

○行銷架構(1/2)-前期

- Place(通路)& Promotion(推廣)：體驗、其他行銷方式(p.2)
 - 體驗行銷之Place，by 景點自行車租賃(目的：形成話題，造成轟動)
 - 景點自行車租賃之promotion(推廣)，by 旅遊channel及報章雜誌媒體放送
名人/達人blog推薦
網路社群廣告

- 景點自行車租賃之Place(通路)，結合在地觀光遊憩：

目的：
提升當地
產業價值
提升當地
旅遊人口
體驗電動
自行車

- 旅行社既有行程(團/高鐵假期)
 - 執行方案：(1)納入"自費"項目>>填問卷給優惠
(2)直接納入團費項目
(3)
- 新行程方案
- 自由行便利up!方案
 - 執行方案：(1)與當地飯店民宿業者結盟給予租車優惠
(2)

納入

可包裹成-----為
主體之城市行銷
(P.5)

○行銷架構(2/2)-中後期-其他行銷方式

•Product(產品)：經市場調查，以

•Place(價格)：

•Place(通路)，有：

- 網路零售
- 經銷站零售
- 建立大型旗艦專櫃，

•Promotion(推廣)，有：

- 企業形象建立，
- 再擴張，-----
- 各大媒體揭露
-



城市行銷之概念與發想(1/2)



台灣溪頭妖怪村



日本昭和
主題小鎮



日本鳥取縣東伯郡大榮町
柯南大橋、柯南里



北海道新千歲機場－初音主題規劃

