

2012



1

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

2

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

3

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

4

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

5

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

6

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

2012



7

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

8

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

9

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

10

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

11

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

12

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

經典中的經典



Fisheye 2

鏡頭：175 度廣角鏡、F11-28mm
取景器：無
閃光燈：無
電池：AA 電池 2 顆
尺寸：100x60x40mm

Diana F+

鏡頭：35mm F11.7
取景器：無
閃光燈：無
電池：無
尺寸：100x60x40mm



Actionsampler Transparent

鏡頭：35mm F11.7
取景器：無
閃光燈：無
電池：無
尺寸：100x60x40mm

什麼是

LOMO

?



LOMO LC-A+

那裏總在1950年代後期、戰爭剛結束、夢想輝煌的年代，英國利物浦四個小夥子組成一個樂隊，用他們的創作，邁向流行音樂的最高峰，同時也創造了60年代的搖滾神話……



LOVE AND PEACE
THE BEATLES
FOREVER

THE BEATLES 1963-1970
THE BEATLES 1970-1977
THE BEATLES 1977-1980
THE BEATLES 1980-1986
THE BEATLES 1986-1996
THE BEATLES 1996-2008
THE BEATLES 2008-2015
THE BEATLES 2015-2020
THE BEATLES 2020-2023



什麼？你沒有穿過！
那你落伍了

ユニクロ

UNIQLO

憑什麼！為什麼？

UT 系列恤 七年間賣了一億件？
七年間成為日本三大平價成衣之首
台灣一年就開了四家店 只要開幕就是排隊的時候
Uniqlo just went on sale.

It's a day of mixed emotions for Jil Sander fans, as the oddball German minimalist's

Both genders can take their pick between lighter wool blazers and heavier down jackets. For women, the blazers are boxy and button surprisingly high to their

Both genders can take their pick between lighter wool blazers and heavier down jackets. For women, the blazers are boxy and button surprisingly high to their

It's a day of mixed emotions for Jil Sander fans, as the oddball German minimalist's

Both genders can take their pick between lighter wool blazers and heavier down jackets. For women, the blazers are boxy and button surprisingly high to their

UNIQLO (香港) 有限公司
地址：香港中環皇后大道中200號
電話：(852) 2500 8888
UNIQLO (台灣) 有限公司
地址：台北市中山區南京東路二段15號
電話：(886) 2 2722 8888
UNIQLO (澳門) 有限公司
地址：澳門新馬路200號
電話：(853) 2822 8888
UNIQLO (新加坡) 有限公司
地址：新加坡萊佛士坊15號
電話：(65) 6332 8888
UNIQLO (泰國) 有限公司
地址：曼谷暹羅路15號
電話：(66) 2 2522 8888
UNIQLO (菲律賓) 有限公司
地址：馬尼拉亞羅牙那路15號
電話：(63) 2 2522 8888
UNIQLO (越南) 有限公司
地址：胡志明市西貢路15號
電話：(84) 24 2522 8888
UNIQLO (印尼) 有限公司
地址：雅加達蘇丹哈桑納路15號
電話：(62) 21 2522 8888
UNIQLO (馬來西亞) 有限公司
地址：吉隆坡茨廠街15號
電話：(60) 3 2522 8888
UNIQLO (柬埔寨) 有限公司
地址：金邊諾羅敦路15號
電話：(855) 23 2522 8888
UNIQLO (緬甸) 有限公司
地址：仰光大馬路15號
電話：(95) 9 2522 8888
UNIQLO (泰國) 有限公司
地址：曼谷暹羅路15號
電話：(66) 2 2522 8888
UNIQLO (菲律賓) 有限公司
地址：馬尼拉亞羅牙那路15號
電話：(63) 2 2522 8888
UNIQLO (越南) 有限公司
地址：胡志明市西貢路15號
電話：(84) 24 2522 8888
UNIQLO (印尼) 有限公司
地址：雅加達蘇丹哈桑納路15號
電話：(62) 21 2522 8888
UNIQLO (馬來西亞) 有限公司
地址：吉隆坡茨廠街15號
電話：(60) 3 2522 8888
UNIQLO (柬埔寨) 有限公司
地址：金邊諾羅敦路15號
電話：(855) 23 2522 8888
UNIQLO (緬甸) 有限公司
地址：仰光大馬路15號
電話：(95) 9 2522 8888

