

# 黃靖洋 作品集

網站	企劃架構	更新維護	電子商務	活動網頁	雲端空間
社群	Facebook	部落格	微博		
網路口碑	評價網	網路聲量			
關鍵字	SEO優化	關鍵字廣告			
行動裝置	手機版網站	APP	QRcode		
設計	Banner	EDM	廣告海報	吉祥物	漫畫
專案	CRM	個資法	ITF旅展	數位建檔	
資訊統整	智庫建檔	網路趨勢	策略分析	行銷規劃	

網站

企劃架構

更新維護

電子商務

活動網頁

雲端空間

回作品列表

## 網站整體功能規劃，排版設計與架構



基石音樂



天麻鴛鴦火鍋



九兩雞排王



永心醫療用品



網站

企劃架構

更新維護

電子商務

活動網頁

雲端空間

回作品列表

廠商架構網站後續維護、資料匯整更新、功能改進與問題排除



國賓大飯店



遠來大飯店



遠雄海洋公園



遠百愛買



網站

企劃架構

更新維護

電子商務

活動網頁

雲端空間

回作品列表

商品圖製作、上架、分類，行銷策略擬定與執行，宣傳banner製作



奇幻E購網



國賓線上旅展



傑笙唱片



媽樂屋線上購物



網站

企劃架構

更新維護

電子商務

活動網頁

雲端空間

回作品列表

配合活動進行網站規劃，與廠商溝通架構並進行後續維護



遠東環生方舟



新北文化Open講



網站

企劃架構

更新維護

電子商務

活動網頁

雲端系統

回作品列表

跨子公司資源共享雲端系統規劃，使用群組、資料樹狀設計，使用說明書製作



品牌形象管理平台  
跨館共享設計資源



公關剪報管理  
跨館共享新聞公關資源



社群

Facebook

部落格

微博

回作品列表

## Facebook功能使用、活動發想、發文及粉絲互動



國賓大飯店粉絲頁  
6個月粉絲由2千升至1萬



阿買日記粉絲頁  
4個月達到2千粉絲



LEXUS校園商業個案競賽粉絲頁  
3個月達到1萬粉絲



視覺系男人粉絲頁  
3個月粉絲由4千升至1萬



社群

Facebook

部落格

微博

回作品列表

## 部落格功能使用、活動發想、招募瀏覽、發文及回覆



麻薯人與小黑

27萬瀏覽量，最高1天1萬5千瀏覽



LEXUS校園商業個案競賽



吃喝玩樂國仔隊



國賓達人的頂極旅遊生活





社群

Facebook

部落格

微博

回作品列表

## 新浪微博功能使用、發文、粉絲招募、回覆轉貼互動、微群宣傳及成效分析



	台北	新竹	高雄	總公司	總數	
宣傳式發文	31	35	24	3	93	
回應數	轉發	64	14	21	4	103
	評論	21	7	7	1	36
瀏覽量	109,421	111,944	66,786	18,067	306,218	
溝通式發文	17	8	10	18	53	
回應數	轉發	21	3	18	33	75
	評論	12	8	20	20	60
瀏覽量	57,245	22,714	42,808	44,172	166,939	
回覆式發文	29	1	14	2	46	
回應數	轉發	34	0	0	0	34
	評論	18	0	5	1	24
瀏覽量	91,503	894	14,992	3,006	110,395	
發文總數	77	44	48	23	192	
回應總數	170	32	71	59	332	
瀏覽總數	258,169	135,552	124,586	65,245	583,552	
微群發文	250	262	247	168	927	

