**我愛你，貼心《寶貝袋》回家**

1. **活動緣由：**

建國百年即將結束，雖然迎接的是民國101年，但卻也是龍年生育潮重要的一年。然而近年來生育率逐步下滑的情況，政府不斷推出生育獎勵與育兒津貼政策，來鼓勵生育，因此小丁身為專賣婦幼商品為主的企業，也希望盡一份心力，體貼每位辛勤養兒育女的父母，推出一系列『體貼父母親專案』，其中貼心《寶貝袋》回家的活動，主要是讓家中有兩歲以下小孩的父母，都能讓寶貝出生的喜悅，不斷延續與分享。

1. **活動時間：**

100年12月1日開始~101年2月29日

1. **活動方式：**
2. 活動一：消費520元，寶貝袋回家：
3. 條件一：活動推出領取時，小孩尚未兩歲(出生日期為98年12月1日以後出生)，且須持有有寶寶手冊者。
4. 條件二：滿額消費索取(網路運費計算方式，仍依網路相關平台規定)

◎不限任何區域，全館消費滿520元，即可索取

(3)符合上述兩個條件者，請提供訂單編號及寶寶手冊封面資料，以e-mail方式傳送到

客服信箱，我們將會隨您訂購之商品，寄到您所指定之地址。

(E-mail：<art@eding.com.tw>)

2、活動二：寶貝愛分享，優惠送給你

(1)參加對象：所有領取寶貝袋的好朋友皆可以參加。

(2)參加方式：凡式領取『寶貝袋』後，對於寶貝袋的心得或領取過程中的感受，分享

到個人部落格，並且將其相關分享文網址，張貼在小丁臉書專頁，將會提供現金折

價券200元。

(3)獎勵方式：每個月提供前30名分享的網友，讓分享可以即時的分享給每個人。

◎現金折價券200元的使用原則：

§不限任何部門皆可以使用。

§每消費200元可以使用一張100折價券，400元可以使用兩張，以此類推。

§消費使用期限：101年6月30日

§是要以換贈品的方式處理或是要用電子折價系統，這個部分可能要要再議

1. **活動數量：**每月限量200份，總共600份。(其中50份為網路，150份為實體店鋪)
2. **宣傳方式：**
3. 嬰兒與母親的廣告頁面一頁(活動相關訊息頁)+活動訊息稿
4. Babyhome及嬰兒與母親的討論區
5. 城市通及折扣網之好康訊息
6. 小丁官網及奇摩商城之廣告頁面
7. 小丁粉絲專業的活動訊息發佈
8. 小丁粉絲專業單一商品的介紹與說明
9. 店面文宣與活動宣傳
10. 新聞稿發佈
11. 約有100名網友主動宣傳相關商品
12. **執行方式：**

1、活動一的部分：

2、活動二的部分：