This is Yupu0 ｜服務項目暨經歷介紹

群眾募資行銷｜品牌 暨轉型顧問｜社群經營｜個人品牌線上課程規劃

Hello!

I am 林育璞

用群眾募資放大你的品牌影響力

重點履歷概要

- 學歷
  - 輔仁大學新聞傳播學系
  - 國立政治大學數位內容碩士學位學程
- 相關工作經歷：
  - 貝殼放大集資顧問/執行專員（2021.09-2022.12）
  - 現任行銷相關自由工作者（總累計 4 年）
    - 群眾募資/品牌轉型：運動用品、科技 3C、美妝用品、寢具相關、戶外露營用品、食品禮盒、議題/公益形質
    - 社群經營與品牌顧問：彰化知名飲料店、新創 AI 公司社群負責人

主要服務項目及效益

品牌顧問
建立品牌體質

- 競業市場分析
- 釐清受眾輪廓
- 人力管理優化
- 商品開發建議
- 社群渠道規劃

群眾募資
快速實踐效益

- 商品開發建議
- 瞄準受眾輪廓
- 社群渠道規劃
- 規劃口碑行銷
- 媒體資源對接

社群經營
維護新舊客
快速成長

- 增加舊客黏著度
- 擴展新客信賴度
- 維護品牌形象
- 長賣波段設計
- 發掘潛在轉型支線

群眾募資專案相關案例

由0到1打造你的新創品牌的第一步

Bolar 伯樂滑板共同創辦人暨行銷統籌

PILMOA

- 廠商性質｜韓國 OUTDOOR 品牌
- 上線平台｜嘖嘖/社群挖貝選物
- 前測成績｜CPA 14、7000+ 問卷
- 集資成績｜230 +萬 & 贊助人次 600 人以上 & ROAS 8.65
- 負責項目｜群眾募資全包

*附註：平均高標CPA 約 45 元；ROAS 4

社群文案波段案例

前測問卷貼文

Backer Choice 貝殼選物
2月16日 ·

最小、最溫暖的 PILMOA 燒柴爐登場 .ʻ
填問卷，搶奪超早鳥的限量啤酒杯通知 👉 https://bit.ly/3u0KCZO

沒有事情是一個 PILMOA 燒柴爐解決不了的 ...

有它 ➔ 我們能夠抵擋山風徐徐刮起
有它 ➔ 一碗泡麵一杯咖啡就能談天
有它 ➔ 把車廂空間留給更多好朋友（裝備）
有它 ➔ 我們可以看著火爐燃燒浪漫

新的一年，該更新一下裝備換更質感的露營風景了吧？

🟠 給 #野營派 的你 小巧好收納兩三好友就出發
🟠 給 #常規露營派 的你 讓你帶上它成為主焦點
🟠 給 #豪華露營派 的你 拍照怎麼可以少了它
🟠 給 #親子露營派 的你 跟孩子的話題性靠它

超 mini pilmoa 燒柴爐 就。很。Pro

1️⃣ 質感露營必備.ʻ貨櫃工業設計，長榮年終感要有
2️⃣ 超小熱能必備.ʻ二次燃燒好通風，燒柴超級簡單
3️⃣ 極簡收納必備.ʻ體積小卻份量十足，超穩不怕倒
4️⃣ 簡單料理必備.ʻ小卻不失熱能，輕鬆煮水煮咖啡
5️⃣ 居家裝飾必備.ʻ香氛燭台有個家，可聞的見的美

有了 PILMOA 燒柴爐，以火為題。狂歡，真的是一群人的狂歡；孤單，也可以是少數人的自嗨

加入PILMOA 迷你燒柴爐｜VIP 火伴區趁現在
👉 https://reurl.cc/8WooaM

讓火燒不再是寂寞，你也可以是自己的光
填問卷，不漏接超早鳥通知
即 —— 刻 —— 燃 —— 火 👉 https://bit.ly/3u0KCZO

745　45則留言　42次分享

社群文案波段案例

上線貼文

Backer Choice 貝殼選物
3月17日 ·

PILMOA 迷你燒柴爐｜現正熱賣！
超限量限時優惠・搶起來 👉 https://bit.ly/3q9Uazc

必開聲音・讓火的啪滋聲看得見

有些人是不懂的 ...
為何把自己丟進山裡，在一無所有的土地成了露友。

但一切最純粹的自由，就是在各個營地、野溪旁把我們大自然的家慢慢搭起。

讓 PILMOA 迷你露營燒柴爐，成為你與更多老朋友的連結，無論他們是不是露營老手，都可以成為好夥/火伴－

最 mini 的火伴可以是這樣

- 不到 A4 的長度，登山包 OK 機車露營 OK
- 卡煙囪、卡完鍋具支撐架，兩步驟安裝完成
- 量身訂造的皮革手把收納袋，一手就能擁有
- 擺在哪都能將空間質量發揮最高，就是好看

