

內容

戲劇

項目／用途	細項	單價	單位	數量	總價
舞台	舞台設計	4500	1 齣	1	4500
舞台	夜光膠帶	500	1 捲	1	500
舞台	馬克膠帶	45	1 捲	10	450
音樂	空白光碟	169	1 盒 /25 片	1	169
音樂	錄音費	8000	1 齣	1	8000
道具	道具費	2000	1 齣	1	2000
服裝化妝	服裝費	8000	1 齣	1	8000
服裝化妝	妝髮費	1000	1 齣	1	1000
燈光	租借費	8000	1 齣	1	8000
多媒體	租借費	18000	1 齣	1	18000
講師費	鐘點費	15000	1 齣	1	15000
講師費	交通費	1000	1 趟來回	2	1000
文宣品	酷卡	2000	1 份	1	2000
文宣品	節目冊	5000	1 份	1	5000
文宣品	回饋單	0.5	1 張	300	150
文宣品	貼紙	1	1 張	500	500
雜支	劇本版權費	2500	1 本	1	2500
雜支	劇照拍攝費	5000	1 次	1	5000
雜支	影印費	2000	1 齣	1	2000
雜支	保險費	2500	1 團	1	2500
小計					89269

內容

宣傳計劃

對象

中正大學師生 (主要目標)

嘉義地區大專院校師生

嘉義民雄地區民眾

全台各地區民眾

目標

第一階段
知名度建立

目標對象接收活動消息

成立粉絲專頁，發佈宣傳文章
張貼海報和發送 DM

第二階段
瞭解及興趣

目標對象瞭解活動細節

網站與粉專推廣，培養客群興趣，引起討論
透過班級宣傳，讓目標客群更瞭解本活動

內容

通路

網路宣傳	專屬官方網站 官方 FB 粉專 發佈完整節目 即時最新消息 維持每週更新	中正大學師生 嘉義各大專院校 各縣市民眾	訊息發佈 串聯網路與粉專 加強曝光度
海報張貼 DM 發放	藝術季印刷品 海報及 DM	中正大學校內外 民雄鄉 嘉義市區 其他地區 (配合活動特定需求)	以海報張貼為主 文教單位與商家 為首要；餐廳及 一般店家為次要
募資	小額募資 flying V 平台	中正大學校內外 全台各地民眾	透過小額募資 增加全台曝光度
班級宣傳	跑班推廣 10-15 分 / 班 各類活動介紹	中正大學校內 教職員生	運用簡報於不同 課程上進行宣傳
影音宣傳	影片拍攝 於粉專露出 理念傳達	中正大學校內外 全台各地民眾	加強藝術季理念 傳達藝術意念 宣傳活動內容

效益及回饋

預期效益

本次藝術季活動對象不只以學生為主，還包含鄰近地區大眾，甚至希望能觸及到其他各縣市。依照往年在校社團活動參與人次，每場活動皆可達到三百人次以上，而這次藝術季更包含了戲劇、舞蹈、音樂、攝影展、草地野餐音樂會、二手市集與電影等大大小小活動，可望達成一萬人次的觸及率。在中正的校園中傳遞藝文的相關資訊，希望有三分之二的校內師生能知道這個活動。

近期目的

- ◆ 使藝文領域活躍者注意到嘉義在地之藝術季並延伸其發展性的機會
- ◆ 中正大學師生及嘉義縣市民眾得以更容易接觸藝文

中期進程















































































- ◆ 活動參與者擴及至中南部地區
- ◆ 藝文活動者未來主動要求參與中正藝術季
- ◆ 提升嘉義對藝文領域的接受度

遠期效益

- ◆ 活動參與者觸及全台灣
- ◆ 促進嘉義地區藝文工作者 / 工作坊的進駐
- ◆ 藝文領域能夠更普及於大眾

效益及回饋

公關回饋方案

贊助金額	三仟元整 3000	五仟元整 5000	一萬元整 10000	二萬元整 20000	三萬元整 30000	五萬元整 50000	十萬元整 100000	五十萬元整 500000
多合一業配文								
攤位放置 宣傳文宣								
班宣簡報 廠商露出								
獨立業配文								
宣傳影片 廠商露出 <small>跑馬燈式</small>								
廠商與相關 社團連結								
藝術季 紀念品								
文宣品 廠商露出								
主持人 簡易介紹								
舞台背板 廠商露出								
活動手冊 廠商露出								
宣傳影片 廠商露出 <small>佔長秒數</small>								
媒體報導 廠商露出								
廠商實體 攤販設立								
宣傳看板								
主持人 特別介紹								
冠名贊助								

- ◆ 公關回饋辦法採累進式計算方法，例如貴單位贊助本專案 5,000 元，則達成上表多合一業配文、攤位放置文宣及班宣簡報廠商露出等的回饋項目
- ◆ 下頁詳細說明各個回饋項目辦法

