

家具，成為您家族故事的一部分

著作權為作者:王姿云 Maggie W 所有;「有著作權，侵害必究」

還記得阿祖爺爺奶奶那代，世界還沒有踏入全球化，資訊還沒有爆炸，人們還沒有太多選擇的樸真年代嗎？

總是小心翼翼地、保護並傳承使用的家具，代代相傳 -- 像是自己的親人，因此是人生的一部分；是自己與家人之間密不可分的情感連結，亦是家族的凝聚力，更是跨越時代的家族傳統 -- 我們圍繞著，並說著我們自己的獨一故事 ...

唯有經得起時間考驗的長青設計(Long Life Design)能創造並滿足，更是捷行健康家居創辦人陳聯傳先生，每每必親自身赴外海，親挑產品，為他所愛的故土 --台灣，分享並傳遞這永不撼動，且無法被取代的永恆價值！

為什麼您該選擇 NARDI?

2018 年被銘記為科學家對 1.5°C 全球變暖影響發出迄今最嚴厲警告的一年 -- 氣候緊急時代來臨。但也在這一年，可再生電力的企業運動開始真正走向全球。聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)也特別指出，本世紀全球的溫室氣體排放淨值必須歸零，因此，許多企業不僅誓言 2050 年要百分之百使用綠電，國家們亦紛紛提出「2050 年淨零排碳」(net zero)目標。

來自 1994 年被聯合國教科文組織匡列為世界文化遺產義大利北部 Vicenza 省

中的古都 Chiampo，百分之百義大利製造的戶外家具品牌 NARDI 誕生在這個歷史文化重鎮。早在 30 年前就以品牌核心 -- 永續設計(Sustainable Design)/ 長青設計(Long Life Design)奠定品牌永續經營的根基與家具長青來改變人類的生活。以家具為媒介，熱烈的響應愛護唯一的地球，呈遞商品能持續被使用、長久的使用是非常重要的價值。並 80%的外銷至全球受到 115 國的客戶價值認同及四個國際大獎(見附圖 1)--ADI 設計指數獎(Adi Design Index)、紅點設計獎(Red Dot Design Award)、優秀產品設計獎(Good Design Award)及德國設計獎(German Design Award)。NARDI 不僅以美學及環境保護大使之名榮耀自己的國家--文藝復興起源之地義大利，更為世界和廣大美學、藝術、環境等渴望更健康更美好生活的使用者們，帶下先鋒性無法被取代的貢獻！



(附圖 1) NARDI 榮獲的四個國際大獎

NARDI 透過自己設計 -- 首席設計師 Raffaello Galotto 帶領 NARDI 品牌團隊共 27 名設計師，親自選材並於 NARDI 自身擁有於義大利一萬五千平方米工廠中 (見附圖 2)，製造 180 樣獨一無二且皆可百分之百回收再製造的各類家具。高產、高創造性的背後，是熱情且迫切地透過產品，不斷地與處在當代地球環境

的你我訴說，並親力的向世界行動 -- 在 21 世界人類無法迴避的永續革命中，
我們每個人和每樣產品都是這大圓中的一點，我們必須時刻做出最好的選擇--
選擇價值！我們必須與環境共存共榮，我們必須惦記著下世代！

**NARDI 不妥協的 30 年永續循環實踐，更是捷行健康家居總代理 NARDI 共鳴
的核心！捷行健康家居渴望與您，及您所愛的家人們一同創造真切的價值，成為
您家族故事的一部份！**



(附圖 2) NARDI 的三座工廠均在義大利，並皆在方圓 5km 內，達成效率運輸。

減少因過長的距離過度的車程中所排放的溫室氣體。

NARDI 如何實踐永續設計(Sustainable Design)/ 長青設計(Long Life Design)?

家具要世代相伴，成為家族間密不可分的傳承傳統--耐用、長青、永續、無毒是核心關鍵！NARDI 以四大項原則通盤實踐，造就上述核心關鍵 -- 減廢 (waste)、人本 (human dependence)、水 (water) 與能源 (energy)。

減廢 (waste)，家具皆可百分之百回收再製造 (Regeneration) --

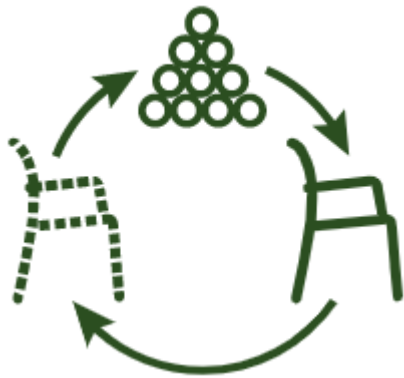
NARDI 堅守 30 年來不變的核心“ 商品是為了使人類的生活更好，是為了改變人類生活” ，因此避免在製造中以及產品完成後，產生無法回收所造成的廢棄物 (waste) ，NARDI 每樣家具皆使用百分之百純天然樹脂(pure resin，見附圖 3) 作為主要產品製造原料。



(附圖 3) 純天然樹脂(pure resin)

純天然樹脂(pure resin)有一關鍵元素--無法與其他原料相容(見附圖 4) ，並且

無毒、抗靜電；無論放置任何情境(室內中產生的灰塵或室外所遇見的四季變化--嚴峻的氣候或海鹽環境)，都無法附著或滲透入家具對產品造成汙染。且分解後的純天然樹脂(pure resin)具有統一的顏色，無論任何環境使用後，都能保持100%原料的純度及統一的顏色。在這兩樣相扣的關鍵根基，成功的達成循環經濟，也是為什麼可以百分之百重新回收再製造的原因！且製造全新產品時更減少原材料及能源的使用，是文明生活真正的福音！