最 PRO 的火伴絕對不掉漆

- 高端不鏽鋼製作、不輕易變形超高導熱性
- 加厚外框處理，穩穩顧你用火安全超放心
- 日韓累計超過千萬成績，品管穩穩出貨
- 二次燃燒促成煙囪效應，滿足基本美食

限量限時超早鳥優惠・就趁現在極速搶購
滿足儀式感的露營火伴就是我 👉 https://bit.ly/3q9Uazc

張均安、施淳耀和其他820人

172則留言 101次分享

社群文案波段案例

波段操作貼文

Backer Choice 貝殼選物
3月26日 ·

超火 100 萬以上達成，最火討論度燒柴爐
PILMOA 向最高露營收納控致敬 👉 https://bit.ly/35aDmRh

#現在贊助才能擁有限量收納包
#閃電登台_唯一官方保固最優惠價只趁現在 👇👇👇

貨櫃風來襲，你的露營用品也準備好換新了嗎？
取代一般火爐的樣子，低飽和高質感 #不鏽鋼高規 製作
擁有 ✅ 高導熱 ✅ 高穩固 ✅ 高二次燃燒

露營請小心用火，但可以質感玩火－

＼ PILMOA 迷你燒柴爐的 mini POWER 超火力 ／

- 33L 背包可收納（含所有你的露營基本酷東西）
- 一手拎起，啟動機車露營的隨行隨露
- 大膽玩色，裸金屬原色再添低飽和紅綠質感
- 二次燃燒、良好促使煙囪效應
- 近 30 孔的超對流設計，露營美食當然 OK
- 加厚不鏽鋼，給你用火安全好依靠
- 唯一同價位燒柴爐的觀火窗設計

情境多圖和更詳盡的介紹都底加
成為首批台灣的 PILMOA 好火伴吧 👉 https://bit.ly/35aDmRh

P.S. 越早加入火伴系列福利越多喲 ...·

95 5則留言 4次分享

社群文案波段案例

倒數促購貼文

Backer Choice 貝殼選物
5月6日 ·

PILMOA 迷你露營燒柴爐 · 4 步驟輕鬆上火 🔥
集資結束倒數三天，把握最後機會卡位 👉 https://bit.ly/37igdgF
#限時預購再抽露營三寶呦

.
📢 小編爭取好康加碼！現在下單再抽三位幸運兒獲得露營三寶 #燒柴 #啤酒杯 #防火墊，每人都可各得一組呦～PS. 先前的贊助者者也有抽獎資格！
.
PILMOA 不但小而美，更重要是它讓質感露營變簡單了 .′
.
• 只要四步驟，讓你超有 PRO 力 •
.
1 放上煙囪
2 放上煙囪支撐架
3 放入柴塊
4 噴槍開始燒後，關閉爐門
（其實第四點很多餘，根本三步驟就能完成組裝）
-
分離式的組件僅有兩種：#煙囪 和 #支撐架
煙囪的大小在收納時，完 全 可 以 收進燒柴爐裡頭
👉 總長度 22 公分，再給你一個超質感皮革收納袋 .′ 一提馬上就能帶走 .′
.
超 mini 超 PRO 的 PILMOA 迷你露營燒柴爐 —
.
🟢 為熱愛野營的你 ❄ 有更多背包空間可以塞酷東西
🟢 為定期去常規露營的你 ❄ 超小收納，後座留給夥伴
🟢 為有時來個懶人豪華露營的你 ❄ 質感必備，貨櫃風流行要跟
.
露營給我們在生活中喘息的自由，5/9 23:59 嘖嘖預購即將結束
打開行事曆通知，把握最後機會卡位 👉 https://bit.ly/37igdgF

81 7則留言 1次分享

Bolar 伯樂滑板共同創辦人暨行銷統籌

- 廠商性質｜共同創辦人提案
- 上線平台｜嘖嘖
- 前測成績｜CPA 18、4000+ 份問卷
- 集資成績｜260 +萬 & 贊助人次 600 人以上
- 負責項目｜群眾募資全包

*附註：平均 CPA 約 45 元

社群文案案例

熱門貼文

伯樂滑板 Bolar Skateboard
2020年8月20日 ·

🔥 Bolar 滑板正式上線｜現正募資中 🔥

好酒沉甕底，好滑板底兜 weeee ！
限量優惠 66折，點我速速搶購
👉https://bit.ly/319UYYD

長板、交通板、衝浪板不知道要怎麼選 ...
👑 All in one 的 Bolar 滑板，讓你不再陷入選擇障礙

✔️隨身攜帶的長板－僅22吋超好攜帶
✔️不怕摔的好滑板－取消翹尾設計
✔️把衝浪帶到陸上－初階模擬衝浪
✔️玻璃及竹材專利－彈性且車可壓過
✔️超寬板身的設計－不再找不到踩踏點
✔️特製 RKP 輪架 － 輪距適中好滑

