

**SarahYang**

Marketing strategy  
2022.09.20



# FUNBAKING

---

樂點屋

<https://www.facebook.com/funbaking123>



# ABOUT PROPOSAL.

---



## Question 問題檢視

### Brands 品牌

---

品牌打造，需要靠累積非奇蹟。

市場定位、差異化、族群、品牌形象、溝通策略關鍵字與推廣。

### Products 產品

---

課程銷售

材料銷售

製成品銷售

顧問服務

### Social Media 社群

---

IG & FB & 影片

### Member 會員

---

加入會員&客服

# SWOT ·

## STRENGTHS 優勢

- 掌握關鍵的資源技術，或是最擅長、最適合做什麼？
- 本身的專長或比別人更好的地方。
- 例如人脈廣、產品具有高競爭性、強大的品牌、忠誠的客戶群、獨特技術等。

## WEAKNESSES 劣勢

- 最不擅長、最不適合做什麼？
- 此區塊可以反映出缺陷與潛在的不足。
- 例如品牌知名度不足、市占率不高、資金不足或是缺乏企業文化等。

- 產品、技術、服務是否可找到新的市場？
- 能否發展具競爭力的新產品或服務？
- 例如消費者需求提高等。

- 產品、技術、服務是否會被取代？
- 市場是否逐漸走下坡？
- 例如原料成本上升、競爭對手增加或競爭對手推出高競爭力的商品等。

## OPPORTUNITIES 機會

## THREATS 威脅

# ARE YOU SPECIAL?

1. 一般用戶不一定會長期在同一間教室買課，會找尋有興趣的課程內容。
2. 若課程長期固定內容，會員相對喜歡的就那幾款，回購率就會低。
3. 需要思考：如何帶出興趣以及滿足需求。

## 因外在現象帶來的機會

1. 市場變化(飽荷、經濟緊縮、缺口)  
--因應策略
2. 新技術?新服務?新商品?  
--創造新商機
3. 消費者生活型態改變?  
--商品或服務等需求改變

運用優勢  
發展更多機會



## 相較競爭者自身擁有的優勢

1. 原料成本低於競業的高質量產品?
2. 特殊領域項目。
3. 名店大師、獨門技術、失傳技藝、市場代表性商品。
4. 現有商品或服務是市場的缺口?
5. 商品、服務或行銷策略大受青睞?

## 因外在現象帶來的威脅

1. 大環境改變, 市場緊縮
2. 競爭對手如何採取對策? 替代產品或服務增多?
3. 是否有潛在的競爭者?
4. 未來市場變化可能帶來的威脅?
5. 產品供應商的合作關係是否穩固?

THREATS 運用優勢與機會  
避免或抵禦威脅



## 相較競爭者自身所擁有的劣勢

1. 開發落後? 不擅長的領域?
2. 商品、服務、流程仍有進步空間
3. 缺乏的資源、技術?
4. 內部運作是否有阻礙?

WEAKNESSES 降低劣勢  
避免威脅 提升機會



過去執行分析

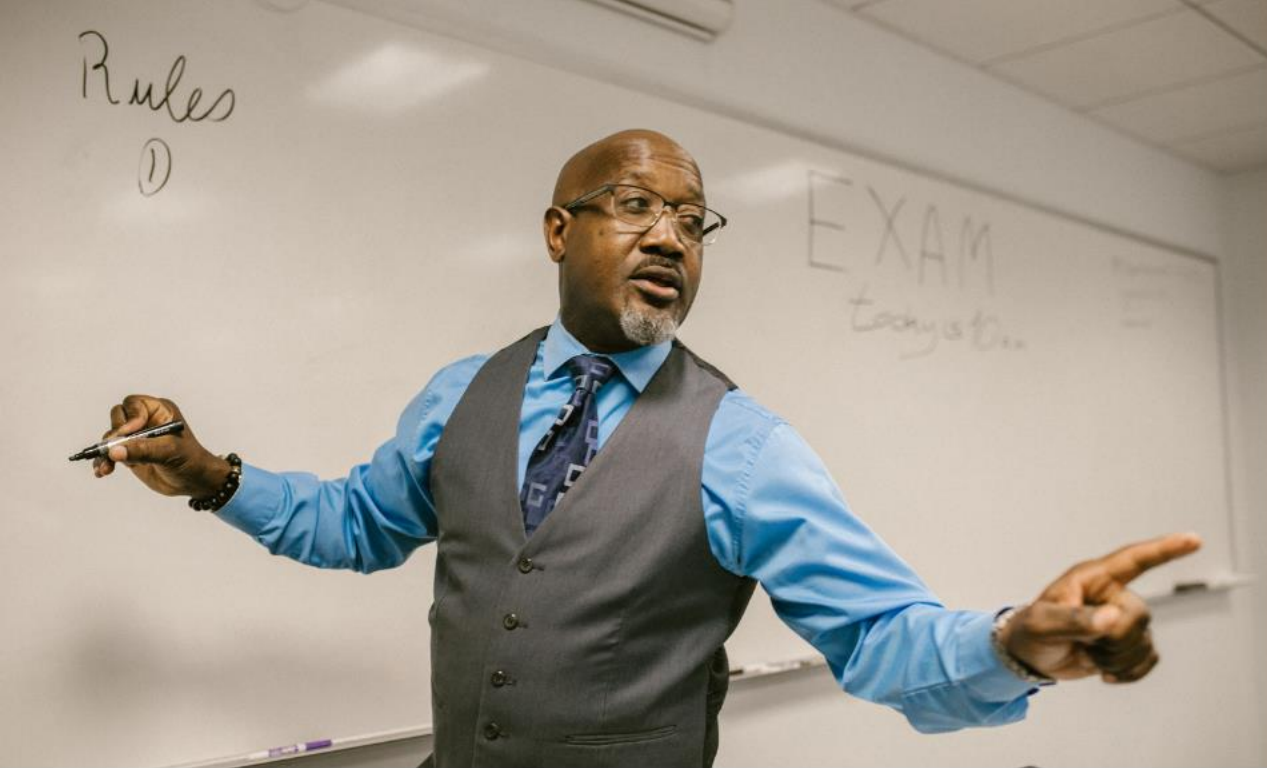
# REVIEW.

