

# 企業與品牌識別優化

07210200簡婕

07210121曾雅暄

07210181陳禹方

07210430蔡雨彤

博客來



[books.com.tw](http://books.com.tw)



博客來



## • 經營理念

「提供誠信、便利、專業、創新的服務平台，  
打造消費者完美使用經驗。」成爲華文世界電  
子商務服務平台的第一品牌



# 博客來

## • 企業定位

「以數位科技應用，結合虛擬與實體，成爲消  
費者品味閱讀、質感生活的推動者」

# 改造動機



不貼切企業理念

企業轉型

Mark不平衡

沿用元素



顏色



字體



圓潤感



C:54% M:13%  
Y:96% K:0%



# 更改目的及原因



好使用

貼近企業  
任何商業  
行為

科技感

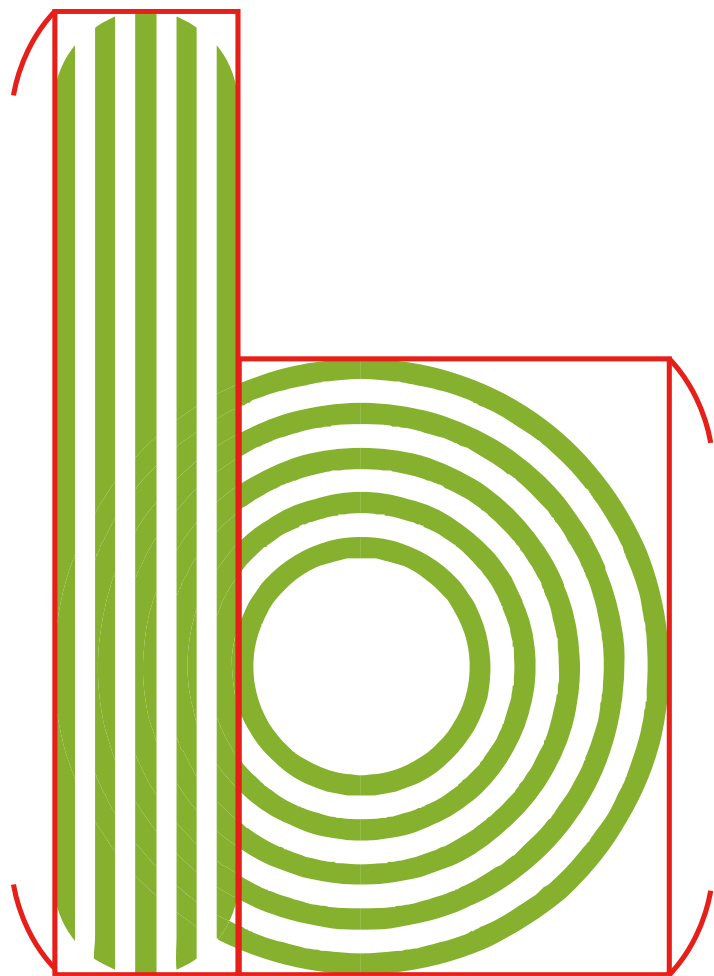
優化後



博客來

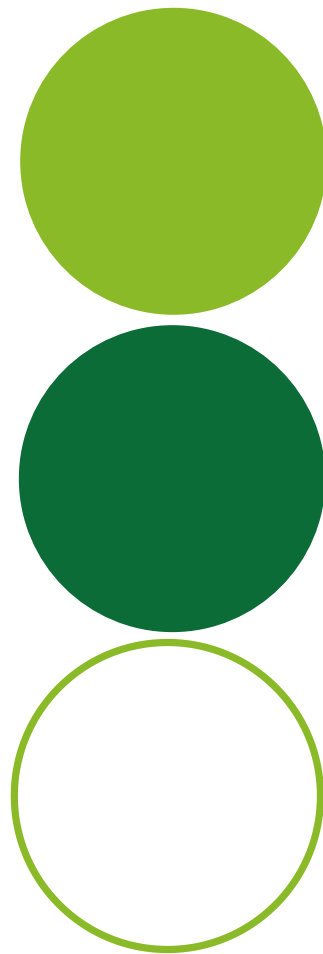
