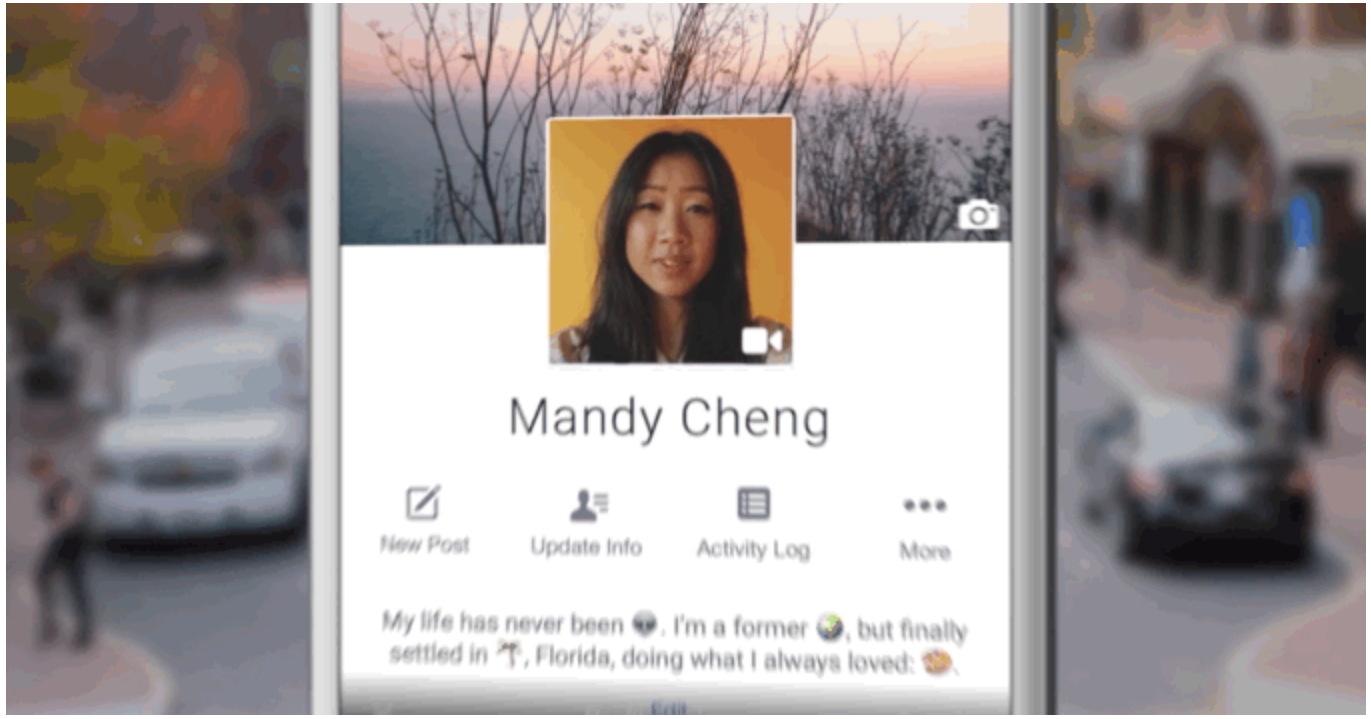
FANS PLAY

動畫互動行銷 產品企劃

Edward Tseng

14年前 哈利波特電影裡呈現的預言家日報 開啟了人們對靜態影像轉換>動態影像的訴求開關

而近兩年間 Facebook 大頭像、照片支援.gif，line的動態圖片，iphone桌面的圖框移動，Powerpoint的過場動畫增設，應證了日後對於動態圖像跟短片的需求只會有增無減。