(附圖 4)分解後的純樹脂(pure resin)依舊維持 100%的原料原型，不受任何汙染及滲透，可百分之百再重新製造成新產品。

人本 (human dependence) - -

「戶外家具」的誕生，是為了「人」最初的純粹渴求--與「自然」連結的存在。來自世界文化遺產義大利北部 Vicenza 省中的古都 Chiampo 的 NARDI，比任何人都更明白時刻徜徉在大自然 -- 擁抱一花一天堂，每一吋當下，自然本身所反饋的無法比擬珍貴。不設限的空間，盡可能的走進戶外！**這更是捷行健康家居創辦的使命！** 不管哪裡都可以是您的書房、您的客廳、您的家人與朋友相聚

的美好天地！細看、呼吸、真實的感受生命每個瞬間！為此，捷行健康家居攜手 NARDI，總代理 NARDI 一系列休閒椅、躺椅、沙灘椅、桌子、沙發及 2020 新創自動澆水植栽牆 Sipario。

滿足了功能性，不危害人體健康的安全產品，更是 NARDI 與捷行健康家居從一不變的人本堅持！除了無毒主要材料--純天然樹脂(pure resin)製造為核心外，另一項無毒關鍵是家具的顏色 -- 家具本身的顏色就是材料本身，非塗層產品(not coated products)！透過無毒的純天然樹脂(pure resin)與無毒抗紫外線劑(anti-UV agents)的顏色調和，產出就算置於最極端氣候下也不褪色、不脫落、不刮傷、不反光的真正健康、自然、長青家具。

最終，回到如瑪斯洛(Maslow)需求的理論頂端 -- 美感的需要與藝術的創造。首席設計師 Raffaello Galiotto 在 Net 系列設計中，啟發自義大利文藝復興時期的開創者「歐洲繪畫之父」喬托(Giotto)，於位在北義大利帕多瓦(Padua)城市中的斯克羅威尼禮拜堂(Scrovegni Chapel)裡，1302 年至 1305 年間共 855 天中完成的濕壁畫。並發表了喬托系列作品(GIOTTO COLLECTION) (見附圖 5)。透過當代與 7 世紀前繪畫之父的美學對話，藝術賦予人生色彩，這一切您可以在 Net 系列設計中得到滿足。



(附圖 5) 首席設計師 Raffaello Galotto 重新詮釋喬托(Giotto)濕壁畫中的部分調色盤 -- 珊瑚色 coral、芥黃色 mustard yellow、柳綠色 willow green、白色 white、曜石黑 anthracite 與鴿子灰 dove grey

水 (water) 與能源 (energy)

NARDI 的所有產品，基於共同核心原理來設計 --對環境友善、對人類有益的永續設計/長青設計。在這其中，**家具的簡單清理性和消毒以及容易的維護是 NARDI 對使用者的必要考量**；亦是減少家具在使用及維持上的能源及水資源浪費。並且在製造過程中遵行最高的環境標準 --使用完全不受汙染的水資源於生產過程中，嚴格執行「品質管理政策」不向大氣排放溫室氣體及廢棄；工廠部分電力來源更來自太陽能發電之綠電；家具包裝也僅選用內含超過 75%再生纖維(recycled fibres)的紙箱。NARDI 這一切細節堅持，為的是透過家具成為永

續傳播者;透過家具成為每個家族中的一部分。30 年來一步一腳印看似緩慢但，穩扎穩打的開創 NARDI 無法被複製的獨一深邃內涵，並成為家具業界的翹楚！

誰與 NARDI 一同踏上永續之路？

隨著 2018 年全球企業開始邁入綠色運動，旅遊界也相繼推出永續評分機制。例如由哈利王子、Booking.com、trip.com、Visa 等多個品牌共同合作的旅遊永續評分機制 Travalyst，提供旅遊者們在選擇上，更輕易的辨別哪些飯店、旅遊行程是重視永續發展(Sustainable Development)及對環境友好、不損害環境的(eco-friendly)。其中，飯店所使用的家具、寢具等設備亦為評分標準。評分越高，在所聯盟的住宿搜尋平台(例 trip.com) 上，該平台會自動提高飯店曝光排序；相同的，餐廳、公司使用永續設計/長青設計的家具，更大大提高形象，在現今無人可迴避的綠色潮流中，「永續」成為最快速拉近人與人心之間距離的共鳴催化劑。

這正是 NARDI 屹立不搖 30 年，不間斷受到世界各大四、五星級飯店引進，並每月發表於國際間知名時尚雜誌—如 marie claire、ELLE、vanity fair 等及權威設計雜誌--PAMBIANCO DESIGN、CONTRACT BOOK、DOMUS、F、LA REPUBBLICA DELLE DONNE 關鍵。叱吒時尚、美學、設計與旅遊界及家族文化。綜觀一切，源於共同的核心--永續、以人為本。是真切的關愛環境與人。21 世紀真正的流行是什麼?您要傳承與訴說的故事給您的家族與下世代的又是什

麼？

邀請您親訪捷行健康家居，我們一同與您找到答案。