

創新的定義

- ◆ 「創新」的觀念最早提出者：古典學派的經濟學者熊彼得 (Schumpeter) 。他認為「創新是企業有效利用資源，以創新的生產方式來滿足市場的需要，是經濟成長的原動力。
- ◆ 「創新」簡單定義，一種可以使企業資產再增添新價值的活動。
- ◆ 企業採行的**持續改善** (Continuous Improvement · CI) ，自廣義的定義，也可以被視為是一種「創新」，亦即企業的創新活動在本質上就包含持續改善產品、製程、客戶服務等。
- ◆ 把舊元素透過創意，**重新組合**成新產品、新流程或者新服務，以創造更高價值的一種過程。



1

改善的相關解釋

- 1) 使原來的狀況變得好些。例：工作條件有了很大改善。
- 2) 部分地、在某種程度上提到較好、較高水平。例：改善工作環境。
- 3) 工作上的改善，並不是思考新鮮的大規模的創新，而是只要在每日的工作中發現浪費時間、材料、多餘半成品(物品)、困難作業事項，努力設法消除這些，做到提高質量，節約費用，縮短時間的動作。



創造力的6P

- ◆ **創造的人：Person**
具有獨立性和自我實現的人格
- ◆ **創造的過程：Process**
發現問題與產生新主義與假設的過程
- ◆ **創造的產品：Product**
只最後成功的新產品
- ◆ **創造的環境：Place**
是一種支持性的環境
- ◆ **創造的壓力：Press**
沒有要求即沒有創造
- ◆ **創造的說服力：Persuasion**
產品必須使他人認為有創新性



3

創新原則：禁忌的事

- ✘ **不要太聰明**
低能或幾近低能的人都能使用
- ✘ **不要分心**
以市場知識為核心，專注、一致的努力
- ✘ **不要為未來創新，為現在創新**
現在就有足夠的需要，未來的需要視為一項有利的潛力



4

創新原則：三項條件

■ 創新的要件：

- 1) 聰明才智與個人氣質；
- 2) 辛勤、專注與目標明確的工作；
- 3) 勤勉、堅毅與投入



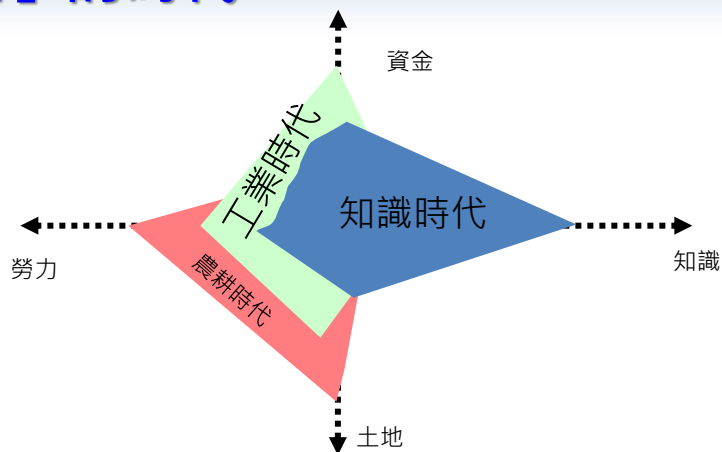
■ 配合創新者的長處與氣質上的吻合

■ 接近市場、專注於市場由市場推動

- 1) 社會或經濟體系的改變
- 2) 顧客行為或作業程序的變革

5

「知」的時代



知識

1. 結構化的**經驗**、**價值**、以及經過**文字化的資訊**
2. 專家獨特的見解，為新經驗的**評估**、**整合與資訊**等提供架構

6

智慧—知識價值化的中樞



超越知識最高層次，因**內心得知存在現象後的常規**，能在**瞬間掌握存在於實體的真相**，而作出**睿智的判斷**，見解或決策的能力，謂之智慧。

智慧是「化知識為行動」以創造價值的**泉源與動力**所在。



7

智術—知識轉化力量創造價值

智慧經過思考的過程，逐漸形成了一種**潛在解決問題的方案**，此種方案由具體，**有願景、有目標、有系統的實施步驟**，轉化成一種**願力**，推動個人或一群人結合智慧的行動力，向共同願景全力以赴，產生了**巨大的動力及成果**，謂之“智術”。



