



Spade ♠  
Madame

流行時尚商品企劃

陳 彥 401221164

蘇佳心 401221217

李昕芸 401221451

# 目次 Menu

♠ 品牌基本資料

♠ 競爭共存品牌分析

♠ 品牌識別系統

♠ 商品系列結構分析

♠ 行銷活動

# 品牌名稱 Brand Name

◆ 穿上 Spade Madame，  
打造猶如黑桃一般  
豐潤的曲線

◆ Be a sexy madame,  
like a spade.

◆ 每一位購買 Spade Madame  
的女性都能自信的展現自己  
最性感的曲線

◆ 黑桃中包容著一顆性感俏  
皮的桃紅色愛心，提醒女  
性們重視外在曲線之虞，  
別忘了呵護自己的內在美

# 品牌故事 Brand Story

內衣是每個女人美麗自信的秘密。台灣女人其實很美，有自己美的韻味，只是往往對自己較沒有自信。Spade Madame相信，每個女人都擁有自己獨一無二的身體之美。從內衣開始，從妳的內在美開始，穿上Spade Madame，請重新愛上自己，妳可以驕傲的抬頭挺胸，因為妳將成為自己所崇拜的那個女人。



# 品牌精神 Brand Spirit

性感，無須裸露。

Spade Madame致力於打造女性  
身體曲線之美，讓所有穿上  
Spade Madame的女人可以由內  
而外、自然而然的展現自信。  
自信的女人，舉手投足間自然  
充滿了魅惑勾引。

妳很性感

因妳敢於做最美的自己!



# 品牌價值 Brand Value

## WHO AM I

每個女人都在追尋自己心中的女神目標，都會有自己對美的堅持，並且都有被呵護被疼愛的權利，在這裡你能找到你所想要、所愛的內衣，我們能滿足每個女人的願望。

## WHO AM I FOR

想從小資女孩轉變成有品味的成熟女性，渴望了解自己最美的那一面，並且有機會能自信十足地展現出來。

## WHY BUY ME

能帶給你不一樣的全新感受。高級的剪裁設計與布料使用卻不高單價，高貴不貴是我們吸引人的地方。

# 目標客群 Target Customer

◆ 25-35歲的女性消費者

◆ 喜愛成熟性感的風格

◆ 注重完美胸型的展現

◆ 重視內在美的款式設計，  
更追求穿著舒適與機能性

◆ 商品單價約1000-3000元



競爭品牌





# Bravonia

## \* 品牌故事：

取自義大利文Bravo，英文詞意為Wonderful完美之意。創辦人Maggie為歐美內衣品牌提供ODM及OEM的服務，有十多年專業經驗，從事內衣設計更達26年，加上近年來感受品牌經營意識崛起，因而自創Bravonia品牌以行動來支持台灣本土產業

## \* Slogan：

引領每個世代的女性，打造出更完美、值得驕傲的自信姿態

## \* 目標市場定位：

以機能、深V、包覆為目標

## \* 精神與風格：

以高品質、美觀舒適、合理價格、親切服務為品牌訴求的形象上市，品牌專櫃的規格，秉持著自有工廠的優勢，強調平價的消費策略





\* 品牌故事：

Lady 時尚內衣流行構思源自法國浪漫之都巴黎的刺繡工藝傳統，引領極盡奢華的皇室宮廷風華品味。設計師群的每件驚豔創作中，都成功的塑造了專屬於東方女性的迷人風采與誘惑魅力

\* Slogan：

Lady 滿足女人的性感，渴望成為女性私密嬌寵

\* 目標市場定位：

追求更具亮眼的曲線立體風格，充分呈現女人體態美學的時尚享受

\* 精神與風格：

呈現女性的迷人曲線，展露善變女人的爭豔舞惑，勾引女人芳心





Mode Marie  
曼黛瑪璉

\* 品牌故事：

1993年創立，為台灣與法國註冊之品牌。法文Mode Marie中文譯獨特的流行品味，打造極緻時尚的優雅魅力，從昨日的女人，以獨特的流行品味，打造極緻時尚的優雅魅力，從昨日的女人，蛻變成今天的女王

\* Slogan：

穿的保養品

\* 目標市場定位：

主訴求消費群為25-40歲都會女性，具優雅高尚特質，追求精緻完美，充滿女性魅力

\* 精神與風格：

強調怡然自得的自在、恣意享受的率性生活

# S

- 品質高貴價格不貴
- 針對亞洲女性胸型設計
- 推出不同系列以滿足多元需求
- 重視布料機能性親膚性
- 提供優質售後服務

# W

- 新品牌知名度不高
- 廣告及代言成本
- 消費者須經過試穿才能考慮購買
- 款式風格較侷限

# O

- 內衣是女性消耗品約半年汰舊換新
- 現代女性重視完美胸型及身材曲線的塑造

# T

- 市場上內衣品牌眾多
- 全球化使得外來品牌進駐台灣增加競爭
- 難以維持消費者品牌忠誠

# 價格分析

品牌	價位(台幣)
Spade Madame 	1000~3000
 Lady	850-3000
 Made Marie 曼黛瑪璉	800~2500
Bravonia	400-1000

# 市場定位 Market Positioning

