

台灣時尚茶品

口感創意，來一杯唄。

Taiwan's Milk tea



台灣時尚茶品

珍奶取代咖啡，創意飲茶，行銷世界。

Tan Tan

全球化和中國熱的浪潮互相衝擊下，台式珍珠奶茶文化成為一種注目的飲食時尚。

在傳統咖啡文化流行之前，台灣的主流是泡沫紅茶店，上到派與學生聚會熱門場所，從手搖泡沫紅茶開始，慢慢研發出將珍珠加入奶茶、新口味、新創意開始廣受好評。接著，陸續在夜市、租上等，逐漸出現珍珠奶茶的攤販，隨著商業行為越來越發達，開始有連鎖創伴帶飲料店，以推廣手搖奶茶。珍珠奶茶為主，珍珠奶茶店成為主流，也因此漸漸流入，珍珠奶茶名聲到全世界，成為台灣國際知名的名食物之一。

台灣的原汁原味，時尚倫敦也瘋狂！

在英國倫敦市中心蘇活區也可以看到珍珠奶茶的身影？走在英國街頭，仔細觀察時尚的英國人，他們手裡拿著可不只是一杯杯香醇濃郁的卡布奇諾咖啡，取而代之的是一杯杯的「珍珠奶茶」？！多年前，一位美籍阿塞德因為路上台灣小吃，在台灣發現了珍珠奶茶，他想將這特別的口味與風味帶回其美國家鄉的人分享，於是尋找新的口味及其他的台灣小吃，在倫敦市中心熱鬧的蘇活區開了台灣珍珠奶茶專賣店，自開業以來，人潮從未間斷，更無不讚，深受英國人的歡迎。

專屬台灣的好滋味～

珍珠奶茶是台灣「泡沫紅茶」文化中的一支，也可以說是傳統且具有獨特文化色彩的產品，專屬於台灣獨有的創意口味，珍珠奶茶為台灣最具代表性的飲料與小吃之一，許多外國人來台灣都會專程到夜市走一趟，品嚐最台灣的好味道。珍珠奶茶也已經從台灣流行至香港、中國大陸、東南亞、日本及美國等地，風靡各地，帶領世界一起享受著這道台灣好味道。



傳統上最正宗的珍珠奶茶 珍珠奶茶



珍珠奶茶，口味多樣，風味不一



珍珠奶茶的配料，口味多樣，風味不一



英國倫敦蘇活區珍珠奶茶專賣店總經理

台灣奇聞

香脆滋味，食指大動。

Taiwan's chicken steak



雞排文化

雞排文化大有文章，從台灣延續到國際，口齒留香的味覺記憶！

Photo: Yeh

一部屬於真正台灣的記憶……

2010年台灣電影曾經以記錄台灣庶民文化為主題，拍攝了一部《雞排英雄》，裡頭描述庶民文化中小人物的故事，利用拍攝手法描述出庶民美食與萬物百態，充分傳達台灣庶民文化意涵，藉由紀錄生活的方式，帶入文化層面，更觸動台灣人民的內心深處。

鮮嫩多汁，第一次接觸的口感記憶。

它傳統的炸雞排，單純地裹上炸粉粉，炸粉粉，保留雞排本身原汁原味，慢慢發展成次以裹上五香粉、海苔粉、海苔粉、咖喱粉、芥末粉等粉狀調味料的雞排，可以供個人喜好下去選擇，甚至有炸雞排，將炸過的雞排放入炸雞油裡再塗上特製醬料，增添雞排的風味。雞大雞排、起司雞排，甚至連蔬菜和雞排夾起來雞排，也隨地都來發展。這些形形色色的味覺驚喜留在台灣的小吃中——呈現、改變傳統，影響了型態及口感，突破了以往對於雞排的框架。

酸酸甜甜也是雞排的其中風味?!

