(廠商資訊不宜透露，僅以大綱表示)　電子書在台上市行銷企劃案

【行銷企劃書大綱】

1.0　摘要（Executive Summary）

2.0　情境分析（Situation Analysis）

2.1　市場調查（Market Research）

2.1.1　市場人口統計資料（Market Demographics）

2.1.2　市場趨勢及需求（Market Trends & Needs）

2.2　產品與服務（Products and Services）

2.2.1　產品定位（Product Positioning）

2.2.2　環境及競爭情況分析（Environment and Competition）

2.3　SWOT 分析（SWOT Analysis）

2.3.1　優勢（Strengths）

2.3.2　劣勢（Weaknesses）

2.3.3　機會（Opportunities）

2.3.4　威脅（Threats）

2.4　成功關鍵（Keys to Success）

3.0　行銷策略（Marketing Strategies）

3.1　產品定位（Product Positioning）

3.1.1　任務（Mission）

3.1.2　目標市場（Target Marketing）

3.2　行銷目標（Marketing Objectives）

3.3　策略金字塔（Strategy Pyramids）

3.3.1　策略（strategy）

3.3.2　戰術（Tactics）

3.3.3　方案（Programs）

3.4 行銷矩陣（Marketing Mix）

3.4.1 產品策略（products strategy）

3.4.2 定價策略（Pricing strategy）

3.4.3 通路策略（Distribution channel strategy）

3.4.4 促銷策略（Promotion strategy）

4.0 財務預測（Financials, Budgets, and Forecasts）

4.1 銷售預測（Sales Forecast）

4.2 行銷成本支出預測（Marketing Expense& Cost Forecast）

4.3 毛利及損益平衡預測（Contribution Margin & Break-even Forecast）