關於beautypower 品牌形象建立之行銷建議：

**一、尋找品牌的差異化與主攻市場的建立**

**二、活化品牌商品的形象：**

1、賦於品牌生命力：商品代言人或是商品精神(小白花的精神)

2、品牌精神與民眾的互動：專業資訊或是體驗

**三、網站功能的強化：針對官網及臉書互動部分**

1、商品的特性與促銷方案

2、消費者使用商品的交叉使用

3、會員人數增長的方式(新會員及團購概念)

4、每月一物，美麗再現(增加舊會員的黏性)

**四、社群行銷的部分：**

1、臉書的經營

(1) 每天一次互動

(2) 每月一次網路活動

(3) 每季一次粉友大優惠

(4) 每年一次虛擬轉實體

2、其他平台的訊息發布

(1)訊息3-5天前的鋪成

(2)活動14天前的宣導與告知

(3)粉友意見與交流互動

**五、市場區隔：**

1、依年齡層畫分

2、依活動設計畫分