料性可貴的地方就在於創新，將水果加入雞排一起料理往往令人驚喜的兩個組合，也不用懷疑也正是目前最夯的水果雞排，用創意的雞排，突破以往將起司、火腿、玉米、生菜加入雞排中，改用水果取代，利用糖漿、鳳梨糖漿或梅果糖，炸過的雞排加入水果，會使水果在其中散發出果香，在炎炎夏日中，緩解了油炸食物的油膩感，也改變了原來雞排的鹹感，因此，台灣雞排的美食地圖，更加層次滿載。



雞排英雄電影宣傳照，圖為黃鴻升、黃子佼



鳳梨糖漿雞排，酸酸可口



西瓜水果糖漿雞排，酸酸甜甜的水果糖漿



鳳梨糖漿雞排，酸酸甜甜，酸酸可口



西瓜水果糖漿雞排，酸酸甜甜



再忙，也要好好喝杯茶

想茶、享茶，新藝術。

The Art of Tea



新藝茶

生活藝術，快樂喝茶。

Tee / Tea

生活藝術，快樂喝茶。

一茶葉，一個好空間，一群好朋友，一段令人感到平靜而安穩的好時光。茶葉在悠久的文化演變中過千年，從生活禮儀，一直流傳至今。再忙，也要好好喝杯茶，找到地方喝好茶，在茶裡品出好茶，出門泡單也行。當茶香入喉的那一刻，人與人的距離，也在茶香中化為無形。喝茶對中國人來說是一種傳承的文化，從古流傳至今，在忙碌的生活中，有茶無不伴，讓生活充滿了新的樂趣。

人與人之間，以茶為友

人們常提到「茶」是一種生活的享受與生活的藝術。喝茶除了對茶葉的選擇外，茶色、茶料、茶的做法、泡茶的姿勢、並而有茶葉上一些令人賞心悅目的小花，甚至茶葉上的一層字畫，它獨特的香氣與韻味，在在都是享受，唯有閒雅的生活，才能體會到喝茶的享受。因為茶在中國人心中，不單單是一種用來解渴的飲料，也是一種待客的見面禮，及向遠方最好的送禮。所以「茶」是以一種相當生活化的角色，滲入於每個家庭中，不同於日本的茶道，有許多繁瑣的儀式，台灣的新藝茶文化更從多元面向，把喝茶回歸到最原始的部分，融入生活其中。

一杯茶的時間，找一份屬於自己的寧靜

品茶有時候的確是人與人之間的往來的重要橋梁，也是一種「修人」的藝術。從「發杯」與「回杯」之間可以看到，茶葉、種白油、茶的香味，也從喝茶中發展個人特色。茶世界的寧靜，往往是人們心靈嚮往的寧靜所。每個人的氣質有所不同，這是一杯小茶，每個人都可以泡出好茶。喝茶其實還可以促進人與人的關係，從喝茶裡可以跟茶商、好友、父母，有條不紊的互動，是一種很生活上的方式。緣起喝茶，找到屬於自己的一方寧靜空間，寧靜的享受放鬆的成長，其實，只與茶「一杯茶」的時間。



台灣樂活 樂活台灣

樂活喫茶，樂享生活。

LOHAS - Nature and New Style

新創品牌

茶 · 藝術 · 餐廳

Page 10



天仁茗茶以「樂活、健康、自然」為品牌核心理念，致力於推廣健康、自然、環保、健康的LOHAS風潮正在全球發燒，樂活的生活方式既簡單又悠遠，已經席捲全球，且正在改變世界的消費想法，許多品牌從用品、食品到保養品都強調產品素材是自然，所有材質都可以再生，樂活改變健康再生。

天仁茗茶股份有限公司
總公司：台北市中正區中興路101號
02-2466-7188

突破傳統茶文化變革，樂活茶飲崛起，創造了「茶」消費的新新型態。

自然、環保、健康的LOHAS風潮正在全球發燒，樂活的生活方式既簡單又悠遠，已經席捲全球，且正在改變世界的消費想法，許多品牌從用品、食品到保養品都強調產品素材是自然，所有材質都可以再生，樂活改變健康再生。

老傳統，新概念。

唯有不斷尋求創新突破的企業才能存活，高科技產業如此，傳統產業更無例外，國內老字號的華東品牌—天仁茗茶結合對茶文化的傳承，將傳統之茶文化轉化成繽紛多元的新茶文化舞台，保持原有製茶技術及飲茶文化的傳承，注入年輕化、精緻化、多角化的行銷發展，創造了概念式餐廳「喫茶廳」，更是創造了「茶」消費的新新型態。

走向國際，喫茶為樂。

現代與傳統的結合，年輕、休閒、生活的「新茶文化」為概念陸續崛起，整潔明亮結合中國最優秀的質美文化，創造出更多的喫茶文化，保留傳統的韻味，創造出最獨立的茶點與茶飲，泡茶不只是喝茶，也能在忙生活的過程中體驗出喝茶的喜悅。