不論新創或眾所周知的老品牌，近來的行銷策略布局，幾乎都少不了影音廣告這個選擇。然而，什麼樣的影音廣告才能獲得消費者青睞，成功在行動化、碎片化時代勝出？

#Nike #Instagram #IKEA #影音廣告戰略

雖然社群媒體趨勢變化多端，「影音」卻是專業人士、各項數據一致認同的未來主宰趨勢。根據影音行銷顧問公司Brite Content的研究報告，2016到2017短短一年的時間，人們觀看Facebook直播內容的時間成長4倍，Instagram上的影音內容比例增加80%，更有超過60%的行銷人員表示，將持續上修影音行銷預算。種種跡象皆證實了臉書創辦人Mark Zuckerberg的預言，「**2018年，有90%的內容行銷將會來自於影音**。」

影音市場有多大？

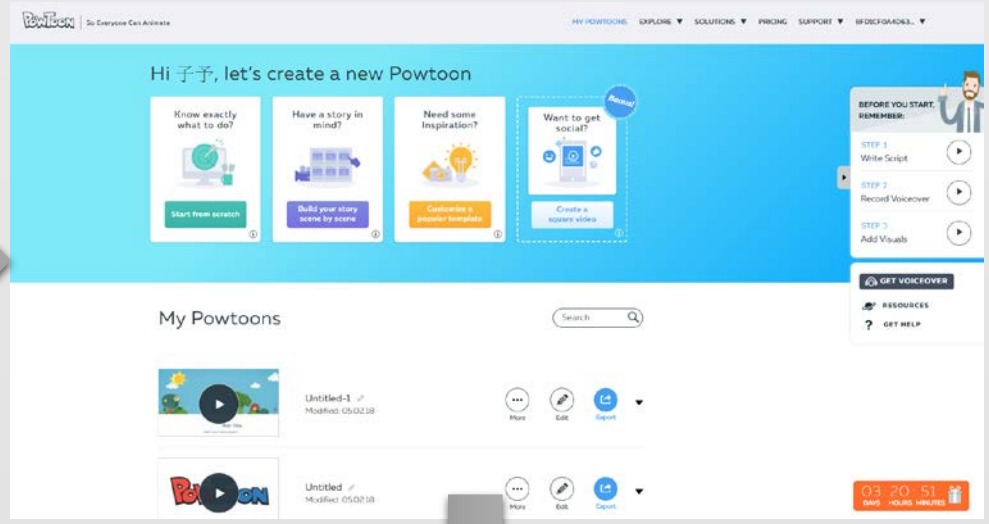
Youtube是繼Google第二大的搜尋引擎，是影音搜尋引擎的霸主，在YouTube上有超過13.2億的使用者，每天的影片瀏覽量高達49.5億，每個月有超過30億筆的搜尋資料；而臉書原生影片的觀看人數每天也達到40億，累積觀看時間長達100萬個小時（臉書活躍使用者目前在全球有17.1億）；每日擁有超過1.5億活躍使用者的Snapchat，單日瀏覽量更是驚人達百億人次，在使用者中每日觸及美國18-34歲的青年的比率高達41%。

