



growing up Transmutation

成长与蜕变作品集

目

錄

我的介紹

插畫

● 平面設計-海報

包裝商品設計

4D商品 3D-Maya

立體作品

攝影

畢業製作-JALE

自我介紹

邵亭瑄 SHAO-TING-XUAN

聯絡資料

0933881898

f86108@yahoo.com.tw

LINE



學歷

能仁家商廣告設計
醒吾科技大學商業設計系

國家證照

廣告圖文組版丙級
廣告圖文組版乙級
Adobe Photoshop CS6
Adobe Illustrator CS6

軟體



比賽經歷

- 2016台灣海報新星獎
- 2017年度（第十三屆）中國之星設計
- 2017海峽兩岸創意設計系列大賽
- 2018年金門高粱酒(純糯酒)瓶身花紙、標籤、封套、外盒、提袋圖稿設計甄選活動
- 2018年金門和平海報設計比賽
- 2018年紙箱戰紀-重返三國
- 2018台灣國際學生創意設計大賽
- 旺旺太陽星雙創計畫 包裝設計比賽
- 國立故宮博物院第八屆國寶衍生設計
- 第十八屆壓克力創意競賽
- 2018台灣國際海報新星獎
- 2019年IF設計新秀獎第一學期
- 2019台灣國際學生創意設計大賽
- 第四屆金澤工藝設計
- 2019年IF設計新秀獎第一學期
中華設計比賽
放視大賽
- 2020金獎新秀設計
- 2020金獎概念設計
- 2020台灣國際學生創意設計大賽
- 2020第六屆DIA中國設計智造大賽
- 2019屆第一屆東方創意之星設計大賽
- 2020泰隆盃青年創意設計大賽