---

1. Why：為什麼來課人數無太大變化？
2. What：做了什麼吸引到學員？
3. Where：學員從何處得知課程及品牌？
4. When：多數選擇上課課堂時間？
5. Who：來課對象？
6. How：依上述，應如何改變？
7. How much：需要多少變動成本？

5W2H

# 建議方案



專業型態  
或是  
休閒活動

**PROFESOR  
OR  
LEISURE**

# INTEGRATED MARKETING



整合行銷建議

## CLASS 課程服務

1. 單堂學程
2. 開店先修概念班
3. 丙級線上基礎原理課程



## CONSULTANCY SERVICE 顧問服務

1. 餐飲開店規劃
2. 菜單設計
3. 品項、技術調整



## PRODUCT 產品推廣

1. 每月一品：擅長品項、獨家特色
2. 當季食材、節慶主題
3. 食材、半成品
4. 客製婚宴、滿月小禮



## CELEBRITY CHEF 名師名廚

1. 名廚出好菜：郭R、私廚、餐廳主廚
2. 名師尚甜點：目前師資



## CROSS-INDUSTRY ALLIANCE 異業合作

1. 茶酒結合中西餐點體驗
2. 餐廚具商品體驗
3. 新上市食品體驗



## SHARED SPACE 共享空間

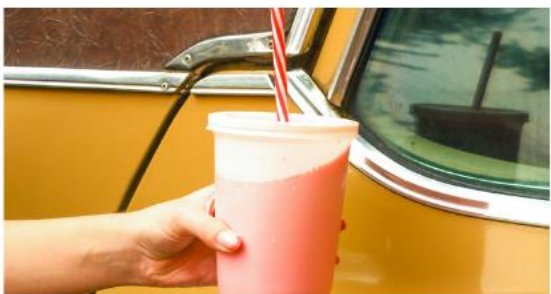
1. 福委合作
2. 好友小聚
3. 活動空間





WHICH IS YOUR  
FAVORITE?

# HOW TO DO?



facebook可定調為自媒體。

可以分享各種樂點屋健康理念，  
宗旨在於推廣在地好食材並提倡  
不添加對身體有負擔的物品，健  
康及環境都能永續循環。



## Facebook 話題食譜大公開

1. 常見甜品的配方影片(圖文)
2. 健康副食品
3. 適合學齡孩童健康甜點
4. 低糖族也能好好吃甜點

## Facebook 主題體驗活動

1. 精緻英式司康下午茶
2. 法式優雅可頌咖啡
3. 歐式美式肉桂捲一次擁有
4. 美味餐酒如何配餐點選酒
5. 台菜與威士忌的美好情份

## Facebook 商品結合內容行銷

1. 每個商品都有其背後的汗水與努力
2. 每個人都有個故事，那顆心，需要被天然好食材療癒

## PIXNET 部落格SEO增加品牌曝光

1. 每個商品都有其背後的汗水與努力
2. 每個人都有個故事，那顆心，需要被天然好食材療癒

More...



# 執行策略

# SOCIAL MEDIA.

		
<b>經營方向</b>	課程、生活、商品	商品相關為主
<b>靜態貼文</b>	<p>【商品類】美圖</p> <p>【課程類】角度抓拍、學員為背景霧化（景深模式），商品為前景</p> <p>【生活類】情境、簡約</p>	<p>商品情感化 （依目前形態不改變）</p>
<b>影片貼文</b>	<p>靜態貼文：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-【課程類】主廚視角製作流程動態+文字</li> <li>-【商品類】商品靜態擺拍+動態=剪輯成影片+文字</li> </ul> <p>限時動態：生活、情境商品分享</p>	<p>情境美圖 （動態影片風格盡量與靜態的理念一致）</p>

# 各階段執行計劃：



# 工作項目：

依每、月、周執行固定計劃，  
每週及月檢視效果及調整，  
若有不佳的情況或臨時case，  
可即時調校應變。

## 每季

1. 節慶限量商品
2. 節慶課程
3. 季節食材結合課程

## 每月

1. 課程規劃（提前2個月）
2. 廣告計劃（每個月依上個月執行效果調整）
3. facebook發文風格
4. 課程日月曆圖facebook發文配圖

## 每周

1. 發文議題方向
2. 配圖設計風格

## COOPERATION



# HOW TO CO-WORK.

---

## 服務方案

每月一次顧問諮詢服務  
(每次4小時起算)

每年1~2次『年度運營計劃會議及提案』  
(依案型報價)

每週3~6篇PO文計劃、軟文修改  
(圖文\$500/篇)

01

02

03

SarahYang

感謝您的諮詢