東庚 dbx

服務執行企劃書

中彰投廣告事業有限公司
Design & Advertising co., TLD

內容

壹、活動執行 3

一、活動目的 3

二、活動執行期程(1 月-3 月) 4

(一)、dbx-台灣命名活動 5

(二)、校園巡迴活動 ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

(三)、低碳城市嘉年華暨東庚之夜 ... 錯誤! 尚未定義書籤。

三、活動預算 ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

貳、前期資料研究與分析 ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

一、背景: ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

二、東庚商品的市場描述(Market description)錯誤! 尚未定義書籤。

三、電動機車市場的 SWOT 分析 ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

四、市場現況 ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

五、品牌現況 ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

附件一、 ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

附件二、 ..... 錯誤! 尚未定義書籤。

壹、活動執行

一、活動目的

1. 建立品牌形象
2. 擴大品牌知名度
3. 增加產品附加價值
4. 拉抬後續銷售業績

命名活動	• 品牌形象附加:都市感、白領、生活類型 • 通路選擇:網路行銷、互動式行銷 • 媒體進階整合、新聞露出
校園巡迴	• 品牌形象附加:環保、年輕化 • 通路選擇:校園巡迴、環保車隊 • 媒體進階整合、代言人、教育訓練
低碳城市嘉年華	• 品牌形象附加:環保、國際化 • 通路選擇:低碳城市嘉年華、東庚之夜 • 媒體進階整合、代言人、消費者互動

二、活動執行期程(1 月-3 月)

行銷系列活動期程與架構		
活動名稱	時間(暫)	內容
廣告 CF	01/02(一)- 01/18(三)	活動影片主角徵選與試鏡 活動影片拍攝與剪輯
活動官網架設 (可考慮是否與原東庚網站進行整合)	1/7(六)-	1. 品牌訊息整合(包含設計師資訊) 2. 產品訊息整合 3. 活動訊息發布 4. 活動影片發布 5. 系列活動報名 6. 問卷調查與消費者互動
DBX 台灣命名活動	01/24(五)- 03/01(三)	活動影片露出 入場卷(包含摸彩與選票)發送作業-網路
校園巡迴活動	02/15(三)- 03/01(六)	校園環保大使選拔 校園宣導講座 環保車隊巡迴 入場卷(包含摸彩與選票)發送作業-校園
低碳城市嘉年華暨東庚之夜	03/02(日)	低碳城市嘉年華 東庚之夜

- 由於活動期間適逢春節，因此相關活動時間選定，可配合實際情形變更

(一)、dbx-台灣命名活動

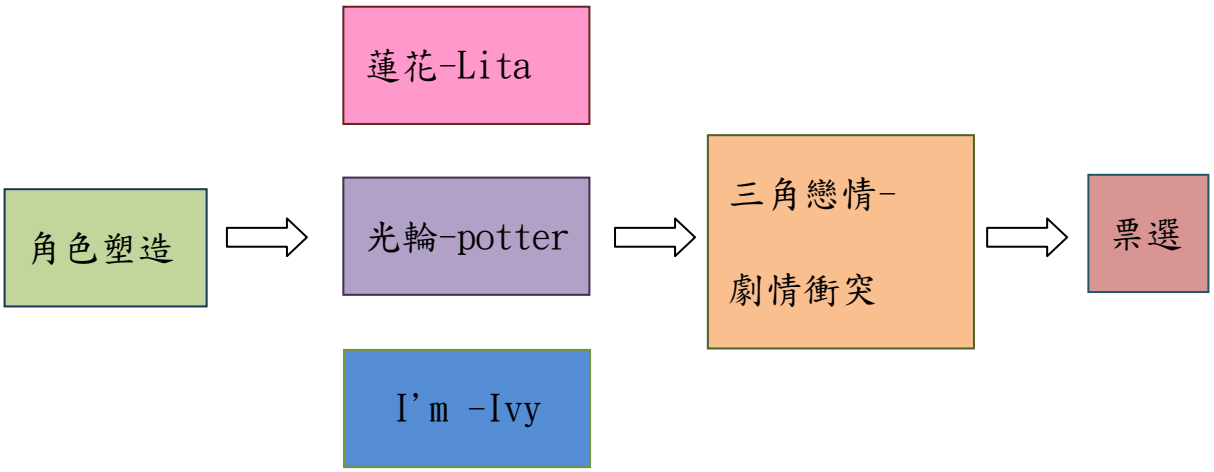
1.活動目的:

- 增加品牌認知度
- 促進目標客群對產品的深入了解
- 透過消費者參與增加品牌認同感
- 透過命名活動確認產品屬性

2.規劃理念與策略:

- 故事行銷與角色代入:

將每一個名字連結代表的人物與個性，透過廣告 CF 的拍攝，呈現出具衝突性的劇情，相較於單純的命名活動，消費者參與的動機、擴散性也都會提升，更能讓參與票選的民眾，對每一個名字產生感情，也讓人物代表的個性，不知不覺的滲入 DBX 的產品形象中。



3. 角色塑造

光輪

涵義:光輪除了是哈利波特中速度最快的掃把，也代表了 dbx 靜音、高速的產品特性

人物性格:自信、聰明、靈活多變

姓名:Potter

血型:AB

星座:雙子座

喜歡的音樂:雷鬼、搖滾、七十年代美國老歌

喜歡的食物: 味增湯、秋刀魚、咖哩、香蕉

最討厭:固執的人

生存在城市中的夢想家，對人際關係與工作遊刃有餘，但平常有點嘻皮笑臉，是老闆面前認真負責的好下屬，女人眼中溫柔體貼的好男人，朋友眼中幽默浪漫的作夢者，自由轉換的角色，自在輕鬆的移動，畢竟~變化的是世界，不是我!

I’m

涵義:一方面暗含 i-motor 的意思,一方面代表個性化與自我風格的堅持

人物性格:擇善固執、公事精明、私底下迷糊

姓名:Ivy

血型:B

星座:處女座

喜歡的音樂: 日本演歌

喜歡的食物:義大利麵、番茄

最討厭:嘻皮笑臉的屬下

I am what I am, I do what I do ；絕不輕易妥協的堅持者，工作態度嚴謹，對認為正確的事，不惜與老闆拍桌子瞪眼睛，私底下不在乎別人的目光，會穿著短褲拖鞋上菜市場買菜，因為~不管世界如何變化，只有生活是屬於自己的真實。

蓮花(Lotus)

涵義:對男性來說可以聯想到蓮花跑車，對女性展現純真、優雅、親近自然的形象

人物性格:純真、溫柔、愛作夢

姓名:Lita

血型:O

星座:雙魚座

喜歡的音樂:不吵鬧的音樂

喜歡的食物:媽媽煮的菜

最討厭:污濁的空氣

每天早上醒來最幸福的事，是透過自己的眼睛、鼻子跟耳朵，確認這個世界是美好的，不論是工作或生活，身影都輕快而雀躍，生活永遠都有新的色彩與香氣，所以~世界上什麼都會改變，只有快樂的心情不會變。