

桌上的藝術品

Fine Arts on The Table

現代人重視生活美學經營，生活精品除了必須具備實用功能外，也要講求質感，優美的瓷器不論是作為提升生活質感的家飾擺設、獨具用餐品味的餐瓷或是品嚐午茶中所使用的茶具，這些高雅瓷器作品，都能讓你在日常生活中展現出獨到眼光及生活品味。

撰文—MR.B 圖片提供—國裕關係企業、法蘭瓷、集雅廊、品家家居



01

具有悠久歷史及高貴質感的經典瓷器工藝，為了保留作品的精髓，往往會結合各種類型的異材質，以生活中的趣味及實用為主題，將設計美學納入生活中，提供增添生活品味的家飾藝品，營造出別具風格的居家時尚美學。

白色金子紀錄歐洲藝術史

18世紀是歐洲瓷器的啟蒙時代，對瓷器的品味，象徵著皇室貴族的財富與地位，德國麥森瓷器(Meissen)，是歐洲第一個解開「白色金子」之謎的瓷器製造工廠，之後引發18世紀歐洲皇室貴族爭相收藏，自此麥森瓷器贏得極崇高的地位並稱霸世界。

瓷器之城麥森，位於德國薩克森州，距離德國著名城市德累斯頓約25公里。這個有著近千年歷史的小城是歐洲瓷器的發源地，1708年歐洲瓷器宣告誕生，1710年1月23日麥森瓷器廠即在此正式成立。

麥森的歷史如同歐洲藝術史的小型縮影。從貝特格第一團白瓷土的誕生，到海洛特的色彩發明和昆德勒塑型及瓷偶創作，麥森瓷器歷經新古典主義到浪漫主義，從巴洛克到洛可可，在不同時期及各種藝術風格的洗禮下，藝術創作呈現不同的更迭和蛻變。

兩把交叉的藍色寶劍是麥森瓷器的商標。為了防止外人盜用麥森瓷器的名聲，早在1722年麥森瓷器廠就開始引入了商標的使用，據說這兩把交叉的寶劍是源自薩克森公爵的族徽，象徵其貴族的血統，也代表了麥森瓷器的不凡地位。

熟悉麥森瓷器的人都知道，任何一件麥森瓷品，無論大小、形狀如何，都價格不菲。一直以來，麥森瓷器都是當年歐洲王公貴族及當今瓷器收藏愛好者夢寐以求的珍品。麥森瓷器廠還保存了歷史上所有生產產品的三萬多種模具，憑藉這些模具，顧客甚至可以訂購兩百多年前瓷廠曾經生產過的瓷器，這些至今保存完好的模具，實際上就是一部完整的德國瓷器發展史。

三百年來，麥森瓷器始終堅持以精巧的手工、優雅的外型、動感的線條，使得每件創作都充分表現出精湛的技藝與藝術涵養。

2011年推出的限量年度新品，每一件作品全球最多都不超過75件，由此可看出能夠擁有麥森，不只光是要有錢，更要有足夠的鑑賞能力及運氣，才能收藏這些充滿經典工藝歷史的作品。



02



03



04

- 01 哈維蘭瓷器新品「綻放玫瑰」以法國普羅旺斯玫瑰為靈感。
- 02 繽紛落花系列是麥森瓷工場最受歡迎與喜愛的圖案之一。
- 03 麥森瓷器Zwiebelmuster，洋蔥花飾，不僅是鈹藍釉技術也是瓷繪史上的里程碑。
- 04 麥森陽光花舞餐具組。



05

06

07

經典瓷器 風格各異

愛馬仕Hermès全新的Balcons du Guadalquivir金色系列餐具，承襲了原先紅色系列的设计靈感，源自於向西班牙鐵器藝術之都安達盧西亞致敬，其系列設計呈現濃濃的黃銅、錫、紅銅等工藝風格。

大膽創新的幾何圖案，配搭亮麗耀目的黃金色彩，洋溢著如節慶般別樹一幟的歡愉活力，其如絲緞般光澤的金色裝飾彷彿就像優雅的珠寶鑲嵌在餐桌上，呈現出有如饗宴般的優雅氣派，又可呈現愛馬仕餐具永恆的時尚感。

至於來自德國的Rosenthal羅森泰瓷器，一直以來致力於邀請全球知名的國際級藝術家、建築師，以及設計師進行合作。自1993年開始，Rosenthal和義大利時尚大師Gianni Versace開始合作，結合了Versace的奢華時尚和Rosenthal的頂級餐瓷，創造出Rosenthal Meets Versace的經典系列。

義大利時尚大師Gianni Versace才華洋溢、富有豐富想像力，擅長結合歷史圖騰和前衛藝術，創意靈感常取材於古典文化，以充滿前衛的圖騰、華麗飽滿的色彩，以及奢華的風格，創造出許多充滿爆發力的想像世界。