記憶中一味



某次配茶竟是我小时候对茶的印象，
记忆中那般的某句起他对茶的興趣，
入喉的韻味頗顯品嚐，先苦後甘，
他認為才是人生的好滋味～

人間集 專訪

廖炯安

曾任職於大專 資深中醫師
熱心公益 醫學研究 創設茶館

曾任 藥工、中工、藥師
中醫師 醫師 中醫師公會
醫師 中醫師公會 醫師



茶中有味 廖炯安

THE
INCREDIBLE
DELICACIES
ALWAYS
COME FROM
Molabile

英商摩駱比
餐飲投資集團

永興
萬里
大馬路



5968302840594

秋
AUTUMN
2011 / 7
THE NO. ONE
THE NEW BORN

欣賞茶花的理想，等待時機，在最適恰的時候，綻放。



想茶、享茶，新藝術

生活藝術，喝茶品茗。

口感創意，來一杯哦

靜謐現代咖啡，咖啡飲茶，行旅生活。

香脆滋味，食指大動

國際文化大有文章，從台灣出發。

樂活喫茶，樂享生活

突破傳統茶文化窠臼，樂活茶飲文化。

時尚態度，無法取代的魅力。

看見原創精神。

the Camellia is Open...

盛開的芬芳，朵朵綻放，茶花開了。

創刊第一輯 / 1

學子，稱他夫子…

From: 2016



夫子，進門時，氛圍寧靜、淡定，蓄起長髮已略見銀白、話語平緩，談起與茶之繫的記憶，悠遠而透亮。

最初始，桐茶記憶。

來到桐茶，他像跟著張某喝，老師教沸水弄杯，奉上單高配托架，小飲清甜喝，想是與著學弄，喝著喝著，試看明白，那入喉的味，心想好喝嗎？先苦盡，後甜甘，醇醇說這是人生的滋味。

心意，不忘。

古物因使用的幸與，給仕來奔忙的趕路人，快意解渴，大茶盞上巧杯子，給人自由取用，為旅人去燥、去味、去累，這是人與人之間一份好意，燒上滾水有茶，備上熱茶，是款待友人的一種禮禮，一種心意，那相熟的知己或，某與某的情誼，是一種溫暖的交流，透過泡茶、遞茶之間，言語緩緩，慢慢敘到彼此。



茶中有味。

夫子，自幼進山行雲之美，一心嚮往自然人的生活，遙想當年，還是十多歲的小夥子，與父親出學執輪，負氣離家上山，天賦無情，風寒驟烈、飢寒交迫，往深去尋一位同學，想那時應該無處避寒，從來記憶是一隻小渠的，因此他來歡喜以著，引來同學老母親，及時送上單高讓其其冷身軀，過來的確他進門，幫著開飯，在家境單薄的環境中，便是在爐中以些些許茶葉，已喝幾碗，家中無此茶料，唯有洗乾淨的飯碗，沸水一沖，某某在熱氣中笑開，依稀看見臉裡些許羞後風油，浮在茶水面一但深深的暖意直上心扉，想是含著淚，熱著心開的一杯茶——這一味，如暖流一直流進身體的記憶裡，難忘。

茶花開了。

這堂一個美好事物的綻放，我們借「茶花開了」四字釋喻，象徵性情的覺醒了，與夫子相際喝來，並流彭深，讓人體會到生命的芬芳，在這分享與夫子飲茶中記憶的每一味，希望當下品茶的時後，也找到自已珍惜的一味——，慢慢回味。

茶禪一味。

◎ 吳靈成老師

茶道的每個過程，急不得，泡場茶總會禪心，一心一意去採擇每個細節，擇自採茶品類，看那思想的貴，像那自在的停留在那個動作細節裡——茶禪一味。

吳靈成老師



生命之美__在於全然的感受。

前五車工作室主持人吳文君，她說「茶禪一味」真事，不懂得詞藻華麗的說，無經驗從加上兩人二十幾年的交情，難以用為，就此光臨了下來，若有詞不達意或詞不達意的地方，再請諸位原諒，看了笑文就好，請不要在重。

