



創字工作室

Create Extraordinary

關於我們

成立於2016年的**創宇工作室**，是由一群...

- 身經百戰穿梭各大婚禮商案，愛敗家買器材的資深攝影師
- 多年廣告公司專案管理經驗，受盡國際大品牌折磨的社畜
- 平時為人小氣做人斤斤計較，將哲學貫徹到廣告的投放手
- 罹患人群恐懼症的 3 C 宅男，僅能用程式碼對話的程序猿 ...

我們就是這群充滿經驗、專業、創意的快樂夥伴

無論什麼產業、無論多少預算，提供您最專業的客戶服務

01 社群平台 經營維運

Facebook、Instagram、
LINE 官方帳號、
YouTube ...

02 數位廣告 精準投放

Facebook、Google、
YouTube...

03 客製化 網站設計

官方網頁、活動網頁...

04 專業影音 內容製作

活動、商案、婚禮...

05 KOL網紅 行銷合作

合作企劃、發案洽談、
實際執行...

06 整合 行銷

還有稀奇古怪的需求？
交給我們一次搞定！

01

社群平台 經營維運

預算彈性、靈活度高、成效量化、受眾精準、深度溝通...，社群已成現代行銷的主流趨勢！



社群服務平台與項目



Facebook

- 社群主軸與策略規劃
- 專業小編圖文內容產出
- 大頭貼、Cover Photo 主視覺設計
- 留言管理與數據分析



Instagram

- 社群主軸與策略規劃
- 專業小編圖文內容產出
- Instagram 限時動態產出
- 主視覺設計
- 留言管理與數據分析



LINE官方帳號

- 社群主軸與策略規劃
- 帳號設定與後台管理
- 圖文訊息/圖文選單/動態消息/封面設計
- 優惠券/集點卡設計與設置
- 數據分析



YouTube

- 社群主軸與策略規劃
- 影音內容與議題發想
- 影音、圖文內容產出

02

數位廣告 精準投放



除晚上看電視與早上短時間看報紙外，
無論何時，數位廣告都能幫助你觸及到最
精準、最有效的受眾。

Google 完美掌握消費者數位歷程



01

可觸及全球90%網路使用者
「GDN多媒體聯播網」



02

讓顧客自己找上門
「關鍵字廣告」



03

兼具影音、社群、搜尋三大功能
「YouTube」

Facebook 廣告目標，滿足您的行銷需求

品牌認知型

品牌知名度

觸及人數



觸動考量型

流量

互動 (貼文互動、粉絲
專頁按讚、活動回覆)