國賓大飯店微博企業帳號

10個月粉絲達到1萬8千以上，瀏覽量達58萬



與評價網站合作，擬定策略更新最正確資料，回覆顧客評語並進行數據分析

類別	店家名稱	總筆數	分享量	瀏覽數據											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
台北	台北諾賓大飯店酒廊天	2,060	0	39	19	17	22	61	22	11	17				
	台北諾賓大飯店咖啡亭	10,253	1	88	110	88	97	167	241	106	96				
	台北諾賓大飯店川菜廳	14,759	4	328	368	356	593	577	568	462	587				
	台北諾賓大飯店粵菜廳	62,877	14	945	858	1,180	966	946	831	807	904				
	台北諾賓大飯店阿爾法餐廳	63,731	22	1,174	986	1,154	1,000	944	975	908	1,130				
	台北諾賓大飯店Le Boquet歐式餐廳	141,239	26	2,179	1,888	2,327	2,220	2,201	2,300	2,185	2,655				
	台北諾賓大飯店明園西餐廳	138,636	21	2,115	1,762	2,276	2,110	2,788	3,597	3,376	3,642				
	台北諾賓大飯店Aqua Lounge	30,794	4	416	328	404	411	372	305	335	379				
	台北諾賓大飯店A cat mekhouse	124,037	28	2,333	2,006	2,071	1,780	2,327	2,089	2,138	2,791				
	台北諾賓大飯店宴會廳	19,078	5	384	326	424	417	404	408	390	465				
	諾賓大飯店林口球場川菜廳	5,983	0	71	98	85	69	72	74	74	66				
		621,020	127	10,410	8,619	10,461	9,780	11,212	11,745	11,192	13,277				
新竹	新竹諾賓大飯店	18,183	4	484	281	360	385	383	383	385	553				
	新竹諾賓大飯店FRBO	44,137	7	436	376	375	321	312	309	412	586				
	新竹諾賓大飯店八方樓	168,776	19	2,373	2,032	2,127	2,620	2,315	2,289	2,707	3,240				
	新竹諾賓大飯店匯景茶廳	21,804	4	395	371	423	335	306	260	269	315				
	新竹諾賓大飯店A Cat 中餐廳	1,649	1	38	38	33	138	96	81	88	91				
	新竹諾賓大飯店宴會廳	6,320	3	298	304	318	328	379	315	278	321				
	諾賓麵包軒光三越新竹店	8,973	3	278	265	318	1,003	293	276	265	304				
		269,642	37	4,302	3,667	3,954	5,131	4,084	3,913	4,404	5,880				
高雄	高雄諾賓大飯店	8,512	2	229	171	178	206	231	256	350	403				
	高雄諾賓大飯店愛河西餐廳	57,752	10	1,065	977	1,222	1,046	998	1,111	1,361	1,622				
	高雄諾賓大飯店粵菜廳	11,004	4	272	291	380	491	304	391	513	781				
	高雄諾賓大飯店川菜廳	18,878	5	565	433	472	385	438	409	432	497				
	高雄諾賓大飯店咖啡亭	3,945	0	96	62	65	71	94	88	94	114				
	高雄諾賓大飯店Le bouquet 植坊餐廳	1,062	0	45	47	44	46	51	31	39	55				
			101,153	21	2,272	1,981	2,357	2,245	2,116	2,286	2,789	3,472			
禮盒	諾賓飯店中秋月餅	6,637	2	84	68	81	86	94	82	110	180				
	諾賓大飯店經典鳳梨酥	11,480	6	377	450	358	483	450	448	455	484				
	諾賓大飯店好彩頭廣式糕點	4,317	1	183	160	108	65	68	62	73	64				
	諾賓飯店高級餅	2,712	1	79	75	56	36	44	60	48	43				
		25,146	10	723	753	650	650	656	652	686	751				
總數		1,016,961	195	17,707	15,020	17,422	17,826	18,068	18,596	19,071	23,380				

TripAdvisor、愛評網、瘋美食、悠遊飛客



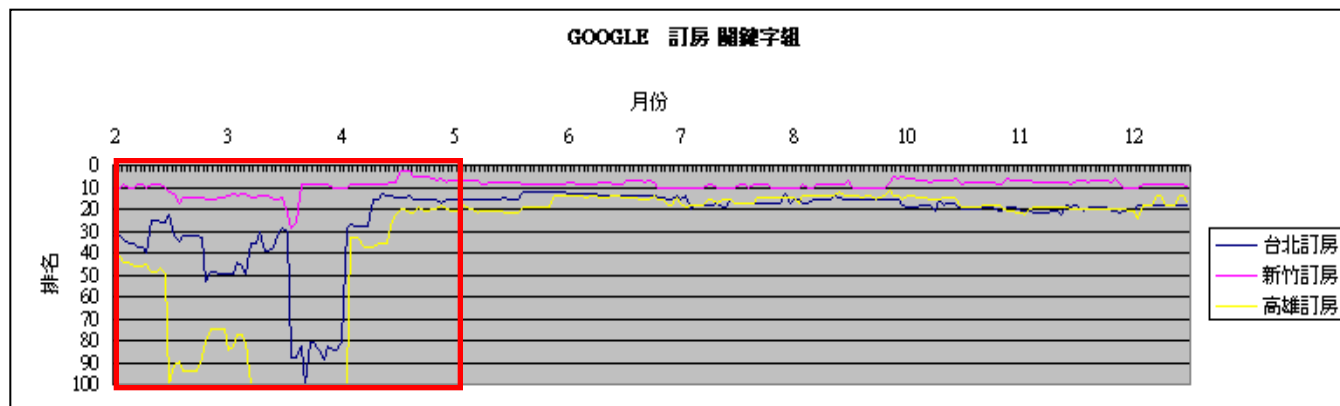
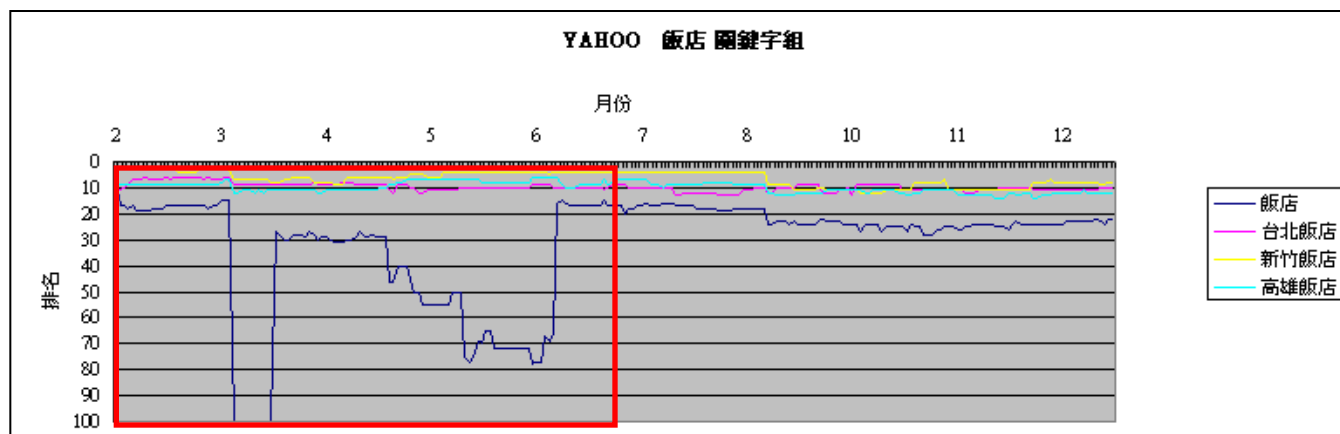
以Google快訊搜集公司與同業網路聲量，分析網路口碑大小與正負面情況

