

2012台灣菸酒股份有限公司

「店頭商化佈置物設計暨製作案」

簡報

Planning 企劃

市場分析
主軸理念

■ 市場分析

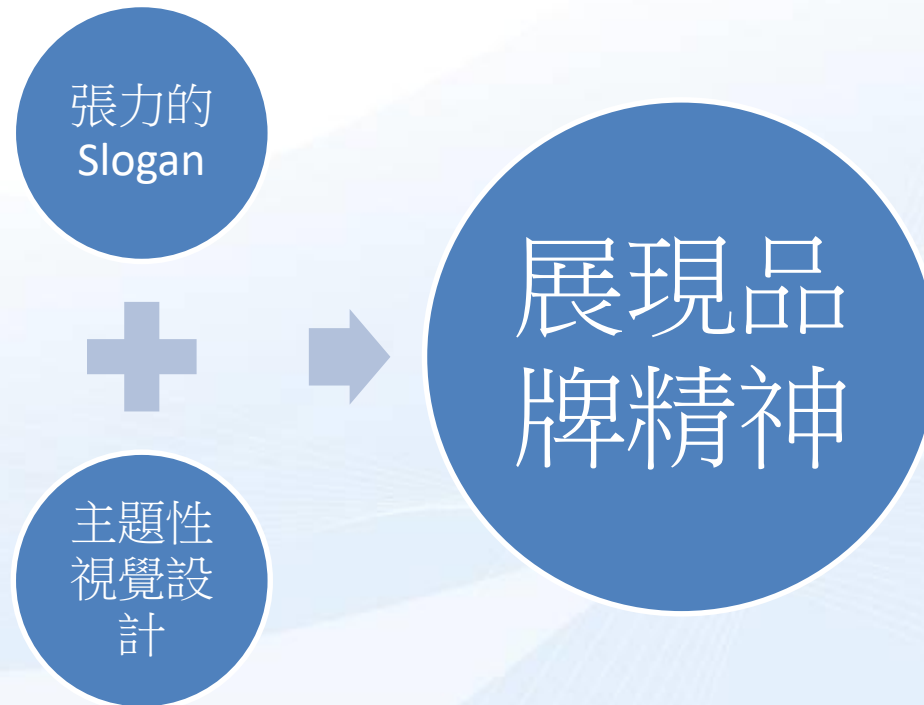
(1) 大環境及市場分析：品牌年輕化

(1) 通路分析：



■ 主軸理念

- (1) 保留傳統 創新設計：保留台灣啤酒傳統元素，加入創新與年輕活力設計，
增強與年輕族群的溝通
- (2) 強化宣傳效益 塑造啤酒龍頭形象



Visual Communication Design 視覺設計

專區堆箱及端架合作案佈置物

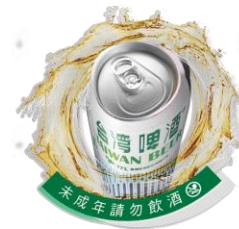