👇讓 #新手 迅速上手
👇讓 #老手 全新感受

立刻擁有你的第一張 All in one 滑板
👉https://bit.ly/319UYYD

#Bolar #Skateboards #伯樂 #滑板 #zeczec #嘖嘖 #限時優惠中

你、韓婷如、邱靜宜和其他290人 169則留言 64次分享

其他群眾募資案例

- 廠商性質：嬰幼兒轉型寢具產線
- 服務項目：群眾募資全包
- 集資成果：低於12%行銷預算，集資金額近100 萬

- 廠商性質：個人美妝品牌
- 服務項目：調整市場前測問卷
- 服務成果：問卷成本下降20%

- 廠商性質：傳統糕餅廠商轉型酒類糕餅
- 服務項目：群眾募資全包
- 集資成果：無特殊IP 類型食品案例頂標，集資金額近100 萬

社群文案案例 - 愛鈴茶

熱門貼文

愛鈴茶 - 茶尋你的美麗肌因
由 Yupu Lin 發佈 · 2021年5月12日 ·

你以為這是茶葉罐？
不，它是一款保養品 ▸▸ https://bit.ly/2PmKPV9

你知道嗎？#好奇心會讓你變美！

2019年英國皮膚學雜誌British Journal of Dermatology,
發現當肌膚接收到大腦因好奇心而發出的信息
會產生肌膚彈性因子促成皮膚彈性
打造宛如由內而外綻放的緊緻美肌

看起來像是茶葉罐其實是保養品的愛鈴茶
是來自台灣阿里山 #金萱春茶露
#高濃度兒茶素 一瓶打造完美素顏美肌

🔄使用一週
幫肌膚補水、修復不穩定狀況、提升肌膚對環境的保護力👉皮膚表面變平了、泛紅消失了

🔄使用一個月
水潤再生、激光注白、緊緻抗痕、從根本強韌肌質👉瞬間提升肌膚適應力，肌膚呈現光、亮、透！

#美麗不想等 首選 #愛鈴茶
▸▸ https://bit.ly/2PmKPV9

89,737
觸及人數

3,811
互動次數

愛鈴茶
EILEEN BEAUTEA

社群文案案例 - 醉是流心

吳劭科、張均安和其他1,227人　570則留言　261次分享

熱門貼文

開璽 Kaishii - 醉是流心
6月15日 ·

醉真的威士忌流心 · 100%經典還原 🍮
填問卷 · 77 折 + 「醉是流心」試吃資格等你 👉 https://bit.ly/3b5Ggcl

當果汁只有不到 10% 的水果成分；當鳳梨酥裏面沒有 100% 使用鳳梨原料打造 ...

OMAR 品牌大使余政彥指定流心搭配 🦮
「醉是流心」不但層層都要讓威士忌的口感百分之百還原 .!

▨ 百年糕餅老店開璽╳台灣首屈威士忌酒廠 OMAR ▨

共同打造流心界的三大之醉 💥💥💥

- 採用 OMAR 雪莉桶內餡，苦甜完美比例
- 從豆沙到流心，兩種威士忌口感層層堆疊
- 另有專屬酒器組合，每種吃法都有不同風味

-

🥘 你也想不到的「醉是流心」聞香關鍵字指南參考 ➔

葡萄乾、豆沙、紅豆泥、奶油、米香、果乾、阿華田

-

🍮 你也想不到的「醉是流心」吃法（boxplay）參考 ➔

1. 直接吃（這大家都想得到，但是酒感會有兩層，而且風味完全還原 .! 絕對令你意想不到 .!）
2. 使用內附的精緻滴管吸取波本/雪莉威士忌浸漬一分鐘
3. 直接浸泡在波本/雪莉威士忌
4. 將威士忌倒至聞香杯中啜飲一口、再飲一口水，再吃餅

以上餅的風味會隨威士忌的 ml 數、餅的溫度（冷凍、常溫），在前中後調都有所不同 ... 每口驚喜、每口都打破你對流心的精緻饗宴 .!

