



時他依麗
Shoongmart 熊超市
加盟說明介紹

Content

- 01 | 品牌介紹
- 02 | 核心團隊
- 03 | 為什麼選擇Shoong Mart
- 04 | Shoong Mart介紹
- 05 | 商品結構
- 06 | 視覺設計
- 07 | 空間規劃
- 08 | 營銷策略

- 01 | 加盟計畫
- 02 | 投資報酬說明
- 03 | 管理模式
- 02 | 媒體報導



核心團隊

韓國

商品開發、運營支援、物流支持

台灣



營運管理

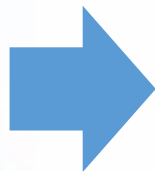
開店運營協助、人員培訓、風險管控

商品供應鏈

進銷存管理、商品企劃/開發、配送

整合行銷

全方位營銷策略



累積多年
業界深厚實務經驗
管理、行銷、採購

堅強黃金陣容



市場前景



競爭力

- 韓國特色美妝、食品
- 結合便利店、量販店經營模式
- 具一定市場潛能



產品力

- 韓國產地直送零時差
- 擁有最多合作品牌資源
- 具一定獲利空間



獨家資源

- 台韓兩地皆設有公司
- 物流中心及倉儲服務
- 5萬會員交易平台
- 韓國在地人脈網絡



共享經濟

- 利潤共享
- 專業輔導、技術支援
- 實現無壓力開業夢想

品牌優勢

深厚經驗基礎
把握商機
成功獲利
永續發展

- 運用總部成功經驗複製
- 減少無謂浪費，避免自行摸索及品質不穩困擾
- 商品來源保證，避免缺貨問題
- 掌握韓國潮流趨勢，把握商機
- 統一採購，物流配送，降低經營成本
- 總部專業課程、資訊提供、長期輔導
- 穩定獲利，可以永續發展
- 商品開發能力強，定期推出新產品
- 專業管理、行銷團隊，不斷創造業績高峰