效益及回饋

公關回饋辦法

多合一 業配文	我們將於粉絲專頁發文，統整貴公司及其他廠商的贊助，一起發一篇文特別感謝。
攤位放置 宣傳文宣	草地音樂會當天，貴公司可放置您的宣傳文宣，我們會協助您放置在獨立的無人攤位上，供同學瀏覽公司資訊。
班宣簡報 廠商露出	我們將在各班級宣傳的 PPT 檔案最後，放上貴公司的 Logo，讓被宣傳學生看見活動有您的支持。
獨立 業配文	我們將在中正藝術季的粉絲專頁上，為您發布一篇介紹貴公司之文章，增加貴公司的形象及知名度。
宣傳影片 廠商露出 跑馬燈式	我們將在中正藝術季的宣傳片播畢後，以跑馬燈式，單頁列出貴公司的 Logo，增加企業形象及知名度。
廠商與相關 社團連結	我們將視貴公司與校園各社團之關聯性，將貴公司的相關服務與產品介紹予校園內相關之社團，以促成往後長期的合作關係。
藝術季 紀念品	我們將贈送中正藝術季之紀念品數十份給貴公司。
文宣品 廠商露出	文宣品包含海報、節目單、三折頁等，提供廠商放置公司商標，並協助宣傳。印刷品預計每項印刷壹仟份，印刷數量得視發放情況增加或減少。
主持人 簡易介紹	主持人在各活動間依各贊助商性質分類唱名介紹，以達宣傳效果。

效益及回饋

公關回饋辦法

舞台背板 廠商露出	藝術季裡大型活動舞台後的看板能夠以精美的輸出品質，以相對醒目的方式印製在舞台看板上方，讓參與同學知曉您對藝術季的友善關注與大力支持。
活動手冊 廠商露出	我們會在活動當天的介紹手冊中，印上貴公司的 Logo，藉以達成宣傳目的。
宣傳影片 廠商露出 估長秒數	我們將會在宣傳影片播畢後，特別放上貴公司之宣傳文案，獨立出現且佔數秒時間。
媒體報導 廠商露出	我們將會在關於藝術季採訪的各地方性、主流媒體的報導之中，以最有利彼此的篇幅提及藝術贊助合作並撰寫文字予以加強宣傳。
廠商實體 攤販設立	我們將給予貴公司獨立的攤販，於草地音樂會時設立，屆時將貴公司將可設攤位宣傳以及徵才。
宣傳看板	活動當天現場，貴公司可放置所屬之公司旗幟或是看板，以達宣傳貴公司之成效。
主持人 特別介紹	活動當天，主持人將會在活動進行時，特別獨立介紹貴公司。
冠名贊助	整體中正藝術季活動將以貴公司名稱冠名，可達到所有宣傳效果。

效益及回饋

回饋方案預期效益

多合一業配文 獨立業配文	粉絲專頁平均每篇貼文瀏覽 3000 人次 粉絲專頁網址： https://www.facebook.com/ccuartfestival/
攤位放置 宣傳文宣	至少發放 500 份，並保證將全數發完畢
班宣簡報 廠商露出	大一到大四必修課皆會宣傳，預估至少觸及 8000 人次
宣傳影片 廠商露出	預估有 20,000 瀏覽人次（參考去年資料）
廠商與社團 推薦串聯	此部分將依貴公司需求與類別配合宣傳給相關社團，細節部分可再詳細商談
廠商實體 攤位設立	市集預估一日人流量 5,000 人次（共五天）
文宣品 廠商露出	中正大學外圍營業店家場所：800 人 / 天 學生宿舍區：3000 人 / 天 學生活動中心：7000 人 / 天 學生上課學院（共七個）：8000 人 / 天 民雄市區：總體預估 5000 人 / 天（張貼至少 50 處） 嘉義市區：總體預估 5000 人 / 天（張貼至少 30 處）
主持人介紹 看板放置露出 舞台背板露出 活動手冊露出	活動當日人流量估計 2300 人次（參考去年人流）

效益及回饋

贊助型態

現金贊助

以現金轉入本次活動財務部長戶頭，如貴公司需要，本團隊可提供學校收據。

實體贊助

因實體贊助可運用的形式較為侷限，該回饋金額將以總價值 *0.7 換算。

意即：貴單位提供 1 隻 iPhone5S，每隻以 21,900 計價，則貴單位的回饋金額為 $21,900 * 0.7 = 15,330$ 元。

贊助方式可為以下擇一：

- ◆ 派人遞送
- ◆ 郵寄

收件人：

(本次活動總策展人)

地址：嘉義縣民雄鄉大學路一段 168 號

聯絡方式

藝術季策展人

企劃部長

公關部長