年份	日期	類別	類型	位置	訊息主題	連結
2009/10	10/4	愛買	正面	新聞	愛買週年慶加碼贈「零錢換禮券」	<a href="http://info.com/NEWS/2009/10/04/041001">http://info.com/NEWS/2009/10/04/041001</a>
2009/10	10/4	家樂福	負面	新聞	特價品標示不清 誤導消費者	<a href="http://www.khnews.com.tw/2009/10/04/041001">http://www.khnews.com.tw/2009/10/04/041001</a>
2009/10	10/4	家樂福	一般	部落格	TPC 雜誌日記- 去去大潤發 惠康 家樂福	<a href="http://www.vvitch.com/blog/2009/10/04/041001">http://www.vvitch.com/blog/2009/10/04/041001</a>
2009/10	10/4	家樂福	負面	部落格	轉山vs山 - 家樂福江通	<a href="http://blog.cer.com.tw/2009/10/04/041001">http://blog.cer.com.tw/2009/10/04/041001</a>
2009/10	10/4	大潤發	一般	部落格	TPC 雜誌日記- 去去大潤發 惠康 家樂福	<a href="http://www.vvitch.com/blog/2009/10/04/041001">http://www.vvitch.com/blog/2009/10/04/041001</a>
2009/10	10/5	愛買	正面	新聞	愛買週年慶 第二波加碼優惠資訊站	<a href="http://www.khnews.com.tw/2009/10/05/051001">http://www.khnews.com.tw/2009/10/05/051001</a>
2009/10	10/5	愛買	正面	新聞	愛買週年慶 第二波加碼優惠資訊站	<a href="http://www.khnews.com.tw/2009/10/05/051001">http://www.khnews.com.tw/2009/10/05/051001</a>
2009/10	10/5	家樂福	正面	新聞	《綠島網誌》台灣大博覽「服務業大獎」雙料得主	<a href="http://www.chinatimes.com/newstudies/2009/10/05/051001">http://www.chinatimes.com/newstudies/2009/10/05/051001</a>
2009/10	10/5	家樂福	負面	部落格	剛進家樂福上某類一短帳便宜大於途中動車路過尋獲險的真人真	<a href="http://blog2550.pixnet.net/blog/post/154664">http://blog2550.pixnet.net/blog/post/154664</a>
2009/10	10/5	家樂福	一般	部落格	ONE-way 兩層 40 層片寫字樓之 1 - 家樂福慶祝	<a href="http://www.vvitch.com/blog/2009/10/05/051001">http://www.vvitch.com/blog/2009/10/05/051001</a>
2009/10	10/5	家樂福	正面	論壇	Digoo.com 好康好健康 - 【2009家樂福週年慶活動第三波-讓我們夢想成真-】	<a href="http://www.digoo.com/taoyuan/2009/10/05/051001">http://www.digoo.com/taoyuan/2009/10/05/051001</a>
2009/10	10/5	家樂福	正面	論壇	家樂福週年慶活動第三波-讓我們夢想成真-】	<a href="http://www.digoo.com/taoyuan/2009/10/05/051001">http://www.digoo.com/taoyuan/2009/10/05/051001</a>
2009/10	10/5	家樂福	正面	部落格	(轉貼心得)外快網誌轉 2009家樂福週年慶 @ ~~~~~伊露花園	<a href="http://www.pixnet.net/blog/post/25211024">http://www.pixnet.net/blog/post/25211024</a>
2009/10	10/5	家樂福	一般	新聞	中國評論網：傳統商務的挑戰家樂福中國業務	<a href="http://www.chinainews.com/2009/10/05/051001">http://www.chinainews.com/2009/10/05/051001</a>
2009/10	10/5	家樂福	一般	新聞	傳統商務的挑戰家樂福中國業務和真人：仍在路 上美網網誌	<a href="http://www.chinainews.com/2009/10/05/051001">http://www.chinainews.com/2009/10/05/051001</a>
2009/10	10/6	愛買	正面	新聞	周年慶活動 愛買零錢換禮券	<a href="http://info.com/NEWS/2009/10/06/061001">http://info.com/NEWS/2009/10/06/061001</a>
2009/10	10/6	家樂福	正面	新聞	中環電本「服務業大獎」連續第一、三名	<a href="http://www.chinatimes.com/CH009/2009/10/06/061001">http://www.chinatimes.com/CH009/2009/10/06/061001</a>
2009/10	10/6	家樂福	正面	部落格	家樂福週年慶活動第三波-讓我們夢想成真-】	<a href="http://blog2550.pixnet.net/blog/post/154664">http://blog2550.pixnet.net/blog/post/154664</a>
2009/10	10/6	家樂福	正面	部落格	特價會特價會 宣佈換新特價會-用分享打敗不景氣。【家樂福】3C家電	<a href="http://www.pixnet.net/blog/post/25211024">http://www.pixnet.net/blog/post/25211024</a>
2009/10	10/6	家樂福	正面	部落格	家電大減價(台北轉貼)10/6-10/6 @ 特價會情報站 便宜又好康	<a href="http://www.pixnet.net/blog/post/25211024">http://www.pixnet.net/blog/post/25211024</a>
2009/10	10/6	家樂福	負面	新聞	消費報：家樂福週年慶出動優惠市場	<a href="http://www.wj.com.tw/2009/10/06/061001">http://www.wj.com.tw/2009/10/06/061001</a>
2009/10	10/7	家樂福	正面	新聞	發展網誌 一周年慶活動加碼 惠康創新佳	<a href="http://www.chinatimes.com/CH009/2009/10/07/071001">http://www.chinatimes.com/CH009/2009/10/07/071001</a>
2009/10	10/7	家樂福	一般	新聞	惠康寶：聖誕西餅加碼不虧錢 六國總經理出席 西餅師傅暨會慶	<a href="http://www.chinatimes.com/2009/10/07/071001">http://www.chinatimes.com/2009/10/07/071001</a>
2009/10	10/7	家樂福	負面	新聞	世界第二大的零售業法國「家樂福」欲退出中國市場	<a href="http://blog5.southchina.com/post/2009/10/07/071001">http://blog5.southchina.com/post/2009/10/07/071001</a>
2009/10	10/7	家樂福	負面	部落格	家樂福退出中國市場 中國零售業有何影響	<a href="http://blog14.blog126.net/2009/10/07/071001">http://blog14.blog126.net/2009/10/07/071001</a>
2009/10	10/7	家樂福	正面	部落格	2009家樂福週年慶 提供您天天施心 惠康豪華比鄰等情~請上網	<a href="http://www.pixnet.net/blog/post/25211024">http://www.pixnet.net/blog/post/25211024</a>
2009/10	10/7	家樂福	正面	部落格	-愚人日誌- 2009家樂福週年	<a href="http://www.pixnet.net/blog/post/25211024">http://www.pixnet.net/blog/post/25211024</a>
2009/10	10/7	家樂福	負面	新聞	中國評論網：家樂福：家樂福退出中國市場	<a href="http://www.chinainews.com/2009/10/07/071001">http://www.chinainews.com/2009/10/07/071001</a>
2009/10	10/7	家樂福	負面	新聞	外經網：家樂福退出中國市場 零售業有何影響	<a href="http://www.chinainews.com/2009/10/07/071001">http://www.chinainews.com/2009/10/07/071001</a>

