

1

日淳插畫工作室

chunchunstudio

CIS/VI/插畫/平面/商業視覺/陳列/彩繪/空間 設計



日
淳

插畫藉由設計帶給人們不同的感動，將繪畫的溫馨感融入到生活中視覺裡，我們注重簡約、自然的美學設計，透過回到“人”的需求本質，作好每一次的感動。

| 展覽經歷 |

- 2017 | 我們的文化裡爆炸 / 台灣文博會 / 插畫授權展
- 2016 | 台北當代藝術館 / 街大歡喜 / 5間店家作品串聯
- 2015 | 中國泰達集團天津藝術季
- 2013 | 高雄味自慢 / 原創插畫裝置展
- 2010 | 高雄新光百貨 / 她說.she say 女性插畫創作展

| 合作經歷 |

- 2015 | 豐原廟東復興商圈地圖DM設計與插畫
- 2014 | 台北當代大街小巷街區彩繪
- 2014 | 金典誠品 / 綠圈圈藝術季 / 社區牆壁彩繪
- 2014 | 龍情-魔幻豆子戲遊館 / 陶藝裝置聯展
- 2014 | 雲林成龍村藝術節地圖繪製
- 2013 | 小蝸牛市集主視覺海報插圖
- 2013 | 台中勤美 / 勤美術館 -- LET'S TAICHUNG
城市主題展主視覺

| 聯絡資訊 / Contact Me |

TEL / +886 - 939534505

MAIL / chun2.yang@gmail.com

FB / www.facebook.com/chunchunday

2

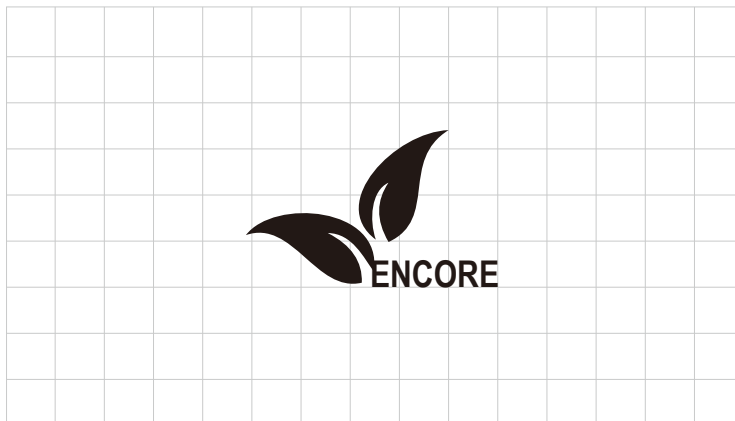
日淳作品案例

Artworks

CIS/VI/插畫/平面/設計

logo

設計



以植物葉子的型態象徵綠色生質材料，回收後也能回歸大自然而環保。

C 60
M 0
Y 100
K 0

C 100
M 10
Y 100
K 10

菇JOB真空菇包



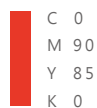
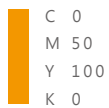
香菇形式長出，讓體驗真空裝包的種香菇方式，有趣的另類植栽。