我們還有個壓軸的彩蛋在問卷填完的時候要告訴大家
馬上填問卷 · 解鎖你大人儀式感的「醉是流心」👉 https://bit.ly/3b5Ggcl

2

其他行銷/群募類型相關經歷

PressPlay 專案執行

- 課程市場開發
  - 實際案例：蔡司股市顯微鏡、優化老王財經課程等）規劃課程
  - 每日開發名單：30 名／後續開發進行成功案例：6 成
- 競業市場分析調查
- 相關業務洽詢
- 規劃個類別課程概要及課綱

FlyingV 採訪記者實習生

- 在擔任實習生期間，了解提案者動機後撰寫成長篇議題性文章。期間獲得 獨立天下、關鍵評論網、風傳媒 等主動邀稿
- 參與專案：
  - 議題型：同志諮詢熱線、學運夾報自媒體、金枝演社報導、二二八共生音樂節
  - 產品型：鮮乳坊線下活動規劃、爆米香師傅
- 負責項目｜故事痛點發想、深度訪綱撰寫、紀錄採訪亮點、以故事形式包裝議題、產品的專案

做了募資，打開我的行銷之路

3

行銷／社群經營經歷

直接跟市場丟直球，好的文案讓你抓住消費者的眼光

將來銀行 NEXT BANK 行銷部實習生

- 影片腳本規劃、影片拍攝、每週實習生週記企劃案
- 品牌識別相關產品發想
  - 包含金融卡命名、競業市場痛點分析、主視覺及客服聲音識別建議
- 獲得實習生表現優良獎
- 模擬提案競賽
  - Gogoro X 匯豐銀行合作策劃
  - 研究破碎型車險的新創應用

實習案例暨證明

專案競賽簡報

實習生週記影片製作

下站帖台灣 Next Battle 飲料店社群經營

NEXT BATTLE
下站帖 BOBA MILK SHOP

- 中秋檔期新品手搖杯創意命名
  - 柚子和 Battle 的概念結合 – 柚製烏龍拳
- 廣告投放
- 檔期行銷策略推廣
  - 提高加盟店合作意願洽談
  - 外送機制優化

社群文案案例

中秋檔期貼文

下站帖台灣 Next Battle
2020年9月19日 ·

#中秋限定 #柚香柚好喝❗

「拳」新感受柚來啦～
手撥柚子融入的清爽解膩
尬上烏龍茶的清淡微韻
舌尖味蕾被雙重香氣所逼發
搭配多層次口感
每口都能吃到柚肉

原來... 這一擊是...
「#柚製烏龍拳」的滋味

揮別夏天的酷熱
入秋的舒爽感受
只有現在
才能在中秋節蹭上瑞穗鶴岡文旦
而擁有柚子和烏龍的雙重享受
非得要你出手「#柚致烏龍拳」啦～

新品即將於 9/22 上市
口感升級 柚肉 double 只要 + $10
等你來柚～

4

影視經歷

加分題:不可或缺的行銷素材－影像經營的痛點發想

誰在山上放槍
The Forbidden Homeland
Gold-Mata Award
Mata Film
Festival-Ministry
of Education

23,000+

累積觀看人數

擔任職位:導演、腳本發想、田野調查、基礎剪輯師

獲得獎項

原住民影音競賽紀錄片首獎

LEXUS 新銳影展最具潛力代表獎

圖文不符｜志祺七七兼職剪輯師

- 離職前累積訂閱:78.9 萬(目前 120 萬)
- 負責項目｜影片剪輯、特效製作等工作
- 使用軟體｜Premiere、Photoshop、Adobe Audition

5

其他案例 — 新聞、互動資訊設計

詮釋複雜的資訊轉譯成大家都能了解的影響力

公視新聞網 PNN 議題中心

- 負責平日新聞 SOT 剪輯、「燦爛時光會客室」策劃、「戒嚴三十」專案執行協助、發想「解嚴30」專案，負責採訪、資料搜集等工作內容
- 負責項目｜議題發想、擬講稿、使用 Edius 製作新聞影音內容

垃圾焚化廠未解習題 代燒爭議如何解？
負責項目：資訊視覺化、撰寫報導
網址：https://reurl.cc/lRrRNl

肺癌

何以成為「息息」相關的新國病？

負責項目：資訊視覺化、採訪報導
網址：https://reurl.cc/mL5LxY

服務參考報價

全包式群眾募資參考報價架構

*視產品性質、團隊預算、接洽型態而定

基本收費

- 固定製作費用（10-15W）
  - 策略執行
  - 問卷文案製作
  - 問卷素材規劃
  - 設計需求規劃
  - 影片腳本製作
  - 頁面文案製作
  - 頁面素材規劃
  - 社群文案製作
  - 社群素材規劃
  - 廣告投放執行
- 抽成費用

（視級距而定，最高約集資金額 5%）

實報實銷

- 廣告（FB & GOOGLE 關鍵字）費用
  - 約佔總集資金額 12-15%
- KOL/團主固定 OR 抽成費用
  - 約佔總集資金額 5%

實報實銷固定費用

集資主影片

（視團隊狀況可斟酌預算）

設計費用

商攝費用

（視團隊狀況可省略）

THACK YOU & CONTACT ME

由於案件製程或複雜度都不同，歡迎討論及報價

林育璞｜YUPU LIN

0975-638-325

airbus5236@gmail.com