渺 inscent

群別：設計群

參賽組別名稱：渺 Inscent

關鍵詞：氣味 情緒 手作書

目錄

壹、創意動機及目的---------- 1
貳、作品特色及創意特質 ---------- 1
一、專題理念
二、創意結合
三、作品特色
參、研究方法---------- 1
一、篩選氣味
二、製作困難
三、故事構想
四、製作過程
肆、依據理論及原理---------- 3
伍、作品功用與操作方式---------- 4
一、手作書
二、氣味書籤
三、明信片
四、氣味書卡
五、氣味便條紙
六、書套盒
陸、制做歷程說明---------- 8

壹、創意動機及目的

氣味是生活中相對不易被保存的物質之一，雖然我們平常不會特別去注意到平凡且常圍繞在身邊的味道們，但是這些平凡又頻繁出現的氣味卻對人類有著深遠的影響。舉凡對心情的影響到對工作效率的影響，氣味跟人類日常生活緊密聯繫著，比如說因為感冒影響嗅覺導致鼻塞，鼻賽導致聞不到食物的味道而美好的食物都味同嚼蠟，吃的好不好滿不滿足也是引響一天心情的重要關鍵。

氣味影響情緒情緒影響行為，氣味卻沒被大部份人意識到它的重要性，於是我們決定透過手作書的故事以及氣味讓人們意識到它。

貳、作品特色及創意特質

一、專題理念

我們一般都認為嗅覺不重要，美國的醫生協會在「永久性傷害評估手冊」中，對失去視覺對生活品質的影響定為 85%，對失去嗅覺只定了 5%。好像眼睛也看得到，耳朵也聽得見，還能說話，人生應該就不會有什麼抱怨了，殊不知嗅覺跟情緒有直接的關係，大腦中處理嗅覺和情緒的地方是在一起的，兩者關係比大腦任何兩個地方的關係都密切，嗅覺和情緒密切相關。

所以我們透過生活中常見卻不常被發現的味道來讓人們知道就算再小的事物也能具備很大的影響力，就像渺小的氣味對人們的生活有所影響。

二、創意結合

產品皆使用運用自製手抄紙，為了將味道保存在紙張中，在抄造紙漿的時候將味道之原料加入紙漿中，再依據各個味道給予人的感覺繪製圖樣，再編輯成故事。讓使用者可以同時擁有觸覺、嗅覺、視覺的三種刺激。