遠百愛買與同業家樂福、大潤發聲量分析



每日記錄搜尋排名，進行搜尋引擎規則分析，優化網站程式與內容



國賓大飯店、遠百愛買、環生方舟、遠來大飯店、遠雄海洋公園



與廠商溝通需求，擬定關鍵字與廣告文案，進行宣傳和實際營收成效分析

廣告群組成效 (隱藏)

選擇廣告的廣告：一般關鍵字廣告

基礎件手禮 國賓經典鳳梨酥  
選用3種鳳梨精製而成，富含豐富的纖維及絕佳的酸甜口感，  
[www.ambassadorhotel.com.tw/eshop](http://www.ambassadorhotel.com.tw/eshop)

廣告每千名曝光：91.2 點選率(%): 0.46 點選次數: 1,2

關鍵字 廣告 +新增關鍵字

搜尋 清除搜尋

管理 刪除 編輯追蹤清單 設定關鍵字出價 移動

<input type="checkbox"/>	關鍵字	狀態	出價 (NT\$)
	總數		12.00
	內容比對		12.00
	一般關鍵字廣告		14.00
<input type="checkbox"/>	鳳梨酥	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	酥咬鳳梨酥	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	土鳳梨酥	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	台灣鳳梨酥	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	有名鳳梨酥	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	國賓飯店鳳梨酥	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	鳳梨酥伴手禮	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	手工鳳梨酥	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	國賓鳳梨酥	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	鳳梨酥內餡	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	鳳梨酥宅配	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	鳳梨酥店	開啟	12.00
<input type="checkbox"/>	鳳梨酥禮盒	開啟	12.00

年	月	鳳梨酥銷售金額	月餅	關鍵字		
2011	8	2,050	80,990			
	9	48,640				
	10	9,920				
	11	15,040				
	12	5,340				
2012	1	27,990	206,660			
	2	0				
	3	1,350				
	4	3,540				
	5	2,520				
	6	9,990				
	7	270				
	8	28,290			58,590	61,052
	9	130,460			85,032	141,570
	10	2,250				0
總數		287,650	143,622	215,332		

