

“BMW Advanced Sound System” ----又再次登上了高峰。

如同一位堅毅向上的探險者，走過綠意盎然的闊葉林，路過潺潺水聲的溪流，經過冰涼刺骨的雪地，依然身子挺拔地到達了高峰。

新 BMW 與第二代 Bluepone Advanced Sound System 的過往，就是我們曾看過的那些風景。

走過的路、遇到的人，都滋養著我們，在無意之中，悄悄地融入了我們的身體。因為它，我們有了更強的體力面對風雨；因為它，有了更多的勇氣匍匐前進；因為這些滋養，這些他們背後默默給予的支持，我們變得獨特，變得堅毅，超越了過去的自己，成就了今日非凡的我。

BMW 與 Bluepone 於 2008 年的合作愉快，因此，他們在 2009 年 12 月宣布繼續與對方合作，為 BMW 的新車開發更加獨特的“Advanced Sound System”(第二代)。“新生兒”在邁阿密設計展上正式公開亮相，不負眾望所歸。

蛻變成更好的自己

2005 年，Bluepone 為了 BMW 推出第一代作品----Advanced Sound System，當時市場一致認為該系統所發明的革命性設計，已顛覆了過去，將更加先進的音響理念引進全球汽車工業。

Bluepone 對於其系統品質的要求，就像人們心甘情願打磨自己的那樣堅韌。無論是在製造或是工藝上，都秉持著一往直前的衝勁，就像探險者一樣，一步步邁著身子走向目的地。

汽車音響的質量確實地抵達了最高峰。

專家、記者們對此紛紛讚揚，而德國汽車雜誌也將「汽車體能」(‘auto motor und sport)描述為「革命性的設計，超越所有過往的汽車音響系統」。

在過去四年之中，工藝師們精益求精，持續努力地改善 Bluepone Advanced Sound System(第二代)，以體現更加細膩的音質。

「我們為 Bluepone Advanced Sound System 創造的出色音質，的確已使車內的音樂欣賞經驗臻至完美的境界。」這四年來，我們與 Bluepone 持續奔跑，一次次地進行調整與測試。

終於，我們的努力開花結果。精妙細緻的工藝設計，體現在新一代的汽車音響上，我們創造出前所未聞的音樂效果。

「您不妨試聽看看—您可能會不想下車！」，BMW 的音響專案經理 Adam Sulowski 表示。