# 巴比松米勒庄园微博行销竞赛

# 第一阶段奖励计画

一、目的：

1. 为有效拓展网路行销宣传效果，集结公司众人之力量，在短时间内达成微媒体的效果。
2. 藉由网路行销为庄园各部门成功定位，发掘各主题区块新亮点，提升公司对外形象。
3. 成为链接往後各活动的宣传、销售与客服平台。
4. 藉由活动提升员工向心力，挖掘同仁工作潜力。

二、目标：

1. 於活动期间内达成总体粉丝数 12000 名，总体关注数 20000 名。
2. 透过每日统计，每周控管，最後选出前五名颁发奖品，并列入年终考绩；最後五名则依表现扣薪水以示惩罚，并列入年终考绩。

三、竞赛时间：
2012 年 4 月 10 日至 4 月 30 日，视情况延长活动期
排行统计加权分数从 4 月 11 日开计算每日公布，至 5 月 1 日统计公布为止

四、竞赛活动对象：
公司全体同仁︵部分同事董事长指示不用叁与︶

五、竞赛奖惩内容说明：
1. 本阶段活动结束，综合各项数据加权分数计算後，选出最佳前五名与最差五名，奖惩如下：
   a. 最佳前三名
      冠军可获得 iPad 一台
      亚军可获得奖金 1000 元
      季军可获得奖金 500 元
   b. 最差三名列入考绩考核，给扣分降级减薪。

六、竞赛内容说明：
1. 每日统计关注目标数与粉丝数，统计其加权分数後加总排名，於每日每周公布成绩与排名，计算分规则如下：
   a. 关注数每日达到目标可获得 10 分
   b. 粉丝每增加 1 位可获得 5 分

2. 注意事项
   a. 关注每人最大为 2000 人，如即将达到上限数字在 199 人以内︵也就是你的关注数 1800 超过了 1800 位︶策划部将在前一日通知，请再接获通知後将关注数调整至 1000 以内，如自行延误造成自身权益受损者，後果自行负责

b. 主办单位接受各叁赛者的检举

3. 每周控管，周会列为重点报告

4. 4 月 30 日活动结束後，统计审核成绩後於 5 月 10 日前公布并颁奖

七、费用估算

| 序号 | 项目名称 | 单价*数量 | 总价︵元︶ | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 奖金 | 1*1000<br>1*500 | 1500 | |
| 2 | 奖品 iPad | 1*2000 | 3000 | 16G WiFi 版<br>可与年度活动<br>集体采购 |
| | 总计 | | 4500 元 | |