合作夥伴

獨家品牌

by : OUR

COSNORI

Della Born

La Pitta

JAVIN DE SEOUL

 TEAZEN



供貨品牌

AHC

BEAUTY SCIENCE
MEDIHEAL

JMsolution

LACTO-FIT®

1989 CHOSUNGAH BEAUTY

d'Alba
Piedmont

VT COSMETICS

Me! Muse
Art Parts



김정문 알로에

9 wishes | 나인위시즈

DR. PEPTI

SOONNOC

Cell:Monde

CNP Laboratory

29 ST. HONORÉ
PARIS

JULIA

haruharu
wonder®

Maxim

KANU

SNP
Shining Nature Purity

23 years old



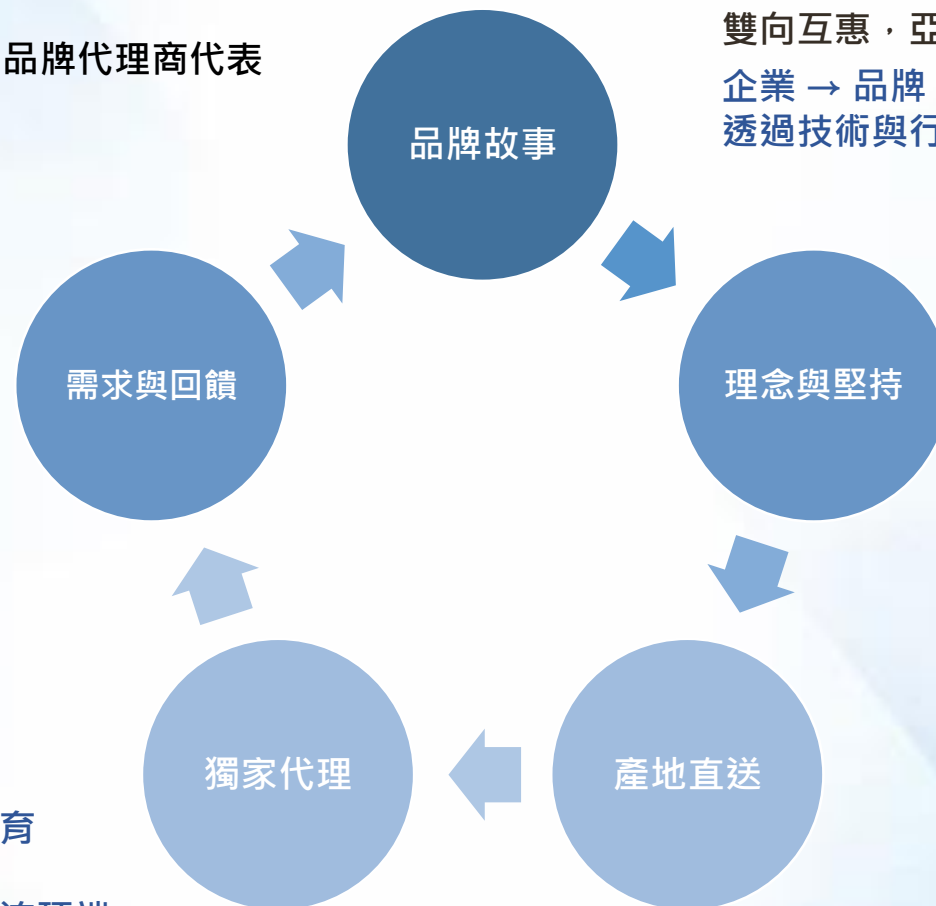
Shoong Mart 介紹

品牌精神

- # 韓國品牌在台灣市場的最佳代言人
- # 最多元的韓國品牌、創意新潮的韓國品牌代理商代表

以顧客利益最優先的忠實企業
熟知消費者心理，將利潤回饋給客戶，以最實惠的價格享受高價值的服務

韓潮商品的市場領導者
扶植韓國在地品牌，多角化經營培育成市場明日之星，
獨特及快速的選品策略始終站在潮流頂端



雙向互惠，亞洲最大的B2B平台
企業 → 品牌 → 客戶 → 商品 → 消費者
透過技術與行銷整合資源，實現利益共享

韓國品牌進出口的搖籃
透過專業海外流通經驗將韓國在地品牌成功出口至台灣，並放眼國際

韓國產地直送零時差
掌握韓國最新動向，網羅人氣話題商品
一站式物流直送台灣在地化經營

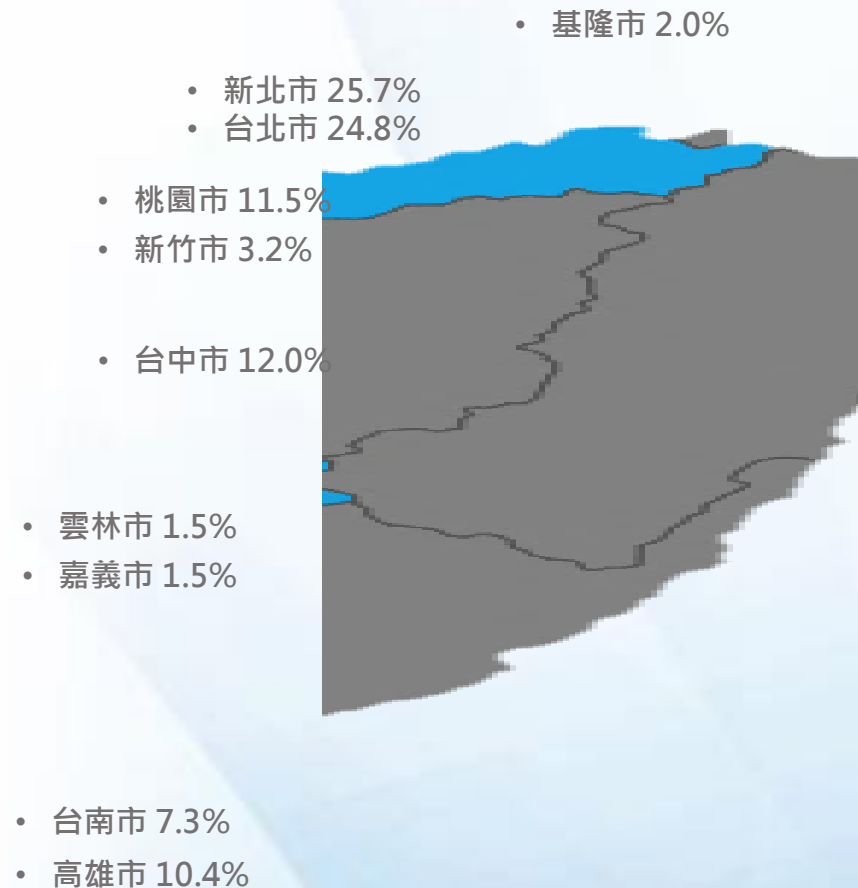
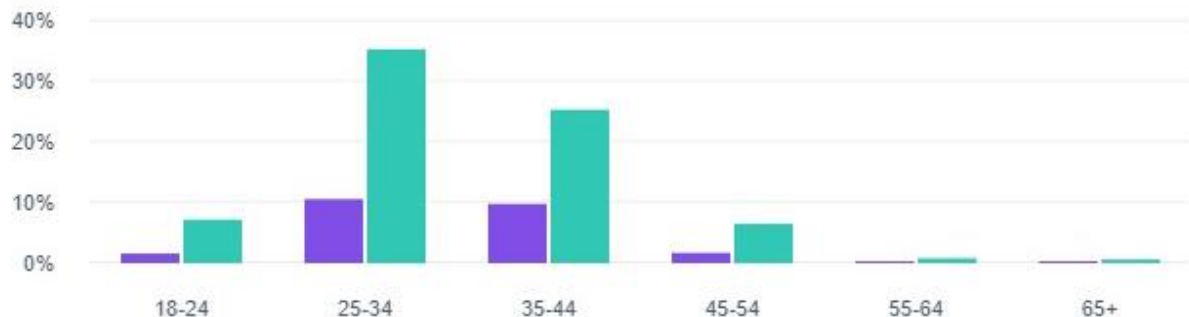
顧客樣貌與分佈

