

# 作品集

# 整體廣告成效

Analytics (分析)

所有網站資料

搜尋報表和說明

首頁

自訂

報表

即時

目標對象

客戶開發

總覽

所有流量

管道

樹狀圖

來源/媒介

參照連結網址

Google Ads

Search Console

社交

廣告活動

行為

轉換

歸因 測試版

探索

管理

多層檢視

摘要 網站使用情況 電子商務

使用者 對比 獲取權限

使用者



主要維度: Channel Grouping 來源/媒介 來源 媒介 其他

依資料列繪制圖表 次要維度 排序類型: 預設

Channel Grouping	客戶開發			行為			轉換 電子商務			
	使用者	新使用者	工作階段	跳出率	單次工作階段貢獻	平均工作階段時間長度	電子商務轉換率	交易次數	收益	
	22,327 % 總計: 100.00% (22,327)	21,780 % 總計: 100.00% (21,780)	28,418 % 總計: 100.00% (28,418)	61.89% 資料檢視平均值: 61.89% (0.00%)	2.58 資料檢視平均值: 2.58 (0.00%)	00:01:26 資料檢視平均值: 00:01:26 (0.00%)	3.02% 資料檢視平均值: 3.02% (0.00%)	858 % 總計: 100.00% (858)	\$585,017.00 % 總計: 100.00% (\$585,017.00)	
1. Social	3,888 (14.32%)	2,397 (11.01%)	4,234 (14.90%)	52.24%	3.21	00:01:39	10.86%	460 (53.61%)	\$306,212.00 (52.34%)	
2. Direct	6,727 (28.43%)	6,609 (30.34%)	8,136 (28.63%)	51.49%	2.95	00:01:33	2.50%	203 (23.66%)	\$131,542.00 (22.49%)	
3. KOL	8,099 (34.23%)	7,849 (36.04%)	8,715 (30.67%)	78.66%	1.75	00:00:44	1.06%	92 (10.72%)	\$73,275.00 (12.53%)	
4. (Other)	786 (3.32%)	547 (2.51%)	1,334 (4.69%)	40.10%	3.92	00:04:23	2.62%	35 (4.08%)	\$23,571.00 (4.03%)	
5. Paid Search	3,028 (12.80%)	2,951 (13.55%)	3,702 (13.03%)	69.67%	2.15	00:01:06	0.78%	29 (3.38%)	\$18,568.00 (3.17%)	
6. Organic Search	1,268 (5.36%)	1,129 (5.18%)	1,711 (6.02%)	53.42%	3.08	00:02:14	1.17%	20 (2.33%)	\$17,517.00 (2.99%)	
7. Line	302 (1.28%)	235 (1.08%)	520 (1.83%)	47.88%	3.80	00:02:03	3.65%	19 (2.21%)	\$14,332.00 (2.45%)	
8. Display	63 (0.27%)	63 (0.29%)	66 (0.23%)	81.82%	1.61	00:00:33	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	

# Facebook廣告成效

<input type="checkbox"/>	關 / 開	廣告名稱	購買 ROAS (廣告投資報酬率)	網站購買 ROAS (廣告投資報酬率)	購買轉換值	網站購買的轉換值	離線購買轉換值	Facebook 站內購買轉換值	每次購買的成本	花費金額	頻率
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		8.68 [2]	8.68 [2]	NT\$2,665 [2]	NT\$2,665 [2]	NT\$0	NT\$0	NT\$1.02 [2]	NT\$307	1.2
1 則廣告的成果			8.68 [2] 平均	8.68 [2] 平均	NT\$2,665 [2] 總計	NT\$2,665 [2] 總計	NT\$0 總計	NT\$0 總計	NT\$1.02 [2] 每次行動	NT\$307 總支出	1.2 每

<input type="checkbox"/>	關 / 開	廣告組合名稱	網站購買 ROAS (廣告投資報酬率)	購買轉換值	網站購買的轉換值	離線購買轉換值	Facebook 站內購買轉換值	每次購買的成本	花費金額
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 深藍藍口單轉換購買_211224	4.18 [2]	NT\$17,962 [2]	NT\$17,962 [2]	NT\$0	NT\$0	NT\$1.59 [2]	NT\$4,295
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 口單轉換購買_211210	-	NT\$0	NT\$0	NT\$0	NT\$0	-	NT\$210
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 口單轉換購買_211123	4.27 [2]	NT\$28,385 [2]	NT\$28,385 [2]	NT\$0	NT\$0	NT\$1.51 [2]	NT\$6,645

# Google Ads廣告成效

