



◆品牌基本資料 ◆競爭共存品牌分析 ◆品牌部系統 ◆高品系統 ◆商品系統 ◆商品系統 ◆商品系統 ◆商品系統 ◆商品系統 ◆商品系統



Be a sexy madame, like a spade.

◆ 黑桃中包容著一顆性感俏 皮的桃紅色愛心,提醒女 性們重視外在曲線之虞, 別忘了呵護自己的內在美 ◆ 穿上Spade Madame, 打造猶如黑桃一般 豐潤的曲線

◆ 每一位購買Spade Madame 的女性都能自信的展現自己 最性感的曲線

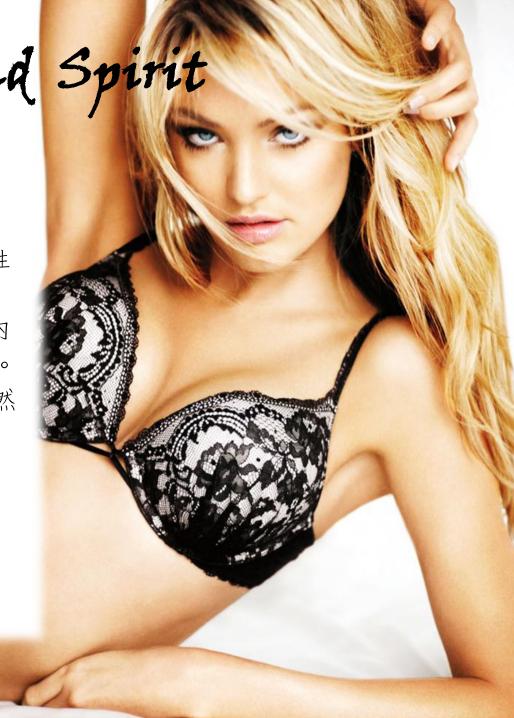


品牌精神 Brand Spirit

性感,無須裸露。

Spade Madame致力於打造女性 身體曲線之美,讓所有穿上 Spade Madame的女人可以由內 而外、自然而然的展現自信。 自信的女人,舉手投足間自然 充滿了魅惑勾引。

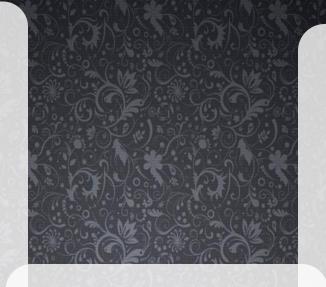
> 妳很性感 因妳敢於做最美的自己!



品牌價值 Brand Value

WHO AM I

每個女人都在追尋自己心中的女神目標,都會有自己已對美的學時,並且都有被吸收的學的權利,在這裡你放致你所想要的權勢。 所愛的 机 要 個女人的 願望



WHO AM I FOR

想從小資女孩轉變成有 品味的成熟女性,渴望 了解自己最美的那一面, 並且有機會能自信十足 地展現出來

WHY BUY ME

能帶給你不一樣的全 新感受。高級的剪裁 設計與布料使用卻不 高單價,高貴不貴是 我們吸引人的地方

目標客群 Target Customer

◆ 25-35歲的女性消費者



◆ 喜愛成熟性感的風格



◆ 重視內在美的款式設計, 更追求穿著舒適與機能性

◆ 商品單價約1000-3000元



Bravonía

*品牌故事:

取自義大利文Bravo,英文詞意為Wonderful完美之意。 創辦人Maggie為歐美內衣品牌提供ODM及OEM的服務, 有十多年專業經驗,從事內衣設計更達26年,加上近 年來感受品牌經營意識崛起,因而自創Bravonia品牌以 行動來支持台灣本土產業

* Slogan:

引领每個世代的女性,打造出更完美、值得驕傲的自信姿態

*目標市場定位:

以機能、深V、包覆為目標

*精神與風格:

以高品質、美觀舒適、合理價格、親切服務為品牌訴求的形象上市,品牌專櫃的規格,秉持著自有工廠的優勢,強調平價的消費策略



*品牌故事:

Lady 時尚內衣流行構思源自法國浪漫之都巴黎的刺繡工藝傳統,引領極盡奢華的皇室宮廷風華品味。設計師群的每件驚豔創作中,都成功的塑造了專屬於東方女性的迷人風采與誘惑魅力

*Slogan:

Lady滿足女人的性感,渴望成為女性私密嬌寵

*目標市場定位:

追求更具亮眼的曲線立體風格,充分呈現女人體態 美學的時尚享受

*精神與風格:

呈現女性的迷人曲線,展露善變女人的爭豔舞惑,勾引女人芳心





*品牌故事:

1993年創立,為台灣與法國註冊之品牌。法文Mode Marie中文 譯獨特的流行品味,打造極緻時尚的優雅魅力,從昨日的女人, 以獨特的流行品味,打造極緻時尚的優雅魅力,從昨日的女人, 蛻變成今天的女王

*Slogan: 穿的保養品

*目標市場定位:

主訴求消費群為25-40歲都會女性,具優雅高尚特質,追求精緻完美,充滿女性魅力

*精神與風格:

強調怡然自得的自在、恣意享受的率性生活



- 品質高貴價格不貴
- 針對亞洲女性胸型設計
- 推出不同系列以滿足多元需求
- 重視布料機能性親膚性
- 提供優質售後服務

- 內衣是女性消耗品約半年汰舊換新
- 現代女性重視完美胸型 及身材曲線的塑造

W

- 新品牌知名度不高
- 廣告及代言成本
- 消費者須經過試穿才能 考慮購買
- 款式風格較侷限

- 市場上內衣品牌眾多
- 全球化使得外來品牌進駐台灣增加競爭
- 難以維持消費者品牌忠誠

價格分析

品牌	價位(台幣)
Spade Madame 🏟	1000~3000
(i) Lady	850-3000
Mode Marie 曼黛瑪璉	800~2500
Bravonía	400-1000

市场定位 Market Positioning

Fashion

- Spade 🗘 Madame
- (i) Lady
- Unde Man 曼黛瑪瑙

· Bravonia

Low Price

High Price

Classic