比賽獎狀 活動參加獎狀



星空色是他的保護色，他愛搞怪很頑皮，但他其實有一顆勇敢心臟，保護身邊的人。

他的發想是幾米畫冊《空中》，神秘的角色，保護主角的怪獸，我再結合星空的主題來設計出不一樣的角色。

插畫



LINE貼圖設計



LINE貼圖設計





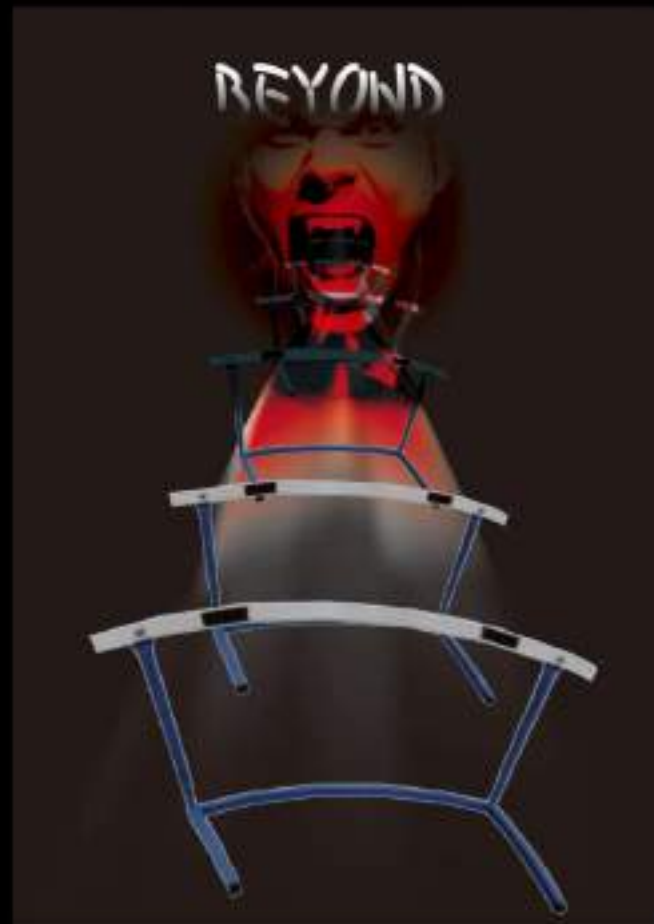


平面設計—海報



超越 心魔

人在生活中都會經歷不同的關卡就是心魔，就像跳柵欄選手用快速的速度跳越完成前方的障礙，挑戰了自己就超越的心魔，最後勝利就是自己





易母94地好棒轉
 在我控能
 一定「吉卡」告望膠到吃
 一

溝通

溝通有很多種表達方式，口語的謾罵能快速發洩心煩的不愉快，但會顯得粗俗不文雅；文字是能表達永久的力度，憤怒寫下的文字能代替謾罵，以不同情緒寫出得筆觸，記錄著心情的宣洩。

There are many ways to express communication, verbal abuse can quickly vent the unpleasantness of the heart, but it will appear vulgar and inelegant; the words can express permanent strength, and the words written in anger can replace the abuse, and can be written with different emotions Record the vent of mood.

臺灣國際學生創意設計大賽
 Taiwan International Student Creativity Design Competition

Breakthrough and Innovation
 2018



握手??和平??

Handshake? Peace??

戰爭的開始都是為了政治目的獲利，受傷往往都是可憐的人民，他們什麼都得不到，指得到歷史留下來的傷痕和記憶，政府也不能給他們人任何交代，因為每沒有人能改變歷史。

八二三炮戰的起因和結束過程用文字記錄，拚連成雙方握手的畫面，也代表戰役的結束，但戰役的結束了嗎？我們也不知道。

There are many ways to express communication, verbal abuse can quickly vent the unpleasantness of the heart, but it will appear vulgar and inelegant; the words can express permanent strength, and the words written in anger can replace the abuse, and can be written with different emotions Record the vent of mood.



握手 和平

Handshake peace

愛與和平的宣達就是要從人出發。我使用世界人權宣言條文要讓文字化為力量，排列成手握手串連成愛的和平圖樣。

只要我們願意伸出手，我相信你我都做得到，把不幸的愛在這個世界改變。

The propaganda of love and peace is to start from people. I use the provisions of the Universal Declaration of Human Rights to turn words into power and arrange them into a peaceful pattern of love.

As long as we are willing to reach out, I believe that you and I can do it, and change the unfortunate love in this world.

Whereas recognition
of the inherent dignity and of the equal and
inalienable rights of all members of the human family
is the foundation of freedom, justice and peace in the world,
Whereas disregard and contempt for human rights have resulted
in barbarous acts which have outraged the conscience of mankind,
and the advent of a world in which human beings shall enjoy
freedom of speech and belief and freedom from fear
and want has been proclaimed as the highest aspiration
of the common people, Whereas it is essential,
if man is not to be compelled to have recourse,
as a last resort, to rebellion against
tyranny and oppression, that human
rights should be protected by the rule of
law, Whereas it is essential to
promote the development
of friendly relations between
nations, Whereas the
peoples of the United
Nations have
in the Charter

reaffirmed the dignity and worth of the human person, and have determined
that every individual has fundamental rights, and that these rights shall be based on the principles of justice, equality and
non-discrimination, and that the promotion and protection of human rights shall be the primary concern of the United Nations and all organs thereof, and that the development and maintenance of friendly relations between nations shall be based on the principles of justice, equality and non-discrimination, and that the promotion and protection of human rights shall be the primary concern of the United Nations and all organs thereof, and that the development and maintenance of friendly relations between nations shall be based on the principles of justice, equality and non-discrimination,



困

貧困，在字面上的意思為極度不足，困難的處境。現今仍有8.36億人口生活在極度缺乏資源和收入，面臨的可能是飢餓、營養不良、兒童教育受限、服務醫療短缺等等。在這些人口之中，他們的心聲是甚麼？我們以此模擬受限在貧困人的心聲，寫在便條紙上排出錢的符號，除了讓大家知道我們除了缺錢，更缺的是政府的重視。

Poverty, literally means an extremely insufficient and difficult situation. There are still 836 million people today

Living in extreme lack of resources and income, they may face hunger, Malnutrition, Restricted education services for children

Medical shortages, etc. What is their voice among these populations? We use this to simulate being limited to poverty

The voice of people, the symbol of the money written on the note paper, in addition to letting everyone know that we are short of money

It is the government's attention.