客戶群 | 25-45歲，實際成交客群 | 20-35歲

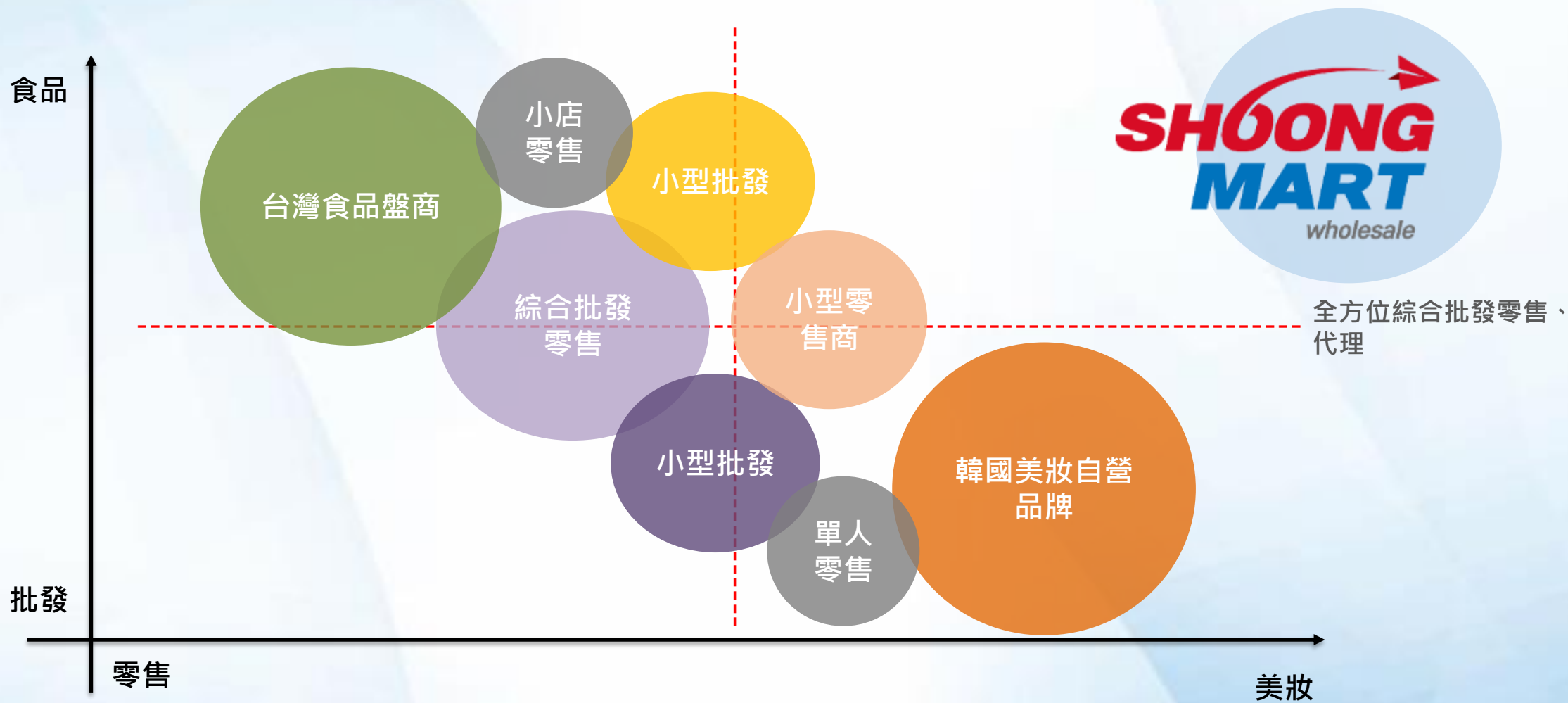
- 喜愛韓國商品、流行文化的年輕女性消費者
- 熱衷韓國美容保養、彩妝的年輕族群
- 自營小型零售業者