國賓經典鳳梨酥、基石音樂



行動裝置

手機版網站

APP

QRcode

回作品列表

手機版官網策略與功能規劃，與廠商溝通架構並匯整資訊進行內容維護



國賓大飯店手機版官網



行動裝置

手機版網站

APP

QRcode

回作品列表

APP規劃，與廠商溝通了解功能使用，並進行整體行銷活動與操作策略



國賓大飯店APP



行動裝置

手機版網站

APP

QRcode

回作品列表

## QRcode製作與宣傳策略擬定，置入各式宣傳管道並與活動結合



國賓大飯店QRcode應用



參與中華電信QR購行動支付計劃





設計

Banner

EDM

廣告海報

吉祥物

漫畫

回作品列表

依宣傳內容搜集素材，進行排版與內容設計



國賓大飯店、遠來大飯店、遠雄海洋公園、遠百愛買、  
基石音樂、傑笙唱片、LEXUS校園商業個案競賽



設計

Banner

EDM

廣告海報

吉祥物

漫畫

回作品列表

搜集波段活動和優惠訊息，進行素材和文字排版，以及整體視覺設計



國賓大飯店、遠來大飯店、遠雄海洋公園、遠百愛買、基石音樂、馬雅音樂



設計

Banner

EDM

廣告海報

吉祥物

漫畫

回作品列表

捷運站大海報設計，店面招牌，實體旅展和商品DM設計



國賓大飯店、遠來大飯店、遠雄海洋公園、超群電子DM設計  
遠雄悅來大飯店捷運站海報設計  
聚點健康餐飲店面招牌設計



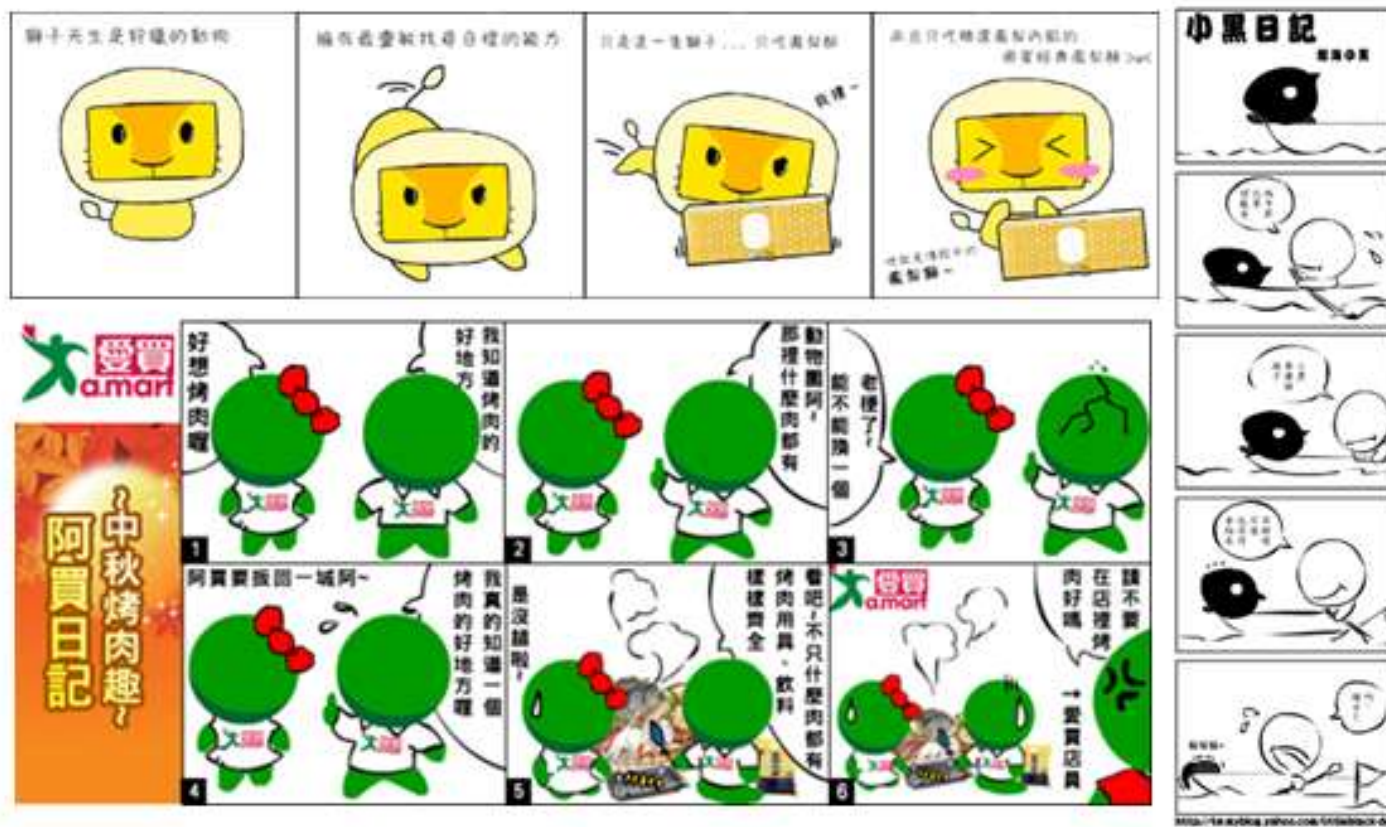
以動物、企業LOGO或商品進行發想，設計並繪製可愛版造型人物



國賓大飯店、遠百愛買、經典鳳梨酥、麻薯人與小黑



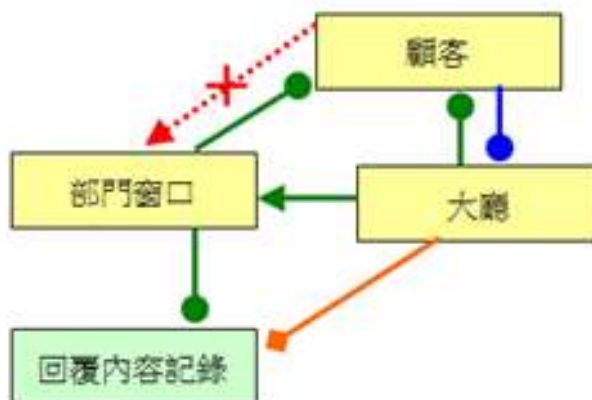
吉祥物互動故事發想，置入活動或宣傳資訊，以輕鬆方式對顧客溝通



國賓大飯店、遠百愛買、經典鳳梨酥、麻薯人與小黑

## 顧客留言與官網回覆機制分析，進行整體策略流程與官網功能修改

飯店資訊	顧客留言回覆				
	詢問時間	回覆時間	花費時間	回覆特點	作業流程
Whotel	9:51	10:57	1小時6分	1.無法滿足需求但提供其他方案 2.附上相關資訊附件(建議地圖)	專員直接回應(人員名義→專員姓名)