包裝商品設計

與在地小農合作進行包裝設計

為地球盡一份心力，利用蚯蚓吃食農業廢棄物，產生高品質的蚯蚓糞，可做為天然的堆肥菌種使用，也可使用在雞隻養殖墊床、蔬果種植。



坵隱農場包裝設計



- (1) WHY-改善土壤品質
- (2) WHAT-鼓勵有機及友善耕作·提供有機肥料
- (3) WHO-認為需要改善土壤品質或增加土壤營養的客戶
- (4) WHEN-土壤貧瘠或是品質不佳時
- (5) WHERE-任何一處有植物有農作物有土壤的地方都可以使用
- (6) HOW-產品選用小份量盒裝及大分量袋裝供客戶選擇
- (7) HOW MUCH-\$50/杯裝 (350mL) \$150/袋裝(1 L) \$88/蛋 (6顆入)





SHOU-XIAN BEI 收涎貝

(入圍旺旺太陽星雙創計畫 包裝設計比賽)

以嬰兒出生時四個月的傳統習俗做為發想點，將傳統的收涎儀式與現代零食結合，延伸出新的攜帶模式與分享零食方式，不僅單人攜帶方便，多人共享也沒問題。

在市面上同類型的商品都被改良，為多樣造型餅乾上面的圖案用食用色素的糖霜去點綴得收涎餅，雖然很可愛，但會因為使用過甜的加工成分和調和食用色素的餅乾，其實對剛出生的小小孩身體上會有很大負擔，我們想要皆由旺旺的雪餅的外型來設計收涎貝，不但有營養更可以打入兒童的市場，降低適用者年齡，讓大家喚起傳統的收涎文化習俗。



金門高粱設計-金糯酒

結合金門的特色景物「風獅爺」它看似莊嚴，運用插畫的手法讓他俏皮可愛，但不失他威風凜凜的樣子，「瓊林建築」是金門獨有的房屋屋頂設計建築，兩種形式的接合設計，讓金門更獨有渾厚的純糯香，永遠留在記憶中。



花紙



封套



花紙平面



立體插單



紙盒



紙盒





WHY-- 包裝視覺平面設計加入金門特色景物，吸引外地旅客購買，增加收藏價值。

WHAT-- 每年推出限量紀念酒，做出一系列的特色金門高粱

WHO-- 觀光遊客、在地人收藏紀念

WHEN-- 與朋友開心飲酒、慶祝活動

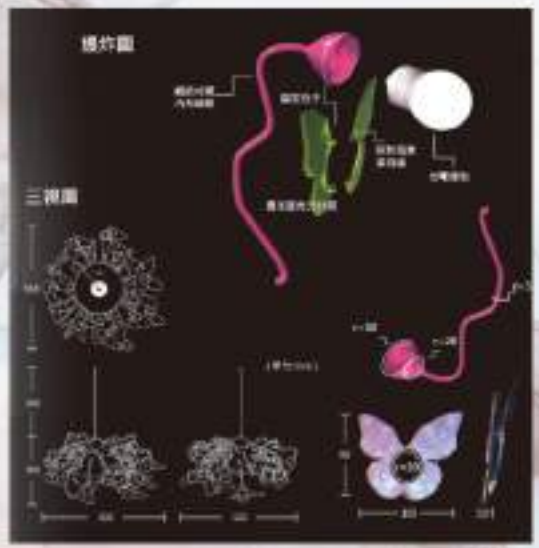
WHERE-- 金門的高粱販賣店、機場免稅商店

4
D
商
品



綻放

蝴蝶群飛舞的路線形成花的樣子。花瓣外型用鐵材質內有電路一根根互相連成，蝴蝶使用壓克力設定在燈的後方，藉由光的反射把花綻放更美。



霧化獸

春節

關於過年的來歷。

相傳在遠古的時代，我們的祖先時常遭受一種怪獸的威脅叫做「年」。百姓們被年驚擾得不得安寧。時日一久，人們逐漸發現這頭年獸的弱點，牠害怕三樣東西，紅色 火光 響聲。因此人們就想了個辦法。