年齡和性別

■ 男性 24.00%
■ 女性 76.00%



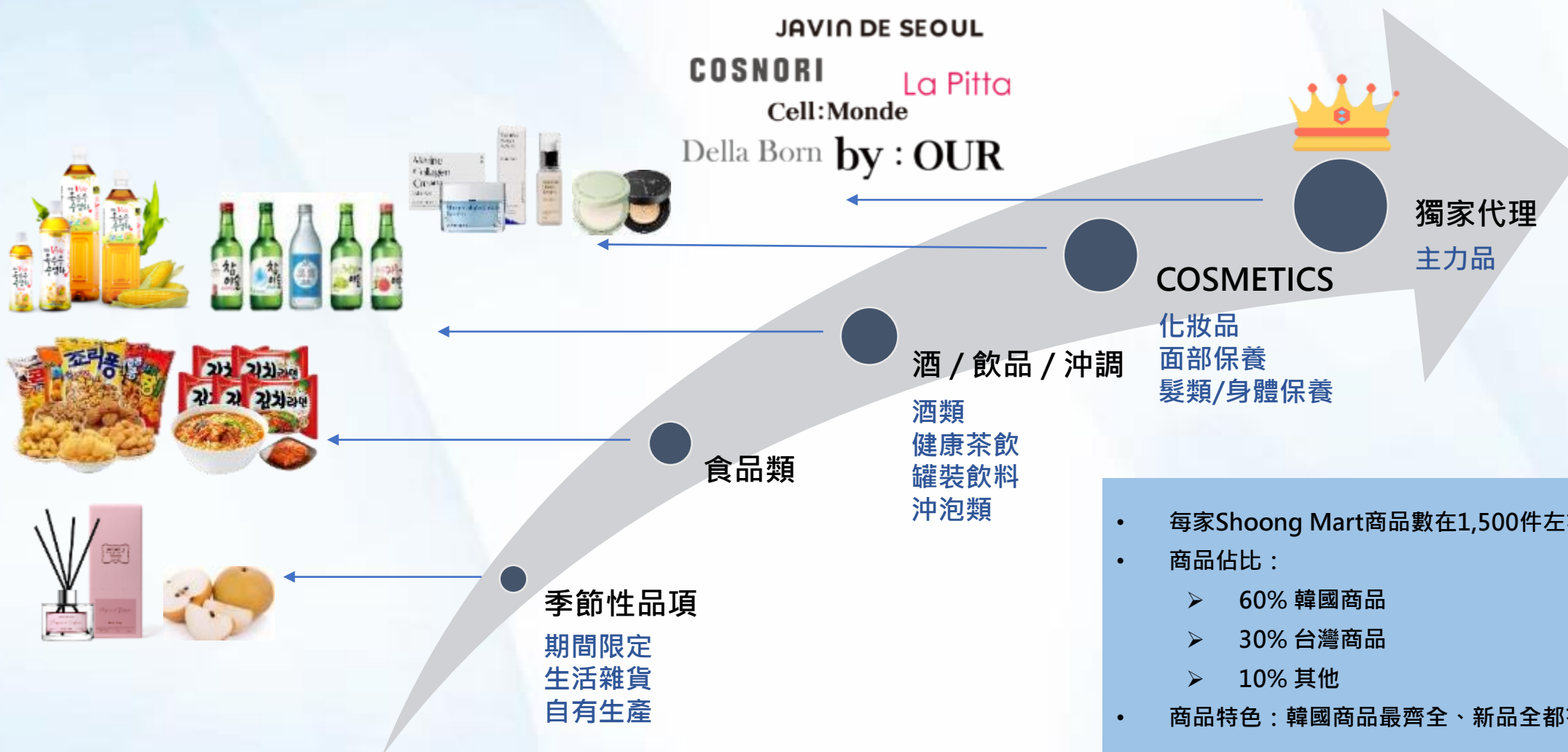
市場定位





商品結構

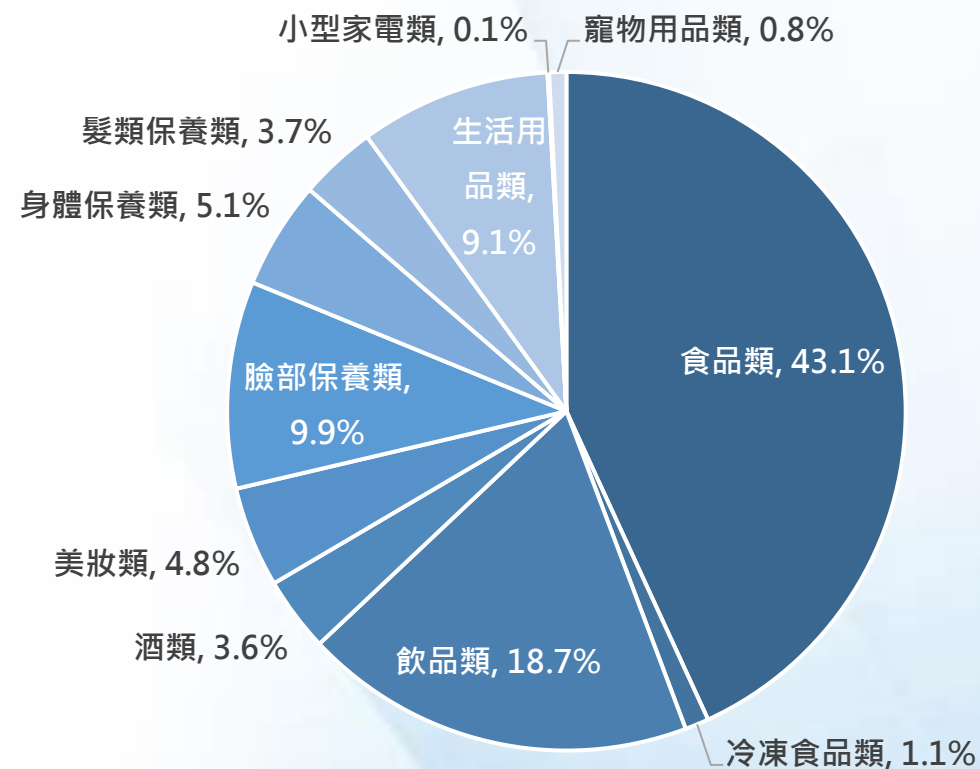
商品結構



- 每家Shoong Mart商品數在1,500件左右(依店型大小調整)
- 商品佔比：
 - 60% 韓國商品
 - 30% 台灣商品
 - 10% 其他
- 商品特色：韓國商品最齊全、新品全都有、市場最低價

產品單價

分類	單價	種類	銷量佔比
食品類	390 – 680	231	44.2%
飲品類	39 - 780	96	18.7%
酒類	65 - 390	26	3.6%
美妝類	89 – 1,239	81	4.8%
臉部保養類	39 – 1,590	115	9.9%
身體保養類	99 - 600	140	5.1%
髮類保養類	169 - 470	66	3.7%
生活用品類	35 – 1,780	117	9.1%
小型家電類	165 – 3,980	4	0.1%
寵物用品類	79 - 390	27	0.8%



COSNORI

美妝類

SKU：約53

價格：159 - 319 元

素顏美白霜獨守第一
韓國3大電商管道銷售力第一！
睫毛滋養增長液第一品牌

Take your own！ Play the beauty

COSNORI擁有超前的護膚趨勢，時刻
與為肌膚苦惱的消費者找尋健康美麗肌
膚的方向，使關注護膚的人群無時無刻
散發獨樹一幟的美麗和魅力。

底妝系列-素顏霜、氣墊、妝前乳

眼部彩妝-眼線液、睫毛膏、眼線膠筆、眉筆
(斜角/細滑)

唇部彩妝-口紅、唇釉

保養類-睫毛營養劑、美白面霜、美白安瓶、
安瓶保養系列、體霜、抗頭皮老化洗髮精、護
髮素

COSNORI



Della Born

臉部保養類

SKU : 9

價格： 650 - 1125 元

Della 高貴的
Born 誕生

Della Born以膠原蛋白為主要成分，只使用促進皮膚吸收膠原蛋白的高級原料。特別是含有海洋膠原蛋白的水分面霜以卓越的產品力提升了 Della Born的品牌知名度。