一起去師大
吃漢堡
你說好不好
電子兔子
美式餐廳



◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區
◎ 師大校區：師大校區



喝茶 要懂 什麼

茶的種類百百種，一般人最難辨別。本台特別推出「茶語」系列，為你介紹各種茶葉的風味與特色。

◎ 白毫白牡丹

白毫白牡丹（白牡丹）是白茶的一種，其葉片呈自然舒展狀，葉面披滿白毫，色澤銀白，滋味清甜，是白茶中的上品。

白毫白牡丹的製作過程簡單，只需萎凋和干燥即可。其風味清新，帶有淡淡的果香，是茶中不可多得的佳品。

白毫白牡丹的產地主要在福建省福鼎縣。其生長環境優美，氣候適宜，產出的茶葉品質優良，深受茶友喜愛。

◎ 龍井白牡丹

龍井白牡丹（龍井白牡丹）是龍井茶的一種，其葉片呈自然舒展狀，葉面披滿白毫，色澤銀白，滋味清甜，是龍井茶中的上品。



大家一起來騎
腳踏車

Busby · 092109-88
CAGIOP · 282202
DOR · 0-8980 · 88
L · 092109-88
R · 092109-88
S · 092109-88
T · 092109-88
U · 092109-88
V · 092109-88
W · 092109-88
X · 092109-88
Y · 092109-88
Z · 092109-88



底片 它沒有消失 只是用另外 一種方式 繼續紀錄 我們的故事....

02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222

02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222

02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222

不假不假，LOCA

02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222
02-22222222

LOKOKOT



他 創立了截拳道， 讓西方人認識 和學習功夫，

他讓我們瞭解，
東亞功夫從來就不是中國人

1971年，李小龙在《龙争虎斗》中，以一己之力，打败了所有对手，成为好莱坞第一位华人主角。这部电影不仅让西方人认识了功夫，也让西方人开始学习功夫。李小龙的截拳道，是一种融合了多种武术的实战格斗术。它不仅是一种武术，更是一种哲学。李小龙认为，武术不应该是一种死搬硬套的套路，而应该是一种能够适应任何情况的实战格斗术。他的截拳道，就是这种思想的体现。李小龙的截拳道，不仅是一种武术，更是一种哲学。他的截拳道，是一种融合了多种武术的实战格斗术。它不仅是一种武术，更是一种哲学。李小龙认为，武术不应该是一种死搬硬套的套路，而应该是一种能够适应任何情况的实战格斗术。他的截拳道，就是这种思想的体现。

李小龙的截拳道，是一种融合了多种武术的实战格斗术。它不仅是一种武术，更是一种哲学。李小龙认为，武术不应该是一种死搬硬套的套路，而应该是一种能够适应任何情况的实战格斗术。他的截拳道，就是这种思想的体现。李小龙的截拳道，是一种融合了多种武术的实战格斗术。它不仅是一种武术，更是一种哲学。李小龙认为，武术不应该是一种死搬硬套的套路，而应该是一种能够适应任何情况的实战格斗术。他的截拳道，就是这种思想的体现。



THE UNIVERSITY OF MICHIGAN
 ANN ARBOR, MICHIGAN 48106
 TEL: (313) 763-1000
 FAX: (313) 763-1001
 WWW: WWW.MICHIGAN.EDU

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN
 ANN ARBOR, MICHIGAN 48106
 TEL: (313) 763-1000
 FAX: (313) 763-1001
 WWW: WWW.MICHIGAN.EDU

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN
 ANN ARBOR, MICHIGAN 48106
 TEL: (313) 763-1000
 FAX: (313) 763-1001
 WWW: WWW.MICHIGAN.EDU

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN
 ANN ARBOR, MICHIGAN 48106
 TEL: (313) 763-1000
 FAX: (313) 763-1001
 WWW: WWW.MICHIGAN.EDU

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN
 ANN ARBOR, MICHIGAN 48106
 TEL: (313) 763-1000
 FAX: (313) 763-1001
 WWW: WWW.MICHIGAN.EDU

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN
 ANN ARBOR, MICHIGAN 48106
 TEL: (313) 763-1000
 FAX: (313) 763-1001
 WWW: WWW.MICHIGAN.EDU

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN
 ANN ARBOR, MICHIGAN 48106
 TEL: (313) 763-1000
 FAX: (313) 763-1001
 WWW: WWW.MICHIGAN.EDU

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN
 ANN ARBOR, MICHIGAN 48106
 TEL: (313) 763-1000
 FAX: (313) 763-1001
 WWW: WWW.MICHIGAN.EDU