年要出現時，家家戶戶門前都有紅色火光，鞭炮的聲響，年嚇得跑進深山，再也于敢出來了。第二天天一亮，大家高興得出門互道恭喜，還張燈結彩，殺雞宰羊，飲酒設宴來慶祝。

以後每到冬天的這個時間。

家家戶戶都貼紅色的對聯在門上，晚上通宵守夜，第二天早上也互相祝賀道喜，這些習俗一代代的流傳下來，就是現在的過年。

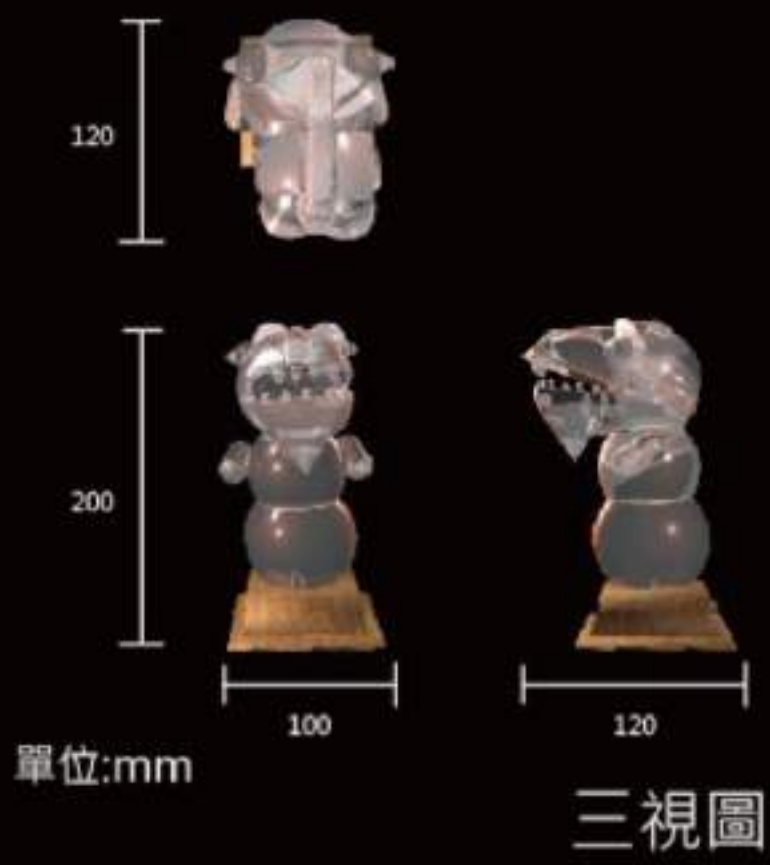
漢 玉獸 (故宮漢玉獸)

古代人沒有椅子，必須席地而坐。為了固定席子的位子，便以重物放置四角。以前是放置石頭，後來古人便以玉取代，雕成小件「玉鎮」。當然玉鎮不可能實用，只是飾件，有避邪 安寧之意。