臉部保養-

海洋膠原蛋白補水霜 50ml

高保濕立體蓮花去角質面膜25g

櫻桃泡沫卸妝棉片

麥盧卡蜂蜜精華 30ml

海草基底精華安瓶噴霧 95ml

保養類-男性/女性私密處清潔液

美妝類-膠原蛋白鑽石防曬亮白霜 50ml

Della Born





視覺設計 CI識別

品牌標誌

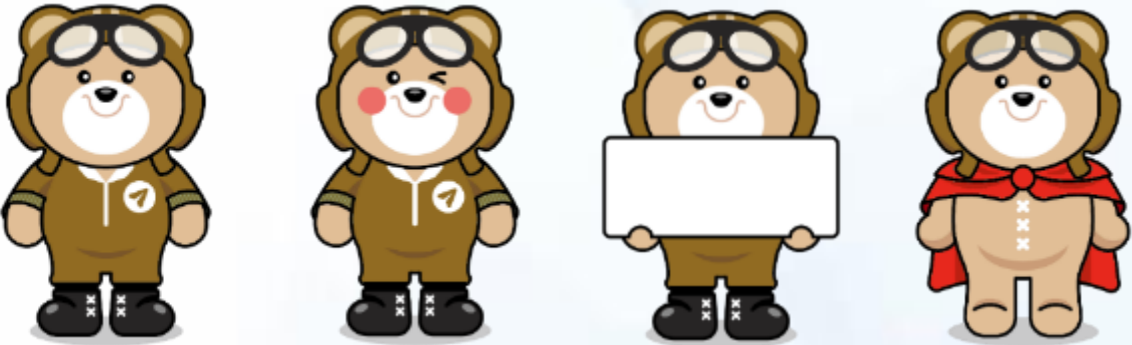


品牌色彩

C100 M98 Y36 K1
R29 G44 B106
#1d2c6a

SHOONGMART深藍

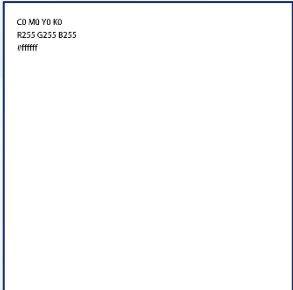
品牌吉祥物



輔助色彩



#086db0



#ffffff



#ca1626

店卡

大直店

劍南路3號出口





안녕! 슈웅마트

11:00~22:00

台北市中山區敬業三路123號
大直ATT 3樓圓環

+886-2-2493-9884

shoongmart

Shoongmart熊超市
韓國直送量販超市





站前誠品店

台北車站 K區





안녕! 슈웅마트

10:30~22:00

台北市中正區忠孝西路一段
47號B1
(台北車站Z2出口和K區誠品地下街中間騎樓)

+886-2-2493-9884

shoongmart

Shoongmart熊超市
韓國直送量販超市



안녕! 슈웅마트




電話+886-2-2493-9884

營業時間 11:00~22:00

台北市中山區敬業三路123號
大直ATT 3樓圓環

shoongmart

Shoongmart熊超市
韓國直送量販超市

檔期節慶





空間規劃

CONCEPT

說明：以【韓國當地直送】為出發點，提供韓國在地美容保養、食品等新潮商品，帶動顧客不用飛韓國即能體驗韓國最新資訊的體驗場域。

品牌代表藍色貫穿店裝，輔以吉祥物SHOONG熊結合LOGO上方紙飛機呼應快速、直送的理念，為了區別一般量販超市的賣場氛圍，加入風行歐美、韓國的「霓虹燈Neon light」裝飾，營造潮度爆表，像是韓國街頭的潮流店般，讓購物也成為一件很潮的事。

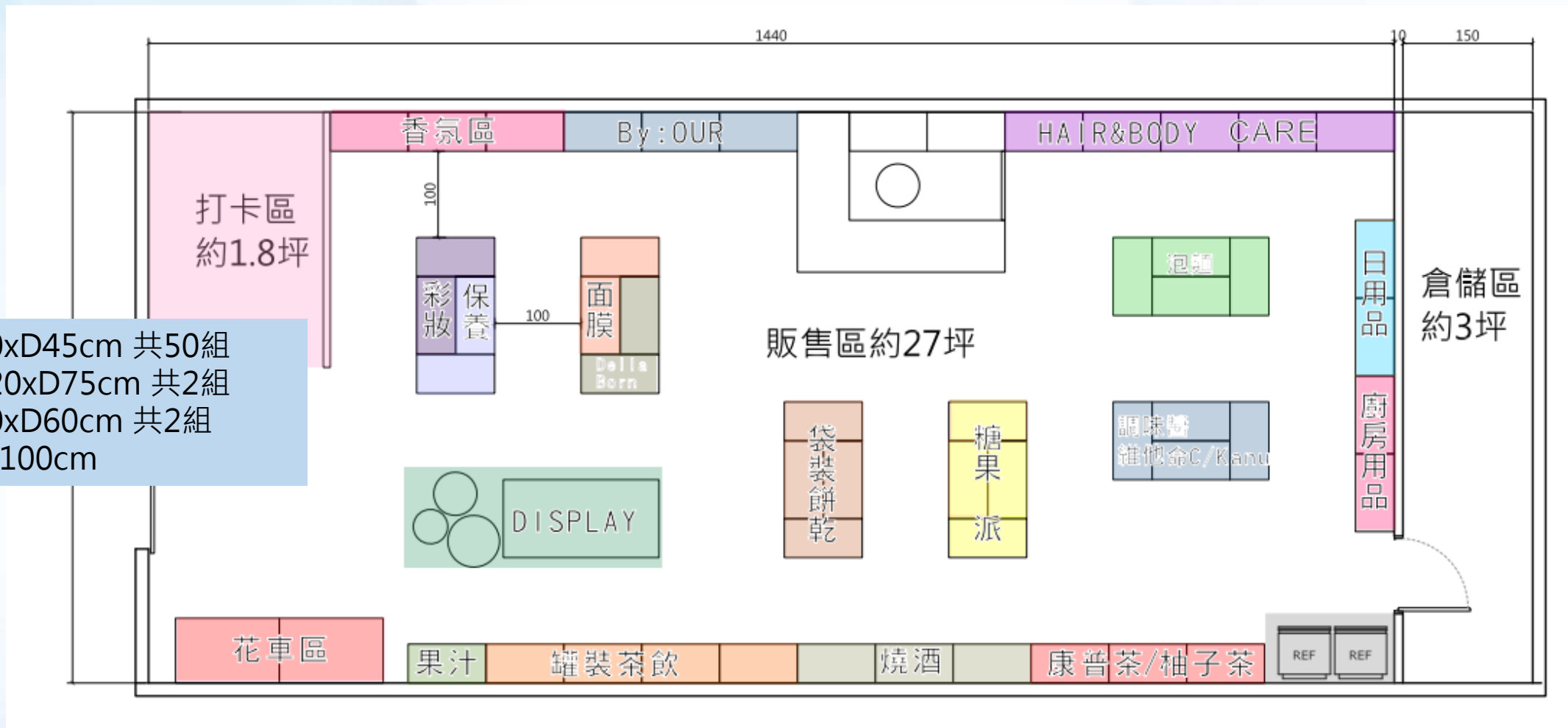
此外，由於SHOONGMART除了各式各樣的韓國食品外，另外有獨家代理的美妝保養品牌，以及其他韓國知名的美容品牌，為了提供顧客良好的購物體驗，也為了日後SHOONG BEAUTY的展開做熱身，顧店裝上希望呈現較具質感的專櫃選品店模式。

