

風生活 學長姐說 人物

台灣咖啡師稱霸世界！台大電機碩士兼職賣咖啡，擊敗60國的實力這樣來

謝繕聯

2016-06-27 17:53 173773 人氣



編按：2013年起蟬連「台灣咖啡大師」冠軍三年的吳則霖，日前也三度叩關被譬喻為咖啡界奧林匹克的「世界盃咖啡大師比賽」（World Barista Championship, WBC），經過四天賽程，他擊敗多國好手獲得世界第一名的佳績，也創下台灣選手史上最佳紀錄，來看看台大碩士畢業的他，是怎麼走進咖啡師傅的世界？

美學大師蔣勳曾說「『酸味』、『苦味』跟人生搭在一起，最後都會變成生命的記憶」。想想咖啡不正如人生，對於喜歡咖啡的人而言，咖啡豆特有的酸味或烘焙後漸漸產生的苦味都是迷人的特色，讓後續的甘韻風味表現更顯層次。跟當時剛第三度連霸「台灣咖啡大師」冠軍的吳則霖Berg從開始著迷義式咖啡的大學時代聊起，發現成功真的不是偶然，而那些旁人聽起來覺得辛苦的過程，在他口中都是輕描淡寫的往事，甚至是甜甜的回憶。

土法煉鋼玩咖啡

大學時Berg常跟當時還是女友的老婆Chee去知名連鎖咖啡店約會，當時並不覺得咖啡多好喝，直到接觸義式咖啡後才驚覺原來是有「方法」讓咖啡變得順口迷人，於是兩人開始買豆子嘗試自己煮，一開始當然失敗

工作」邁進，問Berg當時平日要上班，假日還要上街頭工作不會很辛苦嗎？Berg笑著說「當你做自己喜歡的事時，你就不會覺得辛苦，因為你也不覺得自己在工作」。



從研究所時Berg(中，左為Chee)開始改裝行動咖啡三輪車，他說「當你做自己喜歡的事時，你就不會覺得辛苦，因為你也不覺得自己在工作」。

辛苦了幾年，Berg的咖啡店「Simple Kaffa」終於在東區落腳，Berg和Chee笑說沒想到開店最難熬的居然是「無聊」，因為初開店客源不穩定，因此常有無事可做的時候，他們聽著前輩的鼓勵「只要把咖啡一杯一杯做好，客人自然就會回來」，沒想到堅持著這個簡單的道理，客人真的就一個帶一個的回來喝咖啡。

以一期一會的心念沖煮每杯咖啡

「咖啡的有趣正是因為影響風味的因素太多了，得透過經驗累積去調整咖啡豆受天時地利人的影響，找出理想中的香氣與口感」Berg說，聽著他說起玩咖啡的心得，能從初賽大門外進入圈內，更接連拿下2013、2014、2015年的台灣咖啡大師冠軍，成功真的不是偶然，他不僅將理工科的實驗精神發揮在烘焙咖啡及水質上，準確紀錄每個影響因子與變化，讓他對於咖啡的表現能有更精準的掌控，Berg說：「其實咖啡就如茶道所說的一期一會，跟酒一樣有會因產區、產地及年份產生差異，因此我們也要用一期一會的心意珍惜。」



「正式的咖啡比賽要求參賽者在限時15分鐘內煮出三款咖啡：濃縮、牛奶、創意，除了沖煮咖啡，展現純熟的技巧外，參賽者也要用各種方式讓評審感受到三款咖啡的故事性，味覺、香氣表現是否與參賽者自訂的主題呼應。」Chee說，為了協助Berg平時訓練，她更特別上課，考取評審資格。「其實我覺得咖啡比賽就是『自我要求的咖啡店』的日常縮影，因為對於客人而言，每杯咖啡的感受也都如比賽一樣是無法重新倒帶的。」Chee表示，因此咖啡比賽不只追求創意，不只評選咖啡成品，參賽者台上的動作是否流暢、一絲不苟也都會列入考量，更是咖啡師傅穩定性和基本功的挑戰。