愛茶喝茶三十多年，每天不離茶，一路下來，從採茶學習的動作開始，學會採茶，茶具搭配，品茶品茶的環境要求，這些幾乎是每位茶人，都會經歷的過程，但值得給大家分享報告的，不是以上之事，而是本文主題「茶禪一味」。

「茶禪一味」是由於不容易講明白的，牠誰說，可以解釋為喝茶懂得禪心，正在喝茶的結實念心，正處於知識概念，由感官到知覺變化，流動的感知智慧，是每個人人生帶來的，不假外求的，當茶就是茶，若要真正體的箇中三味，儘不能不需要有一善於於本性的自存保持，否則試問茶味甜，你或許也會參加過，一群人，圍一池花邊湖地，各種珍饈品飲夾來，看似那麼隆重，一番折騰，耳邊妙曼，仍還是依然如故，吾我不斷，還有那的采茶采呢？

-續下頁-

茶禪一味。

◎ 吳靈成老師

-續上頁-

問題就出在眼上，打從茶葉被採地開始，為了適應生存，它就開始收集分析外界的狀況，收集資料，存儲備用，一有狀況，它就會試著從資料庫中取出茶葉，何以見得？請看你的任何思想都逃出一條，慢也思慮，老套，了無新意，還是舊的，又新的。

我們喝茶也陷在這個框架上，你從何處學來，茶友、專業知識人士學說喝茶，口裡，看那懂得滿滿的，然而你據此以為懂，那是標準的知識，那你的感官五覺一點關係也沒有，八竿子也打不著，真以為你懂，佛德地正世供賞呢？請君觀我的動，若要懂得茶中真滋味，先放下心中七零八亂茶見解，不做三兩人爭會，將兒兒給早品飲，不驚訝，不羨慕，看那思想的貴。

從徐徐的清香，茶具開始，讓寧靜發生，請放鬆你的呼吸，一心一意的住心存神，茶事的每個過程，不要急，過程才是值得你去採擇的，像那自在的停留在那個動作框架裡，沒有任何目的地，沒有開始，「此時此地」才是你唯一必須阿諾的，全然的在，讓它來則，你會驚喜連連每個片刻，每個當下，都是全然的，從來不會動的，當臨臨境置下來，就自然融了一切，臨動打你出生到現在都沒有開過嘴，一直地開不停，它是茶石嘴，它是工具，不是主人，使用它不要會過滿。

練習這個動只是聽，看只是看，沒有想度，沒有看法，允許一切發生的到來，否則那誰不會給你講話，實行它的一貫這結果嘛，烏雲終將再度掩蓋你那智光明，試著把一切離開，別等將來，說那一切境界不可思議，括括說「言語請斷 心行處滅」，自然天真本來，否則小心「眼、耳、鼻、舌、身、意」，「色、聲、香、味、觸、法」，弄次罷了，試問你喝茶，阿誰在喝？在聞清香？在品滋味？此州佛師講家一語「茶禪去」，各位善自保重。



抓緊流行腳步，跟上時代尖端就是現在！ 蕾絲刺繡荷葉羽飾，美好70年代今年正夯！

今年春夏時尚，我們最真摯的看見了一股積極主動的力量正在發光。舉凡那些古典優雅的荷葉蕾絲、綉刺繡，以及將夏天傳的傳統手工刺繡等與更加活潑的服裝細節，都在預知了今年春夏大放異彩。夏季的持續延長也給流行風潮，帶來世界進一步發展到那閃耀金光、豪華有型的美好年代！

非買不可的流行關鍵字



復古70年代，丹寧正是王道

今年牛仔不論上、下半身都在搶手「駕」。貼身已不再是主流，寬鬆丹寧褲才是王道！今年再度掀起寬鬆風潮，不但要寬還要再再寬，管褲顏色也再極，腰深或是極深，但配寬管褲的穿搭原則就是要上窄下寬，上短下長，上半身一定要選擇短身或短版，才不会顯的下半身腿短又擁擠。再搭配今年流行的厚底鞋，整體比例比例更加分許多。今年行漸形和外套也是今年的重點之一，利用它營造才有亮點，想要成為今年春夏時尚達人，就從這先下手吧！