結合以上，SHOONGMART是一家有別於量販、超市、藥妝店的複合式營業場所，在此顧客可以從食品到美妝、保養，甚至部分的生活小物皆能一站購足。

體驗：

1. 視覺：品牌藍及韓國潮流店元素，有別於一般藥妝、超市，讓購物成為一種潮流，並有韓國當地的氛圍感。
2. 品牌感：提高品牌識別、特色並與當地生活圈對話，以直送、獨特、好買、多元迎接每一位前來的顧客，朋友聚集的場域。
3. 試用：商品試用的設定對於美妝保養用品很重要，因此需要有制式的道具可呈現。
4. 主題陳列區域：完整呈現檔期、商品主題氛圍的場域。
5. 專區陳列：完整呈現獨家品牌識別，提升主力品牌販售。
6. 打卡區：
 - **提供顧客小憩、親友等待區域。
 - **話題、品牌印象。

Floor Layout_長型

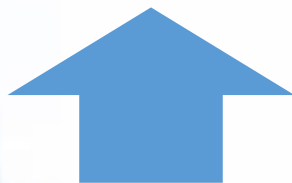


展架 W90xD45cm 共50組
花車 W120xD75cm 共2組
冰箱 W60xD60cm 共2組
走道空間 100cm

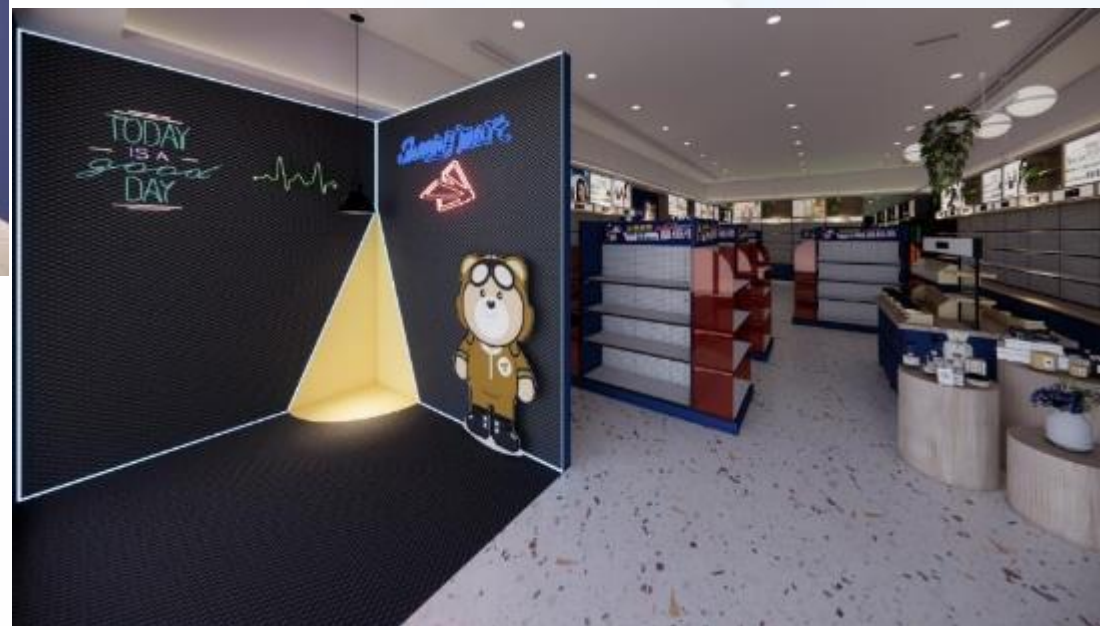
3D Design Image



店外觀，以打卡點吸引顧客



打卡區域可作為活動、顧客互動使用，並可彈性因應節慶做風格替換



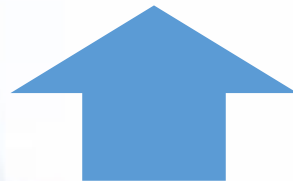
3D Design Image



入口處側邊為花車商品，中島區為化妝品展示及情境陳列區



櫃台設置在店中央，方便注意每一區角落顧客





加盟計畫

加盟條件說明



背景

- 年齡60歲以下
- 高中職(含)以上程度
- 身體健康良好



信用

- 信用良好
- 無呆帳、負債比過高等
- 無刑法、民法等特殊案件



身份

- 特許加盟需專職經營
- 委託加盟需搭配專職店經理
- 鼓勵夫妻共同經營
- 需有執業登記



店鋪

- 店鋪自有或取得租期3-5年
- 營業面積需準備30坪(含)以上
- 商圈及店點需由總部協助評估
- 委託加盟由總部既有店點託管



雙方負擔項目

	加盟主負擔費用	shoongmart負擔費用
特許加盟	<ul style="list-style-type: none"> • 店舖租金 • 裝潢攤提費用 • 店職員薪資 • 門市管銷費用： 水電等、商品進貨成本、POS維護、通訊網路等營運支援設備、盤盈損、各項雜費等 	<ul style="list-style-type: none"> • 設備折舊 • 行銷廣告費用 • 會計處理、稽核服務費用 • 進出貨物流費用 • 經營指導費用 • POS維護建置費用 • 商品代理授權費用