	YouTube	facebook	
活躍用戶人數	13.2億	17.1億	1.5億
影片每日瀏覽量	49.5億	40億	100億

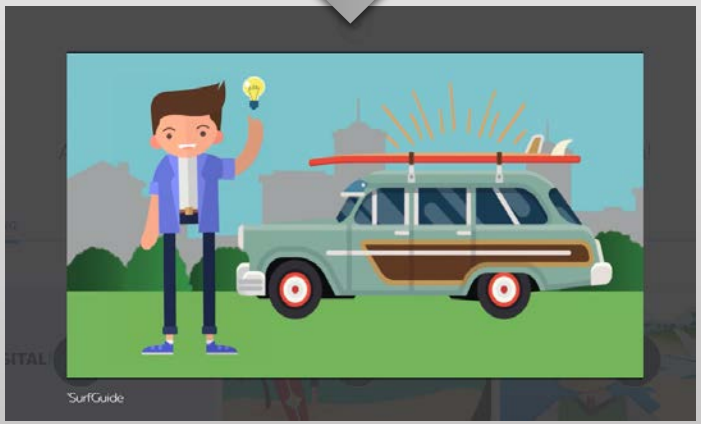
DMI
數位媒體互動

選擇你想要的影音

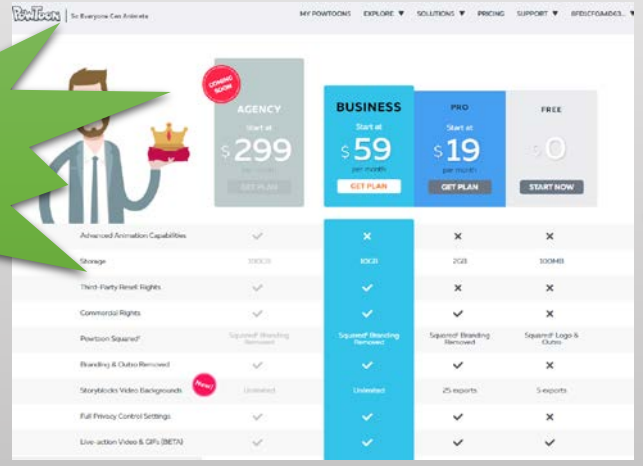
影音編輯器



10 mins.



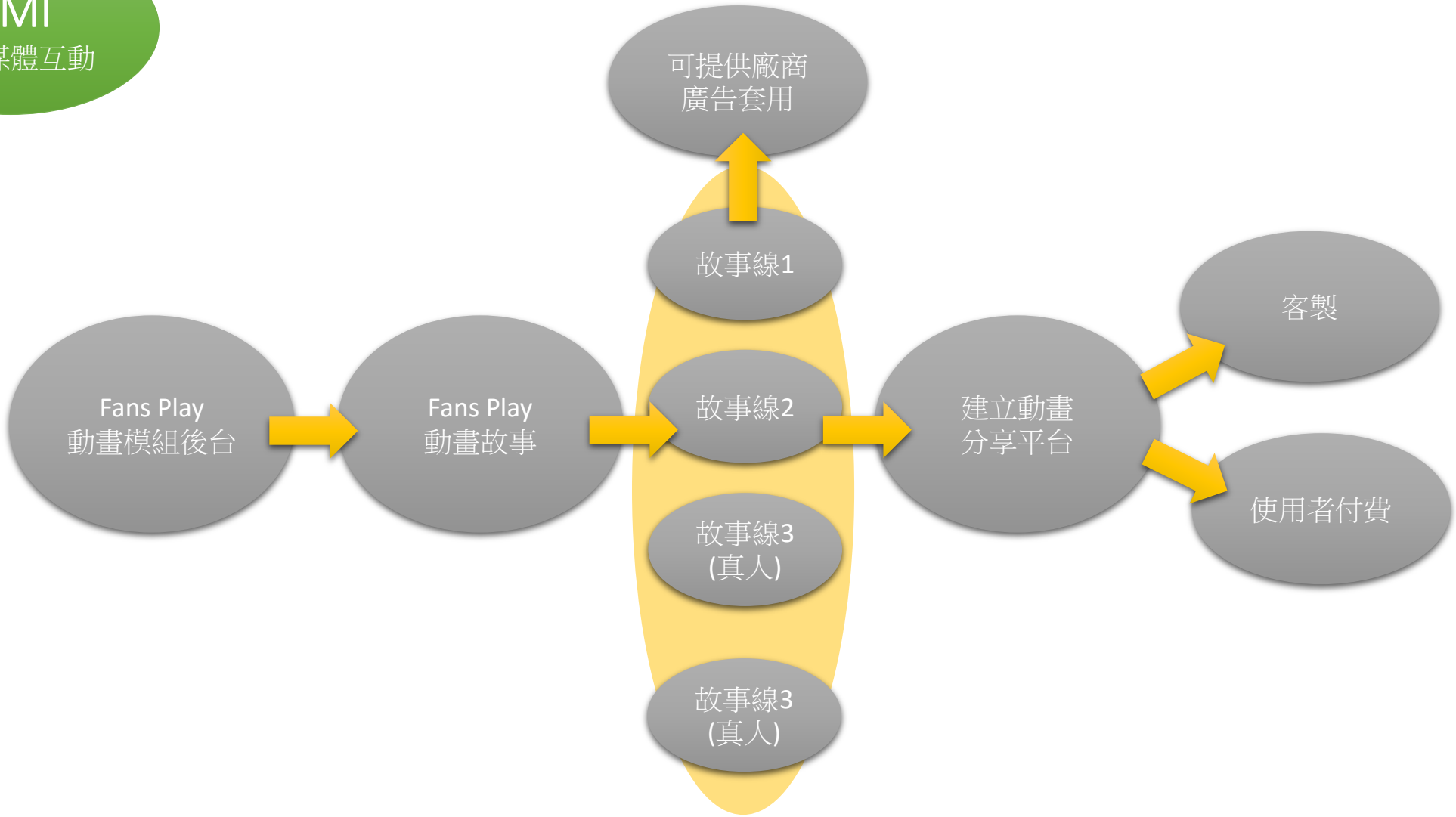
動畫製作完成!!



