訪複合文創咖啡店](#)

[有機才能長出個性——土庫里五權街區尋寶趣 - 藝文街區探勘](#)

◆傳統工藝紀錄：[「金繼」讓遺憾成就美麗](#)

[化為灰燼傳遞思念的「竹紙糊」](#)

[沒落的紙紮產業 開創「死亡美學」](#)

◆展覽介紹：[面對「失去」，徐叡平帶我們感受《當幻肢又痛了起來》](#)

[「歲月/照堂：1959-2013 影像展」 - 歲月不是過去，而是此刻。](#)

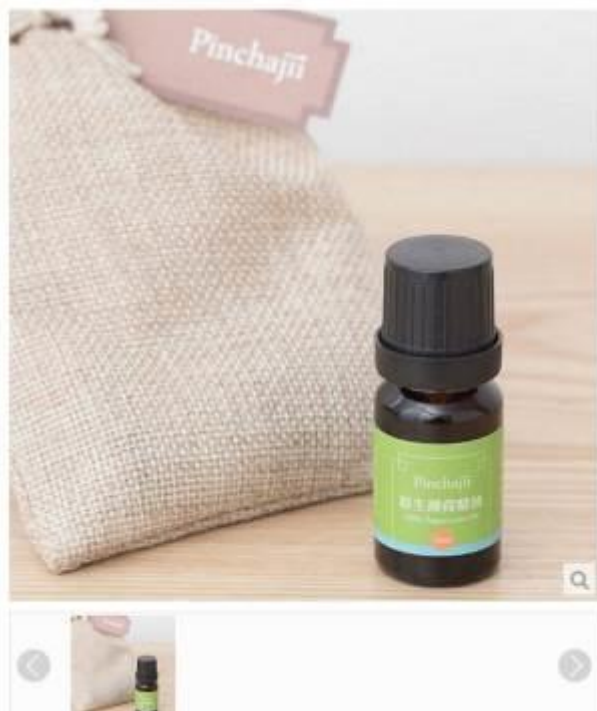
◆**農業議題**：[「為了喝到安心好牛奶，我會養一頭牛！」上山下海尋找好食材的「好福食研室」](#)

◆**健康專輯採訪**：[不痛到最後關頭不吃頭痛藥，只因怕傷肝腎？小心疼痛神經被你越養越大條！](#)

-訪榮總神經科鄭淳予醫師

◆**文創產業趨勢**：[「美」而「有感」的設計思維](#)

產品文案



【品茶集】茶集陳年薄荷金油10毫升

二戰時期，駐台美軍因應民生及醫療需求，將蒸餾淬鍊精油的技術引進，嘉南平原的農家們紛紛大量轉種薄荷，家中庭院也存放著一甕甕薄荷精油，中美斷交後，薄荷精油的需求量驟減，價格也一落千丈，無法外銷的薄荷精油就被密封儲藏在農舍的角落。

一晃眼四十餘年過去了，靜置在屋角的薄荷精油，隨著歷史漸漸被遺忘，但時間從未忘記那一甕甕蘊藏著誠實無欺時代精神的清澈液體，打開密封的蓋子，清涼的香氣慢慢散開，薄荷精油被時光轉化為金黃色的歲月禮讚，那些辛辣濃嗆的因子揮散在過往的時空中，留下的是純粹的心曠神怡。

廠商建議價 - \$580

特惠價 **\$580** 點數折抵現金

商品訂購代碼 5133171

商品數量 - 1 +

運送方式 **宅配**

付款方式 Web-ATM轉帳 | ATM轉帳 | 信用卡 |

陳年薄荷金油—用歲月純粹的心曠神怡

二戰時期，駐台美軍因應民生及醫療需求，將蒸餾淬鍊精油的技術引進，嘉南平原的農家們紛紛大量轉種薄荷，家中庭院也存放著一甕甕薄荷精油，中美斷交後，薄荷精油的需求量驟減，價格也一落千丈，無法外銷的薄荷精油就被密封儲藏在農舍的角落。

一晃眼四十餘年過去了，靜置在屋角的薄荷精油，隨著歷史漸漸被遺忘，但時間從未忘記那一甕甕蘊藏著誠實無欺時代精神的清澈液體，打開密封的蓋子，清涼的香氣慢慢散開，薄荷精油被時光轉化為金黃色的歲月禮讚，那些辛辣濃嗆的因子揮散在過往的時空中，留下的是純粹的心曠神怡。

功能:

陳年薄荷金油擁有清涼的穿透力，可當作提振精神的隨身備品，亦有緩和消化系統不適、頭痛及呼吸道症狀、調理不潔之妙效，精油中的薄荷醇可以刺激感覺接受器，幫助我們整理思緒，讓內在的想法與情緒適當的舒展。