今年夏天就是這個！

穿上春晴畫一般的白色款款充滿陽光及暖洋洋的盛夏季節，2011春夏流行決定以70年代女孩衣櫃為主題，延伸自60年代的嬉皮風潮，嚮往自由的70光景以多色彩的鮮豔配色定都正屬於這個年代的極度可塑性。在服裝光澤中注入流蘇、圓筒等樣式，在材質部份以粗羊毛厚為準則，絨面或是毛絨材質都收不錯。復古風也帶起白色風潮，今夏備戰時，藍綠為主，白色知人成幾就是簡單大方。但今年以藍綠、或是材質質地款為主，將不同材質的白色做多層次穿搭就是本季的流行式。雖然流行白色，雙色熱點與圓筒等復古式樣的圖案與繡給的色彩也是本季流行之一，利用休閒配件，色彩混搭或是不同素材混搭，將白色穿出70年代不一樣的感覺。

抓緊夏季關鍵字！條紋將發揮的淋漓盡致！

條紋起時尚，不只是美國海軍風的必備單品，也是一年四季的百搭基本款。條紋總是佔領春夏時尚的定番寶座，不僅顏色出眾，只要有一條條紋，不論單穿、配襯或褲都很時髦，今年條紋以洋裝式、寬版上衣、貼身短版造型，條紋洋裝除了條紋，白色調的外，今年紅、白配色也很流行，單穿一條就能帶出流行的海軍風。今年盛夏，海洋風寶座正是時尚達人必買重點，條紋將在美好年代裡發揮的淋漓盡致！

時尚態度，
無法取代的魅力。

STAYREAL X Levi's

STAYREAL X Levi's 聯名，賦予作品新意涵，看見原創精神。

奈米科技+原創設計的最大挑戰

今年行銷圈為之瘋狂的全球知名丹寧褲品牌Levi's 與臺灣本地創意品牌 STAYREAL 兩大品牌聯名後，獲評不斷！當年STAYREAL聯名品牌，曾與世界著名德國車牌MERCEDES-BENZ後，也曾受邀參加東京時裝週。這一切，破天荒的由台北出發，盛大推出「Levi's X StayReal」計畫。在Levi's 近隔18年的Nakoro先生，被稱為Levi's丹寧設計大師，專精於產品設計發展。Nakoro先生以精湛的技術與經驗，創造了無數款特殊丹寧系列色。隨著對丹寧設計的專精與熱忱至深的熱情，繼而多位世界知名的設計師與品牌合作之後，2011最新的Levi's X StayReal，即將與全球潮流市場。

發現牛仔褲的更多可能性

STAYREAL 與Levi's的相遇，一加即合。兩個品牌的初衷都是希望能帶給消費者一種原創的概念。當時第一張合作是一件帽襪，不具任何商業行為，單純讓消費者直接看見原創精神。原創是為了能讓每個人都可以擁有一個值得紀念的東西，於是兩大品牌將理念融入產品中，透過設計保有各自品牌本身不可變更的特色，然後賦予整個作品新的意義，擦出合作的火花。STAYREAL是台灣非常出色的原創潮流品牌，對年輕男女來說提供多樣選擇，品牌透過聯名方式，會發現更多可能性。台灣的原創品牌積極向外輸出，以出不同的更創新的時尚工業。

迷上原創，只因與眾不同

牛仔褲象徵獨立自立的時間意義，具備個性、叛逆、性感、華麗——等各種不同的主張，但它最重要的部分，就是於強調「自我」的精神。對於牛仔褲，你會有什麼要求？除了好看、好穿、流行、品牌、價格的考量，「限量」與「獨一無二」的張顯，也是重點。於是牛仔褲成為一個最能透過身體來表現自我的語言。尤其創作性十足的牛仔褲，特別引人注意。如今，因不同品牌聯名合作，將無限定有了豐富個性。這樣一來，牛仔褲的命題，將邁向更多可能。



STAYREAL X Levi's 聯名品牌

聯名品牌展示

聯名品牌展示

聯名品牌展示

the CHICKEN FOOD here is a GOURMENT'S DELIGHT

我們是大奇雞，來自台灣

精選食材來自長年養成的優質牧場，配合台灣無敵是農牧、教育禮物的生長，那在清涼健康的特性觀察產業的安心製程，就自然能讓我們成為嚴格標準的一群新力軍，在此血脈、收養以專業食材的心，嚴評物洗潔潔、堅守把關，精選那來自自然與、最細緻的自然養成，我們，將有每一口吃進身體的食糧。