只需花您
NT.1888/月

POWTOON https://www.powtoon.com/index/

DMI
數位媒體互動


可提供廠商
廣告套用
故事線1
Fans Play
動畫模組後台
Fans Play
動畫故事
故事線2
故事線3
(真人)
故事線3
(真人)
建立動畫
分享平台
客製
使用者付費

DMI
數位媒體互動

可設定培養自有故事線 搭配搞笑風趣的文案商品呈現
切斷成10秒的短篇集線性式剪接 置入商品行銷

可上廣告區塊

可編輯字幕

舉例.搞笑漫畫日和 異形暴走篇

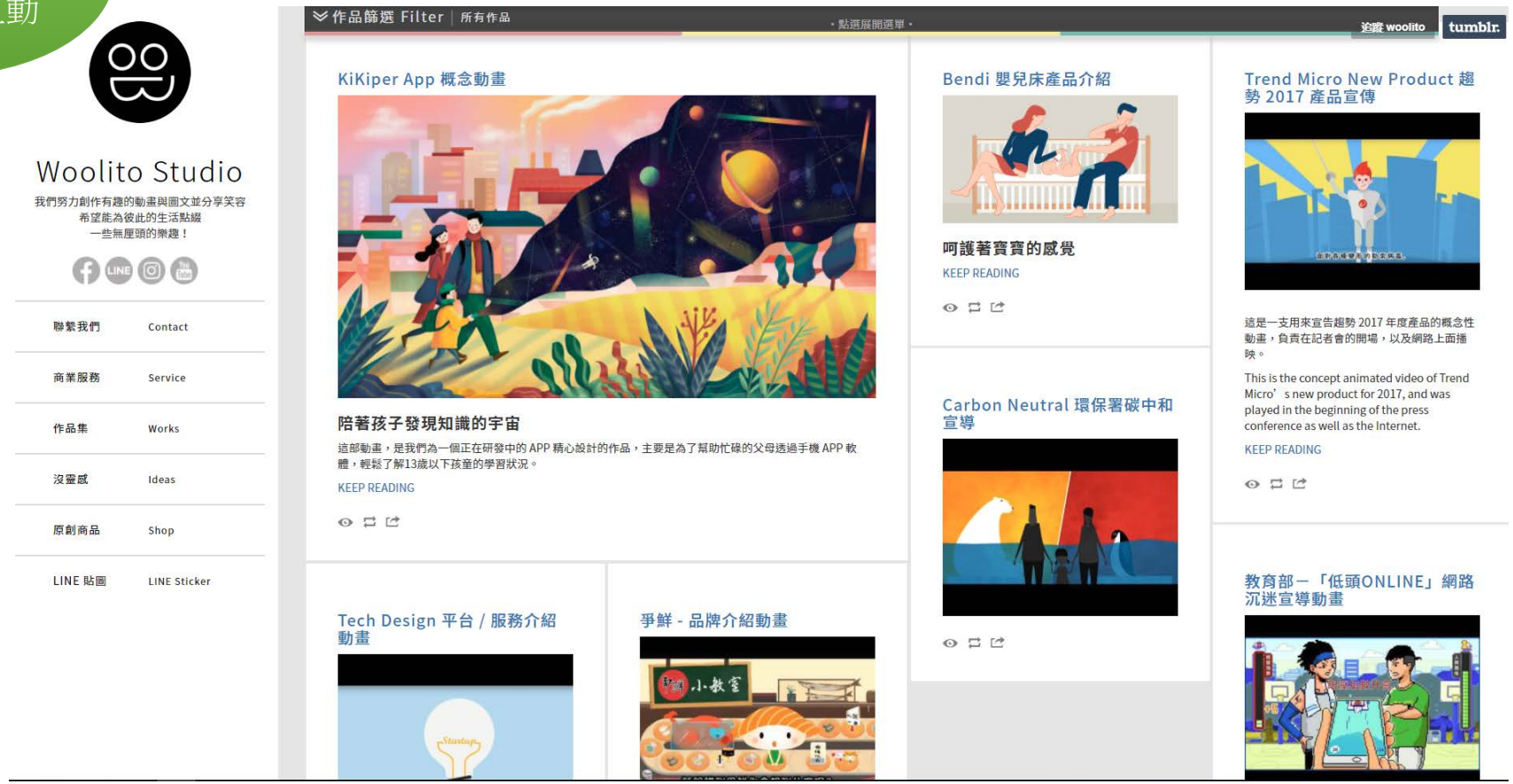
DMI
數位媒體互動

可設定培養自有故事線 搭配搞笑風趣的文案商品呈現
切斷成10秒的短篇集線性式剪接 置入商品行銷

https://www.youtube.com/watch?v=C7-4PYVrZ0g

DMI
數位媒體互動

平台概念



http://www.woolito.com/works?gclid=EAIaIQobChMIofz34YWW2QIVxBSPCh2eqg0NEAAYAyAAEgJ6KvD_BwE

DMI
數位媒體互動

收費設計

價格
透明

年費會員
(1)一般會員-$888/月
WB版影片製作上傳 3次/月 or HD版影片製作上傳 2次/月
(2)VIP會員-$1,888/月
WB版影片製作上傳 6次/月 or HD版影片製作上傳 4次/月
(3)企業會員-$5,888/月
WB、HD版影片製作上傳次數 無限/月

線上
簽約