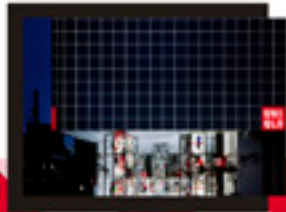


讓世界上所有人都 都能夠享受 穿著優質服裝的快樂 幸福與滿足

「優質服裝」是許多人的夢想，也是許多人的追求。在過去，優質服裝往往只屬於少數人，因為其價格高昂，且難以獲得。然而，隨著時代的進步和消費觀念的轉變，優質服裝已經不再只是少數人的專利，而成為越來越多人能夠享受的快樂。這不僅是因為優質服裝的品質得到了保證，更因為其價格已經變得更加親民，讓更多人能夠負擔得起。現在，無論是線上購物平台還是實體服裝店，都提供了豐富多樣的優質服裝選擇，讓消費者能夠輕鬆找到適合自己的那一款。優質服裝不僅能提升個人的品味和形象，還能帶來舒適的穿著體驗和長久的使用壽命。讓我們一起擁抱優質服裝，享受那份屬於自己的幸福與滿足。

優質服裝不僅能提升個人的品味和形象，還能帶來舒適的穿著體驗和長久的使用壽命。讓我們一起擁抱優質服裝，享受那份屬於自己的幸福與滿足。

優質服裝不僅能提升個人的品味和形象，還能帶來舒適的穿著體驗和長久的使用壽命。讓我們一起擁抱優質服裝，享受那份屬於自己的幸福與滿足。





• 茶之類

茶類可分為綠茶、黃茶、白茶、烏龍茶、紅茶、花茶、緊壓茶、再加工茶、特種茶等。各類茶葉的製作方法、風味、適宜飲用的季節、飲用方法、配搭食物、茶葉的保存方法等，均有詳細的介紹。

• 茶具的選擇

茶具的選擇，應根據茶葉的種類、茶葉的品質、飲用者的喜好、飲用環境等因素來考慮。茶具的選擇，應以實用、美觀、大方為原則。

茶具的選擇，應根據茶葉的種類、茶葉的品質、飲用者的喜好、飲用環境等因素來考慮。茶具的選擇，應以實用、美觀、大方為原則。



茶具的選擇，應根據茶葉的種類、茶葉的品質、飲用者的喜好、飲用環境等因素來考慮。茶具的選擇，應以實用、美觀、大方為原則。

• 飲茶的習慣

飲茶的習慣，應根據茶葉的種類、茶葉的品質、飲用者的喜好、飲用環境等因素來考慮。飲茶的習慣，應以實用、美觀、大方為原則。

KEEP YOU MOVING KEEP YOU DRIVING

「KEEP YOU MOVING」是「KEEP YOU DRIVING」的縮寫，也是「KEEP YOU MOVING」的縮寫。這是一句口號，也是一種生活態度。它鼓勵人們在忙碌的生活中，保持運動，保持健康，保持快樂。這不僅僅是關於身體的運動，更是關於心靈的運動。在運動中，我們可以找到更好的自己，也可以找到更好的自己。

騎單車是一種幸福
享受單車樂趣是奢華的幸福。



人生就像巧克力一樣，
你永远不知道
你會吃到什麼口味！

LOMO攝影，一種隨性、隨心、隨興、隨性的攝影方式，它不追求技術的完美，只在乎拍攝時的快樂與自由。

LOMO攝影，一種隨性、隨心、隨興、隨性的攝影方式，它不追求技術的完美，只在乎拍攝時的快樂與自由。

LOMO攝影，一種隨性、隨心、隨興、隨性的攝影方式，它不追求技術的完美，只在乎拍攝時的快樂與自由。



LOMO 是一種生活態度與攝影模式





生是一個等待 死亡的歷程

文 / 羅翹 (Rosa)

「生」與「死」是兩個對立的字眼，但卻是人生中最難解的謎。有人認為「生」是目的，有人認為「死」是目的，有人認為「生」是過程，有人認為「死」是過程。其實，生與死是相輔相成，缺一不可的。生是死的過程，死是生的過程。生是死的歷程，死是生的歷程。

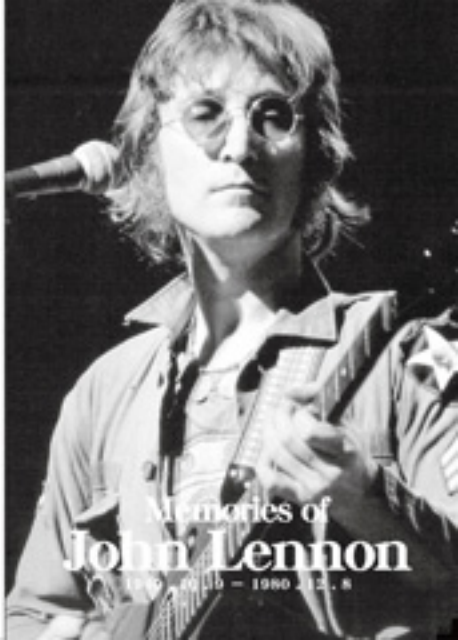
人生就像一場旅程，我們從出生開始，就踏上了一條不歸路。在這條路上，我們經歷了生與死的循環。有人認為「生」是為了「死」，有人認為「死」是為了「生」。其實，生與死是相輔相成，缺一不可的。生是死的過程，死是生的過程。生是死的歷程，死是生的歷程。

