雜誌編輯企劃
企劃項目：寵物飼養相關
企劃類別：雜誌類
雜誌名：宅 PET
主編：王梓遠
企劃相關人員：黃彥龍、劉玉祥、陳庭偉、彭意雯、陳玟卉、陳念群
壹、企劃目的：
目標於創辦一本、互動實用的寵物雜誌。以「傳播寵物文化，構建愛寵社會」為宗旨，倡導文明養寵，致力於改善社會對寵物的認知，為寵物行業的發展創造良好的社會寵物認知氛圍。雜誌內容注重豐富性、娛樂性、實用性、互動性、專業性。並連結社會，作為反饋。

貳、目標對象與刊物宗旨
A.讀者群定位：青少年到老年，動物的喜好不分年齡，也不分性別。並以創新為目標，不單以女性為主也涵以男性客群，以較中性的主題引發讀者興趣，創造溫馨的概念雜誌為宗旨。
B.宅 PET 雜誌的定位：溫馨的全方位的寵物顧問，提供各方面飼養相關心得分享與配合政府政策和公益單位宣導領養的重要性，有助於正向影響寵物市場發展

參、出版雜誌可行性與效益與相對競爭者

1.就雜誌讀者的角度來評估：
以提供各種寵物資訊，滿足各種不同讀者的需要，如未養寵物的讀者可因提供的資訊來決定未來讀者是否需要飼養寵物，再者，可提供已有飼養寵物的讀者能深入了解寵物的習性，並得到與寵物親近的方法。且雜誌的價位不高，可激發消費者慾望，並達到薄利多銷，也達到傳遞刊物宗旨核心概念的目標，另一種形式的雙贏。

2.就公益性角度：雜誌內容穿插公益廣告，藉此可以反饋社會。並提高形象。它具有社會的效益性、主題的現實性和表現的號召性三大特點。公益廣告通常由政府有關部門來做，廣告公司和部分企業也參與了公益廣告的資助，或完全由它們辦理。它們在做公益廣告的同時也藉此提高了企業的形象，向社會展示了企業的理念。這些都是由公益廣告的社會性所決定的，使公益廣告能很好的成為企業與社會公眾溝通的渠道之一。它是社會性的，是整個人類的。所以說，公益廣告擁有最廣泛的廣告受眾。從內容上來看大都是我們的社會性題材，從而導致它解決的基本是我們的社會問題，這就更容易引起公眾的共鳴。因此，公益廣告容易深

入人心。企業通過做這樣的廣告就更容易得到社會公眾的認可。
競爭對手：
國內外寵物雜誌、網路資訊流通媒體寵物雜誌
威脅：
網路上充斥著免費內容，付費雜誌對讀者來說，越來越難讓讀者掏錢購買。雜誌市場中，低價成了主流，而免費刊物更是付費雜誌的挑戰。為了提高和廣告主的談判力，以往，雜誌對讀者的研究，多半建立在「量化」的閱讀率分析。

機會：本雜誌特點在於圖文並茂，生動性不輸於網路免費雜誌，再者書籍市場仍有讀者願意珍藏，在於讀者講究書籍精緻度與踏實感。因此寵物雜誌的生動性的吸引度更勝於網路資訊流通媒體寵物雜誌。

肆、雜誌編輯內容

一、集合各種寵物的飼主來分享飼養寵物的經驗，使讀者了解寵物習性、常飼養的品種、生活環境、繁殖等，以圖文並茂之方式引起讀者共鳴，並可使尚未飼養或考慮飼養的未來飼主考量利弊。

二、提供活動資訊與與寵物休閒方式等，使讀者更加關注自身所飼養的寵物，並使之嘗試各種不同方式與寵物相處，使其關係更為緊密。

三、穿插廣告「領養代替購買」的理念，呼應社會保育與政府政策，使社會大中更為關注社會議題。

四、以回函之方式，並開放問題共同研討，以製造讀者與編者互動。
細目：

CH1—本期封面故事，細說貓貓
寫手：陳庭偉
A. 魔鬼中的萌天使—喵喵的小故事
B. 與喵喵的邂逅—飼養過程
C. 喵喵寫真集—喵喵的照片
D. 主人內心話—心得分享
E. 貓貓疾病如是說—詳談貓咪疾病
F. 貓貓的小秘密—詳談貓習性

CH2—毛小孩萌天地
寫手：彭意雯、陳玟卉、陳念群

狗—寫手：陳念群

汪仔的小秘密

A. 小黑流浪記：細說收養小黑的過程
B. 黑妹妹 X 檔案：小黑的外型特徵
C. 黑妹妹寫真：小黑照片集
D. 汪仔飼養密技：狗狗的基本常識
E. 汪仔看醫生：狗的疾病處裡