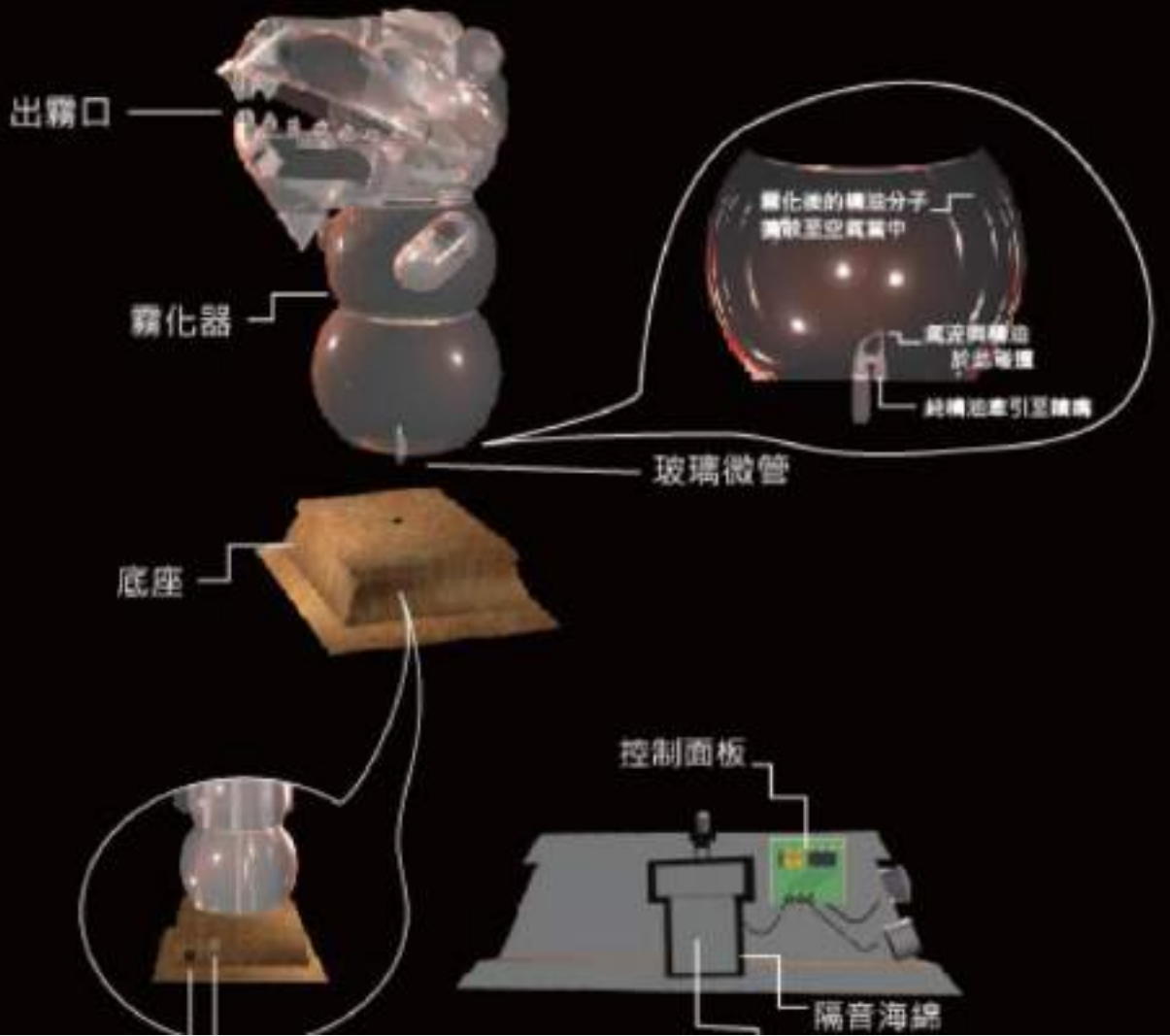


CINEMA 4D





爆炸圖



Aging wisdom

Aging population

The aging population is also known as the aging population and the aging society.
Refers to the increase in the median age due to a decrease in birth rate and/or an increase in life expectancy.
Most developed countries have long-lived populations and many older people.

The ageing of the population leads to today's society The problem of living alone

Because of the increase in the elderly population, various problems have become more serious,
and the number of elderly living alone has increased.
How to raise the quality of life of the elderly better, better care, and good health care.
It is the primary issue that this society should pay attention to now.
Changes in family structure under the influence of the global environment,
The concept of raising children and providing the elderly has become a great challenge.



Your entry

ID:334-263581

2 HAER DESIGN PRIZE by iF

Concept

Aging wisdom

Student

TING-HSIUAN/SHAO

University

Hsing Wu University
New Taipei Taiwan
Department of Business Design



Measurement of blood pressure

Although the top ten causes of death of Chinese people are mainly chronic diseases, especially heart diseases and cerebrovascular diseases, they may be fatal because they are in emergency and cannot be rescued.