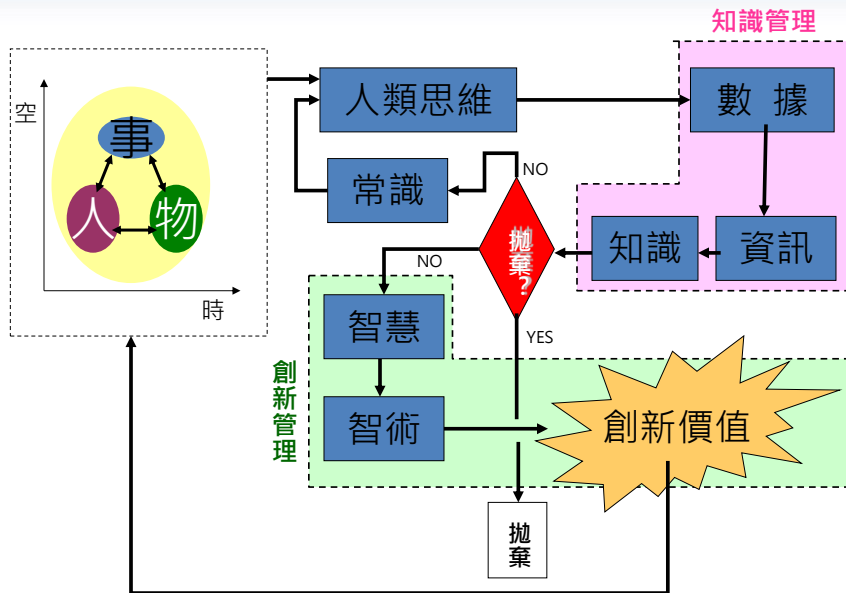
動力的成果 謂之“智術”。

巨大的動力，向共同願景同共向，此種

一種願力，推動個人或一群人結合智慧

8

知識的生命全週期



價值的意涵

- ✓ 價值乃是某一種趨勢、感覺、需求、乃是由顧客(他人)所界定的、也是超越競爭的重點所在。



價值的變化

顧客個人的欲求、需要和喜好**隨時在變**，而且往往**變得很快**，因為他們對產品和服務愈來愈熟悉，加上新的競爭對手也不斷進入市場，一再改寫價值的定義和內容。**價值必須不斷維護、滋育和改善**，否則就會隨著時間而腐蝕。



11

目標、價值觀、願景？

目 標：與**生存**息息相關，為生存而定。

價值觀：願意真心付諸**行動**的內在力。

願 景：一個理想、**方向**導向。

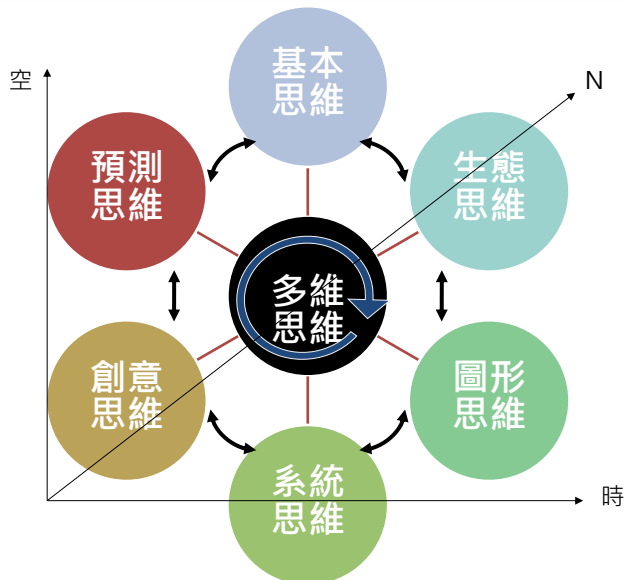
12

何謂創新思維？

創新思維是人類最高級的智慧運作的過程，過程中因應不同的環境(人、事、物、時、空)，採用一種或多種不同的思維模式交替運用，以發揮人類的潛能，建構創意的、最佳的、可行的、可創造市場價值的決策及執行計劃，此一循環不止的思維流程，謂之**創新思維**。



創新思維運作模式？



- ✓ 因應環境(人、事、物、時、空)的改變，綜合運用各種思維模式；
- ✓ 雙效(效率、效用)解決問題的**動態思維**模式。

三維創新模式