喜來登	9:50	10:16	26分鐘	1.提供需求相關資訊 2.另有建議方案做參考	專員直接回應(部門名義→客務部) 仍留下專員姓名
凱悅	9:46	12:12	1小時26分	1.收到訊息跳窗 2.系統回覆已進行處理訊息 3.無法滿足需求但提供其他方案	轉發給相關單位進行回應
君悅	13:14	15:23	2小時9分	1.回覆置入宣傳訊息 2.無法滿足需求但提供其他方案	專員直接回應(人員名義→專員姓名)



- (1) 除去直接回覆信箱  
防止顧客由outlook直接回信
- (2) 提供專門留言頁連結  
讓顧客再次留言  
再進入回覆基本流程
- (3) 溝通訊息同步記錄到後台  
並將相關留言記錄做串連
- (4) 網頁監控列表  
確認回覆結果情況

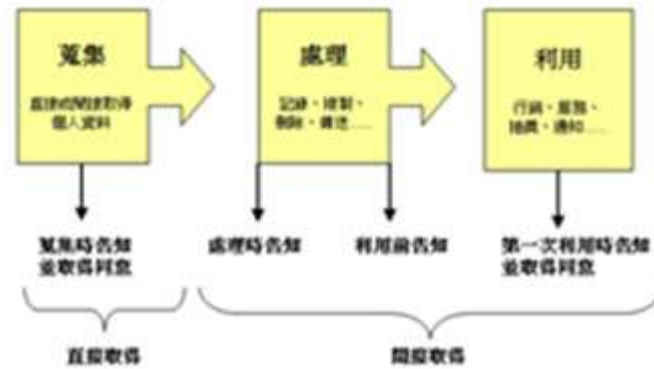


# 新個資法規則分析，進行舊個資使用既成事實，網站個資使用流程與盤點 規劃符合新法的蒐集告知義務文案



項目	內容	說明	注意事項
蒐集目的	蒐集出票所需之個人資料	國賓大飯店提供「國賓大飯店」訂票管理	網站上提供之個人資料應依法蒐集
蒐集目的告知	明確告知蒐集目的及資料用途	本公司之蒐集目的在於進行售票管理、行銷與內部管理分析一 次性告知之告知單編號為IT-001-001	蒐集一定資料時應同時告知目的及用途
個人資料類別	姓名、身分證號碼、地址、電話、性別、職業、出生年月日	本公司蒐集之個人資料包括：姓名、地址、電話、出生年月日	應於告知單中明確告知類別
利用範圍、地區、對象告知	國賓大飯店、國賓大飯店、國賓大飯店	用途：本公司管理國賓大飯店、國賓大飯店、國賓大飯店 利用對象：國賓大飯店、國賓大飯店、國賓大飯店	利用方式應明確告知 應於告知單中同時告知類別及用途
蒐集出來之個人資料可作何種之處理	1. 國賓大飯店管理 2. 國賓大飯店管理 3. 國賓大飯店管理 4. 國賓大飯店管理 5. 國賓大飯店管理	1. 國賓大飯店管理 2. 國賓大飯店管理 3. 國賓大飯店管理 4. 國賓大飯店管理 5. 國賓大飯店管理	應於告知單中同時告知類別及用途 不得將個人資料作其他用途之處理 應於告知單中同時告知類別及用途
利用時間及期限告知	自本告知單公告之日起至本告知單公告之日止	自本告知單公告之日起至本告知單公告之日止	應於告知單中同時告知類別及用途