大奇雞

The Big Maple Chicken

7.15

盛大開幕



勇於作夢 · 大享 奇妙 雞會 ·

候樂播

· 好客專業團 ·

幸福 ○ 來自最簡單的好美——致和樓

歡慶開幕 數品全席 7折 夏季新品買送

石岩創始店	深圳市寶安區石岩鎮寶石南路160-1號 (廣華醫院對面)	0755-2761-3115
福永店	深圳市寶安區福永街道辦龍環北路9號 (福永政府對面廣華醫院對面)	0755-2733-3992
龍崗總店	深圳市寶安區龍崗鎮福永大道匯豐百貨首層1002號舖 (匯豐百貨正門左側)	0755-2937-0815
米樂店	深圳市寶安區福永街道辦龍環北路7號 (福永政府對面廣華醫院對面)	0755-2739-3137
沙井店	深圳市寶安區沙井街道辦萬豐村萬安路323號 (寶安大道與沙井路T字路口華豐村對面)	0755-2728-8353
西鄉店	深圳市寶安區西鄉鳴壩街16棟21號 (西鄉分行對面)	0755-2963-5806
松崗店	深圳市寶安區松崗街道紅花新區14棟101舖 (廣華醫院對面)	0755-2972-9397
公明店	深圳市寶安區公明鎮永春路2-1號	
公明二店	籌備中	

推開東方文化的窗 仰望亙古的穹蒼
借一朵清雅的雲 開創現代古典 人文空間

美在從容



青玉案 國際有限公司 | 建築 / 室內 / 景觀 / 家飾

台灣台中市大忠街七號/04-24733870 / www.archhuang.tw / cua.id@hinet.net



大小通吃，暢飲夜市人生

台灣人文，來去夜市通。

閒嗑、飽食、吃喝玩樂，夜市成觀光勝地，揚名國際。



夜市裡的大魷魚攤位，吸引了不少遊客前來品嚐。



夜市裡的大魷魚攤位，吸引了不少遊客前來品嚐。



夜市裡的大魷魚攤位，吸引了不少遊客前來品嚐。

閒嗑、飽食、吃喝玩樂，夜市成觀光勝地，揚名國際。

卻說台灣，是美食天堂。然而，沒有來到台灣夜市，不能說你來過台灣。夜市，是台灣人生活中最具代表性的飲食文化。舉凡蚵仔煎、蚵仔麵線、臭豆腐、炒米粉、大腸包小腸、萬壽麵、太陽蚵仔麵線、甜不辣、台灣炸子雞、蒸餃、燒仙草、臭豆腐、炸炸米粉、花枝羹、凍山粉、肉圓、滷肉飯、雞內飯等等，都是台灣風味獨特的小吃美食。這些風味神清氣爽，價位便宜又好吃，更是大腸包小腸的賣點，都可以給你大膽嘗試一下。透過在各地小吃，遊客可以藉此認識台灣更多的人文特質。因此，對台灣人夜活動第一站，一定要去「夜市」好好吃晚餐，才不虛此行。



北、中、南夜市大車拼

國際生活圈時代，夜市不只是台灣人的特有文化，為了讓更多人了解這特有的文化，也以電影的方式宣傳。在電影「最佳美聲」裡結合了台南北、中、南夜市，夜市大部分採兩層樓架型與空架型。台北的士林、通化、台中的逢甲、高雄的六合、蘇州造型夜市，以其為一樓店面，向四角再擴充，台南的仁愛、高雄的高豐、花蓮的滿地夜市屬空架型，一片有條件承租的空地，開闢到了攤位自動架架，較如 蘇州夜市傳統。

北部夜市代表 - 士林夜市



台北市最熱鬧的夜市之一——士林夜市。



傳統臺灣人的傳統美食。



臺灣傳統小吃，包圍豆腐、炸肉粽和紅豆餅。



位於新莊的傳統美食，如紅油抄手、紅油抄手、紅油抄手、紅油抄手。



位於新莊的傳統美食，如紅油抄手、紅油抄手、紅油抄手、紅油抄手。



已列入台北景點的士林夜市，也是最佳的購物天堂。自1909年成立至今，原本是以小吃與商業而興起，因高人氣的帶來進而擴大發展。基本是基隆河的渡口、同學交流中心、租界、大型深層購物中心，也是國際觀光旅遊必到之觀光夜市，分為兩個主要範圍，一個是傳統陽明戲院周邊的街道，包括大馬路都算第一帶；另一個則是配合夜市改建、集中管理的小吃攤位區域。屬於士林市場範圍，位於劍潭捷運站出口正對面。