委託加盟	<ul style="list-style-type: none"> • 裝潢攤提費用 • 店職員薪資 • 門市管銷費用： 水電等、商品進貨成本、POS維護、通訊網路等營運支援設備、盤盈損、各項雜費等 	<ul style="list-style-type: none"> • 店舖租金 • 設備折舊 • 行銷廣告費用 • 會計處理、稽核服務費用 • 進出貨物流費用 • 經營指導費用 • POS維護建置費用 • 商品代理授權費用

特殊合作需求或其他合作可能性，可再進一步詳談。



~WIN WIN~

管理模式



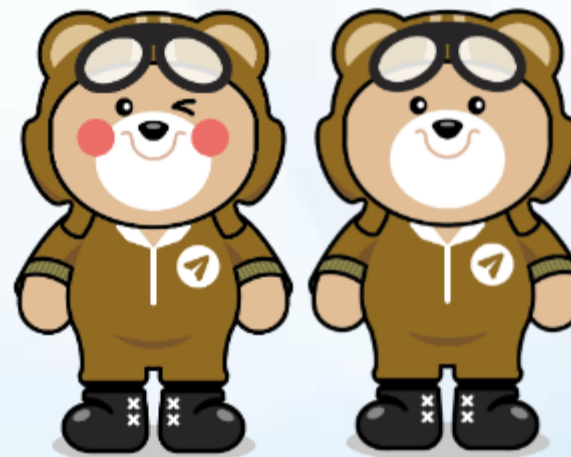
加盟方案統整

項目	特許加盟	委託加盟(直營轉加盟)	
加盟金	30萬元	30萬元	
契約期間	5年	1年	
利潤分配	產品銷售利潤	月毛利額(單位:元)	
		0 ~ 50萬	10.0%
		50萬以上 ~ 80萬	15.0%
		80萬以上	20.0%
商品採購	首批貨款150萬	首批貨款150萬	
授權金	年營業額5%	-	
裝潢費用	150萬元	50%	
履約擔保	3,000/坪	3,000/坪	
投資項目	店鋪、裝潢工程、水電工程	-	
經營補貼	每店/月補貼營業額1%	每店/月補貼營業額1%	
費用歸屬	運營設備(電腦等)	運營設備(電腦等)	
	員工薪資	員工薪資	
	POS租金 2,000/月	POS租金 2,000/月	
	行銷費用 2,000/月	行銷費用 2,000/月	
	其他管銷	其他管銷	
	租押金	-	



投資報酬說明

目標	特許加盟 ===== 180萬	委託加盟 ===== 180萬
管銷費用 (含抽成)	約60萬	約75萬
裝潢攤提	25,000/月	12,500/月
收益	34.8% ===== 約30萬	16.1% ===== 約15萬



此收益僅為示算，營運成本將依照租金、目標等不定因素變動

流程說明





Taiwan

市市有熊，有熊最好！

一起打造台灣首見韓國直送量販超市！



02-25432667



shoongmart@sooung.com



www.shoong.co.kr



Shoongmart熊超市韓國直送量販超市

