

月子膳

產品 - 女人坐月子期間喝的膳飲，共 46 瓶，一天一瓶即可補足所需營養，不須再吃油膩的月子餐。

腳本發想宗旨-由於產品之前沒有拍攝過任何行銷影片，故廠商希望能拍攝一部微电影，除了品牌行銷外，還希望加入產品的益處及使用方式，所以故事大綱由此而生。

故事...從慢慢浮現的兩條槓開始...

切入點

婆媳不合-現代新女性與傳統婦人間，彼此溝通不良，導致越來越不理解對方

角色

吳李妹 婆婆

傳統婦人，兒子出生不久即喪夫，從兒子懂事前就相依為命到現在，一直無法接受媳婦新穎的做法，認為嫁做人婦就應該在家相夫教子

吳維 老公

夾在中間當三明治，因工作忙碌所以無暇處理家庭問題

程奕莫 媳婦

職業婦女，現代新女性，個性好強不服輸，不善用委婉軟性角度與人討論，因此與婆婆關係日益惡化

淑靜 媽媽

個性溫柔善良，嫁出女兒後一人獨居，不久因意外死亡，女兒一直覺得沒有照顧媽媽導致媽媽過世

故事大綱

晚間在廁所內一陣咒罵聲傳出，這對夫婦之間有很多問題還未解決，根本沒打算生孩子，共創一個真正的家庭，意外突然襲來，讓奕莫的人生陷入更深層的瓶頸

懷孕期間婆婆進入了備戰狀態，一切以孫子為最高宗旨，訂定了最高標準來要求奕莫遵守，奕莫沒有任何的救援，老公很晚回家並倒頭就睡，使得奕莫的產前憂鬱與煩躁越來越嚴重了

日子一天天離生產日越來越接近，奕莫開始搜尋有關如何坐月子的方式，尋找過後發現，六甲村應該是自己最合適的選擇，但婆婆是總鋪師，對料裡非常熱愛，已經

開始在策劃坐月子時媳婦該吃甚麼樣的餐點才有足夠奶水又強壯的身體餵奶，奕莫不知該怎麼跟婆婆開口，但繼續下去也不是辦法

奕莫跟婆婆之間的嫌隙因為越來越多的規矩而越來越大，但奕莫無處可去，他只能待在媽媽給他當嫁妝的車子裡憤怒、吶喊、悲嚎，接著慢慢的自己平覆傷口，只有待在那裡的片刻他才能感受到媽媽的保護，就像小 baby 在媽媽肚子裡才會感受到的安全感，冷靜過後奕莫決定要好好正視種種與婆婆之間的問題，寶寶跟他才會有新的人生

奕莫開始踏出的第一步，就是進廚房跟著婆婆學料裡，以前奕莫因為工作關係，幾乎從來都不進廚房，婆婆也嫌她煮的菜難吃，不喜歡吃外面的，更不喜歡媳婦做的簡單美式料裡，所以每天自己下廚，現在奕莫請產假每天在家，所以就進廚房幫忙婆婆也很驚訝媳婦居然自己說要跟她學做菜，婆婆雖然欣喜但還是擔心媳婦進廚房，奕莫就先從幫忙挑菜、洗菜，每天早上跟婆婆去買菜當作運動開始，倆人關係越來越親近，奕莫開始跟婆婆談起月子膳，一開始婆婆覺得怎麼可能一瓶就夠，那一定是騙人的，老人家吃過的鹽比她吃過的飯還多，古時候每個人都是這樣做月子的，但後來奕莫帶著婆婆去參加一些講座，得知月子膳真的很好用，婆婆年紀大了，煮月子餐會很累，使用月子膳方便很多，煮一些簡單的家常菜倒入使用即可，不用再像以前煮月子餐那個多工

婆婆正在廚房往鍋裡倒一瓶月子膳，她聽著小孩子的笑聲及奕莫在逗小孩時專屬的媽媽聲，嘴角彎彎的止不住幸福的笑意