



顧家宇 Renee Ku

數位行銷人。
追求流行 · 學習新知 · 永不止息。

chiayukurenee@gmail.com
0918284037

專業認證

Google Ads 入門
Google Ads 搜尋廣告認證
Google Ads 多媒體廣告認
Google Ads 影音廣告認證
Google Ads 行動廣告認證
Google Analytics (分析) 個人認證

擅長工具

- Google Ads
- Google Datastudio
- Google Ads Editor
- Google Tag Manager
- Google Merchant Center
- Google Search Console
- Google Trend
- Youtube
- Facebook Business
- Windows Office

專業領域

整合行銷預算配置
廣告成效優化
廣告數據分析
廣告文案撰寫
市場分析
媒體提案簡報
客情聯繫

使用媒體

Google
Youtube
Facebook
Instagram

語言能力

中文 Chinese (Native Speaker)

英文 English
- Writing (Intermediate)
- Reading (Intermediate)
- Speaking (Intermediate)
- Listening (Intermediate)

客戶領域

E-Commerce
B2B Domestic sales
B2C Domestic/Export sales
Enterprise Branding

工作經歷

2019年 05 月 - 至今 | OOOO數位行銷公司 |Media Marketing Specialist

工作內容：

1. 電商導購數位媒體執行與優化：

以客戶整體網站營收為主要廣告目標。

執案內容涵蓋媒體文案企劃、素材產製、投放策略擬定、投放執行與優化、媒體週報分析。

2. 品牌專案數位媒體執行與優化：

以客戶整體品牌曝光最大化作為廣告投放優化目標。

針對每一波品牌宣傳活動結束給予數據分析報告，以提供品牌下一次宣傳活動可調整方向之策略。

3. 媒體提案撰寫：

針對客戶目標提供媒體行銷解決方案。

內容包含：媒體目標規劃、各媒體平台任務、波段性媒體策略、媒體受眾規劃、媒體預算規劃與預計成效。

4. 全方位優化分析與建議：

針對客戶線上網站與廣告整體優化完整檢視。

搭配分析整體站內購物動線流暢度、網站 loading 速度、Google Anlytics 數據表現，更完整建議如何更有效提升整體廣告成效。

2018年 05 月 - 2019年 04 月 | OOOO股份有限公司 |Account Manager

工作內容：

1. 數位廣告規劃操作：

包含廣告預算配置、預估Media Schedule Cue、協助廣告 AE 提案簡報，開發客戶。

2. 廣告數據分析與優化：

每月|每季 數據成效分析，統整 Google Anlytics 網站數據表現與分析與優化整體廣告成效。

3. 客情維繫，Upsell廣告費：

在整體廣告操作達到提升客戶總體業績之成效，續約率達 9 成，並 Upsell 廣告預算成長 60%。

2017年 11月 - 2018年 04月 | 品牌數位行銷 | Marketing Manager

工作內容：

1. 規劃公司整體行銷策略與活動執行：

提出行銷企劃方案，實際規劃與執行，以提供公司形象與競爭力。

2. 網路行銷平台經營：

官網維運經營、facebook 粉絲團經營、關鍵字廣告、facebook 廣告、痞客邦文章撰寫等工作內容。
以搭配不同平台傳遞不同性質之訊息，更提升每一行銷平台不同受眾的關注度。

3. 數位廣告文案與素材發想：

Facebook 廣告、Google Ads 相關文案撰寫與素材製作。

品牌專案客戶

3C金融家電類型

美妝類型



電商導購/轉換客戶



上聯展覽公司-全年度展覽
KPI : Leads



US POLO ASSN.
KPI : ROAS > 4



蘿拉蜜思
KPI: Leads



水哦! 千拌麵
KPI : ROAS > 6



品川製物
KPI : ROAS > 2



CATiSS KPI :
ROAS > 4



黃馬琍天然美學
KPI : ROAS > 4



自助出版學院
KPI : Leads