Chee分享其實現在許多參賽者都會搭配教練練習，有些教練會修正參賽者動作，有些則是著重在參賽者的心理建設，曾有名國際知名評審從不喝他學生的咖啡，只叫學生自己喝，喝完自己「反省」，直到學生沖出自信為止，而Berg透過有系統的實驗記錄已經能抓出影響不同味覺感受的因素，因此練習時Chee只需要跟他說她剛剛喝到什麼，Berg就知道該調整溫度、時間或是技巧等。

Chee也鼓勵喜歡玩咖啡，且希望自己能達到一定品質的咖啡重度愛好者，可以多參賽，因為從訓練到正式比賽，會更要求自己對於每一次的沖煮都抱著一期一會的態度與專注，因此在短時間內會快速進步。



Berg參加2015 WCE世界盃咖啡大師比賽。

聞、喝、吞三步驟品出好咖啡

而評審們又如何「品」咖啡呢？Chee分享其實就是咖啡通過人體嗅覺、味覺受器的感覺變化，首先是「聞」，用鼻前嗅覺接收咖啡氣化成分，接著是「喝」，感受咖啡在舌面、舌側、舌根的味覺層次變化與協調性，以及濃稠、滑順度，而「吞」則是咖啡的餘韻表現，在吞下咖啡前閉氣回吐，可透過鼻後嗅覺受器察覺到不同於「聞」的香氣變化，這時

度，且採收過程中難免夾雜著枝葉等雜質而影響咖啡風味；而即便同顆樹咖啡豆的質也是影響滋味表現的關鍵，例如咖啡豆的脂質、糖分含量不同也會造成風味表現的差異，又或是有些豆子乍看之下完整，但其實內部已長蟲，這種不良因子就只能靠人工一顆顆手選才能剔除，而人力成本自會反應在價格上。

但Berg也提醒好喝是很主觀的定義，受到過去的味蕾經驗影響，隨著時間不斷演化，不管喝咖啡或玩咖啡千萬別落入價格或品牌迷思，自己的嗅覺、味覺是最值得信賴的評鑑，世界上沒有一杯咖啡能讓所有人都覺得百分百好喝，但他覺得自己沖煮的咖啡不能讓別人覺得難喝，是最基本的目標。

從學生時代開始著迷咖啡，一晃眼十餘年過去，「咖啡從沒離開過我們生活」Berg和Chee堅定的說，在Berg身上再次印證當你真心喜歡一件事時，你自會想把它做到最好，Berg靠著對咖啡的浪漫熱愛越過層層的現實阻礙，再透過科學研究精神與實驗設計專長一步步找出各因子操縱的風味變化，「浪漫引領理性」也引領了Berg邁向世界舞台。（[相關報導：三合一咖啡那麼便宜，裡面真的有放咖啡豆嗎？是化工香料水嗎？](#) | [更多文章](#)）

圖/Berg&Chee提供

對職涯或未來出路有些疑問，需要過來人的建議？快來提問，讓學長姐幫助你！

請關注風傳媒特別企劃「學長姐說」，也歡迎加入FB社團進行討論！

請看 FB社團-學長姐說！

學長姐說也歡迎讀者分享您的經驗，意者請將基本資料及文章寄至 opinion@storm.mg

本週最多人贊助文章



本週14人贊助，累計贊助金額\$945

風評：民進黨不是高雄的爸，陳菊不是高雄的媽

主筆室 2019-09-18 07:20

很難解釋到底是什麼心態，讓蔡英文總統對民進黨九合一敗選，一而再錯誤認知，乃至引喻失當；繼八月底辣台派開講到台中，...



本週8人贊助，累計贊助金額\$980

夏珍專欄：呂秀蓮VS.羅智強—平行時空的黃金交叉

謝孟穎 2018-01-04 09:00



明明一群資歷動輒10年起跳、個個身懷絕技的裁縫師就聚在觀光重鎮大稻埕，為何很少人知道可以去那訂做衣服？若問起要去哪買布，...



