目 錄

壹、活動緣起…… 1
貳、活動目的…… 3
參、活動特色…… 4
肆、活動主題…… 5
伍、活動說明…… 6
陸、活動內容…… 7
一、產品包裝面…… 7
二、人才培育面…… 20
三、交通運輸面…… 29
四、活動整體行銷規劃…… 50
柒、保險計劃…… 63
捌、相關配套計劃…… 64
玖、工作期程…… 68
拾、經費預估表…… 69
拾壹、落實執行方案…… 72
拾貳、預期效益…… 73
拾參、執行團隊及人力配置…… 75
拾肆、合作意向書…… 113

「樂活臺中，花現精彩」—2018 臺中觀光遊樂業與周邊產業聯盟合作服務建議書

壹、活動緣起：

一、觀光遊樂業的發展是觀光政策最重要的一環，每年有超過 1,200 萬人次以上的遊客量，也是政府單位積極輔導的產業之一，配合觀光局發展提昇觀光遊樂區、園、村、場、業等消費環境與服務水準之觀光政策，扮演產官學界的橋樑，兼負著臺灣觀光發展的使命，以觀光遊樂業為領頭羊，帶動各地區的觀光產業，提升觀光業的經濟效益。

二、臺中市后里區，擁有豐富的觀光旅遊資源，每年吸引台灣民眾前往旅遊，除了有最美麗的自然景觀與人文特色，麗寶遊樂園區更是后里最大的觀光重點之一，據統計，在 106 年度已吸引了超過七百萬人次入園遊玩，如此強大的觀光能量，若能與在地觀光連結，勢必能**帶動整體觀光產業經濟發展，活絡在地商圈及升級整體產業**，成為台灣的旅遊新亮點。

三、麗寶樂園位於臺中市后里區，交通得天獨厚，擁有三條高速公路，兩個火車站，交通便利四通八達，綜觀其臨近的**后里、外埔、大甲、大安、清水、石岡、東勢等**區域的在地觀光產業，個個皆是極具盛名、享譽全台的特色產業，如鎮瀾宮、大安海水浴場、梧棲觀光漁港、薩克斯風、酒莊、花市、爵士鼓、石岡自行車綠園道、東勢水果等，若將在地產業資源整合，以后里麗寶遊樂園為核心，串連起周邊食、宿、遊、購、行等觀光相關產業，帶動樂園旅客走入后里在地景點及商圈，**發展地方深度旅遊遊程，體驗在地觀光資源底蘊**。

四、為了配合「2018 臺中國際花卉博覽會」的來臨，推廣觀光遊程產品，**串連起遊樂園、后里在地觀光產業及花博，打造臺中全新的觀光品牌**。

2018
臺中世界花卉博覽會
聆聽花開的聲音

貳、活動目的

資源盤點 產業整合

• 本次活動將以后里遊樂園為核心，延伸周邊區域做整體性的產業盤點，透過至少兩場次的產業聯盟合作說明會，協議各廠商觀光產品的合作模式及構想，**將后里在地觀光相關產業整合，共創同榮互利的商業循環模式**。

觀光串連 深化體驗

• 藉由在地觀光產業攜手合作、共同推廣下，將打造出至少五條獨具后里特色的觀光遊程產品，**串連起遊樂園、周邊觀光相關產業以及2018臺中花博，提供民眾探索后里在地魅力，體驗具有人文深度及觀光廣度的旅遊**。

在地培訓 服務升級

• 透過在地觀光產業人才與花博導覽人力培訓、在地店家輔導及服務意見調查，藉由產、官、學三方通力協作，為在地產業及相關從業人力，**藉由檢視與訓練，冀望替后里地方的觀光旅遊產業帶來整體的升級**。

口碑行銷 亮點品牌

• 透過遊樂園周邊產業聯盟合作、觀光遊程產品規劃、在地人才及產業服務升級以及地方接駁遊程規劃，由點、線、面開展后里在地觀光產業脈動，由**旅客的實際體驗創造觀光口碑，帶動行銷，打造臺中的亮點觀光品牌**。

參、活動特色

一、整合：以麗寶樂園為核心，整合臺中市及后里地區的在地特色商家、景點，促進觀光效益與不同特色的文化行銷；搭配「2018 世界花博會在臺中」的試營運，整合接駁交通載具，載運前來參與的遊客，以降低交通衝擊及達成碳減量綠環保的目標。

二、延伸：與旅行業者或台灣觀巴合作，延伸規劃推出一日遊及二日遊的套裝行程，讓民眾可以深入了解臺中市及后里地區，除了豐富的文化外，也有許多大自然景觀的優美風景。

三、加值：藉由在地觀光產業攜手合作、共同推廣下，將打造出五條獨具后里特色的觀光遊程產品，串連起遊樂園、周邊觀光相關產業以及 2018 臺中花博，提供民眾探索后里在地魅力，體驗具有人文深度及觀光廣度的旅遊。

四、推廣：舉辦記者會、車體廣告、電視、電台，以及報刊與網路行銷，活動將透過多種管道宣傳，以達最大的宣傳效益。

五、升級：藉由計畫內容的檢視與紮根訓練，奠定后里地方的觀光旅遊產業的基礎，期許未來能帶動整體觀光產業的升級效益。

六、深耕：透過遊樂園周邊產業聯盟合作、觀光遊程產品規劃、在地人才及產業服務升級以及地方接駁遊程規劃，由點、線、面開展后里在地觀光產業脈動。

肆、活動主題

觀光遊樂業產品整合與包裝

- 觀光遊樂業與周邊產業聯盟合作說明會

  時間-107年8月6日(一)及8月20日(一)14:00－15:30

- 觀光資源整合與旅遊產品上架

  時間-107年9月1日至108年8月31日

在地觀光產業及人才培訓

- 遊樂園周邊產業之定點導覽人力培訓課程

  時間-107年8月-10月

- 后里全域(含2018花博)導覽人才培訓課程

  時間-107年8月-10月

- 后里在地亮點店家輔導

  時間-107年9月-10月

遊樂園周邊接駁及遊程

- 遊樂園周邊在地串聯遊程

  時間-107年7月30日(星期一)至107年9月28日(星期五)

- 在地店家服務品質調查

  時間-107年8月1日(星期三)至107年9月16日(星期日)

活動整體行銷

- 2018臺中觀光遊樂業與周邊產業聯盟合作案 記者會

  時間-107年8月1日(三)，上午10時30分至11時00分，暫訂

伍、活動說明

一、參與單位

指導單位：交通部觀光局、臺中市政府

主辦單位：臺中市政府觀光旅遊局

協辦單位：麗寶樂園、東勢區農會、元帥旅行社、臺中市后里區公所、臺中市外埔區公所、臺中市大甲區公所、臺中市大安區公所、臺中市豐原區公所、臺中市東勢區公所、中社觀光花市、台糖月眉觀光糖廠、樹生休閒酒莊、麗寶樂園、張連昌薩克斯風博物館、木匠兄妹、

提案單位：立野整合行銷公關有限公司