三、作品特色

產品使用紙張都是手抄紙製程，且氣味都與市面上常見的產品不同，手抄紙也跟大部份消費者能看到的紙張大有不同，藉此來引起群眾的好奇心。

參、研究方法（過程）

一、篩選氣味

我們依據平常身活中可能會接觸到的氣味想出十種進行實驗與可行性。

分別是油、醬油、土、草、西藥、中藥、鐵、木、蟻酸、油漆。經過實驗後我們將土、西藥、蟻酸、油漆排除掉原因如下。

土在加入手抄紙風乾過後，整體變得過於脆化，且經過二到三天後，氣味已經不達我們所預期值。

西藥再加入紙漿風乾後味道與原先有段大落差，已經無法辨別是否為西藥的味道。

蟻酸我們取少量的乙酸避免危險只取了十五毫升，但因此味道不夠強烈但加入過多又有受傷的烤能性因此排除。

油漆因為本身的揮發性在第一天味道強烈但僅過隔了一天味道就完全消失了。

主要製作過程：撕碎紙丟入果汁機 倒入水攪碎 將紙漿與使用的味道原料倒入盆子攪拌 用張紙框上下左右搖後拉起 用紙將它壓乾 用熨斗加熱後晾乾。

二 、製作困難

1. 手糙紙的原料難以掌控，需實驗幾次才能掌握量要放多少

2. 糙紙時剛開始將紙漿撈起來時會分布不均，有時壓完水會裂開都需重新處理。

3. 製作完之後難以風乾，因此我們使用熨斗將布撲在紙上加速晾乾，且發現這樣能讓味道更能滲入其中。

三、故事構想

我們將故事分解成十個畫面再對故事進行編輯

（一）醬油故事主旨為遊子經過吃到老家的醬油，而想起了家的溫暖

出國工作	熬夜加班	獨自吃飯	少了什麼	思　　考
拿起醬油	加入醬油	畫面拉遠	不禁落淚	老家意向

（二）青草大意為孩子沈迷電玩父親透過分享自己回憶來勾起孩子的玩心

到了公園	玩 手 機	父親皺眉	還是在玩	強烈對比
父親分享	兒時回憶	父子傳承	一同玩樂	返　　家

（三）鐵的故事大綱是讓人們意識到珍貴的回憶是最重要的寶藏

工作途中	手機來電	接　　聽	收到包裹	發現寶箱
被鎖上了	開始尋找	發現鑰匙	打　　開	兒時回憶

（四）檀木故事討海人的日常

到了寺廟	祈　　禱	船　　隻	出　　航	大風大浪
家人擔心	風平浪靜	返　　航	大 豐 收	一同感謝

（五）油主要為過年時喜氣的氛圍

過年到了	親戚齊聚	大 掃 除	分　　工	發發煮飯
大家協助	合作做事	媽媽欣慰	和樂吃飯	拍照留戀

（六）中藥要表現出如中藥可以調養身體一樣家人也能溫暖人的內心

天氣降溫	母親出門	購買食材	處理食材	製作雞湯
開始調味	熬　　煮	一陣子後	成了雞湯	一同享用

四、製作過程

我們選用水與紙的比例為五：三，經過多次的紙張測試後得出相較不會過於厚重也不會過薄的比例。

主要的製作過程為：

撕碎紙張 > 將撕好的紙張與水加入果汁機中並打碎 > 倒入盆中 > 使用娟匡將其撈起 > 放置在另一張紙上待其風乾

肆、依據理論及原理

一、嗅覺對感情的連結

嗅覺跟情緒有非常直接的關係：大腦中處理嗅覺和情緒的地方是位在同一個地方的，兩者之間的關係比大腦任何兩個地方的關係都還要密切。事實上，人類對嗅覺的依賴很深：根據研究，如果把眼睛矇起來，鼻子塞起來，我們吃不出蘋果和洋蔥的差別，從這裡就可以看到嗅覺對人類的重要性了。

臨床上，失去嗅覺容易引起憂鬱症；有憂鬱症的人嗅覺也不靈光，若把老鼠的嗅腦切除，結果這隻老鼠就不吃、不喝、不動，對原本喜歡的玩具沒興趣，

活像一個憂鬱症的人。嗅覺是人類五感當中唯一連結到杏仁核的一種感官。杏仁核是大腦中掌管恐懼、憤怒等負面情緒的中心。我們都有這種經驗，愈怕狗，狗愈來找你；你很有自信地騎上馬，馬就聽你指揮，就此動物是可以「聞到恐懼」的。事實上，我們對嗅覺的依賴很深，若把眼睛矇起來，鼻子塞起來，我們吃不出蘋果和洋蔥的差別，從這裡就可以看到嗅覺的重要性了。

二、嗅覺對生活的影響

嗅覺是提取記憶最好的線索，同時對潛意識行為有大幅的影響力。有個實驗給受試者做一些很難解的題目，在這同時，釋放出杏仁的氣味，隔了一週後，再把學生找回到實驗室，這次給的題目比上次容易多了，但是在聞到跟上次一樣的杏仁味時，很多學生對稍難一點的題目就立刻放棄了，好像他已經把困難不會解跟杏仁味畫上了等號，聞到這味道就想起來上次的挫折。

美國北卡羅萊納州之杜克大學的實驗者做了一個測試，把香草和巧克力的香味噴灑在紐約的地鐵中，發現原本的推、擠、吵架的事件就少了很多，可見嗅覺有著相對的影響力。

失去嗅覺者表看起來比失去其他感官更無影響，但是他的生活品質卻全都改變了，再好的山珍海味，聞不到香氣時，味同嚼蠟；聽得見鳥語，聞不到花香時，春天的樂趣少了一半。氣味會影響情緒，而情緒會影響行為，這是我們前所未料的。

