

A.



設計概念:

以大自然的四種元素·植物·水·大地養分·靈性·做為傳達概念，屬於一個完整的建構並藉由大自然無形的力量，引動健康美麗的方向。

B.

淨化您的身心靈。



設計概念:

以水的律動，淨化身體，鏡面的反射帶出質感的表現，象徵生命力。

C.

自 . 然 . 博 . 士 . 醫 學 . 美 容

Dr. Nature

設計概念:

以檢視您的健康，研究的精神作為此LOGO的設計概念，
葉子的生長，帶來研發的生命力。

D.



設計概念:

以太陽的光芒希望，朝向健康美容充滿正面的活力，做為傳達的精神。

E.



DR. NATURE

健 康 · 醫 學 · 美 容



DR. NATURE

健 康 · 醫 學 · 美 容

設計概念：

以鴿子的造型，象徵希望，用藍色-水-淨化 綠色象徵自然健康。

F.



設計概念：

以太陽的光芒希望，朝向健康美容充滿正面的活力，做為傳達的精神。





設計概念：

快樂的感受，是很輕鬆舒服的感覺，就像天空的雲朵，跳躍的興奮，輕飛在天空的蒲公英，畫出一道道優雅的線條。





懶·樂·健·康·會·館

設計概念:

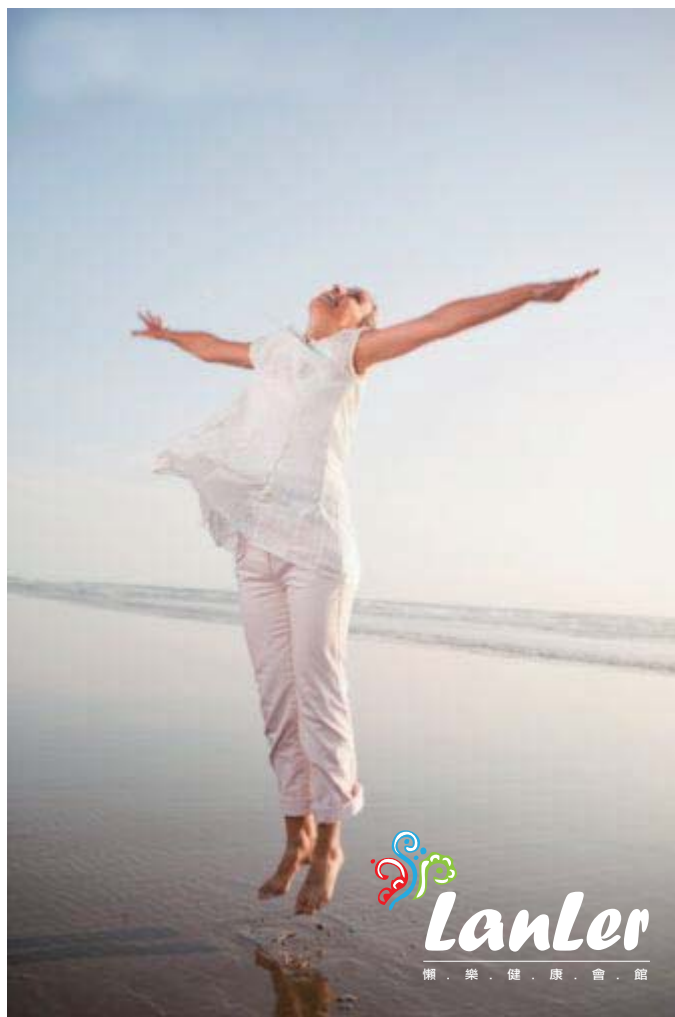
輕飄的落葉有一種優雅的美感，當他落在水面的那一瞬間的波動，象徵著感染力，象徵著快樂的渲染力。





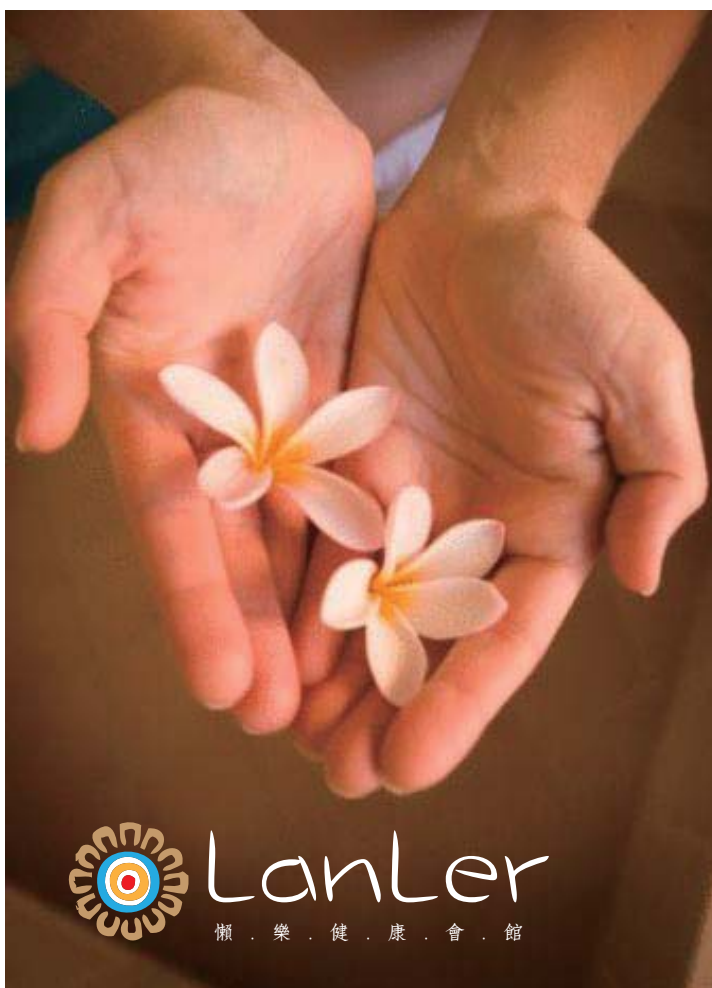
設計概念：

快樂的泉源，快樂是一種精神狀態，就像暢揚在海洋一樣會有變化，心靈上是繽紛的色彩，三種顏色象徵身心靈三種效應。





設計概念：
快樂的源頭就像花朵的綻放，也像太陽的光芒，正向的開放力量。





設計概念：
兩個 L 的字型形成人行，象徵身心靈達到一種平衡的狀態，
以巴洛克的線條，呈現人體最高境界的美感。
漂浮在空中表現輕盈的美感。