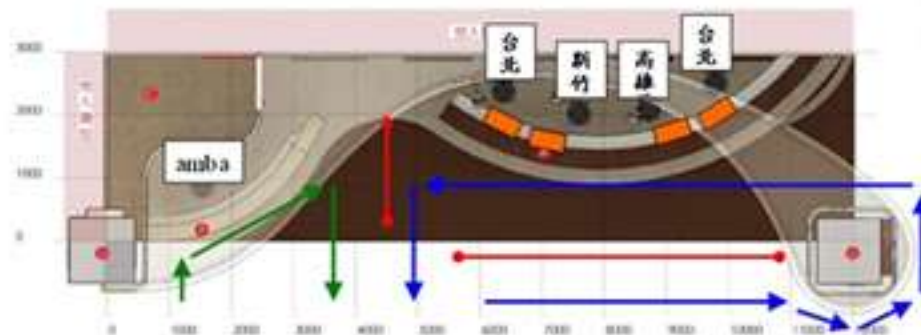
## 一. 公司單位對個人資料產生的處理流程中告知義務



台北國際旅展國賓大飯店統籌，進行資料蒐集與大會溝通，並找廠商設計攤位，規劃動線和商品資訊匯整，首次突破各館票券分開販售，採統一櫃台模式



■ 收銀機   
 ● 紅龍   
 ➡ 國賓動線   
 ➡ amba動線





文獻會台北政紀要51年到56年資料整理，進行高解析度掃描數位化建檔  
沖洗相片並以無酸相本進行保存



文獻會台北政紀要數位建檔



網路行銷趨勢統整，參與研討會及新訊息匯整記錄，以利規劃與執行參考

## Seth 網路行銷 智庫

網站相關	行動裝置	社群平台	關鍵字	口碑行銷	法律條文	網路工具		
【趨勢資訊】			【各類報表】			【規劃報告】		
<b>網路行銷趨勢分析</b> 2013年E-marketing趨勢分析 2013/03/06 Mr.6網路行銷趨勢分享  <b>研討會資訊</b> 2011/12/21 釣魚網站-SSL認證介紹 2013/03/13 Big Data分析運用研討會 2013/03/25 義美聯電APP產品說明會 2013/04/24 Salesforce雲端系統 2013/04/26 甲骨文數位行銷研討會 2013/06/18 YouTube pulse研討會 2013/06/19 關鍵字行銷研討會 2013/06/25 匯智數位廣告行銷研討會 2013/07/04 甲骨文企業雲頂會 2013/07/11 微博企業帳號講座 2013/08/14 行動商務營銷研討會 2013/08/28 網路社群口碑行銷趨勢研討會  -----  <b>資訊動態</b> 2013/10/02 windowsXP office2003支援終止 2013/10/03 Google Hummingbird蜂鳥演算法			<b>官網Google分析數據</b> 2009年官網數據 2010年官網數據 2011年官網數據 2012年官網數據 2013年官網數據 (數據更新至9/30)  <b>SEO自然排序報表</b> 2012年SEO報表 2013年SEO報表 2013年SEO報表-篩選型 (數據更新至9/30)  <b>微博操作報告</b> 2013年3月-4月微博操作報告 2013年5月微博操作報告 2013年6月微博操作報告 2013年7月微博操作報告 2013年8月微博操作報告 2013年9月微博操作報告(資料更新於10/4)  <b>行動裝置</b> 2013/06/05 行動裝置進入官網數據  <b>愛評網口碑數據</b> 2012年 愛評網數據 2013年 愛評網數據(數據更新至9/30)			<b>網路行銷介紹</b> 2011/12/28 口碑行銷 2012/06/27 NFC行動支付 2012/06/28 關鍵字廣告 2013/06/26 病毒式行銷 2013/07/01 SSL網路安全機制 2013/07/08 多螢幕世界 2013/07/22 雲端技術應用 2013/07/31 巨量資料分析 2013/08/02 網路影音行銷 2013/08/16 第三方支付 2013/10/02 行動支付-消費模式 2013/10/08 Google雲端硬碟 製作QRcode  <b>綜合行銷規劃</b> 2012/05/23 線上購物銷售策略 2013/02/23 Google關鍵字廣告官網外訂房宣傳計劃 2013/04/12 中英日顧客族群發文宣傳計劃 2013/05/21 大陸市場開發規劃  <b>同業資訊整理</b> 2012/01/31 Facebook飯店粉絲頁經營模式 2012/11/21 飯店相關APP分析表 2013/01/11 飯店手機版官網比較 2013/06/28 集團式飯店網站串聯模式		



# 網路最新資訊搜集，將內容匯整並擬定可操作與執行模式

**二、Google搜尋演算法更新**

**4. Hummingbird蜂鳥演算法**

2013年9月27日 Hummingbird演算法更新  
 高級人語搜尋的演算法更新  
 主要為提供使用者更簡單直接的搜尋結果  
 將與你搜尋結果相關度與內容產生搜尋結果

- 1. 判斷使用者搜尋語言
- 2. 可從網頁中找出不規則的“關鍵字”
- 3. 以資料庫內相關結果產生結果
- 4. 高速索引 (indexing) 和抓取 (crawling)
- 5. 提高千種語言方式搜尋的準確度
- 6. 將搜尋結果與知識圖譜 (Knowledge Graph) 分析與連結資料圖譜

搜尋輸入	搜尋結果
法線搜尋的結果與設計	文字圖譜與相關資料
搜尋分析	文字圖譜與高度相關資料

Google新演算法規則

**三、品牌建立**

**2. 影音操作效應**

數世代片花式的出現與行動化(短時間)觀看習慣  
 編劇其更受網路影音市場的歡迎，可將特效式與多次宣傳

**影片製作階段**

- 1. 影片製作
- 2. 影片分發
- 3. 影片分發
- 4. 影片分發
- 5. 影片分發

**影片分發階段**

- 1. 影片分發
- 2. 影片分發
- 3. 影片分發
- 4. 影片分發
- 5. 影片分發

將原本100分鐘的影片，產生出13個的短版，13個與新短版  
 每天1-2分鐘觀看完成，使其宣傳的資訊以3分鐘增加為13分鐘

YouTube影音品牌建立

**一、巨量資料趨勢**

**3. 巨量資料的應用**

數據增長符合2V的標準  
 - 量 (Volume - 數據大小)  
 - 速 (Velocity - 資料輸入輸出的速度)  
 - 多變 (Variety - 多變性)