伍、作品功用與操作方式

一、手作書

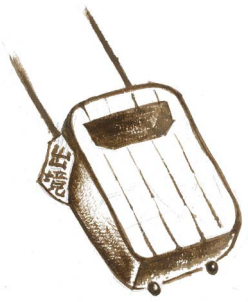
手作書使用了六種味道（醬油 / 青草 / 油 / 鐵 / 中藥 / 檀木）的手抄紙做成每本 10 張的書，而那六種味道我們選用生活中比較少被特別注意到但其實一直都在身邊的味道，選用這些味道是讓大家可以有共鳴並且是平常都會接觸到的位。

而在每種手作書的味道予的感覺作為那本書的書名，像是醬油的感覺就是家鄉味，每本書裡的內容也是根據那本書給人的味道下去繪製的。

（一）故事內容

取醬油為範例

出國工作



醬油一開始是主角出境的畫面，這個畫面除了表示主角將離開家鄉外，也承載著離開家鄉打拼的年輕人接下來會發生的小故事。

熬夜加班

接下來是他在工作時的樣子，雖然在外面工作是為了自己，但是獨自在外地孤單一人久了，也是會有淡淡的哀愁。

獨自吃飯

而更令人感到哀傷的是，用餐時總是一個人，為了省錢也不能常常跟同事聚餐，餐桌上擺得餐具一直都是一人份。

少了什麼

這天，主角吃到一半突然覺得似乎少了點味道，或許是錯覺，但他還是思考許久，覺得一定是少了些甚麼，於是他決定翻翻廚房尋找有沒有適合的調味品。

思　　考

他翻了許久，發現了香菇醬油，原來這就是缺少的那一味，在外工作那麼久，總是覺得少了個家鄉味，就是這個—香菇醬油。

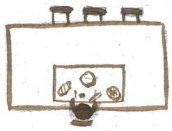
拿起醬油

餐桌上的配菜也都是最簡單的幾樣，但總是脫離不了家鄉菜。

加入醬油

主角將醬油加入飯中，這個動作，除了將醬油加入其中，也象徵著對家鄉的思念隨著醬油味飄散，擁上心頭。

畫面拉遠



在外地工作或多或少會想起家，而鄉愁這種東西總是孤獨又寧靜，一個人的餐桌或許多了安靜與自由，但也少了活潑及歡笑。

不禁落淚

主角惆悵不已，心裡若有所思，所以他決定 .....

老家意向

遠在老家的老舊電話即將響起，就算不能與家人見面，至少也能聽聽聲音讓自己安心，在故事的最後也希望在外打拼的人可以找時間好好與家人談談，與曾經那個可靠的避風港好好地聊個天。

二、氣味書籤

書籤雖然平凡但在有固定閱讀習慣的人身上其實是非常重要的一個小工具，雖然看似不起眼，卻可以讓「閱讀」變得更加便利。我們將手抄紙分別用較厚與較薄的紙搭配在一起。上層為較薄的紙，並將上層的紙，部分鏤空，而鏤空的造型是各味道的意象，並透過書中故事與書籤意象的連結，讓使用者可以思考是否有與書中故事相同的經驗。

三、氣味明信片

明信片也是情感聯繫的一個工具。除了擁有味道以外，購買者能在選購的時候可以搭配心情去決定哪個味道的感覺較符合當時的情境。氣味明信片同樣使用了雙層的設計，外層使用的是薄牛皮紙 (約莫 150g/m2)，並將其鏤空使它可以看到裡面的手抄紙。而我們在氣味手抄紙上繪製圖樣，使用者可以根據自我情感去選擇。圖樣採用的顏色與相同味道的手作書顏色一致。

四、氣味字卡

透過字卡的方式讓消費者體會到「氣味是可以融入學習這種平凡的小事中」，但味道所代表的故事卻一點也不平凡。使用與手作書相同的氣味手抄紙製成氣味字卡，內頁書寫部分使用的是氣味手抄紙，而外層則選用牛皮紙版。每本不同味道的字卡我們也在其外層上貼上了代表那個味道的小貼紙以便辨識不同的氣味字卡並能同時聯想故事之情境，勾起藏至內心的感動及回憶。

