祖靈守護的禮物——泰武咖啡
茂泰生技有限公司

「族人平時習慣飲酒，當他們第一口喝下自己種的咖啡時，有些人皺眉、有些人要糖，卻漸漸地開始習慣，成為生活中的一部分……」

剛飲下時略苦，不到一秒後，滋味漫溢舌根，一陣甘甜便翻湧而來，凡品嘗過泰武咖啡，必定有過這般感受。「泰武咖啡又稱『卡彿魯岸（Ka-vulungan）』咖啡，為原住民排灣族語，原意為大拇指，象徵第一的、最好的！」。來到「吾拉魯茲部落咖啡屋」，迎向我們的是茂泰生技公司的董事長華偉傑先生，他自信滿滿地說著。外在沉著穩重，內心卻住著一位大頑童的華偉傑，在兩小時的訪談中，讓我們即使沒攀上三千公尺、被排灣族人視為「祖靈聖山」的北大武山，也瞥見了各種壯麗景致與族人生活情貌。

因莫拉克風災而遷至吾拉魯茲永久屋的泰武部落排灣族人，以優質有機咖啡產業重振部落經濟，帶著這以大武山奶水涓滴滋養的高品質咖啡進駐農科園區，成為園區唯一原住民廠商，從單純咖啡豆種植到如今形成一條產業鏈，茂泰生技公司背後藏著無數動人的故事。

從家庭革命開始的創業歷程

「最早開始跟農民學做豆子，因咖啡產季大概在冬季，農民習慣早上開始摘豆，五、六點後開始挑選、剝豆，會一直忙到晚上，山上又冷水又冰，鄉親習慣喝點保力達加米酒來取暖，豆子做完人也醉了，我曾躺在車上睡著，醒來已過了五個小時……。」

談到泰武咖啡的創立過程，華偉傑跟我們分享了許多趣事。問到在澳洲、英國待了十年，拿了碩博士學位，什麼契機讓他想回到家鄉？華偉傑表示，這一切都是預料之外。受姐姐影響，他二十年前就開始對咖啡很感興趣，「記得第一次喝到咖啡叫做『會跳舞的咖啡』，後來也因父親工作緣故，喝遍各大飯店的咖啡。」，古坑咖啡被大家熟知後，華偉傑在英國輾轉得知泰武鄉也有零星種植咖啡，想到過去這二十幾年，泰武鄉幾乎沒有一個比較明確的產業主軸，原先欲回台任教職的他開始動搖，想結合自己十年來的商學專業來推廣鄉親種植的咖啡，然而父母都是公教人員出身，自然希望他找份穩定工作，家庭革命於焉展開。

如同所有留學生一般，華偉傑當時也認為自己回台後能立即能擁有美好生活，於是想盡辦法在國外把家當變賣，盡情散財玩樂，豈料回台後才發現一窮二白，「天下只有媽媽好」，華偉傑找母親商量周轉，「我母親從一牛皮紙袋拿出匯款清單，叫我自己估算這十年在國外花了多少錢，要借錢得先把錢還她，父母不理解我為

何要做靠天吃飯、耗費體力的事。」華偉傑笑道，更讓他印象深刻的是，一開始跟農民學做豆，拼命到肩頰骨脫臼，半夜兩點獨自下山掛急診，手綁了繃帶吊起來，「隔天早上被母親發現，她在巷子吼起來，說我幹麻把自己搞成這樣，三天不跟我說話」。經過一番行動，父母才了解他在做什麼，明白這產業不單是一家公司賺錢，而是整體原住民產業的蓬勃發展，終獲家裡大力協助，得到家裡第一筆資金來源，成立了「茂泰行銷公司」。

「我們其實只是要判別我們的種苗，因為是日治時期留下的。」問到泰武鄉種植咖啡的歷史，華偉傑一路追溯到日治時期，包含當時的鐵鏽病、當時的單位產值等等，顯見他對於家鄉及咖啡產業有過全盤且深入的了解；而問到「茂泰」這名稱的由來，華偉傑表示，「茂泰」其實就是「繁茂泰武鄉」，公司成立是在八八風災之前兩個月，最早單純是種植，並將產品包裝，透過故事行銷推到市場上，風災打亂了腳步，直到九八年十一月，也就是風災後三個月才強勢回歸，而後成立「泰武咖啡生產合作社」，從原物料、莊園、生產基地做規劃統整，也把人力集合起來。初期面臨不少困難，一個是由於東西方飲食文化差異，咖啡在台灣必須講究氛圍，是一個比較有文化階級的飲料，原住民地區不要講懂咖啡，鄉親可能都沒喝過，對農技導入有很大衝突，例如我們一直說絕對不可用動物排泄物作肥料，因為咖啡中喝得到，但鄉親認為比較便宜，長得又大又好，經過多年溝通疏導，終於讓鄉親領會箇中滋味。