Vibration replaces weak sound

Sounding home equipment, such as fire alarm clocks, door clocks, telephones and electrical appliances, are combined with watches to remedy the difficulties caused by lack of hearing.



Cut off the power supply in the home

When people reach a certain age, their hearing and vision will slowly degenerate. It is easy to ignore whether the electrical products in the home are used again, leading to dangerous disasters such as fires.



Your entry

ID 334-250681

2 HAIER DESIGN PRIZE by IF

Concept

Aging wisdom

Student

TING-HSIUAN SHAO

University

Hong Wu University
New Taipei Taiwan
Department of Business Design



CINEMA 4D





CINEMA 4D

3
D
|
Maya





立體作品





布積木
 長輩給子孫的新年禮物



長輩給子孫的新年禮物

我們設計的布積木，選用內層無毒製作紙張，
 且經一般國際標準檢驗合格方可生產，並且更加安全。
 讓長輩們可以繼續給下一代最誠、最健康的新年禮物。

可握性



外觀以布巾包裹防止磨損，
 內層採用竹纖維紙，
 竹纖維紙具有特殊的纖維，

**內置鋼圈
不鬆動**




防止傳統木積木，
 材質上的劣質讓小孩子在玩耍上更具安全性。

可水洗

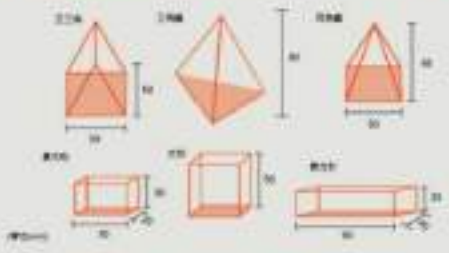


採用立體折紙方式，
 則積木材質表面可水洗耐耐用。

精緻編織紋路



選用上等優質的棉布，
 內層採用竹纖維紙製成，
 在內層竹纖維紙表面，
 除了內層竹纖維紙上，
 更有可以防止磨損之感的設計。



紙箱戰紀

重返三國







攝影

影





JALE

品牌行銷創新



品牌故事



研究品牌背景

在台灣市場經營超過20年的內衣褲品牌，保持著「簡單、低調、高品質」，以最嚴格的品質檢查帶給每一位消費者，並了解每位客戶需求。透過長時間的經營，經由各大檢驗獲得無數標章，提升消費者的信賴度抓住他人的心。



COMFORTABLE AND FLEXIBLE

舒適彈性

JALE 品牌風格傳統單調的內衣品牌，為了改善傳統樣式，增加新的銷售通路以及風格，更貼近現代生活，傳達守護每一位客戶，是我們永恆不變的熱忱。



comfortable and breathable

舒適透氣



創意
發想



LOGO 發想於西班牙傳統圖騰與傳統國旗，上方花瓣為石榴花象徵著人們熱情如火，奔放自由的性格。

中間雙J由於創辦人希望能夠保留，象徵元品牌的精神，即是以其「滑順的臀部的曲線」，象徵JALE優美與親和的品牌形象。

Vesta 維斯塔

她代表的是女性的貞潔、賢惠、善良、勤勞，她終身不嫁。

Juno 茱諾

她代表女性、婚姻、生育和母性之神，集美貌、溫柔、慈愛於一身。

Venus 維納斯

她代表古羅馬神話裡的愛神、美神，同時又是執掌生育與航海的女神，希臘語中「維納斯」的意思就是泡沫。



Vesta 維斯塔

一名正直女性15歲左右的女性

Venus 維納斯

代表愛、誘惑、25歲左右的女性

Juno 茱諾

代表婚姻、生育35歲左右的女性

包裝設計



包裝系列行銷，以神話故事中的女神來代表著消費著不同年齡層，以顏色來區分系列展示或購買方面即可循找到適合年齡層想要的款式。