五、氣味便條紙

氣味便條紙，運用有別以往方形設計的便條紙，使用者在使用此產品時，除了視覺的驚艷外並可同時受到味道的刺激，增強便條紙留在使用者心中的連結。而便條紙的造型是根據各味道的標示性圖樣之剪影去裁切而成，便條紙之紙張也是使用各味道之手抄紙製成。

六、書套盒

為了保存手作書的氣味避免其揮發過快，每種味道都個製作大小各一的書盒前後包覆，並額外使用牛皮紙版製作出小隔間，將其餘的產品皆放入其中。書盒內個含有一張寫有故事大綱的酷卡輔助消費者閱讀。

陸、製作歷程說明

我們的產品製造過程為

抄造紙張 > 分出兩部分 > 主產品繪製 > 裁切 > 編起書籍 > 裝進書盒

> 次產品裁切 > 加工 > 加入書盒

一、書盒及手作書

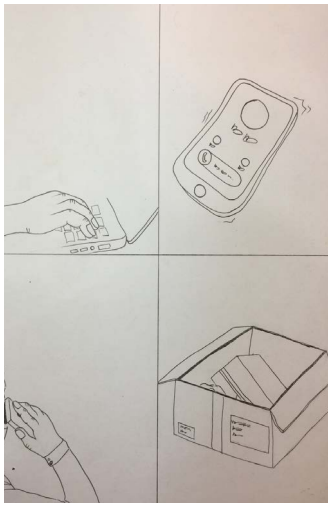


圖 1-1

圖 1-2

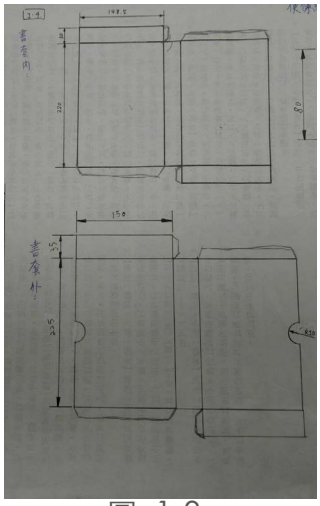


圖 1-3

圖 1-1　故事內容構想。

圖 1-2　紙漿打造。

圖 1-3　書盒展開圖。

二、其他產品製造

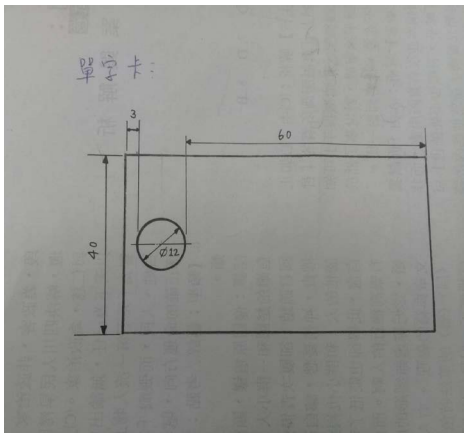


圖 2-1

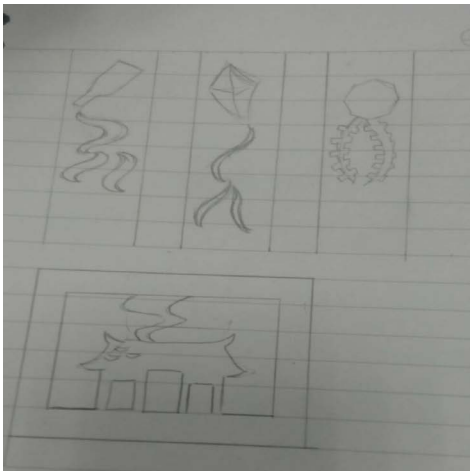


圖 2-2

圖 2-1　字卡構圖。

圖 2-2　書籤、明信片設計圖。

參考資料：

http://www.uho.com.tw/hotnews.asp?aid=42992

http://www.30.com.tw/article_content_20136.html