C 0
M 50
Y 100
K 0

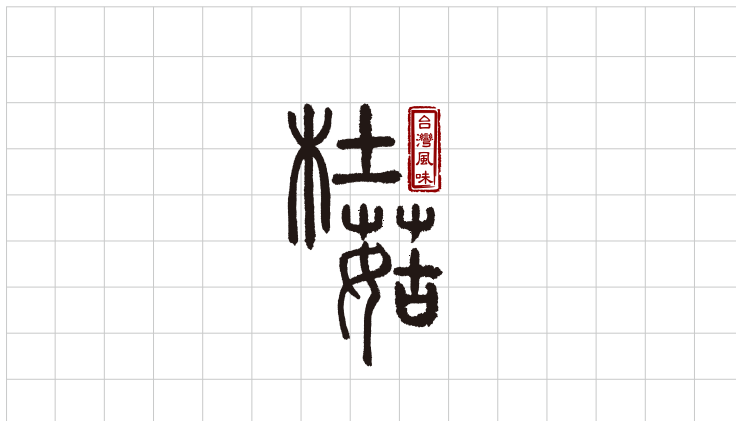
C 40
M 70
Y 100
K 50



以萃取咖啡水滴的滴下型態意象而設計出logo，咖啡也代表早晨的美好開始，配色由橘黃襯托。



杜菇



C 0
M 100
Y 100
K 50

C 0
M 0
Y 0
K 100

■ 乾燥香菇而製成的香酥餅乾，以客戶姓氏「杜」為發想，有趣的將商品結合。

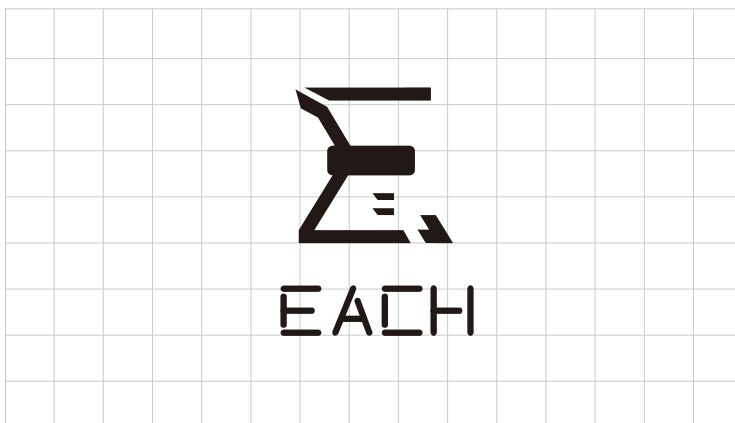


罐裝貼紙



以貓頭鷹為插畫logo主視覺，
簡單形象與英文字搭配好記。

C 0
M 0
Y 0
K 100

logo
設計

以咖啡公杯造型做發想，
一起分享咖啡的好滋味。

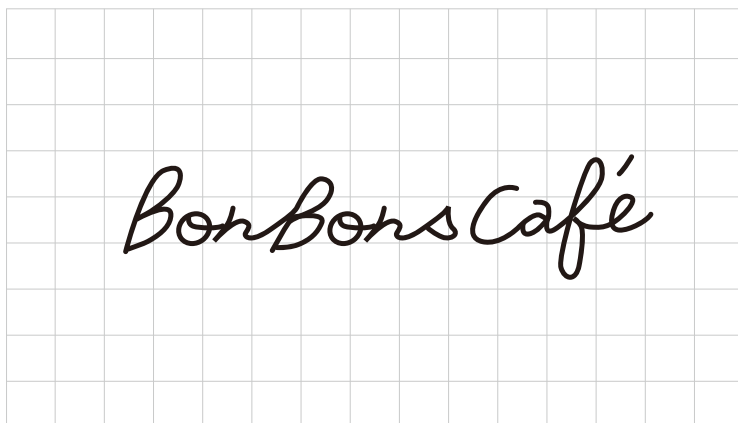
C 0
M 50
Y 100
K 0

阿尼基狗輕食



以狗狗主廚煮出愛心的料理的插畫設計，讓人更親近店家。

■	C 0	■	C 45
	M 50		M 75
	Y 100		Y 100
	K 0		K 10



C O
M O
Y O
K 100



以法國藍帶串連起馬卡龍與甜點蛋糕，書寫體的英文字象徵著法國的風情，以水彩插畫的筆觸感設計出隨興的甜點店。

BonBonsCafe



BonBonsCafé

電話：0910-736412

地址：姜明路、福利路口(愛洗車)

信箱：bonbonscafe@outlook.com

■ 名片設計與蛋糕塔上小卡



VI
設計



招牌運用

3

日淳作品案例

Artworks

CIS/VI/插畫/平面/商業視覺/包裝 設計

澄豆咖啡整體包裝設計



■ 以銀色與橘色搭配，讓禮盒簡單亮眼還可以再利用變成面紙盒。

源鄉自然生態農園 包裝插圖



■ 插畫逗趣的簡單線條，讓人記住好滋味。

源鄉自然生態農園 包裝插圖



源鄉自然生態農園貼紙可以貼在背後

■ 插畫逗趣的簡單線條，讓人記住好滋味。

梅統 自然合鴨米包裝



4

日淳作品案例

Artworks

插畫/平面/商業/明信片/地圖繪製 設計

旺梨小鎮 明信片台灣島地圖設計

■ 樸實農產的台灣島地圖，襯托出台灣物產豐富，客戶將明信片做為年節賀卡。



日淳景點明信片設計

- 當地特色明信片與商品開發，可依照當地文化特色為設計。



日淳景點明信片設計

- 當地特色明信片與商品開發，可依照當地文化特色為設計。



日淳景點明信片設計

- 當地特色明信片與商品開發，可依照當地文化特色為設計。



明信片 風景套組



5

日淳作品案例

Artworks

插畫/平面/商業/主視覺繪製/海報/活動 設計

小蝸牛市集 主視覺海報宣傳設計

■ 跟著蝸牛食堂一起走在對環境好的在地小農派對。



主視覺海報與活動立牌



品樂生活節 主視覺/公仔設計

■ 用HELLO的英文字手語設計出5個公仔形象，用夢想與歡樂帶給年輕學子創意契機。



HELLO 樂生活節

用夢想跟生活 say Hello!!

12:00pm-11:00pm

公仔夜
3/8 東海大學校門口
3/9 於島家前廣場
3/12 文澤大道
3/13 路藝舞教室

11:00pm-10:00pm

草地市集
3/18-3/20
二至五時 | 藝文創作
五至八時 | 文創雜貨
九至十時 | 手工藝
公益義賣

10:30pm

電影展
3/18-3/20
新 / Flying penguin
法國萬麗處 / View la France
貝爾魯中 / Movie.Taiichung

友誼賽
3/18-3/20
足球賽
以式球打
排球立打擊擊

3/18 3/19 3/20

HELLO

ICE CREAM milk

編譯單位 / 文化部 主辦單位 / 金豐教育

品樂生活節 主視覺/公仔設計

- 用HELLO的英文字手語設計出5個公仔形象，用夢想與歡樂帶給年輕學子創意契機。

用陶塑形，再經3D
掃描列印出公仔。



6

日淳作品案例

Artworks

插畫 / 商業 / 規劃 / 牆面彩繪 設計

環山部落牆面彩繪

- 以泰雅族的文化特色設計規劃出一系列的部落作品。



環山部落牆面彩繪

以泰雅族的文化特色設計規劃出一系列的部落作品。

B-4 環山/打獵/紫藤花飄逸/採芋蕨



主配色



| 插畫繪製說明 |

環山的山景與自然，採集植物與打獵的生活，製作日常生活的織布材料與打獵食物。



B-3 合歡山群峰/附近山名



主配色