純餹茶樹淨油-尊敬自然的純淨體驗

「潔淨」是一般大眾對於茶樹精油的認識，「純淨」則是我們對自然的堅持。

幽靜的阿里山半天岩山區，終年雲霧繚繞，水氣充足，擁有最適合澳洲茶樹生長的天然環境，因為不想破壞日漸稀少的自然山區，我們絕不使用任何會改變土質的化學肥料，只用無污染的山泉水灌溉，讓茶樹自然茁壯；茶樹葉子本身發散的特殊香氣是天然的蚊蟲屏障，沒有蟲害當然不需噴灑農藥，是不須多言的安心保證。

精油的純度與產量間存在著關聯反比，但為了保持精油的品質，我們不過度蒸餾，以免稀釋了精華，一切的堅持，只為和大家分享最初的純淨感動。

功能:

潔淨，是茶樹精油最主要的功效，用於居家清潔可抑菌、驅蟲或淨化空氣，亦可調理肌膚、收斂毛孔，平衡油脂分泌，用於香氛可振奮精神，讓內外身心清爽舒暢。

好男人 (髮油 髮泥 髮蠟 系列產品)



品牌故事：

「好男人」承襲純真年代 BARBER 精神，不只專注髮型更在意您的整體風格，由專業髮型師依照東方人髮質及氣候調整經典比例，研發最適合東方男士的水性配方，頭皮清爽，持久不塌，搭配淡雅麝香，俐落展現您的紳士風範。

好男人，經得起時間考驗。

產品文案及定位：

· 優雅紳士-髮油

清爽水性基底，典雅麝香味，全面展現紳士風采。

特色-

清爽水性基底，頭皮無負擔。

易塑好造型，全天挺立不塌。

· 率性鐵漢-髮泥

直覺打造率性線條，展現隨性不羈風格。

特色-

霧面無光澤，黏性強而乾爽。

輕鬆抓出隨性線條，全天硬挺定型。

· 個性型男-髮蠟

超強塑型力打造自然立體感，還原型男真姿態。

特色-

超強塑型力，細軟髮亦適用。

持久定型不僵硬，造型自然低光澤。

好男人系列商品

| <p>優雅紳士 髮油</p> <p>清爽水性基底，典雅麝香味，全面展現紳士風采。</p> <p>▼特性 光澤度……高 持久度……高 易塑好造型，全天挺立不塌。</p> <p>▼特色 清爽水性基底，頭皮無負擔。</p> <p>▼使用方法 乾髮或半乾髮狀態，取適量塗抹於掌心，攤開全手，由頭髮根部朝髮尾抹勻，再用手指抓出所需線條。</p> | <p>率性鐵漢 髮泥</p> <p>直覺打造率性線條，展現隨性不羈風格。</p> <p>▼特性 光澤度……霧面無光 持久度……高 易塑好造型，全天硬挺定型。</p> <p>▼特色 霧面無光澤，黏性強而乾爽。</p> <p>▼使用方法 在乾髮狀態，取適量塗抹於掌心，攤開全手，以手指抓出所需線條，再用指腹揉出自然線條與立體感。</p> | <p>個性型男 髮蠟</p> <p>超強塑型力打造自然立體感，還原型男真姿態。</p> <p>▼特性 光澤度……低 持久度……高 易塑好造型，全天硬挺定型。</p> <p>▼特色 超強塑型力，細軟髮亦適用。</p> <p>▼使用方法 在乾髮狀態，取適量塗抹於掌心，攤開全手，以手指抓出所需線條，再用指腹揉出自然線條與立體感。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------|-------|-----|-----|-----|----|-------|-------|----|---|----|---|------|-------|-------|----|----|-----|------|-------|
| <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>光澤感</th> <th>塑型力</th> <th>線條感</th> <th>蓬鬆度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>髮油</td> <td>★★★★★</td> <td>★★★★★</td> <td>★★</td> <td>☆</td> </tr> <tr> <td>髮泥</td> <td>☆</td> <td>★★★★</td> <td>★★★★★</td> <td>★★★★★</td> </tr> <tr> <td>髮蠟</td> <td>★★</td> <td>★★★</td> <td>★★★★</td> <td>★★★★★</td> </tr> </tbody> </table> | | | | 光澤感 | 塑型力 | 線條感 | 蓬鬆度 | 髮油 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★ | ☆ | 髮泥 | ☆ | ★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | 髮蠟 | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ |
| | 光澤感 | 塑型力 | 線條感 | 蓬鬆度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 髮油 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★ | ☆ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 髮泥 | ☆ | ★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 髮蠟 | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

WWW.GAIA-WORLD.COM