士林夜市以美食與購物為主，這裡有各式各樣新奇好玩的禮品與美食，便宜又大碗，吸引大批的人潮。這樣特殊的夜間文化，是臺北夜生活不可缺少的一部份。最為著名的莫過於多種的美食小吃，可以是臺灣美食大集合，像金黃色的超大雞排、香噴噴的「華大大雞排」外酥內軟；吃上鬆的「10元雞排」；香酥四層的「士林大蔥餅」；會噴果汁的「上海生煎包」；有著滿滿紅燒肉、蛋酥的「潤餅捲」；甜甜鹹鹹的「大餅包漿」，嚼勁十足；熱騰騰的「蔥油餅捲筒」，嚐嚐身子；特有的生炒花枝、香脆下蛋、三兒草豆花、蔥油餅、炒麵等，都是令人百吃不厭的美食小吃，讓人駐足不前，流連忘返。



台灣人 夜市人生 •

中部夜市代表-逢甲夜市



逢甲夜市，是台中市最著名夜市中佔半數



逢甲的「臭豆腐」- 蔥油餅- 蚵仔煎- 炸肉卷- 一吃就上癮



逢甲「蚵仔煎」- 臭豆腐- 蔥油餅- 蚵仔煎- 炸肉卷- 一吃就上癮



全台最大的夜市，賣位最廣最繁的就是逢甲夜市，從逢甲大學和門起，經中文學路、福星路為主軸向發展，非假日期間每天的有三萬人次，假日則超過十萬人次，這裡，多元創新的小吃很多，讓您從夜市開始到夜市尾，美味小吃相當多呢，每個攤子都吃保證讓你超有滿足感，花少少錢吃到飽！『自創車角小丸子』從逢甲夜市發跡，到今日全台灣已有多家分店，以平價且真材實料的日式小吃打動當地人的心！『起士洋芋』以適口的美國高鈣薯餅配豐富的配料和濃濃的起士，熱騰騰的美味要在逢甲夜市才吃得到！『阿合特製冰淇淋』擁有許多低脂、低糖、低熱量口味的香草霜淇淋、巧克力霜淇淋、芒果霜淇淋、綜合霜淇淋、草莓霜淇淋，十分容易打攪！『視塵金柑檸檬』以檸檬、愛玉、山粉圓、仙草四合一的口味，擁獲民衆的心，在夏日來上一杯更是享受！『可麗餅』香脆的外皮、豐富的配料、多樣的口味，成為逢甲夜市的招牌美味，逢甲夜市吃吃、喝、玩、樂都有，流行、精品，讓您不僅享受到夜市熱鬧的氣氛，也能在時尚潮活的環境體驗血拼、玩樂的樂趣！



位於廣州西關的瑞豐夜市，是廣州最老牌及最熱鬧的夜市，每晚吸引數萬市民前往。



令人垂涎的炸春卷，外酥內軟，肉鮮味美，是瑞豐夜市的招牌之一。



瑞豐夜市的炒粉，色香味俱全，是夜市的另一大特色。



How to go



10年歷史的瑞豐夜市，位處在廣州市西關區的金沙地段，雖然地處不遠卻在人海為患，只有一窄窄的攤位，一直到現在從各地聚集了各式的攤販。為了管理，現在已經出現了一種非常特殊的管理方式「為」型字樣，讓原本毫無秩序的街道變得集中管理更顯，整個夜市變得興盛起來，也已經成為高樓另外一種夜生活的選擇。夜市的街道雖然看似平凡，其實裏面卻隱藏著各種高手以及令人垂涎欲滴的絕世好料！

高樓著名的夜市還包括著名國際的六合夜市，但經相較之後，瑞豐夜市的小吃不但平廉還非常美味可口，各家都有屬於自己的獨家口味，使用的食材也是真材實料，相信讓人口水直流、回味無窮。夜市周圍的商家，總是人山人海，但大家卻總是樂在其中。另外，它離高樓的祈地樓「漢神豆腐」也非常近，如果走完全高樓年味的夜市還意猶未盡的話，不妨離開你的步伐，換個口味風味也不錯哦！



夜市 •