如何分析結果可能還會加入第四  
 - 真實性 (Veracity)

BigData巨量資料分析

**二、行動支付金流模式**

**1. NFC消費模式**

- 傳統信用卡, 金卡, 現金儲卡(電子錢包)模式, 因為信用卡  
 人數眾多, 負擔最為重, 發行單位多, 且非電子錢包, TSMC  
 金融單位, 最難中庭最難

**NFC SD+** 行動裝置內嵌安全元件 **NFC SXP SD+**

**NFC 軟體支援廠商:** 三星、索尼、金卡、聯發科 (SDIO, NFC, NFC)

**電子錢包業者:** 三星、索尼、金卡、聯發科

**TSMC 商業業者:** 三星、索尼、金卡、聯發科

**SD+ 業者:** 三星、索尼、金卡、聯發科

**金融單位:** 三星、索尼、金卡、聯發科

**智慧生活業者:** 三星、索尼、金卡、聯發科

**APP** **金融系統 (電子錢包)**

NFC行動支付金流模式



匯整相關平台或同業資訊，進行比較分析以擬定操作策略

		Facebook	Google+	微博	Twitter	Plurk	Pinterest							
宣傳範圍		國內各年齡層	美國商務	大陸	日本行動裝置	國內	美國新加坡女性							
開發	時間	2004年2月4日	2011年6月29日	2009年8月14日	2006年3月21日	2008年5月12日	2010年3月							
	國家	美國	美國	大陸	美國	加拿大	美國							
使用	全球	10億	5億	3億	2億	410萬	1.2億							
	台灣	1330萬	22萬	207萬	100萬	167萬	167萬							
	語言	70種	40種	中文	33種	34種	34種							
	主要市場	印度 印尼 菲律賓	美國31.5% 印度13.7%	大陸 台灣	美國27.4% 日本15% 巴西	台灣 印度 美國	美國							
	封鎖地區	大陸 北韓 伊朗 古巴 越南 巴基斯坦 阿拉伯	大陸	未開放其他地區	大陸 埃及 伊朗 南韓	大陸	大陸							
	使用時間	405分鐘	3分鐘	60分鐘	98分鐘	56分鐘	56分鐘							
	APP	全球	6億	2.5億	1.8億	1.2億	82萬							
		使用時間	420分鐘	/	/	120分鐘								
	企業	帳號模式	粉絲頁	Google+品牌專業	V認證帳號	企業版Twitter	無							
		帳號數	/	500萬個	15萬	/								
年齡	使用率	93%	77%	43%	61%	6%								
	最高比例	18~25歲 29%	26~34歲 35%	18~25歲 65%	26~34歲 30%	20~24歲 43%								
性別	平均年齡	22歲	34歲	27歲	37歲	25歲								
	比例	男45% 女55%	男63% 女37%	男57% 女43%	男53% 女47%	男41% 女59%								
								國賓大飯店 (汎美達)	老爺大飯店	Whotel	富邦大飯店	清新溫泉飯店		
開發系統	開發系統	iPhone	Android	Ipod										
	飯店取向	類型	五星級	五星級	國際連鎖	四星級	溫泉飯店							
消費功能	訂房		mail預約	mail預約		電話預約								
	訂位		E2table											
介紹功能	點餐													
	購物													
資訊功能	飯店													
	住房													
互動功能	餐飲													
	最新消息													
其他功能	天氣													
	交通	google地圖	google導航											
其他功能	週邊景點													
	問券													
其他功能	分享													
	焦點													
其他功能	會員													
	音樂收聽													

社群平台分析

同業APP分析



# 結合網路行銷平台與操作方式，依目標族群習性進行策略規劃與分析

**網路行銷工具成效分析初步評估**

**一、關鍵字廣告**  
 1. 執行關鍵字廣告與關鍵字  
 個人實際訪訪數 97.11% - 非個人訪訪為其他訪訪者  
 從平均進入時間為 11 秒 - 總網頁至 1.19 頁

**重點分析成效與改善建議**  
 1. SEO 搜尋、社群、透過社群關鍵字  
 個人實際訪訪數 97.11% - 非個人訪訪為其他訪訪者  
 其他 SEO 訪訪訪訪數為 4-30 月的訪訪數  
 從平均進入時間為 3 分 56 秒 - 總網頁至 0.87 頁

**可列入後續策略執行改善建議**

**二、網上購物**  
 1. 分析網上購物成效與改善  
 2. 重點分析改善建議  
 大多為 20 人至 3-2 歲以上，評價為自己目前的購買習慣

**3. 大量購買的顧客分析**  
 大多為 20 歲以上(10-20 歲)，評價為滿意度

**自己適合購買大量購買者，個人則以小金額**  
 在網絡上能購買大量購買者，個人則以小金額  
 及在網絡上購買大量購買者，個人則以小金額

**三、社群媒體**  
 統計網絡公司會好運或成長與否的參考資料  
 a. 社群媒體廣告  
 b. 社群媒體廣告  
 c. 社群媒體廣告

**結合網上購物平台與操作方式，依目標族群習性進行策略規劃與分析**  
 結合網上購物平台與操作方式，依目標族群習性進行策略規劃與分析