人生就像一場旅程，我們從出生開始，就踏上了一條不歸路。在這條路上，我們經歷了生與死的循環。有人認為「生」是為了「死」，有人認為「死」是為了「生」。其實，生與死是相輔相成，缺一不可的。生是死的過程，死是生的過程。生是死的歷程，死是生的歷程。

他是搖滾樂史永不寂滅的風，
他是愛與和平的實踐者，
因為藍儂，
我們從此有了作夢的勇氣。

— GRAY

THE BEATLES REVISITED: FROM THE BEAT TO THE BEATLES. 2003. CD. \$19.98
 THE BEATLES: THE COMPLETE REDUCED TO MONO CD BOX SET. 2009. CD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO CD BOX SET. 2009. CD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO CD BOX SET. 2009. CD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO DVD BOX SET. 2009. DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO DVD BOX SET. 2009. DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO SACD BOX SET. 2009. SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO SACD BOX SET. 2009. SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO DVD SACD BOX SET. 2009. DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO DVD SACD BOX SET. 2009. DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO SACD DVD BOX SET. 2009. SACD/DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO SACD DVD BOX SET. 2009. SACD/DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO DVD SACD DVD BOX SET. 2009. DVD/SACD/DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO DVD SACD DVD BOX SET. 2009. DVD/SACD/DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO SACD DVD SACD BOX SET. 2009. SACD/DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO SACD DVD SACD BOX SET. 2009. SACD/DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO DVD SACD DVD SACD BOX SET. 2009. DVD/SACD/DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO DVD SACD DVD SACD BOX SET. 2009. DVD/SACD/DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO SACD DVD SACD DVD BOX SET. 2009. SACD/DVD/SACD/DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO SACD DVD SACD DVD BOX SET. 2009. SACD/DVD/SACD/DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO DVD SACD DVD SACD DVD BOX SET. 2009. DVD/SACD/DVD/SACD/DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO DVD SACD DVD SACD DVD BOX SET. 2009. DVD/SACD/DVD/SACD/DVD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO SACD DVD SACD DVD SACD BOX SET. 2009. SACD/DVD/SACD/DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO SACD DVD SACD DVD SACD BOX SET. 2009. SACD/DVD/SACD/DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE MONO DVD SACD DVD SACD DVD SACD BOX SET. 2009. DVD/SACD/DVD/SACD/DVD/SACD. \$149.98
 JOHN LENNON: THE COMPLETE STEREO DVD SACD DVD SACD DVD SACD BOX SET. 2009. DVD/SACD/DVD/SACD/DVD/SACD. \$149.98



Memories of John Lennon

1940. 12. 8 — 1980. 12. 8

2015年10月10日，在“双十一”购物狂欢节期间，某服装品牌在天猫平台推出了一款名为“双十一”的服装系列。该系列服装以简约、时尚的设计风格为主，深受年轻消费者的喜爱。品牌通过大数据分析，精准定位了目标消费群体，并针对性地推出了多款爆款单品。此外，品牌还通过社交媒体营销和口碑营销，进一步扩大了品牌影响力。最终，该系列服装在双十一期间取得了惊人的销售业绩，创下了品牌历史的新高。

在双十一期间，品牌还推出了一系列促销活动，如满减、优惠券等，吸引了大量消费者参与。品牌还通过直播营销，实时展示服装的穿着效果，增加了消费者的购买欲望。此外，品牌还通过会员营销，为老客户提供专属优惠，提升了客户忠诚度。这些营销策略的综合运用，使得品牌在双十一期间取得了巨大的成功。