套餐費用
(1)WB版影片製作上傳4次 $1,500(單次$375)
(2)HD版影片製作上傳4次$2,000(單次$500)

DMI
數位媒體互動

創作版權抽傭設計

版權
抽傭

創作者抽傭
發佈使用創作者抽成費用 WB$150、HD$200

單一作品使用 $150/次，使用100次 $15,000
素人創作影片1個月平均約莫 4支

(起初配合簽約之創作者可另計抽成比例日後逐年調整)
收入需吸引創作者投稿，且願意持續。

DMI
數位媒體互動

動畫/影片 開發需求

Fans Play
動畫模組後台

開發時程:4W

開發成本:$150,000

Fans Play
自創故事線

劇本編輯企劃$30,000/月

動畫設計師$35,000 /月

產出　4支10秒動畫/每月

建立動畫
分享平台

開發時程:6W

開發成本:$220,000

外包 10秒動畫約莫 $15,000~$20,000 1集/5個工作天

10秒素人拍攝約莫 $20,000~$30,000 1集/5個工作天

DMI
數位媒體互動

動畫/影片 營收估算

初估開發費用約莫$600,000

年費 VIP會員數達100人時 年營收$2,265,600

$2,265,600 - 7200次使用上傳(100個會員的一年使用權) $1,080,000 = $1,185,600

年費 VIP會員數達200人時 年營收$4,531,200

$ 4,531,200 – 14,400次使用上傳(200個會員的一年使用權) $ 2,160,000 = $ 2,371,200