本週4人贊助，累計贊助金額\$390

在日本搞台獨賣餃子，竟年收千萬！他的一生是台灣驕傲，為何你還不認識史明？

謝孟穎 2016-03-02 22:43

「這條命，必將奉送給我的台灣！」史明，100歲的革命家，從年少時期舉起槍桿、奮鬥至今依然不變的夢想就是：將台灣從被殖民的命運解放出來，...



本週4人贊助，累計贊助金額\$390

風評：台索斷交 27：0 的警訊

主筆室 2019-09-17 07:20

南太平洋島國「索羅門群島」決定終止與中華民國的外交關係，為兩國三十六年邦誼畫下句點，這是民進黨蔡政府三年多來第六個斷交國；...



本週4人贊助，累計贊助金額\$285

【謝幸吟專欄】勵馨第一屆亞洲女孩人權獎得主，現在怎麼樣了？

謝幸吟 2019-09-20 09:00

這次三訪尼泊爾，和第一次青年文化大使、第二次志工旅行最大的不同，是我有尼泊爾朋友在那裡等我。飛越萬里重山，我們終於可以在加

為何回家這麼難？開車忘了左轉、煮菜忘了放蔥、洗碗洗太久都能被媽媽罵上好幾個小時，也曾因意見不合被媽媽拿鐵椅痛砸後腦勺接著倒地抽搐，...



本週3人贊助，累計贊助金額\$345

夏珍專欄：當「討厭韓國瑜」大於「討厭蔡英文」

夏珍 2019-09-27 06:20

政治是高明的騙術，有人同意，有人不同意；但選舉，必須是化不可能為可能的技術。二〇二〇總統大選藍綠兩強，蔡英文總統和高雄市長韓國瑜，...



本週3人贊助，累計贊助金額\$345

全台第二大LED廠女移工遭「化骨水」大面積蝕腿害命 勞工協會：家屬遭仲介威脅「去看遺體就告」

謝孟穎 2019-09-16 13:05

「在台灣有多少外勞是好手好腳進來、最後家屬抱著骨灰回去的？」8月底全台第二大LED製造商「鼎元光電」發生化學藥劑死亡職災，...



本週2人贊助，累計贊助金額\$2,550

全校第一名淪馬伕、USB線勒斃兩老闆再縱火滅跡 律師揭「殺人犯」如何被逼上絕路

謝孟穎 2018-03-14 08:40

第一名畢業的他，為何成為殺人犯？2015年，一起「馬伕殺害應召站老闆情侶」事件引社會嘩然，事主武張孝慈涉案時年僅21歲，...

週五再多名贊助之音排行榜

一杯破百的咖啡算貴嗎？她
辭業務回家鄉賣良心咖啡…

因口臭鬧離婚？！勤刷牙還
口臭，小心是腸胃不健康！

駁二細酌牛飲開幕 68支啤酒
柱一列排開全台最壯觀

AD

[秘] 董哥治療多年禿髮的不
二法門！

辭職開咖啡店真會餓死？7
年級女孩告別大企業、回…

喝咖啡會影響孩子發育嗎？
營養專家：比起咖啡因，…

台灣咖啡絕不輸歐美！年輕
人放下工程師職涯練功近…

喝咖啡能提神，有些人卻會
胃食道逆流，其實舌面已…

每場可賣10萬杯啤酒，門票
飲食旅遊住宿搶手，日本…

咖啡控快進來！出發前先存
好，東京10間必去咖啡廳…

散戶真的不該炒短線！巴菲
特9成財富60歲後才賺到…

富人憑什麼越來越有錢？就
憑你們心中的風景不一樣！



by



地址：114 台北市內湖區洲子街107號2樓 電話：(02)26573886 電子郵件地址：service@storm.mg
Copyright © 2019 Storm Media Group All Rights Reserved. ©未經授權·不得轉載