「起初不可能取得所有鄉親認同，有些人準備看好戲，甚至親戚因此不願跟我說話，認為我沒多少熱度，也一部分人期待我們真要做些什麼，始終支持著我們。」如今許多族人看到成果也紛紛投入，幾乎全村都在種，一到產期，曝曬咖啡豆的場面宛如日光嘉年華，往上爬到舊部落，甚至出現了兩、三間咖啡店，村民逐漸享受到努力後的收穫。

「全株可用」的產品目標

由於泰武咖啡的種苗，是從日治時期沿襲過來，而這種苗是從衣索比亞高原引進，抵達馬尼拉，而後才被日人引進台灣，因此品種相當古老。華偉傑表示，泰武咖啡在口感上的最大特色比較偏巧克力、焦糖調性，像喝茶一樣會回甘，喝了身體沒有負擔，不若當今主流市場如南美洲、非洲強調水果香氣；至於理念上的區別，泰武咖啡以對環境友善的有機咖啡為發展主軸和目標，「我們自己是原住民，更是在風災後開始投入這個產業，所以會更重視山林保護和保留地的水土保持，透過第三方有機認證單位，因為有很嚴謹的規範，坡度過陡就不會認證，透過這樣的方式，貫徹我們想要跟棲息地共榮共存的理念。」

此外，同樣以守護環境為發想，泰武咖啡強調咖啡樹「全株可用」，把製程當中可以利用的物質逐一加值開發，這些技術可以跟農科其他廠商結合，複方可以做

的東西非常多，桑葚葉、牛蒡、保健食品、機能飲料等等，都可以跟泰武咖啡結合，相中咖啡果實抗氧化成分高，如今甚至跟嘉藥合作咖啡女性最愛的面膜、精華液產品，將整株咖啡樹發會至最大值。

泰武咖啡進駐農科

泰武咖啡與農科的緣分，來自於「市場」，華偉傑說，公司成立一段時間後，他發現品質還是很重要的關鍵，需要標準化的製程，當然最重要的希望提高鄉親的收入，進駐農科是希望有機會能以農業科技、生物科技來為傳統農產品加值，加上定位在有機精品級咖啡，反而在台灣缺乏市場，因此將目標朝向國際市場，看好農科將來對外進出口之便利性。「也因為我們是原住民廠商，希望做一個參與國家政策的示範，以我們在農科的生技公司作為一個核心，帶動周邊原住民生產生產基地，希望原住民產業也可以走向創新產業鏈」。問到實行成果，華偉傑說，目前產業鏈已有雛型，部落於年底會完工初級加工廠，把咖啡豆帶進來，從洗選、脫皮、乾燥，都會在加工廠完成。

未來目標或展望

「摸索期走了很多冤枉路，不像一般生意人選擇快狠準，我們是走比較笨、土法煉鋼的方式，但相信這一切都是值得的，我不要十年後回部落被族人拿石頭丟。」

談到未來，華偉傑表示，雖然現階段主攻投資報酬率較高、對產品接受度也較高的市場，但未來希望外銷到全球，成為全球性的飲料作物，「任一個市場都不會放棄」，讓「一身都是寶」、滲著深厚排灣文化的咖啡能走遍全球，從吃的到用的、從一顆咖啡苗到最後的咖啡沙，在泰武咖啡都可以看到延伸產品，讓咖啡盡其所長，是泰武咖啡的終極目標。

「我一直覺得我很幸運，回到自己家鄉做這件事，親戚們好講話，兩瓶酒就解決講過去」。憑藉熱情和使命，與心中強大的信念，華偉傑讓茂泰生技公司走到了今天，不但讓許多泰武青年回鄉同為泰武咖啡打拼，甚至透過年輕人的力量來改變長者的種植觀念，部落比往常更加熱絡；而這般在地文化的產業鏈營運模式，無形中也影響其他原住民青年，他們開始會想自己的優勢，這股風氣，正如同泰武咖啡的香氣，綿延不絕蔓延著。