POP助成物

廣告平面稿

節慶佈置物

專區堆箱及合作案佈置物

第一季-專區堆箱



暢快好High啤

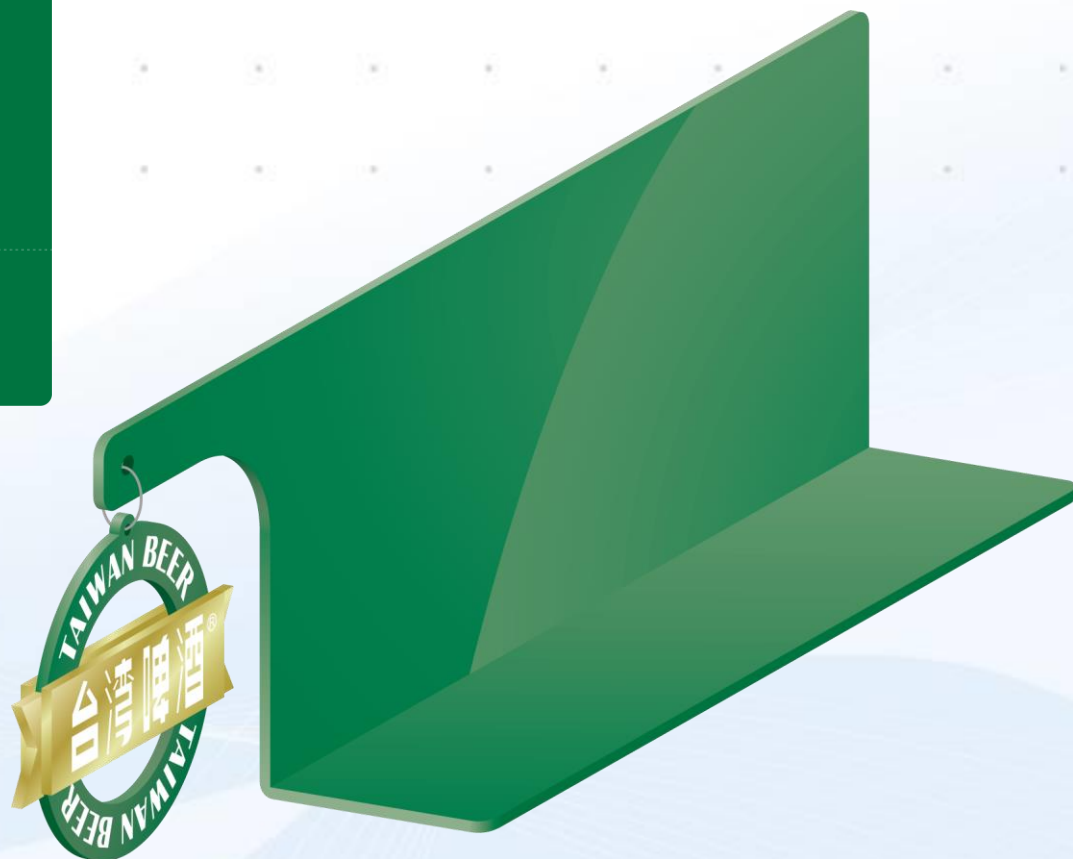
四面可見T bar頭卡

等比放大金牌瓶裝啤酒

簡單流線帶出年輕造型

POP助成物

開放式冰箱隔板 (W6.6cm X H12cm X D36.3cm)



logo直接
印製於壓克力環上

POP助成物

A4三角價格立牌 (W22cm X H29.7cm X D13cm)



酒瓶與耳機採浮貼形式增加立體感

POP助成物

天吊產品PVC氣球 (W53cm X H90cm X D53cm)