# 標準化及色彩應用

1.618



1

可應用色彩



# 應用範例





# 優化前後比較



books.com.tw



Mock Up 對比



Before



After

樺達奶茶



樺達奶茶

高雄鹽埕埔老字號【創立於1982年】



樺達奶茶

高雄鹽埕埔老字號【創立於1982年】



## • 經營理念

針對不同需求的族群，調配難以取代的好滋味。

## • 企業定位

白底黑字的紙杯是陪伴許多高雄人的成長記憶。

創辦人陳月枝老師鑽研茶藝數十年，推出每一項健康與口感兼具的特色飲品。



# 改造動機





標誌太過複雜



標準字不協調



整體搭配雜亂

沿用元素



■ C:0% M:0%  
Y:0% K:100%

# 更改目的及原因



乾淨俐落

減輕整體  
老舊感

保留中式  
風格

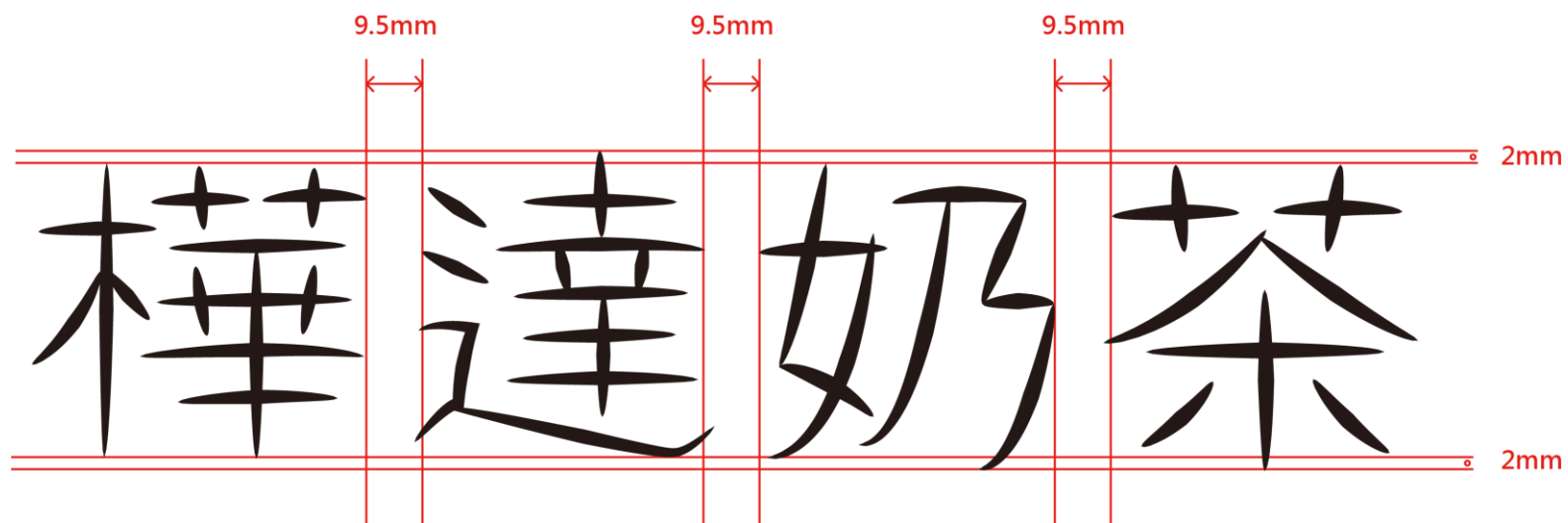
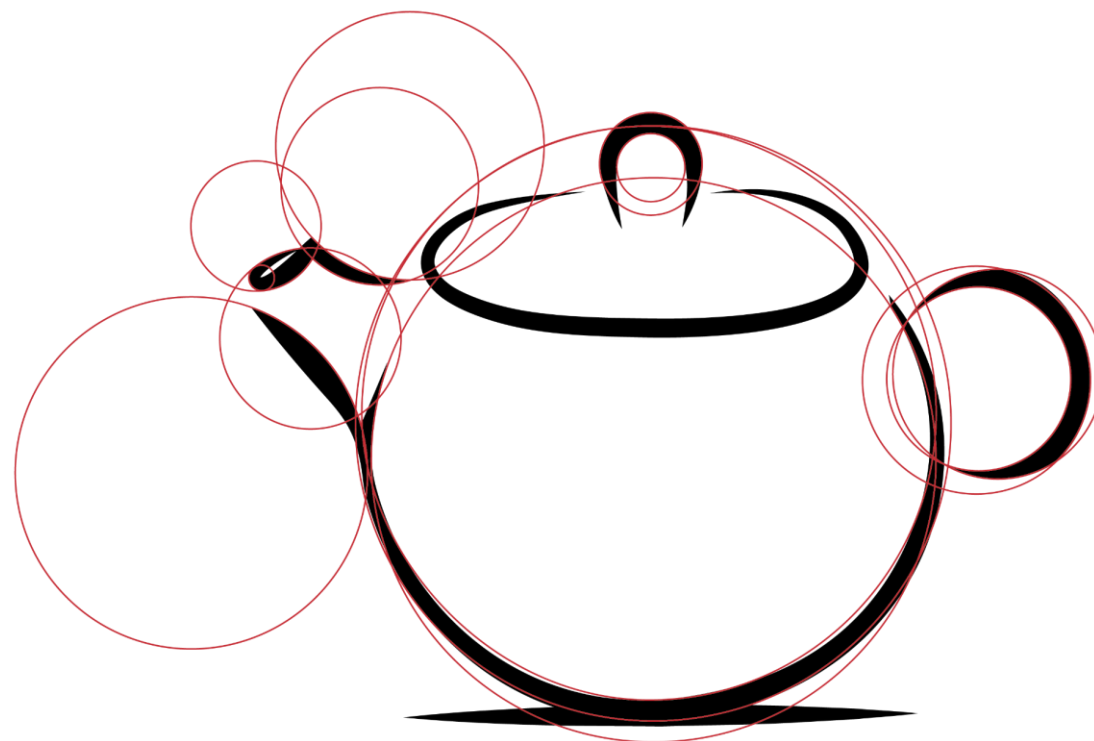
優化後