師大夜市
part 1

同場加映

不能錯過的
夜市小吃

1. 永和豆漿店
 2. 永和豆漿店
 3. 永和豆漿店
 4. 永和豆漿店
 5. 永和豆漿店
 6. 永和豆漿店
 7. 永和豆漿店
 8. 永和豆漿店
 9. 永和豆漿店
 10. 永和豆漿店
 11. 永和豆漿店
 12. 永和豆漿店
 13. 永和豆漿店
 14. 永和豆漿店
 15. 永和豆漿店
 16. 永和豆漿店
 17. 永和豆漿店
 18. 永和豆漿店
 19. 永和豆漿店
 20. 永和豆漿店
 21. 永和豆漿店
 22. 永和豆漿店
 23. 永和豆漿店
 24. 永和豆漿店
 25. 永和豆漿店
 26. 永和豆漿店
 27. 永和豆漿店
 28. 永和豆漿店
 29. 永和豆漿店
 30. 永和豆漿店
 31. 永和豆漿店
 32. 永和豆漿店
 33. 永和豆漿店
 34. 永和豆漿店
 35. 永和豆漿店
 36. 永和豆漿店
 37. 永和豆漿店
 38. 永和豆漿店
 39. 永和豆漿店
 40. 永和豆漿店
 41. 永和豆漿店
 42. 永和豆漿店
 43. 永和豆漿店
 44. 永和豆漿店
 45. 永和豆漿店
 46. 永和豆漿店
 47. 永和豆漿店
 48. 永和豆漿店
 49. 永和豆漿店
 50. 永和豆漿店
 51. 永和豆漿店
 52. 永和豆漿店
 53. 永和豆漿店
 54. 永和豆漿店
 55. 永和豆漿店
 56. 永和豆漿店
 57. 永和豆漿店
 58. 永和豆漿店
 59. 永和豆漿店
 60. 永和豆漿店
 61. 永和豆漿店
 62. 永和豆漿店
 63. 永和豆漿店
 64. 永和豆漿店
 65. 永和豆漿店
 66. 永和豆漿店
 67. 永和豆漿店
 68. 永和豆漿店
 69. 永和豆漿店
 70. 永和豆漿店
 71. 永和豆漿店
 72. 永和豆漿店
 73. 永和豆漿店
 74. 永和豆漿店
 75. 永和豆漿店
 76. 永和豆漿店
 77. 永和豆漿店
 78. 永和豆漿店
 79. 永和豆漿店
 80. 永和豆漿店
 81. 永和豆漿店
 82. 永和豆漿店
 83. 永和豆漿店
 84. 永和豆漿店
 85. 永和豆漿店
 86. 永和豆漿店
 87. 永和豆漿店
 88. 永和豆漿店
 89. 永和豆漿店
 90. 永和豆漿店
 91. 永和豆漿店
 92. 永和豆漿店
 93. 永和豆漿店
 94. 永和豆漿店
 95. 永和豆漿店
 96. 永和豆漿店
 97. 永和豆漿店
 98. 永和豆漿店
 99. 永和豆漿店
 100. 永和豆漿店





◎ 碧螺春

碧螺春，原产于太湖洞庭山，是中国十大名茶之一。其茶叶条索紧结，呈螺旋状，色泽翠绿，冲泡后茶汤清澈，香气幽雅，滋味鲜爽。碧螺春的制作工艺独特，需要经过多次揉捻，使其形成独特的螺旋形状。碧螺春不仅是中国茶文化的瑰宝，也是馈赠亲友的上佳选择。

◎ 白牡丹

白牡丹，产于福建省福鼎县，是中国白茶的代表品种之一。其茶叶外形自然舒展，呈银白色，冲泡后茶汤呈浅黄色，香气清雅，滋味醇厚。白牡丹的制作工艺简单，只需经过萎凋和干燥两道工序，保留了茶叶的天然风味。白牡丹不仅具有观赏价值，还具有清热解毒、降脂减肥的功效。





THE UNIVERSITY OF CHICAGO
1100 S. EAST ASIAN BLVD. #1000
CHICAGO, IL 60607-7100
TEL: 773.936.3100 FAX: 773.936.3101
WWW.CHICAGO.EDU



KEEP YOU
MOVING YOU
KEEP YOU
DRIVING YOU

1. 1000 S. EAST ASIAN BLVD. #1000
CHICAGO, IL 60607-7100
TEL: 773.936.3100 FAX: 773.936.3101
WWW.CHICAGO.EDU
2. 1100 S. EAST ASIAN BLVD. #1000
CHICAGO, IL 60607-7100
TEL: 773.936.3100 FAX: 773.936.3101
WWW.CHICAGO.EDU
3. 1100 S. EAST ASIAN BLVD. #1000
CHICAGO, IL 60607-7100
TEL: 773.936.3100 FAX: 773.936.3101
WWW.CHICAGO.EDU
4. 1100 S. EAST ASIAN BLVD. #1000
CHICAGO, IL 60607-7100
TEL: 773.936.3100 FAX: 773.936.3101
WWW.CHICAGO.EDU