可放置於地面，也可吊掛於天花板上

節慶佈置物

中秋節一立牌



產品罐立體成型吸引消費者目光

節慶佈置物

運動(奧運)-天吊A

倒三角形凸顯Logo



Project Management 專案管理

公司簡介

專案團隊

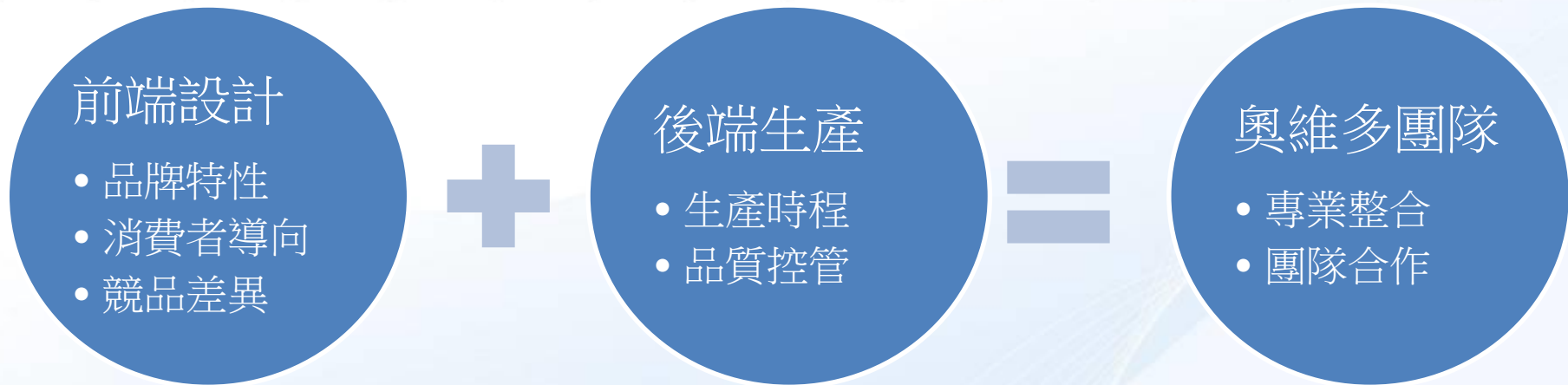
執行時程

公司實績

Client

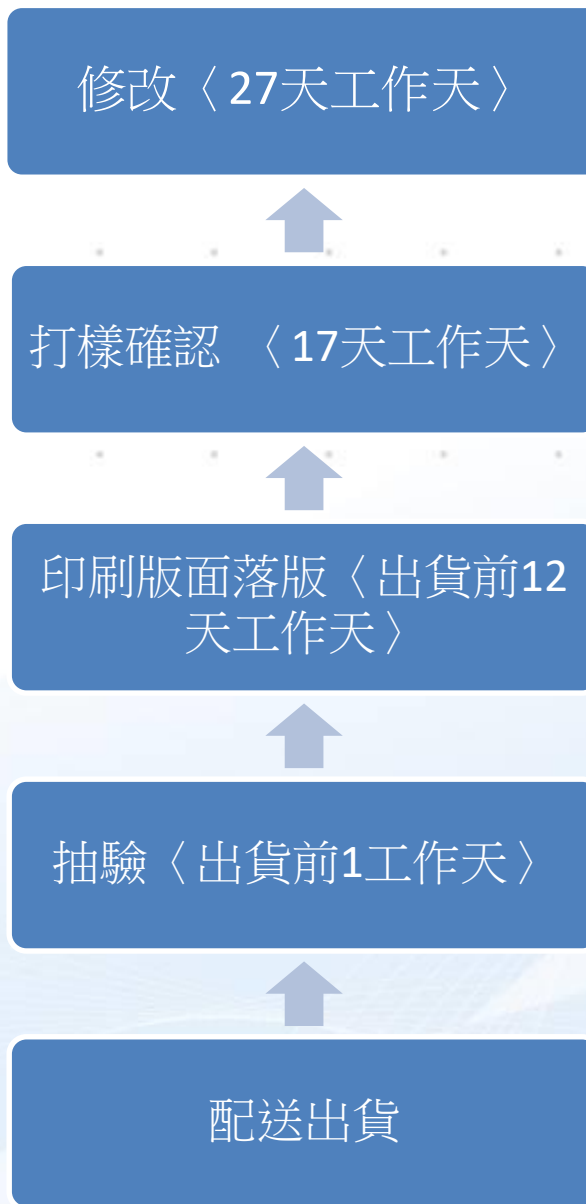
不論是整合行銷傳播，或是平面出版規劃，
只要奧維多出手，策略不但精準，
創意表現，更是讓客戶讚不絕口，
關鍵在於奧維多與眾不同的競爭力，
奧維多用「創意」為客戶服務，
以「精確」、「效率」為客戶制定一系列且全方位的傳播策略達到廣告效果。





■ 執行期程

制定出版工作實施計畫
表運用溝通、協調機動配
合精確的掌控工作時程是
奧維多專業的態度



Clients



Unilever

SUNTORY

L'ORÉAL
PARIS
DERMO-EXPERTISE



曼秀雷敦®

SUNSTAR
三詩達



DAY AND NIGHT Oral Fresh Toothpaste
德恩奈



以上

奧維多提供的專業服務

是本專案最佳執行團隊

預祝本案圓滿達成

謝謝各位評審!!