



Frappuccino® BLENDED BEVERAGES

行銷4C策略—以星冰樂為例



中興大學歷史三
林立、薛如茵、吳書穎
蘇悅清、邵俊廷

外顯單位效益成本



總成本

總效益

- 高單價
- 氣氛
- 價格敏感度：區域不同





- 跨國集團，知名度較高
- 官方網站中對於產品的價格、口味乃至於熱量都有標明。
- 買者搜尋成本相對較低





- 星冰樂所使用的基底液，是由美國總公司調配好統一供應至全球門市。
- 為了避免改變飲品風味，星巴克並不提供甜度的增減調配，降低因個人調配比例失衡所造成的風險。





●特有的使用知識的專屬資產：

1. 特有的實體設備、軟體或服務的專屬資產：
配方由總公司統一調配並配送
2. 忠誠客戶的優惠專屬資產：
隨行杯及隨行卡
口碑宣傳



買者專屬陷入成本



- 無形的專屬資產：品牌知名度
- 心理層面的認同專屬資產：
買者間的口耳相傳、網路間消費者對產品的感想



未來發展



- 季節限定
- 多樣化





● 產品品質穩定度

Mobil 01(loveuu)

文章編號: 7506818

文章日期: 2008-08-12 16:44

買一送一換了五次左右

2次 中油大樓隔壁 世華銀行1樓 (服務最好 因為那棟的客人 都惹不起)

1次 板橋亞東醫院 (碎片最少 喝完了 都吃不到幾顆)

1次 板橋後站那家 (一度缺貨 將近二個星期 奶油花打的最少)

最次一次 上星期六 信義區NYNY那家 (碎片最多 多到吃的很過癮)





● 基底液

Mobil 01(*楓痕*) <http://www.mobile01.com/>

文章編號: 7516511

文章日期: 2008-08-13 02:41

我是星巴克的夥伴 平常在Mobile01都是潛水的。首先要給大家一個觀念，那就是星巴克的「濃縮咖啡飲料物料」和「星冰樂物料」是完全分別獨立的

也就是：你喝Latte的咖啡豆，跟星冰樂的咖啡，壓根是不同的東西.....
(只要有觀察過吧台夥伴做飲料應該就很清楚了)

星冰樂咖啡系列，並不是冰沙加一般咖啡下去打.....
而是有專屬的咖啡粉(包)和咖啡液(罐)調製而成
稱呼為「法布奇諾液」為星冰樂基底
再加冰塊與糖漿、巧克力碎片製作而成

而奶霜的基底，是由「零脂牛奶」加「專屬奶粉」調製出的奶液



未來發展



Starbucks

<http://www.starbucks.com.tw/>

Mobil 01

<http://www.mobile01.com/>

Thanks for your attention!

中興大學歷史三：林立、薛如茵、吳書穎、蘇悅清、邵俊廷