Medusa系列就是經典的Versace風格，也是Rosenthal Meets Versace聯

手創作的第一款餐瓷系列，也是最經典的原創瓷器系列，以品牌最經典的蛇髮魔女梅杜莎頭像為主要圖騰，周圍以巴洛克風格的環形設計環繞，色彩飽滿豐富，是相當華麗奪目的作品。

而深受歐美總統與皇室貴族鍾愛，且同時為全球頂級飯店指定選用的法國哈維蘭餐瓷Haviland，新品「綻放玫瑰」以法國普羅旺斯玫瑰為靈感，筆觸細緻優雅迷人，玫瑰花設計從含苞待放的清新到滿園綻放的奪目，呈現玫瑰花不同姿態的美麗，讓人彷彿徜徉在法國普羅旺斯玫瑰世界，要讓用餐者完全沉浸在玫瑰的浪漫與花香中，增添情人用餐間的甜蜜氣息。

為了迎接兔年到來，德國的高寶瓷器Goebel要顛覆一般消費者對於兔子既定溫馴的印象，推出三款搖身一變成為現代感十足的虎紋兔、豹紋兔及斑馬兔的居家瓷器擺飾。

這些兔子，其實是1930年代由首席雕塑家Arthur Moller所設計的作品，而今高寶瓷器則是將過去所保存的珍貴設計重現給大眾。兔子的外型維持過去的設計，但以不同的動物紋路圖案表現，更凸顯這些兔子的摩登現代感。動物紋的裝飾，有著豹子、老虎或斑馬的線條，極具創新的現代設計中又帶有狂野叛逆的氣息。



09



10

以瓷載道 師法自然

台灣本土自創品牌法藍瓷，是總裁陳立恆以自己德文名字命名的品牌，2001年在美國成立，2002年6月份正式營運，成立短短10年光景，就打開國際市場。

法藍瓷的年度新品「花漾季事」杯盤組，設計靈感來自於新藝術風格(Art Nouveau)大師慕夏的畫作《四季》，透過經典立體浮雕設計，將春夏秋冬之美注入到瓷器設計。

設計師以甜美清新的長春花、華美熱情的罌粟花、優雅迷人的菊花及雪融冬未盛開的番紅花當作設計題材，呈現自然四時之美，若將四個盤組合起來，春綠、夏藍、秋黃、冬白相互輝映，彷彿花朵盛開展嬌妍。

作品「瑰麗人生」以玫瑰為設計元素，紅豔的玫瑰花於白瓷上熱情綻放，精緻的花瓣與葉脈的勾勒，傳遞如花朵盛開的璀璨人生，顏色上，透過紅與白強烈的對比，優雅又具生命力，打造出傳統與現代風采交融的瓷品。

瘋狂、熱情與固執，自畫像與星夜稻田、向日葵與鸛尾花，相隔百年的藝術家——梵谷，其眼底世界裡的華麗與衝突，與用生命來創作的心，仍持續感動著世人。法藍瓷繼「藝術大師——梵谷系列」大花瓶廣受市場好評後，設計師再次將梵谷經典畫作中各具有不凡意義的花朵，以不同的樣貌呈現梵谷的藝術理念，並致力於透過技巧展現畫作中的質感，使用各種漸層色為基底，以疊色的方式展現油畫的筆觸，並使用手工彩繪花葉，展現多變化的呈色。

東西文化激盪的融合

2007年10月成立以來，以華文文化為基礎的品家家居JIA Inc.，察覺因全球現代社會家庭結構，生活方式的改變，傳統餐食器皿市場逐漸失去利基，三年前決定以融合中西文化的新穎設計挑戰歐美餐食器皿市場。

JIA Inc.以「家」為設計主軸，融入東方家族重視同桌共餐的傳統情感與西方飲食趣味，成為首個獲邀至巴黎拉法葉百貨(Galleries Lafayette)設櫃的華人品牌，在歐美居

家時尚界的聲望漸奠。

只花了短短三年多的時間，JIA Inc.不但連續四年獲邀參加巴黎家飾展入主展館區參展，更進駐巴黎、米蘭一線精品百貨，設計的餐具除了獲得多家米其林餐廳及五星級酒店選用外，也成功打進全球近二十多個國家，氣勢如日中天。

細看JIA一系列產品，帶有老中國味道的葫蘆、書法字體、鼎與紫砂，卻蘊涵著西方線條及用餐文化，融入東西文化的設計美學，創造傳統中國材質的當代應用，挑戰材質的創新結合，備受國際矚目，也成功吸引消費者的眼光。

09 梵谷系列綠瓶裡的白玫瑰，別出心裁。
10 梵谷系列的杏花盛開，充滿濃厚的春日氣息。
11 官帽系列貴杯盜壺杯組，靈感取自中國清朝官員的官帽。



11



08

05 Hermès愛馬仕Balcons du Guadalquivir餐具系列。
06 集雅廊旗下的高寶瓷器推出虎紋兔，造型十分逗趣可愛。
07 另外還有斑馬兔盤，與兔年主題不謀而合。
08 Rosenthal Meets Versace的Medusa系列，以蛇髮女妖梅杜莎為主要圖騰，華麗奪目、色彩豐富。