觀看影片

應用程式安裝

開發潛在顧客

發送訊息



轉換行動型

轉換次數

目錄銷售

來店客流量



03 客製化 網站設計

相較於社群平台，官網具有公信力與權威性，消費者也能透過設計良好的官網快速的了解品牌與商品。



網頁的大小事，都是我們的事



01

網站規劃建置



02

購物網站規劃



03

網站SEO優化



04

網站文案內容撰寫



05

網站視覺風格設計



06

關鍵字投放

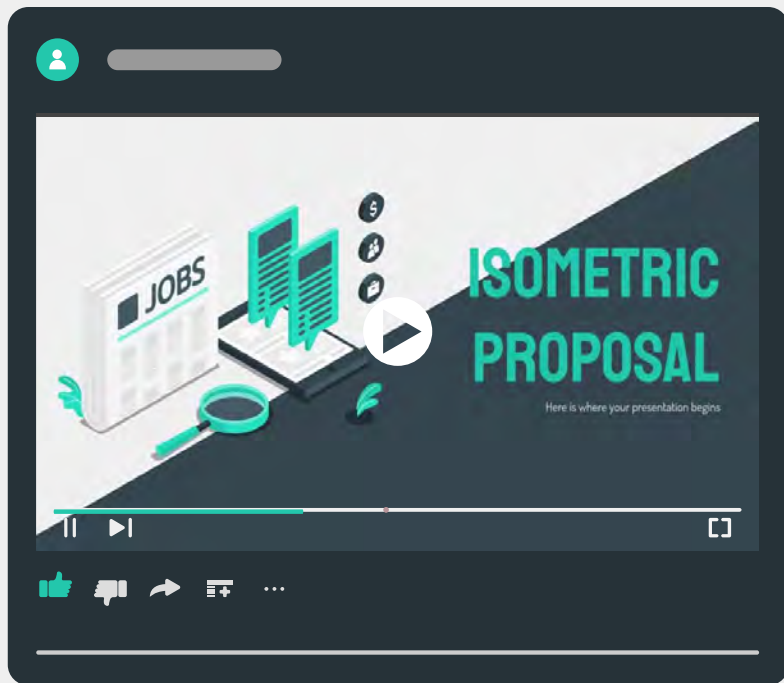
04

專業影音 內容製作



這些可迅速消化的影音，是互動率較高的廣告形式，除了加深用戶對您品牌的印象，同時藉此機會介紹新產品。

影音是未來網路流量的主流



預估2020年

82% 網路流量來自**影音**

經濟部 科技專案 – 展場紀錄影片



2019 解密科技高藏

DO IT TODAY

產業科技焦點展 - 精準醫療 健康樂活

—— 智慧浪潮 ——

立足台灣·想像未來·用創新連結世界和台灣

9/10 TUE. - 11 WED. 10:00AM-16:30PM
松山文創園區多功能展演廳
(西側製鞋工廠2F)

[觀看影片](#)



市議員選舉 – 競選影片



[觀看影片](#)



英爵醫美 - 電波日行銷短片

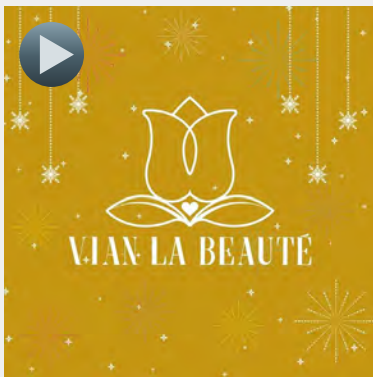


英爵醫美
皮膚專科·美容醫學·微整形

[觀看影片](#)



Vian La Beauté – 挑戰金氏世界紀錄影片



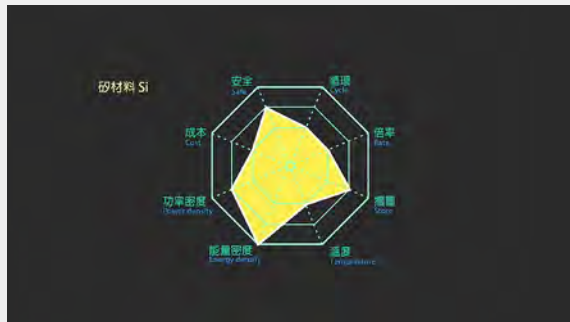
[觀看影片](#)



中國石油 – 綠能科技研究所



[觀看影片](#)



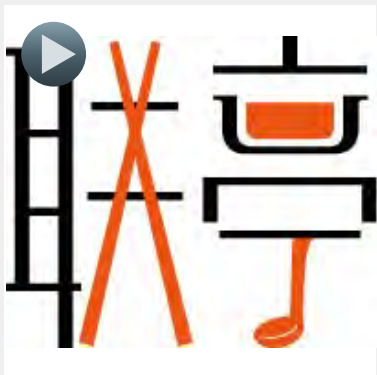
中國石油－綠能科技研究所



[觀看影片](#)



詩威特 – 保養品教學影片



[觀看影片](#)



詩威特 – 保養品教學影片



[觀看影片](#)



靜態攝影



靜態攝影



靜態攝影



靜態攝影



05

KOL 網紅 行銷合作

據統計，台灣有49%使用者瀏覽 YouTube 是為了「學習」，僅次於新聞類型，除了過往以娛樂為導向的 YouTube 也具有傳遞知識的功能，且逐年升高中。



合作流程



STAGE 1 – Brief

了解您的需求，設定行銷目的與宣傳重點

STAGE 2 – 提出建議人選與合作內容

依照需求與品牌形象，推薦適合人選與方式供您挑選

STAGE 3 – 執行與上線

實際參與執行，並提出後續行銷推廣建議

實體活動 – 燈光舞台音響



西班牙婚紗走秀



苗栗西湖鄉公益園遊會



2020 跨年晚會

實體活動 - 婚禮佈置



如果您還有其他的需求...



我們與各行各業夥伴密切合作
或許能幫您解決問題，歡迎與我們聯繫！



THANKS

龔 義 Steven

■ Mobile Phone : 0911 - 032 - 323

■ Email : Gong5030@gmail.com

■ LINE : [Gong5030](https://www.line.me/tv/Gong5030)