

【2015 年 8 月 新聞稿】

夏天 妹妹 私密肌保養 賽吉兒提倡 30 天接力不間斷
屈臣氏限量「30 天妹妹接力組」 林依晨陪妳守護一夏



夏季氣候持續升溫，在高溫環伺下，竭盡所能維持清爽好感，是許多女性維持夏日美感的不二法門。私密保養第一領導品牌賽吉兒，在濕熱天中提醒女性美麗應面面俱到，妹妹溫柔肌專屬保養應該要注意“時間觀念”，一般時間與生理期各有需求，因此 30 天內不能一瓶打通關，賽吉兒提出「30 天接力，妹妹保養才完整」的健康新觀念。並於屈臣氏推出限量熱銷的【30 天妹妹接力組】，以夏日接力價 NT\$799(原價 NT\$940)，讓女性在夏季除了防曬、陽傘外，再添一美麗小物生力軍。更透過第四度代言賽吉兒的零負評女神林依晨，以「夏日妹妹鬧警扭」網路互動影片，提醒姊妹們夏日時分，別讓細菌有機會亂開趴，讓賽吉兒天天守護好妹妹。



女神 30 天接力保養秘訣→**日用藍**+**生理綠**

賽吉兒代言人-林依晨強調，妹妹私密肌的健康保養也要無縫接軌。就像賽吉兒要告訴大家的「30 天接力，妹妹保養才完整」的健康新觀念。女性私密部位的清潔與保養，一天都不能少，平日 25 天建議以**日用藍-賽吉兒菁萃浴凝露<日用型>**為妹妹私密保養打好基礎，遇到生理週期的那 5 天更需要加強呵護，建議選用**生理綠-賽吉兒菁萃浴凝露<加強型>**來提高私密肌特殊時期的保護力。賽吉兒行銷公關副理許明怡表示：「鹼性的肥皂與沐浴乳會破壞弱酸性私密肌的酸鹼平衡，私密肌膚應當使用專用沐浴產品才能增加私密肌防護力。」正值氣候悶熱炎陽高照的酷暑、細菌群聚開趴的時節，賽吉兒提醒美眉們平日要做好妹妹的清潔保養，維持私密肌正常的酸鹼平衡。

榮獲屈臣氏 WHB 健康美麗大賞、銷售瓶數突破 550 座 101 大樓之高！

呼籲溫柔保養妹妹私密肌的賽吉兒甫獲得 2015 年屈臣氏 HWB 健康美麗大賞殊榮，同時歡慶暢銷商品【菁萃潔浴凝露】銷售瓶數突破 550 座 101 大樓之高，特別推出屈臣氏限量熱銷的【30 天妹妹接力組】，內含一瓶賽吉兒菁萃潔浴凝露_日用型 500ml 與一瓶賽吉兒菁萃潔浴凝露_加強型 100ml，以獨家上市優惠價 NT\$799 回饋消費者。賽吉兒與屈臣氏聯手幫 " 妹妹 " 打擊夏季細菌霸凌！即日起至 9/2 止，於屈臣氏購買賽吉兒全系列單品可享 88 折優惠折扣，聯手打擊夏日霸凌，讓妹妹私密肌擁有清爽舒適的夏天。

粉絲催票與女神網路互動，有機會抽海島度假

除限時的屈臣氏獨家夏日優惠外，賽吉兒更強力催票，提醒喜愛林依晨的粉絲，8/27 前蒞臨《SAUGELLA 賽吉兒私密保養教室》官方臉書粉絲頁，體驗「夏日妹妹鬧彆扭」影片，完成互動遊戲並於臉書分享，更有機會獲得海外度假雙人來回機票！更多妹妹私密肌保養秘訣，可撥打賽吉兒**免付費諮詢專線：0800-220-855**

新聞聯絡人

博思公關 許馨芝 Jacqueline (02) 8773-7500*802 0922-814-807 jacqueline.hsu@pulsepr.com.tw