樺達奶茶

# 標準化及色彩應用





# 應用範例



樺達奶茶



樺達奶茶

# 優化前後比較



樺達奶茶

高雄鹽埕埔老字號【創立於1982年】



樺達奶茶

Mock Up 對比

30年老店 樺達奶茶

樺達奶茶 (正常甜)	紅茶+鮮奶
美容奶茶 (淡甜)	紅茶(多)+普洱+鮮奶
益壽奶茶 (微甜)	普洱(1/2)+紅茶(1/2)+鮮奶
普洱奶茶 (無糖)	普洱+鮮奶
綠奶茶 (微甜)	綠茶+鮮奶
綠茶 (微甜)	加少許糖不傷胃避免心悸
紅茶 (正常甜)	苦味是心臟需要的元素
紅龍茶/紅龍奶茶	紅茶+烏龍+(鮮奶)


  

梅子綠	早茶	紅茶(多)+普洱
檸檬紅茶	午茶	普洱(多)+紅茶
桂花烏龍(無糖)	晚茶	普洱(無糖)
烏梅綠		
烏梅普洱		

心亂如麻  
麻卻如繩  
繩若能解  
心境止水  
算了  
喝口茶吧

飲料 每杯\$45  
珍珠 加\$5元  
瓶裝 \$90元



Before

30年老店 樺達奶茶

樺達奶茶 (正常甜)	紅茶+鮮奶
美容奶茶 (淡甜)	紅茶(多)+普洱+鮮奶
益壽奶茶 (微甜)	普洱(1/2)+紅茶(1/2)+鮮奶
普洱奶茶 (無糖)	普洱+鮮奶
綠奶茶 (微甜)	綠茶+鮮奶
綠茶 (微甜)	加少許糖不傷胃避免心悸
紅茶 (正常甜)	苦味是心臟需要的元素
紅龍茶 / 紅龍奶茶	紅茶+烏龍+(鮮奶)

梅子綠	早茶	紅茶(多)+普洱
檸檬紅茶	午茶	普洱(多)+紅茶
桂花烏龍(無糖)	晚茶	普洱(無糖)
烏梅綠		
烏梅普洱		

心亂如麻 麻卻如繩  
繩若能解 心境止水  
算了  
喝口茶吧



40/杯裝  
80/瓶裝  
珍珠+5元

After



Before



After





Before



After

# 優化總覽



books.com.tw



報告到此結束

謝謝大家